



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional

El comunicador en las instituciones educativas: espacios emergentes
para la gestión comunicacional en escuelas de nivel secundario de la provincia de Buenos Aires
María Antonella Ledda
Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 1, N.º 2, diciembre 2015
ISSN 2469-0910 | <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas>
FPyCS | Universidad Nacional de La Plata

El comunicador en las instituciones educativas: espacios emergentes para la gestión comunicacional en escuelas de nivel secundario de la provincia de Buenos Aires

María Antonella Ledda

antonella_ledda@hotmail.com

<http://orcid.org/0000-0003-1001-0897>

Becaria del Consejo Interuniversitario Nacional (CIN)

Centro de Comunicación y Educación
Facultad de Periodismo y Comunicación Social
Universidad Nacional de La Plata
Argentina

Resumen

Las instituciones educativas atraviesan desde fines del siglo pasado una profunda crisis que va de la mano de la propia Modernidad. En este contexto se evidencia una disputa por el sentido de las mismas, en relación con las transformaciones culturales y el lugar del conocimiento, lo que impone una reconfiguración de sus objetivos y estructuras. En los últimos años se generaron cambios en materia educativa tanto a nivel nacional como provincial que incorporaron a la dimensión comunicacional como un aspecto clave que no era tenido en cuenta con anterioridad. En el Reglamento General de las Instituciones Educativas de la provincia de Buenos Aires se explicita que, una de las tareas docentes, es garantizar el reconocimiento dialógico del otro en contextos igualitarios de participación y escucha como condición necesaria para la adecuada comunicación

institucional. El presente estudio busca analizar desde los marcos normativos y los proyectos institucionales de escuelas secundarias, los alcances y potencialidades de la dimensión comunicacional en la gestión de las instituciones educativas. El mismo se inscribe en una línea de investigación del campo comunicación/educación centrado en las prácticas profesionales de los comunicadores y su inserción en las instituciones educativas.

Palabras clave

Instituciones educativas, comunicación/educación, planificación prospectiva

Las instituciones educativas atraviesan desde fines del siglo pasado una profunda crisis, que va de la mano de la propia Modernidad. En este contexto se evidencia una disputa por el sentido de las mismas, en relación con las transformaciones culturales y el lugar del conocimiento, lo que impone una reconfiguración de sus objetivos y estructuras.

En los últimos años se generaron cambios en materia educativa tanto a nivel nacional como provincial que incorporaron a la dimensión comunicacional como un aspecto clave que no era tenido en cuenta con anterioridad. En el Reglamento General de las Instituciones Educativas de la Provincia de Buenos Aires se explicita que, una de las tareas docentes es garantizar el reconocimiento dialógico del otro en contextos igualitarios de participación y escucha como condición necesaria para la adecuada comunicación institucional.

En el presente ensayo se busca caracterizar brevemente los objetivos y las perspectivas teórico-metodológicas de la investigación "El comunicador en las instituciones educativas: espacios emergentes para la gestión comunicacional en escuelas de nivel secundario de la Provincia de Buenos Aires". Es un mero acercamiento a un proceso que está en su etapa naciente, por lo que no se expondrán análisis, articulaciones o conclusiones acabadas.

La investigación se inscribe en una línea de trabajo del campo comunicación/educación y se enmarca en el proyecto denominado "Anclajes institucionales de las políticas de formación de formadores en comunicación: Procesos y desarrollos", que indaga sobre la práctica profesional de los comunicadores en diversos ámbitos educativos y se pregunta sobre la necesidad que estos profesionales tienen de asistir a instancias de formación permanente.

¿Se está pensando la comunicación en las instituciones educativas?

Desde el trabajo de investigación "El comunicador en las instituciones educativas: espacios emergentes para la gestión comunicacional en escuelas de nivel secundario de la provincia de Buenos Aires", se plantea que los marcos normativos vigentes que regulan las instituciones educativas de nivel secundario de la provincia de Buenos Aires habilitan la incorporación de la dimensión comunicacional como componente de la gestión educativa ante la complejidad de las prácticas y las relaciones que se producen al interior de las mismas, fundamentalmente a partir de la obligatoriedad de la escuela secundaria.

