



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons  
Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional

La cobertura periodística de la revista *El Gráfico* sobre las campañas del Club Estudiantes de La Plata entre 1967 y 1970

Fausto Giorgis

Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 1, N.º 2, diciembre 2015

ISSN 2469-0910 | <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas>

FPyCS | Universidad Nacional de La Plata

## La cobertura periodística de la revista *El Gráfico* sobre las campañas del Club Estudiantes de La Plata entre 1967 y 1970

**Fausto Giorgis**

[faustog\\_lp@hotmail.com](mailto:faustog_lp@hotmail.com)

<http://orcid.org/0000-0001-9233-3272>

Becario de la Comisión Interuniversitaria Nacional (CIN)

---

Centro de Investigación en Lectura y Escritura (CILE)

Facultad de Periodismo y Comunicación Social

Universidad Nacional de La Plata

Argentina

### Resumen

En el año 1967 se produjo una transformación en los torneos de la Asociación del Fútbol Argentino que repercutió en una ruptura en la hegemonía de títulos que poseían los denominados cinco clubes grandes de la Argentina. Estudiantes de La Plata obtuvo el Torneo Metropolitano de 1967 y a partir de allí inauguró una serie de triunfos que llegó a su apogeo con la obtención de la Copa Intercontinental en 1968 tras derrotar al Manchester United en Inglaterra. Por otra parte, la revista *El Gráfico* era el medio deportivo más popular de la época y el que “venía ocupando un espacio central en la administración de los discursos deportivos desde 1919” (Alabarces, 2007: 95). *El Gráfico* realizó una amplia cobertura de las campañas de Estudiantes de La Plata entre 1967 y 1970, desde la cual denostó las estrategias de juego utilizadas por el equipo, que luego se popularizó bajo el concepto peyorativo *anti-fútbol*. Por consiguiente, el

objetivo del trabajo es realizar un análisis de los criterios de selección, jerarquización y construcción de la información de la revista *El Gráfico* de modo que se manifiesten los mecanismos discursivos utilizados por el medio para narrar el proceso de quiebre endicha hegemonía y modernización en el estilo de juego del fútbol argentino.

## Palabras clave

Narrativas, análisis de la información, *El Gráfico*, Estudiantes de La Plata

El presente trabajo propone realizar un análisis de la narrativa de la revista *El Gráfico* sobre las campañas del Club Estudiantes de La Plata entre 1967 y 1970. Se indagará acerca de los criterios de construcción, selección y jerarquización de las noticias publicadas por este medio. El contexto de producción responde a la ruptura en la hegemonía de títulos conseguidos por los cinco clubes considerados grandes del fútbol argentino y una modernización del estilo de juego.

La investigación se realiza en el marco de la beca de Estímulo a las Vocaciones Científicas otorgada por la Comisión Interuniversitaria Nacional (CIN) y se inscribe en el proyecto de investigación "La construcción de la información deportiva en los principales diarios argentinos". Ambos trabajos poseen en común el interés por indagar qué tipo de información legitiman las empresas periodísticas y qué tratamiento realizan sobre lo deportivo. En este estudio de caso se observará el comportamiento de la línea editorial del semanario con respecto a la serie de triunfos a nivel local e internacional que inauguró Estudiantes de La Plata en 1967. *El Gráfico* históricamente tuvo un discurso y una visión del juego ligado a un estilo criollo representativo de la identidad nacional (Archetti, 1995). Los logros conseguidos por Estudiantes y sobre todo, su renovadora concepción del juego, marcaron una época de crisis e inestabilidad discursiva en la revista (Alabarces, 2007).

