

Agendas de lo juvenil en las radios comunitarias. El desafío de la participación en la agenda informativa

María Cristina Cabral

La ponencia se enmarca en el proyecto de investigación denominado "Políticas de visibilidad y agendas de lo juvenil en Viedma", iniciado en los primeros meses del año 2015 en el Centro Universitario Regional Zona Atlántica -Viedma, Río Negro- de la Universidad Nacional del Comahue. El proyecto, que finaliza en 2018, se propone conocer el lugar que ocupa la cuestión juvenil en la agenda de los medios locales de Viedma, y los encuadres noticiosos utilizados por dichos medios para presentar a los jóvenes y sus problemáticas. Asimismo, se busca conocer cómo se jerarquizan esas problemáticas juveniles en las agendas de las instituciones escolares y otras instituciones estatales que tienen como objetivo intervenir con jóvenes en Viedma y cuáles son los encuadres utilizados para presentarlos y presentar sus problemáticas. Se busca comparar agendas y encuadre, para analizar posibles articulaciones e incidencia de medios e instituciones locales en las autorepresentaciones de los jóvenes de Viedma.

En el presente trabajo nos preguntamos por las agendas mediáticas y encuadres noticiosos de lo juvenil en los medios comunitarios y populares en la actualidad. Ese interrogante se realiza en la etapa actual del proyecto de investigación, la de montaje metodológico e institucional y primera aproximación al campo. La aproximación al campo de prácticas y estudios de los medios comunitarios es abordado por mí, desde la docencia en la asignatura "Comunicación Popular y Comunitaria" de la Universidad Nacional de Río Negro. A la vez se nutre de mi trayectoria en los equipos de formación de la Fundación Alternativa Popular en Comunicación de Viedma–Radio Encuentro-; del Foro Argentino de Radios Comunitarias -FARCO-; y de la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica –ALER-. Uno de los aspectos centrales de las publicaciones realizadas fue la formación con jóvenes en las radios comunitarias de Argentina (Cabral y Jaimes, 2009; 2011), las estrategias de trabajo con adolescentes en el marco de las políticas sociales (Cabral, 2005, 2009, 2014), la participación de adolescentes y jóvenes en las radios escolares y comunitarias (Cabral, Jaimes y Baldoni, en Gerbaldo, 2010; Cabral, 2006, 2004).

En su formulación inicial, el proyecto de investigación no se pregunta por las agendas de los medios comunitarios, sin embargo surgió en el proceso la posibilidad de establecer un diálogo provocador para debatir por las agendas de lo juvenil en la localidad. El debate aportó la perspectiva de los medios comunitarios, en un momento político-comunicacional caracterizado por la emergencia de cierto protagonismo de estos medios luego de la sanción de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual sancionada en 2009, que otorga el 33% del espectro radioeléctrico para que puedan ser licenciatarias de frecuencias de radio las organizaciones privadas sin fines de lucro.

Los estudios que se vienen desarrollando actualmente sobre “jóvenes, comunicación y medios” se nutren principalmente de los aportes del campo de la comunicación, la educación, la sociología, la antropología y los estudios culturales. Buena parte de ellos se orientan hacia el abordaje de las representaciones mediáticas de lo juvenil, para lo cual queremos aportar al debate desde las trayectorias de los medios comunitarios y populares.

La investigación se encuadra en el campo de estudios de la comunicación desde una mirada que privilegia la comprensión de los procesos comunicacionales en la cultura y sus entrecruzamientos con el poder y la política, como dimensiones de análisis. Nuestro objeto de estudio se construye, además, con los aportes del campo de estudios en juventudes, un espacio de construcción de conocimientos, debate y reflexión dentro de las ciencias sociales que se ha expandido notablemente en los últimos años en nuestro país. La participación en la Red de Investigadores en Juventudes de Argentina nos posibilita enriquecer los debates y diálogos al respecto.

