

Con las alas de la radio. Comunicación, escuela y territorio

Lic. Candela Cedrón
candelacedron@yahoo.com.ar

Lic. Isabel Peysse
ipeysse@gmail.com

Equipo de Comunicación Radiofónica Escolar Comunitaria
Facultad de Periodismo y Comunicación Social (FPyCS)
Universidad Nacional de La Plata (UNLP)
Argentina

Prof. Julia Chiappari
juliachiappari@hotmail.com

Equipo Comunicación Radiofónica Escolar Comunitaria
Sindicato Unificado de Trabajadores de la Educación de Buenos Aires (SUTEBA)
Argentina

INTRODUCCION

El Seminario de Comunicación Radiofónica Escolar Comunitaria que se lleva adelante a partir de un convenio de asesoramiento y capacitación entre el gremio docente SUTEBA (Sindicato Unificado de Trabajadores de la Educación de la pcia. De Buenos Aires) y la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata es un ejemplo de articulación, a través de la capacitación, entre el estado y una organización político sindical.

El Seminario propone capacitar, en un proceso de formación, a formadores -en primera instancia, docentes de escuelas públicas de la Provincia de Buenos Aires, agremiados o no-, dispuestos a multiplicar la propuesta de aprender y comprender desafíos que plantea la comunicación radiofónica escolar comunitaria. Es decir, en la escuela y desde la escuela con la comunidad, en una relación dialógica e inclusiva. Los destinatarios podrán optar, una vez realizado este seminario, entre llevar adelante Talleres de Comunicación Radiofónica en la escuela y/o con la comunidad donde se encuentra, Proyectos de Radio Escolar y/o Programas de Radio Escolar.

El Seminario de Comunicación Radiofónica Escolar Comunitaria es una propuesta que invita a todos los docentes tanto de primaria como de secundaria, docentes de otras ramas de la educación y estudiantes de docencia y que tengan intención, que les inquiete utilizar el lenguaje radiofónico, la comunicación radiofónica, para llevar adelante contenidos curriculares, como mediación pedagógica o para mejorar, profundizar, fortalecer, las relaciones con la comunidad ya sea educativa como con la comunidad barrial, local. También está dirigido a aquellos docentes que llevan adelante propuestas de talleres de comunicación radiofónica, programas para emisoras de la propia escuela o emisoras de la comunidad. Otros destinatarios son los docentes que trabajan en una radio dentro de la escuela o tienen la intención de fundar una radio dentro de su escuela.

El desarrollo de esta experiencia educativa comprende a la comunicación como un derecho, profundiza en las posibilidades que la nueva Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual ofrece para los proyectos educativos que tienen que ver con la radio en la escuela y en la comunidad y consolida proyectos que suponen las producciones y mediaciones pedagógicas vinculadas con la comunicación radiofónica. Y les propone vivir un Proceso de Comunicación Humana, facilitando el desarrollo de las capacidades personales y grupales, sus posibilidades comunicacionales y creativas.

EL SENTIDO

El sentido que este Seminario pretende construir en el territorio, está dado en las posibilidades que ofrece comprender a la comunicación como un derecho, conocer las posibilidades que la nueva Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual ofrece para los proyectos educativos que tienen que ver con la radio en la escuela y en la comunidad y consolidar proyectos que suponen las producciones y mediaciones pedagógicas vinculadas con la comunicación radiofónica.

Queremos destacar en esta ponencia que esta experiencia de capacitación apunta a poner en tensión al territorio con la práctica actual vinculada a la producción radiofónica escolar en la comunidad (relación escuela-comunidad).

Les proponemos, conocer la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, Ley 26522, poniendo énfasis en el enfoque del derecho a la comunicación y las posibilidades que se abren para las radios escolares. **(1) y (2)**

Con este instrumento, queremos incorporar a la Radio como Proyecto Pedagógico a partir de promover la diversidad de relatos sociales, culturales, políticos y étnicos que atraviesan y enriquecen a la comunidad educativa. Compartir Experiencias de Producción Radiofónica para vivir un Proceso de Aprendizaje teórico-práctico a partir de la experiencia previa, la práctica radiofónica específica, el aporte de los educadores y la bibliografía sugerida. También, que se llegue a reflexionar sobre la Incidencia en el Escenario Socio-Histórico y Mediático como reflexión analítica y contextual político-cultural, comunicacional, organizacional y económica respecto del derecho a la comunicación, la información y la libertad de expresión.

