

# **De Voces ciudadanas a E-partedi. Comunicación, Educación, Discursos y Estrategias al servicio de la participación ciudadana**

**PhD. Beatriz Elena Marín Ochoa**

Coordinadora GI Comunicación Urbana  
Facultad de Comunicación Social - Periodismo  
Universidad Pontificia Bolivariana (UPB)  
Colombia

## **Introducción**

Quince años, quince años cumplió el Grupo de Investigación en Comunicación Urbana, GICU, el año anterior, para celebrarlo realizamos un conversatorio que pretendía evaluar la manera como investigamos, invitamos a fundadores, expertos colegas para revisar los aprendizajes logrados durante estos años y lo que soñamos de cara a un país diferente, fruto de un proceso de postconflicto, y no es que no nos guste Colombia, no al contrario cada día encontramos más motivos que nos invitan a continuar la tarea de contarnos, la idea de construir una mejor sociedad, el sueño de narrar un país en paz...

Si un sueño, un sueño permanente en nuestra vida, no en vano nacimos en medio de un conflicto, crecimos en un país de conflicto y vivimos en medio de la cotidianidad de un conflicto, una cotidianidad que a veces estorba por el conformismo de muchos y la apatía de otros. Pero que nos obliga a des-situarnos, a movernos, a crear alternativas que nos obligan a salir de la zona de confort para repensarnos.

Por eso hemos decidido contarnos desde la comunicación, la ciudadanía y la política con nuestros procesos de Voces ciudadanas; desde las narrativas, que nos permiten contar historias de barrios, calles, personajes y acciones en propuestas escritas, audiovisuales y digitales; y desde la denominada sociedad de la información y el conocimiento donde la apropiación y el uso de tecnologías nos aportan instrumentos y otros procesos que facilitan entender y entendernos en esta ciudad de lógicas complejas.

## **Primer momento la comunicación**

El GICU surgió en 1999 con el objetivo de “Generar conocimientos en el campo de la comunicación, la opinión pública y la ciudadanía, con el fin de adelantar en el contexto latinoamericano proyectos de investigación y de intervención preferentemente en el ámbito urbano, con miras a la construcción de lo público democrático desde la comunicación en sus diferentes dimensiones” (GICU, 2010).

Este planteamiento de hace quince años incluye los conceptos que nos convocan en este II Congreso de Comunicación/Ciencias Sociales desde América Latina (COMCIS) y el I Congreso de Comunicación Popular desde América Latina y el Caribe (CCP), organizados por la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata. Queríamos Contar(nos) una Medellín, una ciudad de Colombia en un contexto de América Latina, queríamos contarnos desde las ciudadanías, y lograr una sociedad empoderada y con unas claras políticas de comunicación en tiempos de transformación de lo público, la opinión, la participación, la política, los espacios públicos...

Pero para ello el GICU debía contemplar unos principios que le permitieran proponer los cimientos de su reflexión que provocarían cambios en la ciudad y fue así como términos tales como: democracia, opinión pública, participación ciudadana, deliberación y formación de Competencias Ciudadanas se convirtieron en parte del vocabulario de los investigadores, los becarios y los estudiantes que desde los semilleros y como auxiliares de los procesos buscaban construir una apuesta política clara por el fortalecimiento de la democracia con el apoyo de la opinión pública y la participación de los ciudadanos en procesos de deliberación que evidencien y fortalezcan sus competencias ciudadanas.

Para el GICU también era claro que debía existir una propuesta de valor que facilitará el desarrollo de proyectos y productos y apostó por ser un grupo que diseña,

implementa y evalúa procesos y productos de comunicación, participación, formación ciudadana y democracia mediante distintos medios de comunicación tanto periodísticos, audiovisuales como digitales, con metodologías propias como: Voces Ciudadanas, comunicación para la conversación y E-partedi, con el fin de promover la democracia, generar espacios de convivencia y fortalecer procesos de participación institucional y ciudadana.