Asimismo, un aporte clave y novedoso para el desarrollo de nuestro estudio lo constituyen las discusiones teóricas, las revisiones conceptuales y metodológicas y las investigaciones empíricas enmarcadas en las teorías de la *Agenda Setting* y el *Framing*. Mientras la *Agenda-setting* observa los efectos del contenido de los medios en la opinión pública, la teoría del *Framing* estudia los marcos que sostienen la información que transmiten los medios (Ghanem, 1997). La hipótesis central es que hay una convergencia parcial entre las agendas, como así también un uso predominante de los encuadres orientados hacia el conflicto y el protagonismo individual de los actores que, a su vez, inciden en las autorrepresentaciones de los jóvenes de Viedma.

El proyecto de investigación trabaja comparando:

1. Las autorrepresentaciones de los jóvenes y las problemáticas juveniles que ellos consideran relevantes.
- 2.- La jerarquización de las problemáticas juveniles en las agendas de las instituciones escolares y estatales de Viedma que tienen como objetivo intervenir con jóvenes y la presentación de los jóvenes y sus problemáticas en los encuadres utilizados por dichas instituciones.
- 3.- La relevancia que los medios locales dan a la cuestión juvenil en términos de frecuencia de publicación y de jerarquía noticiosa y los encuadres noticiosos utilizados para presentar a los jóvenes de Viedma y sus problemáticas.

Con respecto a los medios comunitarios, se podrá establecer comparaciones entre los ejes 1 y 2, con la relevancia que los medios comerciales dan a la cuestión juvenil, y las similitudes y diferencias que se presentan en los medios comunitarios. Como señalamos, el proyecto de investigación se encuentra en su primer año de realización, por lo cual estas indagaciones forman parte de esas preguntas iniciales en ese proceso.

Por mi trayectoria en el campo de estudios y prácticas de la comunicación popular y comunitaria, comenzaron a producirse diálogos con respecto a las agendas juveniles en los medios comunitarios. En lo local, tiene influencia mi trayectoria de 20 años como integrante de Radio

Encuentro, una radio comunitaria que en 2015 cumplió 25 años y que es reconocida por su perfil informativo desde su nacimiento en 1990. También por mi participación en los equipos de formación del Foro Argentino de Radios Comunitarias –FARCO- y la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica ALER-. Reconociendo en todo momento que esa trayectoria podría ser demasiado influyente a la hora de investigar esos procesos por la adhesión a esos proyectos comunicacionales, creo que es fértil en el espacio del proyecto dar ese debate contando con la mirada desnaturalizadora de ciertos aspectos que puede ofrecer el equipo de investigación.

Las agendas informativas y la incidencia en las radios comunitarias

El campo de la Comunicación Popular en Latinoamérica está construido con prácticas y reflexiones teóricas. Comunicación participativa, alternativa, educativa, comunitaria, popular... varios son los nombres que han asumido éstas prácticas. A pesar de sus diferencias al interior de éstas experiencias, lo que unifica éste movimiento es pensar en una forma contrahegemónica de producir procesos de comunicación. Es necesario reconocer que ante cada escenario social y político, puede cambiar lo que es considerado hegemónico, por lo tanto el rol de los medios comunitarios, populares y alternativos se va configurando de acuerdo a las relaciones de poder dada en una determinada sociedad. Uno de los principales campos de prácticas y estudios lo constituyen las radios comunitarias, populares y alternativas.

Dentro de los medios de comunicación alternativos, fueron las radios en Latinoamérica las que generaron los procesos más significativos, por la posibilidad de llegar a las poblaciones rurales, a quienes no estaban alfabetizados, y por ser accesibles económicamente los aparatos receptores. Las radios populares pudieron además ser espacios de recuperación de la cultura oral en el continente, las lenguas indígenas, las formas expresivas de los sectores excluidos de las formas culturales que se expresaban en los medios hegemónicos. Rosa María Alfaro señala que los medios alternativos en Latinoamérica, pudieron hacer un aporte ético contra la desesperanza. Enumera enseñanzas aprendidas de la comunicación popular y que siguen vigentes en el continente: Que la comunicación es una cuestión de sujetos en relación; que la participación es protagonismo y democracia; que la comunicación es un derecho; y que la radio fue y es relevante en nuestro continente.