## Estado del arte

Alabarces sostiene que los cinco clubes denominados grandes, a saber Boca, River, Racing, Independiente y San Lorenzo, debían su posición de privilegio a "campañas deportivas exitosas en las épocas románticas del amateurismo o a posiciones hegemónicas entre los simpatizantes". La grandeza se debía a la "mayoría absoluta en el gobierno institucional del fútbol argentino" y a un "mayor poder económico" que los denominados clubes chicos (Alabarces, 2007: 88). Según Alabarces, "en el fútbol, la modernización se llamó 'fútbol espectáculo'" y uno de los componentes fue "la adopción de esquemas tácticos y de entrenamiento europeos, insistiendo en sumar disciplina a la indolencia criolla" (2007: 86).

La relevancia de establecer la narrativa de una revista deportiva como objeto de estudio, tiene su justificación en la trascendencia que tiene el deporte en las sociedades modernas, en especial en la Argentina y América Latina, en la cuales se encuentra muy presente. Pablo Alabarces habla de una "presencia cotidiana del deporte en toda América Latina" que se comprueba por su lugar privilegiado y prolífico en los medios de comunicación (2006: 1).

En este sentido, la aparición de la Revista *El Gráfico* en 1919 es considerada un hito dentro de la historia del periodismo deportivo argentino. Hacia la década de 1940 contaba con una tirada de 200.000 ejemplares semanales y había ganado un enorme prestigio, al punto ser considerada "La biblia del deporte" (López, 2012: 4). Según Eduardo Archetti "El Gráfico puede ser, sin lugar a dudas, considerado como el semanario deportivo producido por la clase media con más influencia en la Argentina" (Archetti, 1995: 420). De aquí se desprenden las nociones sobre el carácter profundamente hegemónico de sus publicaciones en tanto "proceso de construcción simbólica de lo 'nacional' a través de la exanimación de las virtudes masculinas deportivas" (Archetti, 1995: 420) y se confirma el rol que Alabarces le atribuye como "espacio central en la administración de los discursos deportivos desde 1919" (Alabarces, 2007: 95). El Gráfico fue un constructor y reproductor del imaginario deportivo argentino, en el cual se motorizó la creación de un estilo criollo, rioplatense del fútbol argentino. "Frente a los valores tecnocráticos y su lenguaje, expresado en la

importancia del 'trabajo', la 'máquina', la 'ciencia' y el 'juego colectivo', la narrativa de El Gráfico opone la 'indolencia', el 'arte', la 'intuición' y el 'individualismo'. Estos últimos valores son los que van a definir un estilo nacional y una tradición criolla" (Archetti, 1995: 440).

Junto a esta definición de estilo, El Gráfico va a determinar cuáles son los equipos que podrán encarnar la potestad de lo nacional: "los grandes clubes de fútbol de Buenos Aires han de convertirse en los 'clubes nacionales' y eso a pesar de la tradición futbolística de las ciudades de Rosario y La Plata. Un club grande de Buenos Aires, Boca Juniors o RiverPlate, pertenece a la Nación, es una suerte de patrimonio nacional, mientras que los clubes importantes de las otras ciudades, Rosario Central o Estudiantes de la Plata, serán percibidos como clubes de 'provincia'" (Archetti, 1995: 428).

Por lo tanto, cobra esencial interés abordar la problemática del quiebre de esa hegemonía de títulos producido por la serie exitosa de Estudiantes de La Plata, junto con su estilo moderno y contrario a los cánones supuestamente criollos en relación a las tácticas y estrategias de juego. El Gráfico se encontrará con una profunda disyuntiva a la hora de construir sus narrativas, ya que un club de los considerados chicos ahora es quien ostenta el privilegio de la representación de lo nacional en las competencias internacionales, pero bajo un estilo opuesto al pregonado durante décadas por la revista. De aquí que "la revista no sostiene un discurso único y monolítico" y se produzca una "inestabilidad discursiva", cargada de "ambigüedad" (Alabarces, 2007: 96).

Por otra parte, vale la pena señalar que, más allá del peso que se le ha otorgado al deporte dentro de las sociedades latinoamericanas, recién a mediados de la década del 80, Eduardo Archetti publicó los primeros trabajos sobre deporte desde una perspectiva antropológica en la Argentina. Debieron transcurrir al menos veinte años de disputa académica, ideológica y política para poder lograr la legitimación del deporte como un nuevo objeto de estudio dentro de las ciencias sociales. Durante este período, la producción fue escasa (Alabarces, 2004).