Al hablar de instituciones educativas es clara la referencia a la escuela como el espacio por excelencia que regula y nuclea la tarea de educar. Funciona desde sus orígenes como la institución que controla y dispone del saber de modo hegemónico. "Para el caso de 'la escuela', el término 'institución' alude a un tipo de establecimiento a través del cual se procura concretar la función social de educar" (Fernández L., 1998: 37).

Surgida en los albores de la Modernidad como un espacio destinado a conformar los sujetos-ciudadanos que habitaran los nacientes Estados-Nación, la escuela monopolizó la educación convirtiéndose en la única forma posible de transmisión de conocimientos. Sus modos se universalizaron y se expandió conformando complejos "sistemas educativos" (Garay, 2000: 9). Como expone Lucía Garay, las instituciones son "formaciones sociales y culturales complejas en su multiplicidad de instancias, dimensiones y registro. Sus identidades son el resultado de procesos de interrelaciones, oposiciones y transformaciones de fuerzas sociales y no de una identidad

vacía o tautológica de la institución 'consigo misma'. (...) La institución es, entonces, algo más que el discurso que enuncia sobre sí misma" (Garay, 1996: 129). En consecuencia, hay sentidos y subjetividades que circulan y se construyen dentro de estos espacios, que no están vinculados únicamente con el objetivo histórico de la escuela (educar al soberano). Además, estas formas simbólicas dejan marcas y/o se internalizan en todos los actores de la institución, pero sobre todo en docentes y estudiantes. Estos mecanismos de poder garantizan su perduración en el tiempo (Huerigo & Morawicki, 2009).

En este contexto de crisis de las instituciones modernas, los espacios educativos necesitaban una transformación, y diversos actores y sectores, tanto sociales como políticos, así lo demandaban. Uno de los primeros cambios que se estableció a nivel nacional, fue la promulgación de la Ley Nacional de Educación N° 26.206. Posteriormente, se promulgó en 2007 la Ley Provincial de Educación N°13.688 y, en 2011, se modificó el Reglamento General de las Instituciones Educativas de la provincia de Buenos Aires. Asimismo, en los años venideros, se fueron reescribiendo los Diseños Curriculares del Nivel Secundario.

Dichos cambios buscaban dar respuesta a la "fragmentación de las funciones de la escuela [...] en este marco político institucional se instalan nuevas estrategias de gestión educativa que refieren a la comunicación institucional, las cuales no se centran en la cuestión de los medios en las instituciones, sino en lo comunicacional como dinámica motorizadora de las redefiniciones de nuevos formatos educativos y de la construcción de una cultura institucional sustentada en el reconocimiento de la diferencia" (Artiguenave, Cardozo, Fernández, Sanguino, 2012: 9).

En relación a los marcos normativos, lo que específicamente se proyecta hacer en la investigación es analizar la conceptualización de la comunicación presente en la Ley Provincial de Educación N° 13.688, en el Reglamento General de las Instituciones Educativas de la provincia de Buenos Aires, y normas específicas de funcionamiento de los dispositivos institucionales. Asimismo, se intentará identificar y analizar proyectos de gestión institucional con explicitación de la dimensión comunicacional para finalmente definir líneas prospectivas que articulen la práctica del

profesional en comunicación y la gestión de las instituciones educativas de nivel secundario en la provincia de Buenos Aires.

Perspectiva teórico-metodológica

El campo comunicación/educación es desde el cual parte esta investigación para analizar tanto la comunicación como la educación; y, si bien por separado, cada uno de ellos constituyen ámbitos de estudio en sí mismos, se ha elegido esta perspectiva porque desde Comunicación/Educación se puede abordar y comprender mejor ciertos procesos y prácticas. La sustitución de la "y" por la barra da cuenta de la recuperación y el "reconocimiento de los contextos históricos, socioculturales y políticos" (Huergo, 2001: 6), al igual que de diversas voces y actores.

La comunicación/educación define un tránsito común, vinculado con una presencia en el territorio que admite la participación de los otros en virtud de las propias memorias, luchas y/o proyectos: "Significa el reconocimiento del otro en la trama del 'nosotros'. Significa un encuentro y reconstrucción permanente de sentidos, de núcleos arquetípicos, de utopías, transidos por un magma que llamamos cultura" (Huergo, 2001: 12). En función de ello, la mirada se recupera desde lo transdisciplinario, rompiendo con la centralización de las disciplinas o con la dominación de perspectivas dogmáticas y, abrazando así, la transformación en términos voluntativos (Huergo, 2001).