También señala que la comunicación alternativa tiene una intención educativa, trabaja en comunidad, se compromete con los sectores sociales más empobrecidos y excluidos y trabaja por la acción colectiva para la transformación social. También la autora señala ciertas deficiencias que hay que superar, como por ejemplo la mirada segmentada de la realidad “que por mirar a los sujetos de su comunidad, no puede tener una visión macro de la sociedad”. Además cuestiona los “modelos intransigentes sobre la cultura y la ética popular”, que tenían una comprensión esencialista y romántica de las identidades de los pueblos latinoamericanos”; entre otros (Alfaro, 2000).

La Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica –ALER- fue creada en 1972 y tiene sede en Quito, Ecuador. Un hito en la producción informativa de las radios comunitarias y populares del continente lo constituyó la producción en red de informativos regionales impulsada por ALER en

1992. El informativo es una apuesta comunicacional que continúa desde sus inicios, produciendo informativos latinoamericanos y programas semanales, sobre la base del trabajo de las socias. La agenda temática y los enfoques se elaboran a propuesta de las socias, aunque existe una base común de acuerdos político-comunicacionales basados en la trayectoria de la comunicación popular latinoamericana. También inciden en la agenda otros factores, uno de ellos son las líneas de financiamiento de agencias de cooperación internacional, que contribuyen a dar mayor visibilidad a ciertos temas como: migrantes, movimientos indígenas, movimientos juveniles, de mujeres, ambiente, entre otros. Los fondos se traducen en financiamiento para producir campañas, programas especiales o realizar la cobertura de eventos en diferentes países.

La organización produjo materiales de formación para sus radios socias. Una de las temáticas de esos libros fue el establecimiento de las agendas y la relación con las agendas de las comunidades oyentes de las radios comunitarias. María Cristina Mata y Silvia Scarafía escribieron en 1993 “Lo que dicen las radios” publicado por ALER como una propuesta para que cada emisora pueda “analizar su discurso radiofónico”. El libro busca que las radios incorporen instrumentos de análisis a la práctica cotidiana y señala “en el servicio informativo de una emisora puede resultar una gran ayuda analizar sistemáticamente el tipo de fuentes a la que se recurre, los temas más y menos abordados, los ámbitos a que alude preferentemente la información tratada” (Mata y Scarafía; 1993). Diez años después el centro de las indagaciones de la asociación era la *Incidencia*, un concepto que permitía preguntarse por la capacidad de la radio de incidir en su comunidad. Era una pregunta por el poder, que contenía diferentes dimensiones. “La incidencia de una radio es entonces el peso de su presencia y de su influencia en la sociedad, los procesos que genera, la mella que hace para provocar un cambio a favor o en contra de algo, la capacidad de la radio para levantar polvo. Una radio que incide, deja una marca, es una radio protagonista que no se puede obviar” señala el libro de Andrés Geerts y Víctor van Oeyen producto de una investigación realizada por ALER en todo el continente y publicado en diciembre de 2001.

La incidencia de una radio no se juega entonces sólo en la capacidad de influir con su agenda informativa, sino en su incidencia dentro del espacio público: en la cultura de su comunidad, en la vida social, en la cotidianidad. Esta ampliación del concepto “no quita la relevancia alguna a la necesidad de incidir en la opinión pública como estrategia más explícitamente política colocando temas o disputando la agenda dominante” aclaran (Geerts y van Oeyen, 2001). La preocupación pasaba la “intervención en la vida pública de las comunidades” que ejercían las radios y la red en la región.

El Foro Argentino de Radios Comunitarias (FARCO) es la organización que agrupa a más de 100 radios populares y comunitarias de la República Argentina. FARCO como asociación, y varias de sus radios en forma individual, son parte también de la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER).

En la Ley 26522, de Servicios de Comunicación Audiovisual, las radios comunitarias están contempladas dentro de los prestadores de “gestión privada sin fines de lucro” (Art. 89 Inc. F). En el Manual de Estilo del Informativo en red (2015) que produce FARCO señalan que “Las radios

comunitarias se caracterizan por considerar a la comunicación como un derecho humano esencial. A diferencia de las radios privadas comerciales, no persiguen un fin de lucro. No tienen un dueño o dueña, sino que son gestionadas en forma democrática y participativa por grupos de personas organizados en asociaciones civiles, vecinales, cooperativas, sindicatos, mutuales, etc”.

