



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons  
Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional

Voces protagonistas amplificadas.  
La radio como herramienta pedagógica en el aula  
Yamila Campo y Pablo Miotti  
Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 2, N.º 1, diciembre 2016  
ISSN 2469-0910 | <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas>  
FPyCS | Universidad Nacional de La Plata  
La Plata | Buenos Aires | Argentina

## Voces protagonistas amplificadas. La radio como herramienta pedagógica en el aula

**Yamila Campo**

[cyamila@gmail.com](mailto:cyamila@gmail.com)

**Pablo Miotti**

[pensardeportivomiotti@gmail.com](mailto:pensardeportivomiotti@gmail.com)

---

Facultad de Ciencias Sociales  
Universidad de Buenos Aires  
Argentina

### Introducción: la comunicación comunitaria y la educación, un campo en constante construcción de experiencias colectivas y participativas

Los dos autores de este texto somos, no sin ser esto casual, comunicadores que en su formación eligieron partir y al mismo tiempo terminar el período académico, con la orientación específica que pone el foco en lo comunitario. Y también somos comunicadores que eligen trabajar la educación y la comunicación como un binomio que se retroalimenta.

En esta línea, tomamos a Jorge Huergo (2007) para afirmar que “los territorios hoy son confusos, opacos y desordenados, no tan transparentes como en otras épocas acaso lo fueron” y en función de esto, consideramos los tres tipos de espacios que este autor postula: los institucionales educativos, los mediático-tecnológicos y los sociocomunitarios.

No podemos pensar a la escuela aislada, enajenada del contexto y de los medios que en forma permanente modifican y se modifican con el andar de la comunidad.

Retomamos en forma permanente estas cuestiones como comunicadores comunitarios y desde ese posicionamiento repensamos y generamos prácticas en los ámbitos educativos en donde nos desempeñamos.

A su vez, nos vemos atravesados fuertemente por tres situaciones (Huergo; 2007):

1. Una gran transformación de las percepciones y subjetividades a partir del rol que juegan los medios y las tecnologías de la información, lo que redundará en un panorama extremadamente complejo para la comunicación educativa.
2. La consecuente explosión de la comunicación en los espacios educativos, constituyéndose en polos de formación subjetiva.
3. La reducción de la articulación entre educación y comunicación a que se trate solo de la utilización de los medios y las tecnologías en las escuelas, llevando el cruce a niveles instrumentales y básicos.

Teniendo en cuenta estas cuestiones que influyen en el modo en el que se ingresa la comunicación en los ámbitos educativos, avanzamos en miradas que impliquen otra complejidad del fenómeno.

Asimismo, retomamos a Carneiro (2009) para pensarnos en esta Segunda Ilustración en donde los modos de conocer se modifican de sujeto-objeto a sujeto-sujeto. Hablamos de abandonar el estadio que implica que la ciencia ubique como única manera de conocer la separación entre lo propio y el mundo. Este modo codificado y autoritario de saber que *"busca el progreso incesante de los conocimientos mediante el control de la realidad exterior. Lo que escapa al control del científico no puede, por definición, conocerse y disecarse (analizarse). Este es también el supuesto de la escuela de hoy que procede del pensamiento de la primera Ilustración."* (Carneiro; 2009: 22)

En esta etapa que transitamos, y que Carneiro denomina Segunda Ilustración, existe un modo tácito e intersubjetivo de conocer que elige a la participación como aquél valor superior que permite en definitiva una mayor y mejor aprehensión de los conceptos.

*"La narrativa de la complejidad no es compatible con algoritmos simplistas de conocer –y de comunicar– basados en la atomización de los saberes. Nuestra atención es cada vez más solicitada para buscar un mejor conocimiento del todo en contraposición a un mayor conocimiento de las partes. Este será el supuesto fundacional de la escuela del mañana y del surgimiento pleno de una sociedad educativa."* (Carneiro; 2009:22)

Teniendo en cuenta las múltiples cuestiones que nos atraviesan es que apostamos a este dispositivo que consideramos didáctico-pedagógico con potencialidades importantísimas. Hablamos de un dispositivo que trabaja desde la participación transversalmente en cuanto a la generación y producción del conocimiento. A eso

centralmente apostamos, a encontrarnos con esa construcción del saber desde los múltiples lugares que esta sociedad del conocimiento nos permite.

## **Un estado de situación desfavorable pero atrapante para buscar nuevas alternativas pedagógicas**

*"La educación es praxis,  
reflexión y acción del hombre  
sobre el mundo para transformarlo"*  
(Freire, 1970).