Las primeras líneas de investigación contemplaron conceptos como: Comunicación y Esfera pública, Narrativas Urbanas y Vida Cotidiana, y Espacio Urbano y Producción de Sentido. Pero en su transformarse y fusionarse con el grupo de investigación en periodismo-Grinper, a mediados de la primera década del 2000, acogió nuevas líneas sin dejar su propia memoria, encontrando nuevas lecturas a partir de las que le heredaba el desaparecido Grinper y propuso nuevas reflexiones como resultado del auge de las redes y de las tecnologías de información y comunicación.

Es así como hoy nos contamos desde tres líneas: Comunicación, Ciudadanía y Política, Narrativas, y Sociedad de la Información y el Conocimiento. Donde 14 investigadores, seis (6) de ellos doctores en ciencias de la información, contenidos audiovisuales, contenidos digitales, comunicación, historia y periodismo escuchan y propician el diálogo de las voces de la ciudad y las de sus ciudadanos.

De tal manera que en la línea 1, Comunicación ciudadanía y política: nos centramos en la comprensión y el análisis de las relaciones entre comunicación, educación, política, espacio público, procesos sociales y culturales, como articulaciones fundamentales para la democracia moderna e indagamos en los procesos de producción, reproducción y transformación de representaciones y prácticas en el entorno social.

En la línea 2, Narrativas, planteamos el estudio de los múltiples discursos que coexisten en el contexto sociocultural y su visibilidad diferencial en el espacio público. Queremos comprender los diferentes modos en que los actores sociales participan en la construcción de representaciones ancladas en las identidades que articulan (o no)

el mundo de la vida privada a la vida pública y a la acción colectiva y analizamos los lenguajes de presentación de los hechos sociales y los discursos públicos y mediáticos.

Y en la línea 3, Sociedad de la información y el conocimiento, proponemos el análisis de los cambios propios de la sociedad a partir del desarrollo de las TIC y sus implicaciones en la producción de información y conocimientos como resultado de procesos de innovación, interacción, internacionalización, globalización y tecnologización. Nos preocupamos por estudiar la disminución de la brecha digital que se presenta en relación al acceso a las TIC y la apropiación que la comunidad realiza de ella y sugerimos propuestas que permitan controlarla al máximo y acercar a la sociedad a la equidad en el uso de la tecnología.

### **Segundo momento la educación**

La propuesta también incluye la formación, porque queremos formar comunicadores sociales y periodistas que trasciendan la profesión más allá de lo mediático, más cerca de las mediaciones porque como decía Huergo: *el propósito de la Educación es formar al sujeto político.*

A lo que refuerza Barbero:

*“Si comunicar es compartir la significación, participar es compartir la acción. La educación sería entonces el decisivo lugar se de entrecruce. Pero para ello deberá convertirse en el espacio de la conversación de los saberes y las narrativas que configuran las oralidades, las literalidades y las visualidades. Pues desde los mestizajes que entre ellas se traman es donde se vislumbra y expresa, toma forma el futuro.”*

*Por eso nuestra estrategia ha incluido en estos 15 años participación en proyectos como:*

**Prensa en la Escuela - El Colombiano y Escuela Electrónica - El Tiempo** que hoy nos llevan a realizar propuestas propias como Comunicación para la conversación que desarrollamos para las Jornada Complementaria- Proyecto Medios escolares de la Alcaldía de Medellín, siendo fieles a la propuesta de Freire de que:

*"La educación es una obra de arte"... "en el sentido que el educador también es un artista: él rehace el mundo, él redibuja el mundo, repinta el mundo, recanta el mundo, redanza el mundo." (2008).*

Y coherentes con las apuestas e intereses de la formación de nuestros investigadores, la metodología propuesta en Comunicación para la conversación es producto de la tesis doctoral del profesor e investigador Juan Carlos Ceballos Sepúlveda, defendida por estos días en la Universidad Nacional de la Plata.