A partir de la apertura de un nuevo campo de estudio validado y reconocido científicamente, se produjo una proliferación de investigaciones y grupos de trabajos integrados mayormente por jóvenes. Frente a este panorama, la Facultad de Periodismo y Comunicación Social decidió incorporar durante el

ciclo lectivo 2009 la primera carrera de periodismo deportivo dentro de una universidad pública y comenzó a desarrollar tareas de docencia, investigación y extensión en comunicación y deporte.

Bajo este contexto fue creado el Programa de investigación/extensión Comunicación y Deporte y se han desarrollado proyectos como "La Construcción de la información deportiva en los principales diarios argentinos" que, a su vez, posibilitó las condiciones para investigar lo que se propone en el presente plan de beca, y que fue marco de la beca de Estímulo a las Vocaciones Científicas 2014, donde se trabajó sobre "La construcción de la información deportiva en dos medios digitales de la ciudad de La Plata".

En este marco es que surge la inquietud de continuar indagando acerca de los procesos de selección, jerarquización y producción de la información sobre el deporte en la prensa, cuestión que ya fue abordada en la beca vigente y sobre la cual se ha analizado bibliografía pertinente. Se han examinado los trabajos de Stella Martini, Ana María Lalinde Posada, Patricia Viale, María Elisa Ghea y Virginia Blázquez, entre otros.

Al mismo tiempo, se cuenta con indagaciones preliminares sobre el estado de la cuestión de este tema, debido a que han sido trabajadas en el plan de tesis de la Licenciatura en Comunicación Social del postulante. En resumen, la investigación se centrará en cómo se organiza lo decible y lo narrable, qué se privilegia y qué no, cómo se lo aborda, cuáles son los actores que intervienen y cuáles son los que se rescatan. Estas inquietudes, son a las que se intentará dar respuesta a lo largo de toda la investigación.

## **Objetivos e hipótesis**

Durante el transcurso de la investigación se buscará describir y analizar los procesos de selección, jerarquización y construcción de la información relativa a las campañas de Estudiantes de La Plata entre 1967 y 1970 realizados por la revista El Gráfico en el marco del quiebre de la hegemonía de los llamados grandes clubes y la modernización del fútbol argentino. Para ello será necesario describir y analizar el perfil de la revista estudiada, en tanto medio masivo y representativo en la construcción del imaginario

futbolístico de la época. Se indagará la narrativa del semanario haciendo especial foco en los mecanismos discursivos utilizados para referirse al moderno estilo de juego de Estudiantes.

Bajo estas premisas, se intentará demostrar que la revista El Gráfico, en tanto medio reproductor y defensor de un estilo de juego denominado criollo del fútbol argentino y representativo de los clubes hegemónicos, estigmatizó la metodología de entrenamiento y estrategias de juego adoptadas por Estudiantes de La Plata por su carácter modernizador y opuesto al imaginario canónico reproducido por la revista.

## Metodología

Este proyecto de investigación partirá desde el paradigma de investigación cualitativa, que ha tenido resultados muy positivos en el campo de las ciencias sociales y en especial en la comunicación y la cultura. Esta metodología propone hacer un análisis de corte interpretativo sobre el objeto de estudio en “términos de los significados que la gente les otorga” (Denzin y Lincoln, 1994: 2). A diferencia de los investigadores cuantitativos, los cualitativos “hacen hincapié en la construcción social de la realidad, la íntima relación entre el investigador y lo que estudia y las constricciones del contexto que condicionan la investigación. Buscan respuestas a preguntas que remarcan cómo se produce la experiencia social y con qué significados” (Denzin y Lincoln, 1994: 7).