Creemos necesario comenzar este apartado retomando a quién es y fue un referente de la comunicación popular. Es gracias a las lecturas de este revolucionario pedagogo brasileño, entre otros, que nuestras prácticas educativas se mezclan de nuevos aires y buscan horizontes de cambio en la cultura escolar. Es en función de esta nueva configuración de la sociedad y de las consecuentes instituciones formadoras, como desarrollamos en el primer apartado, que introducimos la propuesta de la radio incluyendo así la participación y la interacción entre los actores que por momentos se encuentran en crisis en esta etapa de reacomodamiento.

Sumamos además, como plantea Debora Kantor (2005), que actualmente encontramos en las instituciones educativas un abanico de estudiantes con diferentes subjetividades y con una diversidad de capacidades e intereses para despertar y desarrollar. Se tratan de otros adolescentes con otras características, distintas a los de décadas anteriores, otras motivaciones, identidades y representaciones. Por lo tanto, tenemos que pensar y diseñar nuevas estrategias que acompañen los procesos de enseñanza y aprendizaje de estos nuevos estudiantes del siglo XXI.

Parece difícil, y es difícil. Porque romper con moldes y estructuras ya establecidas con más de cien años de escolaridad memorística y pasiva, lo es. Pero con un sistema que es tan claramente resistido por los propios estudiantes y también docentes, de a poco se van abriendo algunos nuevos caminos.

En este transitar, las lecturas de Freire (1970) fueron una guía y un aliciente en medio del desierto:

*"El educador problematizador rehace constantemente su acto cognoscente en la cognoscibilidad de los educandos. Estos, en vez de ser dóciles receptores de los depósitos, se transforman ahora en investigadores críticos en diálogo con el educador, quien a su vez es también un investigador crítico" (Freire, 1970: 93).*

## **Una experiencia en escuela secundaria**

Una propuesta que va en este sentido fue pensar en ofrecer talleres de producción de medios de comunicación que propusieran un trabajo interdisciplinariamente entre diferentes áreas con el fin de lograr una mayor articulación de los contenidos curriculares, pero con una motivación que despertara el interés de los estudiantes. En ese contexto surgió el proyecto de producción radial del que nos vamos a explayar como forma de sistematización de la experiencia pedagógica.

## **Sin investigación previa no hay certeza del arte**

*"El investigador y la comunidad trabajan de manera conjunta en función de producir un conocimiento que contribuya a transformar la realidad social"*  
(Lois; 2004: 38).

Como nos plantea la Licenciada Ianina Lois, no podremos diseñar ningún proyecto sino tenemos previamente un estado de situación -elaborado conjuntamente- que nos permita a partir de una metodología, actuar sobre esa realidad en conflicto. Luego de darnos cuenta como comunicadores comunitarios que el presente de los proyectos curriculares pedagógicos no estaban siendo ni didácticos ni contextualizados, es que propusimos diferentes talleres de producción de lenguajes (de periodismo gráfico, de edición de videos y de producción radial) que pudieran emocionalmente ofrecer espacios en que los estudiantes se sintieran partícipes, protagonistas y sujetos activos en los procesos de aprendizaje.

En más de una oportunidad los docentes luchan y resisten contra esta comunidad tecnologizada de estudiantes, donde los mismos se comunican e interaccionan por medio de las redes sociales que ofrece el universo de "la triple w". La pregunta ante ese dilema que tanto dificulta el trance y la relación docente-alumno dentro del aula, es ¿qué caminos y alternativas podemos buscar los docentes para repensar y rediseñar nuestras prácticas pedagógicas en convivencia con esta nueva comunidad de estudiantes tecnologizados y mediatizados?

Ante esa situación y en el contexto de la Sociedad de la Información y de la Comunicación, directivos y profesores se unieron a planificar y rediseñar alternativas con métodos de enseñanza y aprendizaje contextualizados a la época en la que los estudiantes se encontraran atravesando.

Ambos coincidieron, en que los estudiantes son parte de un nuevo contexto socio-cultural y que necesitan nuevas herramientas e instrumentos que los habiliten a pensar, reflexionar y actuar dentro de esa sociedad que transitan actualmente. Como comunicadores comunitarios entendemos a la comunicación como un proceso esencial de la vida social (Cardoso, 2007), a partir de lo cuál estimular y promover instancias dialógicas entre los distintos actores para poder llevar adelante cualquier proyecto, es el principio básico de esta experiencia. Sin comunicación e interacción entre el par docente-estudiantes, no hay posibilidad de que el proyecto de sus frutos.