Desde este campo se piensa tanto a la comunicación como a la educación en tanto procesos. Mientras que el primero produce sentidos sociales, el segundo forma sujetos y subjetividades.

En consonancia con lo planteado se debe recuperar el rol del docente en comunicación social y sus implicancias en los espacios educativos, ya que éste está atravesado por la perspectiva de comunicación/educación a lo largo de su formación, lo que conlleva un desafío importante para ellos: "el desafío es no pensarnos como docentes, sino como comunicadores que emprendemos un recorrido por los espacios sociales, para trabajar con sujetos (...). Una práctica de aprendizaje, que nos tendrá como

coordinadores de un espacio que pretende ser transformador”

(Comunicación y Educación, 2011: 13).

La noción de planificación que se trabaja –planificación prospectiva- tiene una base común en el campo de comunicación/educación, ya que postula el reconocimiento de los actores y sus saberes. Como expresa Washington Uranga, “la prospectiva intenta colocarse por encima de la individualidad para adentrarse en la búsqueda de la acción común de los actores sociales, incorporando también los intereses materiales, las concepciones y las percepciones de los colectivos” (Uranga, 2008: 4).

Otra de las características distintivas de esta metodología es la de abordar estratégicamente las ideas futuro; es decir, partir de experiencias concretas y presentes para poder pensar las situaciones deseables para el futuro.

Lejos de asemejarse a la futurología, lo que se pretende hacer es mejorar la “comprensión del mundo contemporáneo, explorando lo que puede suceder (futuribles) y lo que nosotros podemos hacer (políticas y estrategias), por medio de un proceso pluridisciplinario que tiene en cuenta la dimensión del largo plazo” (Uranga, 2008: 7).

Asimismo, esta perspectiva corresponde al campo de la comunicación, ya que considera que todas las prácticas sociales pueden leerse como prácticas de enunciación. En palabras de Uranga: “la comunicación ofrece herramientas para leer e interpretar los procesos sociales, actuando de manera complementaria con otros campos y disciplinas de las ciencias sociales” (2008: 4).

Posicionarse desde esta perspectiva habilita el abordaje del diálogo entre los actores protagonistas de la cotidianidad educativa y el análisis conjunto de sus prácticas puede contribuir a la definición de nuevos horizontes de trabajo (futuros) que sean factibles de generar brechas y transformaciones en los modos de hacer y pensar la educación.

Finalmente, la metodología que se aplicará en el desarrollo de la investigación es de carácter cualitativo cuyo análisis tendrá como objeto la dimensión comunicacional de normativas y proyectos institucionales en escuelas secundaria en la provincia de Buenos Aires.

En cuanto a las herramientas metodológicas propiamente dichas, se realizarán entrevistas en profundidad las cuales implican “reiterados encuentros cara a cara entre el investigador y los informantes, encuentros

éstos dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal como las expresan con sus propias palabras. Las entrevistas en profundidad siguen el modelo de una conversación entre iguales, y no de un intercambio formal de preguntas y respuestas” (Taylor y Bogdan, 1987:194). El sentido de utilizar esta herramienta es entrevistar a actores que forman parte de la realidad educativa de distintas instituciones para que aporten su mirada sobre lo que allí acontece y permitan enriquecer el análisis comunicacional que se abordará. Estos sujetos serán los integrantes de los equipos directivos, y en la medida que la investigación lo requiera, las entrevistas se harán extensivas al cuerpo docente. Asimismo, se realizarán entrevistas semiestructuradas a referentes en políticas públicas asociados al objeto de estudio. Esto implica poner en valor la palabra de los entrevistados, pero a diferencia de las entrevistas en profundidad, serán menos extensas debido a que no se desarrollarán en diversos encuentros y tendrán un carácter más formal en la dinámica dado que estarán guiadas por un cuestionario abierto, previamente definido.

Por su parte, el análisis documental pivotea entre dos polos “el del rigor de la objetividad y el de la fecundidad de la subjetividad. Disculpa y acredita en el Investigador esa atracción por lo oculto, lo latente, lo no aparente, lo potencial inédito, lo «no dicho», encerrado en todo mensaje” (López Noguera, 2002: 173). Esta herramienta servirá para abordar el estudio de las normativas de políticas públicas.