A pesar de que el campo de la investigación cualitativa es más flexible y abierto en cuanto a sus técnicas que el cuantitativo y que el diseño de una estrategia de abordaje se va ajustando a las condiciones propias del contexto y del mismo objeto de estudio, se pueden reconocer como algunas de sus técnicas “la recolección y el uso estudiado de una variedad de materiales empíricos – estudios de caso, experiencia personal, introspección, historias de vida, entrevistas, textos de observación, históricos, de interacción y visuales” (Denzin y Lincoln, 1994: 2).

En el caso de esta investigación, que propone analizar los procesos de selección, jerarquización y construcción de la información publicada por la revista El Gráfico tomando como objeto de estudio una selección de

artículos que aborden las campañas de Estudiantes de La Plata entre 1967 y 1970, se procederá a una descripción, interpretación y análisis de lo que allí fue publicado. Se intentará diagnosticar cuáles son las rupturas sobre las regularidades y establecer categorías de análisis preexistentes y propias para un abordaje integral que analice la narrativa del semanario en tanto proceso de producción de sentido y del cual se puedan obtener resultados complejos.

Sin embargo, no se desestimarán ciertas técnicas cuantitativas que permitan la recopilación de datos que luego se analizarán de manera cualitativa. Pero no se debe perder de vista que el proceso íntegro de esta investigación responde a la metodología cualitativa.

El abordaje cualitativo permitirá analizar al objeto de estudio desde múltiples aristas, asumiendo la complejidad que exige una problemática como la que se propone estudiar, que se encuentra inmerso en un contexto histórico, sociocultural y político determinado. Para comprender la modernización del fútbol en la Argentina y el quiebre de la hegemonía de títulos de los denominados cinco clubes grandes de la Argentina es necesario indagar también en el contexto político, social e institucional del país.

Desde la perspectiva cualitativa se propone trabajar con entrevistas semiestructuradas a profesionales del periodismo deportivo con vinculación a la temática, a los protagonistas de las campañas realizadas por el Club Estudiantes de La Plata, a historiadores, socios contemporáneos a los acontecimientos, dirigentes del club y a académicos que trabajan la cuestión periodismo, comunicación y deportes, en particular aquellos que analizan al fútbol como fenómeno social y cultural. También se realizará un relevamiento de las notas publicadas por el medio, un análisis comparativo de la información, recolección y análisis de datos predeterminados, entre otras técnicas.

Al tratarse de un plan de trabajo que tiene vinculación con el proyecto de tesis de la Licenciatura en Comunicación Social a realizar por el postulante, se aclara que se trabajará en paralelo de manera que se retroalimenten ambas experiencias. En el marco de la elaboración del plan de tesis, ya se ha explorado sobre el corpus seleccionado para trabajar en este proyecto de beca, contándose con material periodístico de la época, es decir que parte

del relevamiento de las notas de El Gráfico ya ha sido realizado y se cuenta con una pre-selección de las notas a utilizar.

La propuesta del presente plan de trabajo es tomar dos notas de la revista por cada suceso determinante en las campañas del Club Estudiantes de La Plata de los años 1967 a 1970. En principio, se estiman al menos ocho acontecimientos que conformarán un corpus de dieciséis notas. Los hechos elegidos son:

- Semifinal del torneo Metropolitano de 1967
- Obtención del torneo Metropolitano de 1967
- Obtención de la Copa Libertadores de América de 1968
- Obtención de la Copa Intercontinental de 1968
- Obtención de la Copa Libertadores de América de 1969
- Subcampeonato de la Copa Intercontinental de 1969
- Obtención de la Copa Libertadores de América de 1970
- Subcampeonato de la Copa Intercontinental de 1970

El recorte se hará, como he mencionado anteriormente, en la información que la revista publique en torno a los sucesos seleccionados, en clave de explorar las construcciones de la información que operaron en torno al quiebre en la hegemonía y modernización del fútbol argentino, siendo Estudiantes de La Plata el caso paradigmático de este proceso.

