



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional

Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 2, N.º 1, diciembre 2016
ISSN 2469-0910 | <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas>
FPyCS | Universidad Nacional de La Plata
La Plata | Buenos Aires | Argentina

Eje 6. Medios y prácticas periodísticas

Paula González Ceuninck

Universidad Nacional de La Plata

Grisel El Jaber

Universidad Nacional de Buenos Aires

Rocío Cerijo

Universidad Nacional de La Plata

Luis Barreras

Universidad Nacional de La Pampa

El presente grupo de trabajo se concibe como un espacio de intercambio de investigaciones, saberes y experiencias de intervención en el campo de la comunicación que puedan dar cuenta de la producción, circulación y reconocimiento de sentidos colectivos específicos de lo periodístico y la no ficción, en el marco de la defensa de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, avasallada en su constitucionalidad por el decreto 267 del Poder Ejecutivo del actual gobierno. La producción en Medios y sus Prácticas Periodísticas han tenido mutaciones en los últimos tiempos por distintas variables: desde la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación en los procesos productivos y en las prácticas periodísticas, los nuevos consumos culturales y la circulación exponencial de productos y contenidos periodísticos, primero en la Red y luego en las redes sociales, así como el acceso a la información por parte de los usuarios que marcan una inmediatez en los procesos y una validación y circulación inédita. En este sentido, el nuevo contexto político y el avasallamiento a la Ley de Servicios de Comunicación audiovisual establecen nuevas regulaciones que socavan las posibilidades de prácticas alternativas a las de las grandes corporaciones

mediáticas. El desfinanciamiento de los medios configura otras formas y otras rutinas productivas -como las cooperativas de medios en manos de sus trabajadores despedidos- enlazadas a procesos emergentes de circulación de contenidos periodísticos. Las ponencias sobre Medios y Prácticas Periodísticas pueden ser acompañadas de producciones realizadas en formatos gráficos, radiales, audiovisuales, multimediales o transmedia e inclusive ser estos corpus los que sean acompañados por las ponencias escritas.