El trabajo de campo constará de tres etapas: un primer momento dedicado al trabajo con el campo material, en el cual se desarrollarán las categorías teórica-analíticas y metodológicas; posteriormente se procederá al desarrollo del trabajo de campo en sí mismo, es decir, es la etapa en la que desarrollarán las entrevistas y el análisis de los documentos; y finalmente la fase de tratamiento y análisis de la información relevada. Esta parte del proceso, al igual que en las otras etapas del mismo, requiere de la participación activa y consciente de la investigadora, dado que se realizan “juicios acerca del significado de bloques contiguos de texto y permite eliminar el caos y la confusión” (Fernández Nuñez, 2006; 4), para luego avanzar con producción de la articulación final de la investigación. “El análisis de los datos es un proceso dinámico y creativo. A lo largo del

análisis, se trata de obtener una comprensión más profunda de lo que se ha estudiado, y se continúan refinando las interpretaciones” (Taylor y Bogdan, 1987: 159).

Reflexiones finales

Como ya se ha dicho, este ensayo no es más que un acercamiento a un trabajo de investigación que está en su etapa inicial. No obstante, intenta -moderadamente- contextualizar el panorama educativo actual para poder ver cuáles son las posibilidades reales de acción que tienen los comunicadores en las instituciones educativas.

Los cambios que se han suscitado en los últimos tiempos en materia educativa, parecen abonar un terreno fértil para que los profesionales de la comunicación hagan sus aportes. Complejizar de modo transdisciplinario el trabajo que los diversos actores están realizando en estos espacios puede ser de gran utilidad para contribuir en la construcción de una escuela diferente, más inclusiva, popular, que atienda las problemáticas de los/las estudiantes, y que esté anclada en las realidades y los contextos sociales que la atraviesan.

Referencias bibliográficas

FERNÁNDEZ NÚÑEZ, L. (2006). *¿Cómo analizar datos cualitativos?*

Barcelona: Institut de Ciències de l'Educació Universitat de Barcelona.

FERNÁNDEZ, L. M. (1998). *El análisis de lo institucional en la escuela. Un aporte a la formación autogestionaria para el uso de los enfoques institucionales*. Buenos Aires: Paidós.

FERNÁNDEZ, M. B.; SANGUINO, S.; CARDOZO, M.; ARTIGUENAVE, D. (2012). *Instituciones educativas: contextos de conflictividad y nuevos marcos institucionales*. Memorias del Congreso de Comunicación/Educación, “Desafíos de comunicación/educación en tiempos de restitución de lo público”, La Plata.

GARAY, L. (1996). "La cuestión institucional de la educación y las escuelas. Conceptos y reflexiones". En Butelman, I. (comp.). *Pensando las instituciones*. Buenos Aires: Paidós.

GARAY, L. (2000). *Algunos conceptos para analizar instituciones educativas*. En *Cuadernos de Postgrado*. Córdoba: Programa de Análisis Institucional de la Educación, Centro de Investigaciones de la Facultad de Filosofía y Humanidades, Universidad Nacional de Córdoba.

LÓPEZ NOGUERO, F. (2002). *El análisis de contenido como método de investigación*, XXI Revista de Educación (Nº 4).

TAYLOR, S. J.; BOGDAN, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación: la búsqueda de significados* (trad. Jorge Piatigorsky). Madrid: Paidós.

Referencias electrónicas

AA.VV. (2011). Documento de Cátedra *Comunicación/Educación: un acercamiento al campo*. La Plata: Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP [en línea] Recuperado de <<http://goo.gl/vptnhF>>.

HUERGO, J. (2001). *Comunicación y Educación: aproximaciones*. En *Comunicación/Educación. Ámbitos, prácticas y perspectivas*. La Plata: Ediciones de Periodismo y Comunicación [en línea]. Recuperado de <<https://goo.gl/7XAb0U>>.

HUERGO, J.; MORAWICKI, K. (2009). *Re-leer la escuela para re-escribirla*. La Plata: DGCyE [en línea]. Recuperado de <<https://goo.gl/VWmr87>>.

URANGA, W. (2008). *Prospectiva estratégica desde la comunicación. Una propuesta de proceso metodológico de diagnóstico dinámico y planificación*. Buenos Aires [en línea]. Recuperado de <<http://goo.gl/6VV93u>>.