



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional

Transmisiones y coberturas deportivas
en la tierra colorada entre 1953 y 1985
Jorge Miguel Cusanelli, Martín Ezequiel Paez y Pablo Germán Zeballo
Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 2, N.º 1, diciembre 2016
ISSN 2469-0910 | <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas>
FPyCS | Universidad Nacional de La Plata
La Plata | Buenos Aires | Argentina

Transmisiones y coberturas deportivas en la tierra colorada entre 1953 y 1985

Jorge Miguel Cusanelli

jmcusanelli@gmail.com

Martín Ezequiel Paez

martin.ezequiel.paez@gmail.com

Pablo Germán Zeballo

pgzeballo@gmail.com

Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales
Universidad Nacional de Misiones
Argentina

La provincia de Misiones es relativamente joven –63 años–, pero se pueden encontrar medios de comunicación que están cercanos al centenario. Éstos, jugaron y juegan un papel clave en la consolidación de la identidad local y nacional, aún con una significativa inmigración que llegó de países aledaños, así como de otros lugares del mundo.

La comunicación que presentamos, se enmarca en el proyecto de investigación “Historia de los medios de comunicación de Misiones: el surgimiento y rol de la radio en los procesos políticos-sociales y culturales entre 1927-1985”, que se desarrolla en la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, de la Universidad Nacional e Misiones. En el marco de ese proyecto, la línea de investigación que desplegamos se centra en el deporte.

Los hitos deportivos se graban a fuego en la memoria; y la recuperación de anécdotas, archivos personales, personajes, leyendas y todo lo que rodea al deporte, son una

contribución enriquecedora al objeto de estudio. La falta de sistematización de fuentes escritas, nos llevó a la búsqueda de informantes relacionados al mundo de los medios y del deporte, para iniciar nuestro recorrido de investigación. En este contexto, el objetivo de este trabajo es presentar algunos avances en relación con los relatos y las coberturas deportivas radiales en Misiones, durante el período 1953-1985, desde los testimonios orales.

En tanto los estudios sobre historia de los medios son recientes en la provincia de Misiones, el proyecto en el que estamos involucrados es un aporte innovador en este campo de investigación.

Fundamentación Teórica de la Investigación

La historia de los medios se puede tomar desde varios campos dentro de las ciencias sociales. En este caso en particular, se realiza un trabajo de investigación transdisciplinario que parte de la historia y se nutre de una mirada comunicacional. Desde esta mirada, el proyecto se encuadra dentro de los *Estudios Culturales*, de la *Escuela de Birmingham* posteriormente retomados por teóricos latinoamericanos como principal corriente de estudio; pero busca incorporar a los *nuevos paradigmas* de las ciencias sociales con los conceptos de *comunicación estratégica* y *la complejidad* como eje.

Misiones es una provincia ubicada en la zona Noreste de la República Argentina, que no es reconocida únicamente por sus incontables bellezas naturales, sino que también por compartir el 91 % de sus fronteras con Brasil y Paraguay (de sus 1.391 kilómetros de frontera la unen con Brasil 900 km, y con Paraguay, 376 km); sumado a su composición multicultural, multiétnica y plurilingüística de su población.

Actualmente, la *tierra colorada* cuenta con una población aproximada de un millón de habitantes, y tiene a Posadas (capital de la provincia) como su centro urbano con mayor cantidad de residentes (rondando los 600 mil). Estos datos pueden parecer simplemente una cuestión de censo o estadística, pero lo curioso es que la densidad poblacional no es acorde a la enorme cantidad de medios de comunicación que existen en este territorio. Son más de 700 (entre diarios-impresos y online-, radios y canales de televisión) que conviven en una extensión territorial 10 veces menor que el de la provincia de Buenos Aires. Puntualmente, Posadas cuenta con 8 canales televisivos y 4 diarios impresos de circulación provincial/regional, sin hablar de una infinidad de radios

y diarios on-line que diariamente se disputan la audiencia.