En ese sentido, fue que nació esta propuesta de pensar en la radio como herramienta pedagógica que nos permitiera como docentes ofrecer un proyecto que involucre a los jóvenes a aprender pero implicando un proceso que redunde de múltiples factores formativos. Un ejemplo de ello, son las responsabilidades que implica el armado de los programas y el cumplimiento de normas básicas de convivencia dentro de un espacio nuevo y diferente al escolar.

Otro factor central es la necesidad de una actitud dinámica, activa, protagónica, participativa y creativa por parte de los estudiantes. Además, aparece como emergente la necesidad de una fluida comunicación que permita un trabajo en grupo suficiente, en pos de lograr las producciones sonoras.

En síntesis, con cada uno de esos propósitos se buscó estimular las prácticas comunicativas entre los estudiantes, como promocionar el derecho a la libertad de expresión, promoviendo la posibilidad de crear agendas y contenidos relacionados con la cultura propia de la comunidad y de los adolescentes.

### **¿Por qué pensar en la radio como proyecto pedagógico?**

Pero ¿Por qué un taller de radio?, ¿Qué connotaciones tiene este dispositivo comunicacional que pueda pensárselo como una alternativa pedagógica que pueda incidir en los procesos de aprendizaje de los estudiantes?

El taller de radio fue pensado dentro del marco curricular de los últimos años en donde funcionan diferentes talleres. Estos son espacios que buscan fortalecer la imaginación y la creatividad creando productos propios como un periódico, un

segmento radial para los recreos de la escuela y en esta ocasión un programa semanal en una radio de la comunidad.

Creemos que los talleres son espacios dinámicos, de una participación más horizontal, donde el diálogo entre docente y estudiantes fluye de otra manera y en el cuál la oportunidad de crear por los alumnos es una condición esencial. Además en los mismos, se crean y recrean lazos sociales, vínculos afectivos, se exponen y desarrollan nuevas habilidades, nuevos deseos y nuevos sentidos para la historia de los estudiantes fuera de la escuela.

La radio es un espacio simbólico que habilita una innumerable serie de procesos comunicacionales que llevan a alimentar la imaginación, la inventiva y la creación por parte de los actores que están puestos en juego.

Como así también, vemos a este sistema de significaciones como un lugar en el cuál son varias las acciones que los sujetos pueden desempeñar. Desde la conducción, los panelistas o especialistas en un determinado segmento -sea espectáculo, deporte, música, etc-, los humoristas y hasta los roles de productor y de operador -aquél/llos que le/s gusta observar y ponerse a manejar los botones de la consola-.

Por lo tanto, el proyecto de producción radial permite armar grupos de alumnos en los cuáles ellos mismos irán descubriendo en qué rol o función se sienten más cómodos para cumplir dentro del mismo.

Otro punto a resaltar, es que la posibilidad de ejercitar el lenguaje radial estimula el desarrollo de la oralidad, de la puesta en práctica de libres pensamientos y el ejercicio de la libertad de opiniones. La elaboración de ediciones auditivas no solo promueve el derecho a la comunicación, sino que logra en los estudiantes que puedan construir producciones propias, con contenidos que promuevan la identidad y la libertad de pensar. En ese sentido y en el marco del pleno desarrollo -a pesar de las trabas e impedimentos declarados por el establishment corporativo- de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, es que el proyecto de radio escolar es familiar de los ejes de acceso y participación, mencionados como los objetivos principales en pos de una comunicación democrática y diversa en la actual, mal discutida, Ley Nro. 26.522.

De igual manera, cabe destacar que consideramos la idea de Jorge Huergo (2007) de no pensar los medios como "aparatos", "contenidos" o "mensajes", y, mejor sí, *"prestar atención al carácter comunicacional" que estos pueden ofrecer: cómo se articulan con prácticas y procesos culturales, que también resultan potencialmente educativos, y cómo funcionan como agencias de interpelación para los sujetos, frente a las cuales los sujetos se reconocen (o no) y ante las cuales se forman o se educan* (Huergo: 14).

También esto fue un disparador para proponer el taller de producción radial. Porque además de ser un lenguaje que los adolescentes suelen escuchar en sus celulares, nos pareció una excelente oportunidad para lograr lazos de comunicación e interacción entre los grupos de jóvenes que se formarían para producir sus programas.