En la Argentina se sanciona en 2009 la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual y con ella se producen una multiplicidad de procesos de avance en la conquista del derecho a la comunicación. Podemos destacar que se produjo en ese marco una fuerte corriente crítica del rol del periodismo hegemónico y del papel central que los medios masivos de comunicación ejercen en la construcción de la realidad social y política cotidiana, generando debates y cuestionamientos que ponen en jaque su figura inmaculada, independiente y objetiva para ser vistos como actores partícipes del juego del poder. A la par de ese proceso se produce una nueva oleada de proyectos comunicacionales que a través de la radio, la televisión, medios gráficos y redes sociales se plantean la necesidad de producir sus propios mensajes y acceder a los permisos legales para hacerlo, máxime con una nueva Ley sancionada en democracia que lo permite (Cabral y Jaimes, 2011).

Las radios asociadas a FARCO, construyen una agenda informativa desde hace 10 años en forma ininterrumpida que se consolida en la producción informativa en red de dos informativos nacionales diarios y recientemente en la conformación de una Agencia de Noticias que produce información que es publicada en la web. Al igual que el modelo de trabajo en red de ALER, FARCO ha venido fortaleciendo la producción informativa para la incidencia política. La red cuenta con un centro de producción y coordinación en la ciudad de Rosario donde se realiza la organización de las emisiones y se produce el armado final del Informativo. Con los reportes de las radios, más noticias breves y ampliadas tanto nacionales como de los lugares donde no hay radios de FARCO, se organiza la salida al aire del informativo.

En el “Manual de Estilo” del informativo FARCO señalan que intentan aportar a otra mirada de lo que pasa en Argentina desde los sectores populares. El informativo: “tiene un punto de vista propio sobre los temas del país; se propone develar lo que ocurre en distintos puntos del territorio y que ningún medio hegemónico cuenta; tiene también un enfoque propio, una mirada diferente, más aguda, más profunda sobre los temas de agenda diaria de los medios de comunicación de las corporaciones, que tergiversan y manipulan la realidad en función de sus intereses; tiene una mirada federal de lo que pasa y no sólo cuenta hechos que pasan y que queremos denunciar sino también iniciativas sociales, o experiencias de organización y participación popular que queremos rescatar, reproducir”.

A nivel local, en la ciudad de Viedma -capital de la provincia de Río Negro-, se fundó hace 25 años Radio Encuentro. La radio posee una página web y desde hace un año un canal de TV abierto comunitario “EnTV” que transmite en el canal 5. Los medios son propiedad de la Fundación Alternativa Popular en Comunicación Social. La radio tuvo desde sus inicios un perfil informativo, con búsqueda de incidencia en la agenda mediática de la localidad. Fue el primer medio en Viedma en disponer de un móvil de transmisión en vivo, el que incorporó la transmisión de partes

de las sesiones del Concejo Deliberante de Viedma, en una etapa –inicios de los años 90- en que la agenda de los medios de la ciudad capital de la provincia surgían predominantemente de organismos provinciales.

La investigadora Marita Mata, señalaba en una publicación del 2001 sobre la vigencia de las radios comunitarias en Latinoamérica: “Radio Encuentro, de Viedma, sí tiene esa vocación de poder político. Claro, puede decirse que Viedma es una ciudad pequeña. Pero en otras ciudades pequeñas no se ve eso. Podemos compartir o no la forma cómo se trabaja a partir de esa vocación, pero allí sí hay vocación de liderazgo. Y para mí lo que está claro es que uno no puede dar batallas en el espacio público para generar ciertas ideas y opiniones, si no se desea liderar un movimiento o corriente de opinión” (Gutierrez y Mata, 2001).

La radio es socia de ALER y miembro fundadora de FARCO, por lo que sus integrantes producen y transmiten los informativos de las redes mencionadas.

Agendas de lo juvenil en las redes de radios comunitarias

A continuación esbozaré algunos puntos de partida para continuar indagando por la conformación de las agendas de lo juvenil en las radios comunitarias y sus redes de producción informativa.