EL PORQUE DE LOS CONTENIDOS.

Queremos destacar en esta ponencia que el Seminario de Comunicación Radiofónica Escolar Comunitaria intenta poner en el centro el fortalecimiento de los vínculos comunicacionales profundos entre la comunidad escolar y la comunidad barrial en la que la escuela está inserta, sus actores, sus problemáticas, sus modos de contar, su historia y su memoria, sus formas de organización, de resolución o concreción de sueños y deseos colectivos. Y sobre todo, las estrategias radiofónicas para producir este encuentro.

Por eso, los contenidos que incorporamos se ponen a disposición del formador y de los seminaristas para ser resignificado según el diálogo existente en el territorio. Definiendo como territorio al espacio de interacción y producción de sentidos presente en la relación escuela-barrio, localidad, comunidad adonde se asienta el establecimiento educativo. . **(3)**

Los contenidos que construimos como equipo para poner a disposición de los participantes, a partir de experiencias piloto llevadas a cabo durante un año, fueron distribuidos en nueve guías, para desarrollar en seis jornadas presenciales, tres de ellas con un refuerzo tutorial a distancia. La alternancia presencial y a distancia y las tutorías atravesadas por la utilización del skype, el mail o la videollamada de facebook son recursos tecnológicos que forman parte de la propuesta pedagógica

Los ejes temáticos que componen el corpus del Seminario son: Comunicación Comunitaria y Derecho a la Comunicación, Radios Comunitarias y Escolares y la Comunicación Radiofónica.

El desarrollo de los contenidos que forman parte de esos ejes temáticos del Seminario de Comunicación Radiofónica Escolar Comunitaria, instrumento formalizado en guías orientadores proponen contenidos

temáticos a ser desarrollados por los docentes formadores según la estrategia definida en el territorio por los docentes y para los docentes.

El seminario tiene una duración de 72 hs cátedra organizadas en seis encuentros presenciales y tres a distancia. Para cada uno de esos encuentros hay dispuestas una serie de guías que pueden discutir, transformar con una nueva propuesta. Porque el sentido que este equipo articulador quisimos darle en el proceso de construcción de esta propuesta pedagógica fue que sea una herramienta propiciadora del diálogo y que, por tanto, se transforme en una herramienta a construir entre todos los que fueran sumándose al Seminario. En un intercambio de saberes y voces.

Es por eso que planteamos la alternancia entre los encuentros presenciales y los encuentros a distancia que acompañan la producción de insumos tanto radiofónicos como de formulación de proyectos radiofónicos. De manera que cuando termine el seminario, cada uno tenga delineado el proyecto de radio o de taller. Y al final del transcurso formativo tengan una base consensuada para la formulación del proyecto bajo el paradigma de la comunicación como un derecho.

Les proponemos a los formadores, vivir un proceso de comunicación humana que pueda facilitar el desarrollo de capacidades personales y grupales y las posibilidades creativas de la comunicación. Crear y recrear sentidos desde, en y para la escuela y la comunidad en que se asienta.

EL CAMINO QUE PROPONEN LAS GUIAS:

Las jornadas distribuyen los contenidos temáticos a desarrollar en:

Jornada 1: El derecho a comunicar como práctica histórica social, subjetiva y colectiva. La comunicación popular en procesos emancipatorios de América Latina y Argentina.

Con Guía 1 A Distancia Tutorial: Prediagnóstico y Diagnóstico Comunicacional y Social.

Jornada 2: La comunicación radiofónica como estrategia didáctica, comunicacional comunitaria, y como producción de conocimiento. Los medios de comunicación en su función educativa.

Con Guía 2 A Distancia Tutorial: Barrido del Dial y cómo se organizan las radios en nuestras localidades?.

Jornada 3: El proyecto político cultural de medios comunitarios. Las miradas sobre comunicación, comunidad, educación, organización, escuela, niñez, juventudes que definen el proyecto de Emisora Escolar o de Programación.

Con Guía 3 A Distancia Tutorial: El Proyecto, su Fundamentación.

Jornada 4: La organización la gestión de la comunicación radiofónica. Dimensiones Organizativa, Comunicativa, Tecnológica, Legal, Administrativa, Económico-Financiera. Equipos de Trabajo.

