



## Eje 7. Narrativas radiofónicas

**Daniel Escribano**

Universidad Nacional de Avellaneda

**Candela Cedrón**

Universidad Nacional de La Plata

**Diego Ibarra**

Universidad Nacional de Buenos Aires

Argentina

El presente grupo de trabajo se propone reflexionar respecto del modo de narrar que juega con el tiempo y el espacio en el soporte de la voz. La narración de la radio se basa fundamentalmente en la versatilidad, credibilidad, cercanía y calor humano de la palabra dicha. La relación entre sociedad y medios es un campo de influencias mutuas. No se podría explicar la sociedad de hoy sin comprender el papel de los medios masivos, especialmente de la radio y la televisión. Y esta comprensión exige cambios, innovación y búsqueda de respuestas a las demandas masificadas de los momentos actuales y también impone condiciones y límites en el proceso de fabricación de contenidos. Límites, condiciones, que interpelan necesariamente a nuestra creatividad. Sabemos que tal o cual fórmula funciona; pero... ¿es posible probar otras formas? Desafiar al oyente y desafiarnos proponiendo alterar algunas de esas construcciones para producir un efecto distinto. Para, sin apelar al golpe bajo, problematizar al oyente. Por otro lado, la confianza entre actores y receptores de los mensajes es la piedra angular de todo proceso de comunicación. La tan mentada y hoy muy discutida "objetividad" está siendo desplazada por la honestidad en las relaciones entre comunicadores y audiencias. Y la radio, en medio de la vorágine de una oferta informativa que lleva casi a la saturación, sin embargo, ha creado su propio espacio de credibilidad y ha llevado con facilidad el tránsito entre lo analógico y lo digital conservando como propia la simplificación en los procesos de producción. Finalmente, el oficio de contar historias es un cometido social, obligado a transmitir los hechos, los valores

y los sentimientos de una colectividad. Los periodistas y comunicadores son hoy los profesionales del oficio de contar historias.