Lo juvenil ha sido un tema presente en la agenda de las redes de radios comunitarias mencionadas. En ambos casos –FARCO y ALER- lo juvenil es un tema presente en la agenda informativa, pero también se encuentra presente en la agenda de la formación y en la agenda de articulación con otras organizaciones sociales y con las políticas públicas de los estados nacionales y las agencias internacionales. Recordemos que las redes no son sólo redes informativas, sino redes de formación y otras acciones como realización de encuentros, publicaciones, entre otros. Todos estos actores intervienen en el establecimiento de las agendas de lo juvenil y en los enfoques principales que se establecen no sólo en las agendas informativas, sino en las agendas de las actividades que hacen a la vida de las radios comunitarias y sus redes.

ALER ha realizado talleres de formación en distintos temas vinculados a las radios comunitarias y conformó una red específica de lo juvenil denominada Red Joven. Desde ese grupo conformado por referentes juveniles de las radios socias, se han organizado encuentros regionales producciones informativas y espacios de formación. En oportunidad de los 40 años de ALER se realizó un Encuentro Latinoamericano “Comunicación Popular y Buen Vivir” -2012, Quito-, donde hubo 6 ejes de trabajo, uno de ellos era “Comunicación popular y jóvenes”. En esa oportunidad coordiné la mesa de trabajo con experiencias de jóvenes en radios comunitarias de Bolivia y Ecuador, donde señalé: “En Ecuador, Bolivia, Argentina y Venezuela, grupos juveniles provenientes de experiencias del movimiento de radios comunitarias se han sumado a las movilizaciones, y han generado tanto espacios de debate en contra del monopolio de las empresas mediáticas como la formulación de nuevos modelos comunicacionales” (Memorias del Encuentro, 2012). En las memorias del encuentro señalé:

Las nuevas condiciones políticas, tecnológicas y culturales constituyen nuevos desafíos para los colectivos juveniles que gestionan proyectos comunicacionales. Debemos prestar atención a los lugares que se le asignan a la juventud en los proyectos de comunicación gestionados por adultos, que no permiten re-ubicar lo juvenil, y a las organizaciones que no dejan impregnarse, movilizarse y cambiar a partir de las aportaciones juveniles.

La comunicación popular y las radios comunitarias son ámbitos donde lo político encuentra un cauce en las juventudes latinoamericanas. Las radios son espacios formativos donde, a partir de la reflexión y la praxis comunicacional, los jóvenes forman opinión y experimentan la participación política. (Memorias del Encuentro Comunicación Popular y Buen Vivir, 2012)

Otro de los espacios del Encuentro fue el de “construcción de la agenda de lo juvenil” con los jóvenes coordinada por jóvenes de radios comunitarias de Honduras, Ecuador, Colombia, Guatemala y El Salvador. “La juventud se está ganando cada vez más el lugar que le corresponde en este presente y no solamente en América Latina y el Caribe, sino en múltiples lugares del planeta, al aportar pensamientos y acciones críticos y también gracias a la búsqueda de otros caminos para un nuevo mundo. Sus relatos y su agenda deben ser reconocidos con el fin de contar con lugares protagónicos en nuestras prácticas comunicativas. Esta es nuestra agenda de comunicación por, para y desde la juventud en Abya Yala” dice el documento final que genera propuestas de trabajo en las radios comunitarias.

En FARCO, lo juvenil también se encuentra en la agenda de la red en los espacios formativos y en la agenda periodística. No sin contradicciones, las radios comunitarias fueron espacios de recepción de las problemáticas de los jóvenes, lugares para simplemente “estar”. Es lo que podemos denominar como espacios de “agregación juvenil”, es decir, como ámbitos –más o menos institucionalizados, más o menos reglados, más o menos formales- de vivir la juventud en un contexto de fuerte incertidumbre y desconcierto (Cabral y Jaimes, 2011).

Las radios comunitarias entonces –no en todos los casos pero sí en muchos- han asumido un doble rol: el de constituirse como medios de comunicación, con su programación, con su música; pero también como organizaciones sociales con una presencia cotidiana en el territorio para hacerse cargo de intervenir en lo educativo, lo cultural, en la salud, temas anteriormente reservados a otras instituciones, en su mayoría de carácter público.