El objetivo de estas propuestas pedagógicas escolares es lograr en los alumnos que se fortalezcan de los contenidos y de los aprendizajes en un ambiente de protagonismo y de acción. Donde el aprender haciendo, sea el objetivo de cada propuesta. Una escuela que busque que ellos sean los partícipes de sus propios proyectos, donde mientras hacen vayan observando los aciertos y errores. Y los docentes seamos motivadores, consejeros y guías de estas propuestas, diseñadas con un objetivo claro y coherente.

## **El paso a paso de las producciones radiales**

Para llegar a las primeras emisiones, al objetivo final, hubo varias etapas que sortear. Entre ellas nos encontramos con lecturas, escuchas, charlas, ideas, nombres, debates, propuestas, risas, enojos, aplausos, críticas, escrituras, comunicados, firmas, visitas a los radios, y muchas acciones más que las simplificaremos en algunas etapas:

1. Selección de una emisora y de una identidad radial: uno de los primeros pasos fue pensar el formato de programa que queríamos hacer, un aspecto muy importante porque será lo que identificará a la propuesta durante todo el tiempo que se lleve a cabo. Entre los profesores del taller propusimos realizar un magazine que incluyera varios segmentos periodísticos que fueron seleccionados entre los profesores y los estudiantes. Previamente a esto, o en paralelo, íbamos buscando en los radios de la localidad cuál sería la emisora más adecuada en relación a la posibilidad de trasladarse de los estudiantes y de horario extraescolar.
2. Elección de los segmentos: Los segmentos que distinguirían al género periodístico del magazine informativo fueron los siguientes: las noticias del día (de la escuela, de la comunidad, del partido y del ámbito nacional e internacional), el tema debate, la consigna de día, los separadores musicales, la columna deportiva, las entrevistas -en vivo o grabadas a diferentes personalidades-, la sección de espectáculos culturales (cine, teatros, eventos musicales), el espacio de humor y la improvisación teatral con diferentes radioteatros (aún no se realizó pero se espera para la segunda parte del año).

3. Conformación de los grupos: recomendable es armar grupos de entre 5 y 6 estudiantes ya que como dijimos anteriormente el espacio radial permite subdividirse en varios roles para realizar según interés y motivación de cada uno. En nuestro caso al tratarse de un curso de 30 alumnos, se conformaron seis grupos de seis, lo que llevó su tiempo para que todos se acostumbraran pero el que dio sus resultados. Lo mejor fue armar grupos no sólo por amistad en el aula, sino pensarlos desde la posibilidad de lograr aunar esfuerzos, intereses y capacidades en pos de que la propuesta fuera lo más rica y potente posible. A partir de ahí se elaboró un cronograma que dispusiera el orden en que los grupos se iban a dirigir a la radio para realizar sus emisiones semanales de una hora. Cada grupo repetiría una vez que hubieran pasado todos los grupos.
4. Otro aspecto de identificación muy importante, el nombre al programa: Uno de los momentos previos al arranque, también significativos, es la elección del nombre que representará a la propuesta de producción radial. Por tratarse de un grupo numeroso, luego de varias propuestas, debates y sorteos lograron ponerse de acuerdo.
5. Los temas de debate: Uno de los puntos que consideramos fuertes y potentes en relación al aprendizaje dentro de las emisiones radiofónicas -porque permite unir el trabajo de varias disciplinas y poner en escena los contenidos curriculares de diferentes áreas- fue que para cada emisión debería haber un segmento dedicado a la preparación de un tema-debate con posibilidad de realizar una entrevista en vivo o grabada a alguna personalidad que pudiera intervenir sobre la misma. A partir de un principio se dedicó algunas clases para que cada grupo fuera proponiendo diferentes temáticas con las que les gustaría producir algún contenido. De las propuestas surgieron: crisis educativa y orientación vocacional universitaria, gripe A y otras enfermedades virósicas en la etapa invernal, bullying, violencia de género, la década del 90 y sus características, siglo XXI y las modas contemporáneas, Fiesta Nacional de San Antonio de Padua, Bicentenario de la Independencia, día del amigo, ¿qué hacer en vacaciones de invierno?, contaminación ambiental, veteranos de Malvinas, etc.

Una vez que estos pasos fueron cumplidos nos encontramos con los estudiantes del otro lado de la pecera. Una emoción y alegría fue escucharlos, tan chicos y desenvolviéndose en el aire del eter. Con aciertos y errores, con titubeos y confianza, con afirmaciones o pensamientos seguros como frases sin sentidos, con buenas y malas preguntas a los entrevistados, pero con la voluntad y el compromiso de participar y disfrutar de esta experiencia.