Jornada 5: La radio como hecho cultural y relación comunicativa. La realidad del Dial Local, Consumos de propuestas radiofónicas Locales, Provinciales y Nacionales. Audiencias y radio-participantes. Programación. Géneros y Formatos Radiofónicos. Producción Radiofónica y Procesos Pedagógicos

Jornada 6: Diseño de programas, piezas y emisiones de radio como estrategias comunicativas y pedagógicas. Edición y Operación para la Salida al Aire. Diseño de Talleres de Comunicación Radiofónica. Diseño de Programas. Diseño de proyecto de Emisoras. (4)

Cada una de estas jornadas que quedan plasmadas en las guías orientadoras, proponen un camino que recorre la historia de la comunicación y la relación comunicación-educación en Latinoamérica como un punto de partida para entender a la comunicación como un derecho a partir de ser partícipes hacedores de sus proyectos y producciones radiofónicas.

En los encuentros presenciales trabajamos sobre el derecho a la comunicación como una práctica social, subjetiva y colectiva. Es muy importante la historización para entender las luchas, la relación comunicación educación como un campo de conocimiento científico, para poder hacer oír la voz de los que no tenían voz, que estaban silenciados por el ejercicio del poder de los medios concentrados. Como pasó en Latinoamérica donde la escuela fue de más difícil acceso, a diferencia de lo sucedido en Argentina, y reconociendo a partir

del conocimiento de la historia que la radio como instrumento alfabetizador permitió la circulación, aparición de la cultura y los saberes que se hacen visibles en la oralidad y en el discurso radiofónico. (5)

A partir del conocimiento y la profundización de los alcances de la puesta plena en vigencia de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, se pretende que puedan abordar desde la perspectiva del derecho a la comunicación, las posibilidades para las radios escolares y como desafío de la comunicación comunitaria.

También queremos que esta herramienta permita incorporar a la radio o a la comunicación radiofónica como parte del proyecto pedagógico incorporando desde este lenguaje la diversidad de los relatos culturales, políticos, sociales, técnicos que atraviesan y enriquecen la comunidad educativa y la relación comunicacional entre la escuela y la comunidad. (6)

Propiciamos poder compartir las experiencias de producción radiofónica plasmados en los proyectos y las estrategias definidas en cada distrito por el formador y los participantes en el seminario. Por eso vamos a trabajar bastante en los encuentros presenciales, para conocer y profundizar el conocimiento de herramientas como programas muy sencillos de edición y mejora de la salida al aire, que es una de las búsquedas de este seminario; que se animen a esa escritura radiofónica que es como agarrar el lápiz para poder escribir las palabras con que nos vamos a comunicar, pero escribir con sonidos.

La propuesta pedagógica es que se animen, equivoquen, se diviertan, se pueda vivir este aprendizaje en un marco de producción teórico práctica complejizando las experiencias de unos otros contenidos con preguntas y en función de eso, la producción de nuevos conocimientos dispuestos para el resto de la comunidad.

Esta herramienta tiende a generar espacios de reflexión sobre la incidencia de la comunicación y estas formas multimediales que tiene hoy la comunicación para el encuentro, para la organización social y comunitaria, para el mejoramiento de las condiciones de la sociedad.

Les planteamos con esta herramienta del seminario un trabajo presente en las guías propuestas con tutorías a distancia, donde los invitamos a hacer el prediagnóstico y diagnóstico comunicacional y social de nuestra comunidad para conocer ¿quiénes son los actores? y ¿cómo se comunican?, ¿cuáles han sido los modos en que momento y para qué cosas?. Porque cuando se piensa un proyecto de comunicación radiofónica escolar en la comunidad es muy importante saber a quien/es tenemos al lado aunque nos pongan en tensión, porque esa es la mejor forma de incorporarlos a un proceso de aprendizaje. Acá también proponemos la fundamentación del proyecto en un trabajo a distancia con tutoría, porque es preciso retomar los diagnósticos socio comunicacionales realizados en encuentros anteriores porque es desde allí, y desde una profunda reflexión sobre lo realizado desde donde será posible mirar la realidad colectivamente. (7)

PARA IR DICIENDO HASTA LUEGO.

Es muy importante fundamentar nuestros proyectos de comunicación radiofónica escolar y comunitaria, desde el conocimiento de los actores que hablan de nuestra propia realidad con otras miradas, dicen con otras voces y quizás nos ponen en tensión pero en esa misma tensión es donde podemos generar un proceso de aprendizaje.