Al igual que en FARCO, también han incidido en el fortalecimiento de lo juvenil las políticas públicas, especialmente en los meses previos al debate de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual en el congreso argentino. El trabajo conjunto realizado en 2009 con el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación de relevamiento e investigación en más de 100 radios escolares, comunitarias y de frontera de Argentina donde los protagonistas son los niños niñas, adolescentes y jóvenes (Gerbaldo, 2010). También se han realizado encuentros nacionales y regionales, producción de campañas, entre otras actividades.

Luego de sancionada la LSCA las políticas públicas continuaron fortaleciendo espacios de formación de jóvenes en las radios comunitarias, como el Ministerio de Trabajo de la Nación que

implementó el Programa de Formación continua con el financiamiento de equipamientos para montar aulas para capacitaciones y pasantías de formación laboral en las radios.

A nivel local se ha recorrido un camino similar con la incorporación en Radio Encuentro de jóvenes en los espacios de formación, en las pasantías laborales, en el acompañamiento a agrupamientos juveniles con interés en lo comunicacional, con el acompañamiento de la formación de radios escolares y el intercambio constante con las universidades públicas. También se han incorporado personas jóvenes en la conducción de los espacios informativos y los programas centrales de la radio y el canal.

A pesar de la participación concreta de los jóvenes en la radio, la agenda periodística de la producción informativa de la radio no refleja ese protagonismo. En el seguimiento informativo que realiza la radio, las personas menores de 30 años sólo han participado en el mes de junio de 2015 en menos de un 10 % de todas las entrevistas realizadas en esos espacios. Es importante seguir analizando cuáles son las causas de la poca participación de la agenda juvenil en los espacios informativos de la radio, a pesar de la gran participación que se observa en la vida diaria de la radio.

Interrogantes para provocar debates necesarios sobre las agendas de lo juvenil

En Argentina y América Latina en general, ha crecido el interés por el seguimiento de los enfoques de lo juvenil en los medios de comunicación. Así lo demuestran los observatorios de medios que atienden específicamente a las noticias vinculadas a la niñez y la adolescencia. El Observatorio “Jóvenes, Comunicación y Medios” de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata y el de “Adolescentes y Jóvenes” del Instituto de Investigaciones Gino Germani de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires, son dos ejemplos de ello. La pregunta por las agendas de lo juvenil en los medios comunitarios, puede colaborar en la recomposición de un mapa comunicacional que se ha ido modificando a partir de la sanción de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, que otorga el 33% del espectro radioeléctrico a medios de organizaciones sin fines de lucro. Nos preguntamos en qué medida es relevante la pregunta por el establecimiento de agendas temáticas en los medios comunitarios en su dimensión política. Además nos interrogamos por las dimensiones que quedan por fuera de la perspectiva de estos estudios de las agendas, y que sin embargo operan en la conformación de lo juvenil en éstos medios.

Nos preguntamos si es fértil incorporar el estudio de las agendas informativas de las radios comunitarias a partir de los conceptos de la Agenda Setting y el Framing o teoría del encuadre. Creemos que las diferencias en los modelos de gestión de los medios comerciales y los medios comunitarios (con sus diversas y muchas veces contradictorias formas de gestión) no proporciona un campo de estudio que le sea fértil a los medios comunitarios. Las preocupaciones que le dieron origen a los estudios de la agenda Setting, no se corresponde con los intereses del campo comunicacional comunitario donde la pregunta por el poder es fundacional.

Sin embargo creemos que sería un aporte interesante pensar la agenda de lo juvenil en cada uno de esas producciones informativas, en éste caso la agenda de una radio, la agenda de las redes y

sus informativos. Creemos que es relevante aportar al análisis de las agendas de lo juvenil en los medios comunitarios, su incidencia en las agendas temáticas, sus enfoques y los sentidos que allí se construyen.