### **Tercer momento: el discurso**

#### **La voz de pocos, la voz de muchos, las voces ciudadanas**

La estrategia de Voces Ciudadanas, marca registrada de la UPB, se inscribe en la metodología del *Civic or public journalism*, de la cual la Universidad es pionera en América Latina a través del trabajo desarrollado por el Grupo de Investigación en Comunicación Urbana, en sus inicios con la coordinación de la profesora e investigadora Ana María Miralles Castellanos y el acompañamiento de un destacado grupo de profesores y estudiantes de la Facultad y en la actualidad bajo la dirección del profesor investigador Jorge Alberto Velásquez Betancur quien suma a su equipo de trabajo el aporte de los investigadores de otras áreas del conocimiento como trabajo social, educación, arquitectura, derecho e ingeniería. La experiencia con medios tradicionales ha sido difundida en Argentina, Bolivia, Perú, México, Panamá, Costa Rica por medio de cursos de capacitación, conferencias y asesoría de proyectos.

El impacto social de Voces Ciudadanas va más allá de escuchar directamente a los hombres y mujeres que construyen, con su energía, su alegría y sus vicisitudes, la ciudad que somos, en una permanente mezcla de relaciones y en un continuo retorno a la esencia de la democracia. Voces Ciudadanas también es la suma de voluntades de los medios de comunicación que se unen bajo la misma bandera informativa. Medios, Universidad, instituciones públicas y Organismos no gubernamentales que trabajan juntos en un esfuerzo comunicacional que fortalece la democracia y construye opinión pública en la búsqueda de ciudadanos más informados, participantes y con criterio

para decidir, es decir: ciudadanos activos y responsables por una vida mejor para el conjunto de la sociedad.

Por el trabajo realizado en Voces Ciudadanas el GICU es reconocido como Grupo pionero en América Latina en el tema del Periodismo Público: a lo largo de los años se le reconoce a la UPB la creación de esta metodología propia de debate público, que hoy trasladamos a otros procesos y nos permiten crear la agenda escolar de Jornadas Complementarias, contribuir a la Política de Construcción Sostenible del Valle de Aburrá o a la mesa de la Educación en Barrancabermeja, o aportar a las Garantías de No Repetición de la ciudad porque en Medellín la violencia#NoSeRepite.

Hasta el momento se han realizado 13 proyectos de **Voces Ciudadanas** en el ámbito local, nacional e internacional lo que permite consolidar la metodología y fortalecer su propuesta teórica en la línea de la construcción de lo público desde la comunicación. Y que incluyen temas tan diversos como:

- Voces Ciudadanas GNR #NoSeRepite. 2015
- Voces Ciudadanas por la Sostenibilidad del AMVA. 2015
- Voces Ciudadanas por el POT. Creación de Epartedi. 2014
- Voces Ciudadanas por la seguridad y la convivencia. 2014
- Voces Ciudadanas por la educación. 2007
- Voces Ciudadanas por la Calidad de Vida. 2005-2006
- Voces Ciudadanas ¡Vive el fútbol! 2003
- Voces Ciudadanas ¡Usted Planea! 2001
- Voces Ciudadanas ¡Usted Decide! 2000
- Voces Ciudadanas Parquímetros. 1999
- Voces Ciudadanas por la Reconstrucción. 1999
- Voces Ciudadanas Vive el centro. 1999
- Voces Ciudadanas por la seguridad y la convivencia. 1998

#### **Cuarto Momento: Las estrategias**

Voces ciudadanas permitió fortalecer el pregrado y los postgrados de la de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo. Además de apoyar los semilleros de Investigación y la posibilidad de espacios de pasantía y prácticas de investigación de alumnos de pregrado en Francia y México, logrando trascender la profesión más allá de lo mediático y más cerca de las mediaciones porque como afirma Jesús Martín Barbero:

*“Si comunicar es compartir la significación, participar es compartir la acción. La educación sería entonces el decisivo lugar de entrecruce. Pero para ello deberá convertirse en el espacio de la conversación de los saberes y las narrativas que configuran las oralidades, las literalidades y las visualidades. Pues desde los mestizajes que entre ellas se traman es donde se vislumbra y expresa, toma forma el futuro.”*

Que hemos aprendido: que el poder no siempre escucha, porque suele ser arrogante, que los ciudadanos no hacen seguimiento a la información, pero tampoco lo hacen periodistas y que la sociedad civil organizada está poco comprometida con la participación del ciudadano del común y sus ideas y propuestas. Sin embargo la meta es que cada año haya un proceso de debate público.

En el proceso hemos descubierto que cambia radicalmente el concepto del periodismo tradicional y lo pone al servicio de la construcción de agenda pública, a favor de procesos de comunicación y debate público alentados por una alianza de la Universidad y los medios de comunicación que se configuran como espacios de debate.

El salto de los medios tradicionales a los digitales también nos llevó a desarrollar con docentes investigadores el Grupo de Investigación en Desarrollo de Aplicaciones en Telecomunicaciones e Informática, una metodología en red a la que hemos llamado: Metodología para la Participación en Territorios Digitales.

El ejercicio propuesto a partir de la presentación del Plan de Ordenamiento Territorial, POT, de Medellín se aplicó durante el proceso con el fin de realizar seguimiento, gestión y análisis de las opiniones de la ciudadanía sobre el POT en la ciudad en redes sociales, y derivó en la Metodología para la Participación en Territorios Digitales (E-PARTEDI).

El proyecto facilitó el desarrollo de Epartedi porque:

- Primero, el ordenamiento del territorio es un tema complejo y de un lenguaje y normatividad especializada.
- Segundo, el acceso a las TIC puede estar extendido, sin embargo su uso no está asociado a temas de participación
- Tercero, las TIC facilitan el flujo de información, pero su uso puede convertirlas en mecanismos para promover las prácticas de ciudadanía.
- La formulación de una política pública, no es fácil cuando se desea establecer una interacción entre gobernantes y gobernados en condiciones asimétricas por las deficiencias democráticas y comunicativas.

Es importante reconocer que Epartedi se sustenta en tres componentes: motivacional (¿Cómo aumentar la participación en la red para un fin específico?), de monitoreo (¿Cómo gestionar la información de cada participación) y de análisis (¿Qué herramientas utilizar para analizar la información recolectada?).

Este demuestra como finalmente le damos voz al ciudadano con el fin de empoderarlo de los temas locales que lo afectan, logrando con ello, avivar su compromiso y brindarle una alternativa para que pueda plantear soluciones a través del debate público.

Que hemos logrado que los ciudadanos que participan en las discusiones de forma activa, que los medios y los periodistas se comprometan con un modelo más comunicativo, que los mandatarios y quienes toman decisiones estén dispuestos a compartir con los ciudadanos en los debates públicos, a superar los diálogos entre pares y escuchar otros discursos incluso con diferentes códigos de comunicación. A



reconocer la autoridad de la palabra del discurso del otro, al ejercicio de un responsable y una comunicación que construye desde lo público democrático, a incluir las perspectivas de la ciudadanía en las políticas públicas.

### **Referencias**

UPB Medellín (2010) Grupo de Investigación en Comunicación Urbana, GICU, disponible en:  
[http://www.upb.edu.co/portal/page?\\_pageid=1054,29507378&\\_dad=portal&\\_schema=PORTAL](http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid=1054,29507378&_dad=portal&_schema=PORTAL)

Martin B., J. (1987). De los medios a las mediaciones: Comunicación, Cultura y Hegemonía. Ed Gustavo Gili: Barcelona.

Miralles C., A. M. y otros (2000). Voces Ciudadanas. Una idea de periodismo público. GICU. Editorial UPB: Medellín.

Velásquez, J. A. (2014) Voces ciudadanas por la seguridad y la convivencia en Medellín y el Valle de Aburrá.