Aportar desde la mirada comunicacional, al conocimiento y profundidad de esta mirada sobre los haceres cotidianos, las prácticas sociales y las pautas culturales presentes en la historia construida en cada uno de los proyectos en los que habitamos. Y tener en cuenta en este proceso vivido, que la esta mirada supone un hacer y saber tecnológico que, entendemos quienes hemos transitado este camino, produce este Seminario de Comunicación Radiofónica Escolar Comunitaria. Para salir de los fantasmas que muchas veces acechan a los docentes argentinos y bonaerenses desde su propia formación y que tiene que ver con la construcción del poder y la propiedad del conocimiento como fundamento de esta construcción.

Este es el camino que proponemos con la multiplicación de saberes, teniendo como horizonte un proyecto colectivo desde la escuela, poniendo en tensión las prácticas educativas con el territorio a través de un diálogo que la comunicación radiofónica auspicia, promulga y promueve.

Utilizando las palabras del amigo, compañero, maestro educador Jorge Huergo, “*No hay que reducir la comunicación a los medios, ni la educación a la escuela...* Hay que ver cómo tanto la comunicación como la educación son problemas de la cultura...Todo esto va influyendo en la relación que se establece entre comunicación y educación...hay que empezar a establecer espacios de diálogo entre los comunicadores y los educadores para abordar la problemática”. (8)

Y, en suma, de eso se trata esta propuesta compañeros y compañeras. Multiplicar es la tarea.

Citas.

(1) y (2) Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. <http://www.afsca.gob.ar/web/ley26522.pdf>. Ley 26522. Cap 1. Artículos. Primero, Segundo y Tercero y FARCO (2010). Todas las voces Todos. Programa Federal de Capacitación y Fortalecimiento para radios comunitarias, escolares, interculturales y de frontera. <https://www.youtube.com/watch?v=w7EinE0iFuM>

(3) “La educación desde la comunicación”. Jesús Martín Barbero. Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación. Editorial Norma 2002. Resúmenes e Introducción.

(4) Power point presentación del Seminario de Comunicación Radiofónica escolar Comunitaria FPyCS-SUTEBA

(5) Nelson Cardozo, Art. “Pasado y presente de la comunicación comunitaria en Argentina y América Latina”, marzo 2012.

(6) Jorge Huergo. « Interrogantes comunicación popular y comunitaria ». <https://docs.google.com/file/d/1AWFQ0FNG7a1W2DEBVUXdjinCNCP0i3yUshUDNyMhJ75cqSJjSdXpcJoadQXu/edit?pli=1>

(7) “Sembrando mi tierra de futuro, comunicación, planificación y gestión para el desarrollo local”, Ediciones de la Unidad de Prácticas y Producción de Conocimiento de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP. <http://www.perio.unlp.edu.ar/node/1355>

(8) Jorge Huergo, http://www.unrc.edu.ar/publicar/h_a/384/cuatro.htm

ANEXO BIBLIOGRAFIA

La bibliografía presentada aquí está íntimamente relacionada con la bibliografía propuesta para el Seminario, y el criterio fundamental al momento de la selección, así como al momento de realizar, escribir esta ponencia, fue el sentido de que la bibliografía sea lo más accesible como forma de democratizar el acceso a los autores y sus textos para ponernos en diálogo, y mediar esos diálogos en un proceso de construcción de conocimiento desde la valoración del conocimiento propio.

Asimismo mucho de este material que se utiliza para el desarrollo del seminario, está en una carpeta dropbox que creamos al efecto, al momento de realizar el Seminario.

-Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. <http://www.afsca.gob.ar/web/ley26522.pdf>. Ley 26522. Cap1. Artículos. Primero, Segundo y Tercero.

-Cartilla Farco. <http://comunicacionenlaescuela.files.wordpress.com/2011/05/cartillafarco-leysca.pdf>

-Material de difusión en sedes de SUTEBA. Cartilla Suteba sobre los 21 puntos de la ley de Servicios de Comunicación Audiovisual.

-Radios truchas. http://www.vivalaradio.org/comunicacion-alternativa/PDFs/COM_radios_16truchas.pdf

-Nelson Cardozo, Art. “Pasado y presente de la comunicación comunitaria en Argentina y América Latina”, marzo 2012.