## Una mirada desde la política pública

Consideramos además que como agentes que colaboran a la formación de políticas públicas, ya sea como formadores o funcionarios estatales, que disponemos de esta herramienta comunicacional para generar otros ámbitos de discusión y profundización del trabajo con jóvenes.

Llama la atención que en una encuesta realizada por la Subsecretaría de Educación del municipio de Moreno (al oeste del conurbano bonaerense), el 80% de los estudiantes consultados (sobre el total del 100% de centros de estudiantes relevados) consideran como necesario y prioritario generar proyectos de radios escolares.

Se trata de un modo que los mismos jóvenes ubican como herramienta que los fortalece en sus espacios de participación y confiere una apuesta al posicionamiento de los mismos como actores sociales de relevancia.

Los talleres de radio en escuelas son recibidos con total apertura y es para los jóvenes una apuesta que toman con responsabilidad y compromiso. Encontramos muchas veces, como agentes estatales, más trabas desde los docentes que desde los jóvenes mismos.

Aparece aún la idea general docente de la intromisión de los medios audiovisuales y las TIC en el aula, como una amenaza que viene a romper con la lógica tradicional escolar. Tal como redundamos en el desarrollo de este texto, existen impedimentos de concepciones tradicionales de los docentes mismos que en muchos casos entorpece el desarrollo de estas propuestas que podrían ser proyectos transversales para los establecimientos educativos, poniendo en juego saberes de diversas áreas de conocimiento.

Tal como desarrollan Silvia y María Schujer (2005), *"la escuela tiene la opción de apropiarse de las herramientas periodísticas y crear medios de comunicación que expandan la cultura local y den cabida a todas las voces que habitualmente no se escuchan en los grandes medios"* Teniendo en cuenta este posicionamiento, es que consideramos que desde la política pública deben generarse constantemente dispositivos que potencien este encuentro docente con la opción mediática estratégica y didáctica.

## Potencialidades y enriquecimientos que ofrece la propuesta pedagógica del lenguaje radial

¿Podemos pensar el mundo actual sin la presencia de los dispositivos técnicos? La sociedad contemporánea nos moviliza a repensar y rediseñar nuestras propuestas pedagógicas tanto en ámbitos formales como no formales. Y la utilización de los medios de comunicación es un camino significativo y potente para lograrlo, siempre y cuando no se los piense como espacios para la reproducción y repetición de mensajes, sino para la elaboración, la producción grupal, el aprendizaje colectivo y la puesta en escena de la creatividad y la imaginación de los adolescentes-estudiantes.

Como también ser claro con la propuesta, los objetivos y las metas que se exponga a los interesados o a quienes esté dirigido el proyecto.

Por lo tanto, y en base a evaluaciones posteriores con proyectos de producciones radiales de estudiantes secundarios y jóvenes de los barrios del conurbano es que elaboramos algunos aspectos que sintetizan las potencialidades que la radio ofrece como herramienta pedagógica-didáctica:

- *La posibilidad de poner en práctica el derecho a la libertad de expresión y de pensamiento.* Consideramos que la comunicación es un aspecto esencial de la vida del hombre, el ser humano es un gran formador de sentidos gracias a su capacidad comunicativa, por lo cual ofrecer una plataforma por donde hacerlo es un gran avance y apertura de la escuela en pos de este derecho humano.
- *Es el lugar ideal para la difusión y la promoción de la cultura tanto escolar, de los adolescentes y de la comunidad implicada.* En ese sentido, el espacio radial ocupa un rol central en la visibilización de los comportamientos, creencias, artes, intereses, contenidos, actividades y prácticas de toda una comunidad.
- *El cumplimiento de diferentes roles dentro de un mismo proyecto.* El lenguaje radial ofrece distintas funciones que los chicos podrán elegir o llevar adelante de acuerdo a intereses, motivaciones, capacidades o comodidades con el medio radial. Desde producir hasta conducir en el medio también está el que le gusta estar con la consola en la parte de operación técnica, y también están los que les gusta cumplir el rol de columnistas sobre un determinado tema como puede ser una sección deportiva, de espectáculos, hasta el que le gusta elaborar una sección de chistes o darle el sentido del humor al programa.
- *El desarrollo de la oralidad y la lecto-escritura.* Hemos notado que muchos de los segmentos que los estudiantes han preparado para sus producciones radiales propiciaban el desarrollo y la práctica de la oralidad y la lecto-escritura. Una sección