El desafío es llevar las agendas juveniles que se hacen presentes en la vida de las radios comunitarias, a las agendas informativas de las radios y las redes. Para finalizar señalaré algunos aspectos que según estos primeros análisis operan en la producción informativa de las agendas de lo juvenil en las radios y redes comunitarias:

- La defensa de los marcos legales como la LSCA y la Ley de Protección de Niñas, niños y Adolescentes.
- La búsqueda de incorporación en la agenda de las formas organizativas de los jóvenes de los sectores populares (definidos no solamente por su lugar como clase social).
- La violencia es un eje importante en la agenda de las radios, sin embargo cuidan que los enfoques no contribuyan a la construcción de estereotipos juveniles. La agenda le da mayor relevancia informativa a noticias vinculadas a los conflictos por jóvenes violentados por instituciones del estado.
- Se prioriza el sujeto juvenil desde los enfoques no individuales, sino colectivos.
- Se observa que en la historia de la red y radios con más antigüedad como Radio Sur de Córdoba, Radio Aire Libre de Rosario, Radio Encuentro de Viedma, han establecido articulaciones políticas con organizaciones comunitarias que trabajan por los derechos de la Niñez y la Adolescencia antes de la sanción de la Ley de Protección Integral sancionada en 2006.

Esas articulaciones funcionan organizando las agendas y los enfoques, quizás también restringiendo la entrada de otros temas y miradas que quedan por fuera de las negociaciones y acuerdos generados en la articulación con los actores que señalábamos como prioritarios.

Bibliografía

ALFARO, Rosa María, "Culturas populares y comunicación participativa: en la ruta de las redefiniciones". Revista Razón y Palabras n°18, 2000. Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n18/18ralfaro.html>

CABRAL, María Cristina; BALDONI, César y JAIMES, Diego. "Niñas, niños y jóvenes en radios escolares y comunitarias: el futuro llegó hace rato". En *Todas las voces Todos*. Ediciones FARCO. Argentina, 2010.

CABRAL, María Cristina y JAIMES, Diego "Jóvenes y Radios Comunitarias. La experiencia de FARCO". Ponencia en 1° JUMIC, Encuentro de Juventud, Medios e Industrias Culturales. Organizado por el Observatorio de Jóvenes, Comunicación y Medios, UNLP, 2009.

CABRAL, María Cristina. "Conectados, al aire y en Red. La experiencia del Grupo Juvenil de Radio Encuentro". Revista La Amanecida. Río Negro, 2006.

CABRAL, María Cristina. "Políticas sociales de "Atención" a la infancia y la adolescencia en Viedma (2000-2006). LOS ProAMe". Revista Pilquen, Sección Ciencias Sociales, Año XI, Nº 11, Viedma, Río Negro, 2009.

CABRAL, María Cristina. "Sentidos de lo comunicacional en estrategias de trabajo en red con adolescentes". Congreso JUMIC, Juventud, Medios e Industrias Culturales, UNLP, La Plata, 2014.

CABRAL, María Cristina. Sentidos comunicacionales en las políticas sociales para adolescentes. Revista Pilquen, Sección Ciencias Sociales, Año VII, Nº 7, Viedma, Río Negro, 2005.

GERBALDO, Judith "Comunicación comunitaria/popular y participación ciudadana en el actual escenario comunicacional" en *Todas las voces Todos*. Argentina, Ediciones FARCO, 2010.

GHANEM, S. "Filling in the tapestry: The second level of *agenda setting*". In M. McCombs, D. L. Shaw, & D. Weaver (Eds.), *Communication and democracy*. Mahwah, NJ: Erlbaum, 1997.

HUERGO, Jorge "Comunicación popular y comunitaria: desafíos político-culturales", en Revista Nodos Nº 4, La Plata, FPyCS, UNLP, 2004. Disponible en: <http://www.perio.unlp.edu.ar/nodos/>

JAIMES, Diego y CABRAL, M. Cristina. "Contextos y relevancia de la formación en comunicación popular en el Foro Argentino de Radios Comunitarias –FARCO–". Actas de 9° ENACOM, Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación, UNRN, Viedma, 2011.

MATA, María Cristina "Radio y públicos populares". Revista Diálogos de la Comunicación, FELAFACS, Lima, Perú, 1989.

MATA, María Cristina y SCARAFÍA, Silvia, *Lo que dicen las radios. Una propuesta para analizar el discurso radiofónico*, ALER, Quito, 1993.