- Jorge Huergo. « Interrogantes comunicación popular y comunitaria”.
<https://docs.google.com/file/d/1AWFQ0FNG7a1W2DEBVUXdjnCNCP0i3yUshUDNyMhJ75cqSJjSdXpcJoa dQXu/edit?pli=1>
- La guerra por otros medios. <http://www.youtube.com/watch?v=Pr5ksbCjlvU>
- “La revolución no sera televisada: www.youtube.com/watch?v=Cko8R2ZSEzE o en <http://www.rebelion.org/noticia.php?id=147847>
- “Los desafíos de la Didáctica” Delia Lerner.
- Seminario de formación e investigación en el campo de las didácticas La escuela pública: espacio de distribución democrática del conocimiento. *Los desafíos de la Didáctica*¹ Por Delia Lerner. *Especialista en didáctica de la Lengua Teatro Sha* 16 de noviembre de 2000.
- Emilia Ferreiro, Conferencia: “Desafíos de la Educación en tiempos digitales”, SUTEBA.
- Tutorial del Zara <http://maunanet.com/tutoriales/ZARAMANUAL.pdf//>
<https://www.facebook.com/1ZaraRadio>
- Tutorial de Audacity: <https://www.youtube.com/watch?v=7tK45echI2A> .
- “Sembrando mi tierra de futuro, comunicación, planificación y gestión para el desarrollo local”, Ediciones de la Unidad de Prácticas y Producción de Conocimiento de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP. <http://www.perio.unlp.edu.ar/node/1355>
- “La educación desde la comunicación”. Jesús Martín Barbero. Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación. Editorial Norma 2002 a través de los resúmenes e Introducción <http://books.google.com.ar/books?hl=es&id=p7Kk-Of4cPcC&q=>
- Jesús Martín Barbero, “La radio en el espacio público”, <http://soniicom.wordpress.page/10/>
- Marita Mata: *Lo que dicen las radios. Cap 1: Ítems 1.1, 1.2 y 1.3* .
- Barrio Galaxia. Eduardo Balán. <http://comunicacionenlaescuela.files.wordpress.com/2011/05/36912911-barrio-galaxia.pdf>.
- Colectivo Abrojos. Emanuel Gall y Eva Fontdevila.
http://www.abrojos.org/attachments/010_ManualAbrojos.pdf
- Sobre Escuela, Educación y Comunicación Radiofónica. <http://www.youtube.com/watch?v=MnjsemKem-0>
- Manual Urgente para Radialistas Apasionados de Lopez Vigil.
http://radioteca.net/media/uploads/manuales/2013_10/ManualUrgenteRadialistas.pdf. Cap 1, Cap 2 y cap. 3
- Judith Gerbaldo. Manual Radio Feroz, <http://cecopal.org/media/Radio-Feroz.pdf> Cap 1 y Cap 2
- Gestión de la radio comunitaria y ciudadana. Claudia Villamayor y Ernesto Lamas-1998-.
<http://www.vivalaradio.org/gestion-radios-comunitarias/organizacion/05manual-gestion.html> AMARC y FES. Quito. Capítulos 1 y 2.
- María Cristina Mata, Como conocer la Audiencia de una Emisora: Los debates de Audiencia. Cuadernos de Investigación N° 4 en: http://biblioteca.umanizales.edu.co/ils/opac_css/index.php?lvl=author_see&id=7389
 En Internet y Carpeta dropbox, Mata María Cristina, Scaraffia Silvia, “Lo que dicen las radios”. ALER, Quito, 1993. Cap 1 y Cap 2
- Marita Mata “Repensar la Radio”. <http://ondasencoro.blogspot.com.ar/2011/06/maria-cristina-mata-repensar-la-radio.html>
- Marta Harnecker, Noel López, Planificación participativa en la comunidad..
<http://www.rebelion.org/docs/97084.pdf>
- Manual de Gestión. <http://www.vivalaradio.org/gestion-radios-comunitarias/organizacion/05manual-gestion.html>
- FARCO (2010). Todas las voces Todos. Programa Federal de Capacitación y Fortalecimiento para radios comunitarias, escolares, interculturales y de frontera. <https://www.youtube.com/watch?v=w7EinE0iFuM>
- FARCO, Buenos Aires. www.farco.org.arwww.inti.gob.ar/tecnologia_todos/index.html//
<http://www.me.gov.ar/dnpc/proi/radioescuela/organizacion.html//http://cecopal.org/media/Radio-Feroz.pdf>

¹ Entrevista a Delia Lerner SUTEBA octubre 2001

OTROS ANEXOS

Material en Power point, que acompaña la presentación de la ponencia.