dedicada a la lectura de noticias del día, tanto del ámbito local como del nacional, del aspecto mediático como del aspecto social, involucraba a que los alumnos tuvieran que ponerse a redactar esas noticias para el formato radial y luego practicar su lectura para poder ser leídas en la radio de forma clara y precisa. Es en ese sentido, que creemos que la radio habilita a que los estudiantes puedan mejorar sus rendimientos en la construcción de oraciones y párrafos, en la creatividad de armar los títulos para esas noticias y en la práctica de una lectura que requiere ser claros, respetando los tiempos de la radio y la estética del programa (subir y bajar la voz de acuerdo a la cortina seleccionada que suena de fondo).

- *El mejoramiento de la expresión escrita.* La escritura de los guiones radiofónicos lleva a los alumnos a tener que poner en práctica la redacción de todo el programa radial, implicando esto que tengan que cuidarse en las formas de redacción y escritura de estos textos gramaticales. Porque estos mismos serán leídos por los profesores para observar cuál ha sido la producción periodística elaborada previamente por los estudiantes, con el fin de corregir y mejorar ciertas formas gramaticales de escritura del formato radiofónico.
- *Estimula la capacidad creativa de los estudiantes.* Desde el momento en que los grupos van armando las posibles secciones o segmentos que tendrá el programa, hasta cuando se encuentran haciendo el programa en donde ponen en ejercicio su voz.
- *Desarrollo del pensamiento reflexivo y de la conciencia crítica.* En cada una de las emisiones se pone en ejercicio la posibilidad de reflexionar y problematizar ante los problemas y necesidades comunales, escolares, como tanto del ámbito nacional y global. Siendo este último punto un aspecto fundamental para lograr la participación de los adolescentes en la elaboración de propuestas, respuestas, soluciones e ideas que lleven a hacerlos ciudadanos activos y comprometidos con el mundo que los encuentra.

Según nos cuenta el Manual de Radio Feroz el espacio radiofónico es un mundo mágico que "*cuando niñas y niños lo protagonizan, recrean universos y fantasías, imaginan mundos de alegría, y nos contagian energías inquietantes y movilizadoras*" (2007: 17). Con ese sentido doblamos la apuesta y pensamos el lenguaje sonoro como estrategia pedagógica-didáctica para fomentar en los adolescentes una instancia creativa, reflexiva, participativa y democrática en busca de alcanzar una mayor visibilización y promoción del derecho a la comunicación y a la libre expresión joven.

## Bibliografía

- Baquero, Ricardo (2001). "La educabilidad bajo sospecha", en *Cuaderno de Pedagogía*. Rosario Nº 9.
- Cardoso, Nelson (2007). La Comunicación desde una perspectiva de Comunicación Comunitaria. Apunte del Taller de Comunicación Comunitaria de la cátedra Cardoso.
- Carneiro, Roberto (2009). "Las TIC y los nuevos paradigmas educativos: la transformación de la escuela en una sociedad que se transforma", en Carneiro (ed.) *Los desafíos de las TIC para el cambio educativo*, OEI-Fundación Santillana.
- Duschatzky, Silvia y otros (comp.) (2001) *Dónde está la escuela*, Buenos Aires, FLACSO Manantial.
- Freire, Paulo (1970). Pedagogía del Oprimido. Capítulo II. Siglo XXI, México.
- Gerbardo, Judith (2007) Manual de Radio Participativa con Niñas, Niños y Jóvenes: RadioFeroz!
- Huergo, Jorge (2007). Comunicación/Educación. Ámbitos, prácticas y perspectivas.
- Huergo, Jorge (2007). Los medios y tecnologías en educación. Disponible en: [http://www.me.gov.ar/curriform/publica/medios\\_tecnologias\\_huergo.pdf](http://www.me.gov.ar/curriform/publica/medios_tecnologias_huergo.pdf)
- Kantor, Debora (2008) *Variaciones para educar adolescentes y jóvenes*. Buenos Aires. Del estante editorial. Cap. 1.
- Lois, Ianina (2009). Comunicación Comunitaria y organizaciones sociales, un espacio para la construcción del otro. Ficha del Taller de Comunicación Comunitaria, de la carrera de Ciencias de la Comunicación (UBA) de la cátedra Cardoso.
- Schujer, Maria (2005). Aprender con la radio. Herramientas para una comunicación participativa. Buenos Aires. Las Otras Voces. La Crujía Ed.