Una vez que se haya recopilado todo este material, se procederá a la selección, sistematización y jerarquización de la información para luego sí realizar un análisis de los mismos en base a las premisas que sostiene esta investigación. A su vez, se realizarán entrevistas con referentes profesionales del periodismo deportivo, con el objeto de indagar sobre los criterios periodísticos en el proceso de selección y jerarquización de la información. También, se retomarán materiales que aborden la historia del periodismo para indagar respecto de rutinas de producción de la noticia de la época.

Para la elaboración del análisis y del posterior informe final, se indagará y se abordarán elementos conceptuales vinculados al rol de los medios, el deporte como fenómeno sociocultural de las sociedades modernas, que servirán como sustento teórico y como marco contextual de la



investigación, buscando de esta manera la integralidad en la producción de conocimiento.

## Referencias bibliográficas

ALABARCES, P. (2004). "Entre la banalidad y la crítica: Perspectivas de las Ciencias Sociales sobre el deporte en América Latina". *Memoria y civilización*. Anuario de Historia de la Universidad de Navarra, Vol. 7: "Ocio e historia". Pamplona: Universidad de Navarra.

ALABARCES, P. (2006). "Esporte" en Sader, Emir; Ivana Jinkings; Rodrigo Nobile; Carlos Eduardo Martins (orgs.). *Enciclopédia Contemporânea da América Latina e do Caribe*, Rio de Janeiro: LPP (UERJ)-Boitempo Editorial.

ALABARCES, P. (2007). *Fútbol y Patria. El fútbol y las narrativas de la nación en la Argentina*. Buenos Aires: Prometeo.

ALABARCES, P. (2011). "Veinte años de ciencias sociales y deportes, diez años después". *Revista da ALESDE*. Curitiba.

ALCOBA LÓPEZ, A. (2005). *Periodismo Deportivo*. Madrid.

ARCHETTI, E. (1995). "Estilo y virtudes masculinas en *El Gráfico*: la creación del imaginario del fútbol argentino", en *Desarrollo económico*, Vol. 35, N.º 139. Buenos Aires: IDES.

BLÁZQUEZ, V., GHEA, M.E, y VIALEY, P. (2008). "El valor de las palabras. ¿A qué se refiere el concepto de construcción, selección y jerarquización de la información?". Guía de Cátedra del Taller de Análisis de la información, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, La Plata. Actualizado en mayo de 2009 y mayo 2010.

BLÁZQUEZ, V. y GHEA, M.E. (2009). "El análisis de la información". Texto de cátedra Taller de Análisis de la información, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, La Plata.

DENZIN, N. K. y LINCOLN, Y. S. (1994). "Introducción: Ingresando al campo de la investigación cualitativa". En Denzin, N.K., Lincoln, Y., S. (eds). *Handbook of Qualitative Research*. California: Sage Publications.

GHEA, M.E. y VIALEY, P. (2010). "Más allá de lo que publican los medios de comunicación". Texto de Cátedra Taller de Análisis de la información, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, La Plata.

LALINDE POSADA, A. M. (1992). La noticia: Construcción de la realidad. En Solís Leree, B. (coord.). *Las industrias culturales*. VII Encuentro Latinoamericano de Comunicación Social.

LÓPEZ, A. y LÓPEZ, M. H. (2012). "Primeros apuntes del periodismo deportivo en Argentina", en López, Andrés y otros; Cuaderno de cátedra Periodismo Deportivo I, La Plata: Ediciones de Periodismo y Comunicación Social.

MARTINI, S. (2000). *Periodismo, noticia, y noticiabilidad*. Buenos Aires: Norma.

OROZCO GÓMEZ, G. (1998). *La investigación en Comunicación desde la perspectiva Cualitativa*. La Plata: Ediciones de Periodismo y Comunicación Social.

RODRÍGUEZ, M. (2012). "¿Qué es un campo, y tú me lo preguntas?". En Branz, J; Garriga Zucal, J; Moreira, V. (comps). *Deporte y Ciencias Sociales*. La Plata: EDULP.