Históricamente, Misiones ha sido un territorio de disputas por imposiciones culturales, tanto de los países limítrofes como así también por la gran masa migratoria que encontró en la *tierra colorada* su nuevo hogar. Durante la mayor parte de su historia (primero siendo Territorio Nacional dependiente de la provincia de Corrientes y luego como Provincia consolidada) la lucha por el espacio mediático en Misiones ha sido de gran preocupación por parte del gobierno nacional, al punto que la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (AFSCA) la consideró *zona de conflicto*. Podemos tomar como caso la frontera lindante con Brasil, en la que el gobierno argentino se encontró con la necesidad de instalar medios de comunicación en zonas de influencia de las cadenas mediáticas brasileñas como forma de reforzar la *identidad nacional* y contrarrestar la influencia de los medios extranjeros. Otro es el caso de los europeos que se fueron instalando en diversas zonas de la provincia a inicios del siglo pasado, y que actualmente, a pesar de contar con varias generaciones nacidas en el territorio misionero, continúan consumiendo productos originarios de sus lugares de procedencia.

Las distintas políticas de comunicación que durante gran cantidad de años se implementaron, buscaron siempre trabajar desde los medios la ya mencionada noción de identidad nacional:

*Las categorías más utilizadas en la actividad actual de los Estudios Culturales son la historia de los Estudios culturales, el gender, la sexualidad, **la nacionalidad y la identidad nacional**, el colonialismo y el poscolonialismo, la raza y la etnicidad, la pedagogía, las políticas de la estética, las instituciones culturales, las políticas de disciplina, el discurso y la textualidad, la historia y la cultura global en la edad posmoderna (Grossberg, Nelson y Treichler; 1992:1)*

Esta cita nos sirve para contextualizar porque nos valemos de los *Estudios Culturales* para pensar a este proyecto de investigación.

Los *Estudios Culturales* nos brindan herramientas para pensar nuestro proyecto, apuntado más a los usos y apropiaciones de los medios. Las prácticas, los sentidos y las apropiaciones que cada actor va haciendo, están fuertemente relacionados con las matrices culturales (como lugares comunes entre los actores que se van afianzando y transformando con el tiempo, y que se van reformulando acorde al momento histórico en que viven). Entendiendo siempre que toda relación comunicacional es una relación de poder, situación que justifica las políticas comunicacionales de fundación de medios en zonas de frontera, para afianzar un YO nacional en constante negociación por la significación.

El aporte que nos da la Comunicación Estratégica, nos abre un abanico de posibilidades para pensar un acontecimiento desde la mirada de la *complejidad*. Este abordaje nos exige mucha mayor preparación, compromiso con la investigación y posicionarnos como profesionales de la comunicación, nutriendo el trabajo desde otras disciplinas científicas que nos ayuden a problematizar la cuestión y permitiéndonos realizar aportes para recortar el objeto sin acortarlo. Citando a Edgar Morín (1998) la *complejidad* "(...) supone un fenómeno histórico y cultural en el cual nos encontramos (...)". Puntualmente en este proyecto de investigación interactúan de manera muy fluida la Comunicación con la Historia, como dos disciplinas distintas detrás de un objetivo común.

Misiones: de Territorio Nacional a Provincia

Debemos remontarnos al año 1882, ante la solicitud del gobierno nacional, Corrientes cede una porción de sus tierras al Territorio de Misiones que a partir de 1884 fue declarado capital, lo que hoy conocemos como Ciudad de Posadas. En esos primeros años surgió la necesidad de contar con una publicación periódica que se nutra de acontecimientos locales.

Fernández Ramos nos define la situación que se vivía en ese tiempo:

En 1883, Posadas tenía todas sus autoridades constituídas: Gobernador, Juez letrado, Consejo municipal, Juzgado de Paz, escuela municipal, importantes casas de comercio, que constituían precisas condiciones para una capital del Territorio. Solo faltaba un factor necesario, imprescindible para señalar rumbos, orientar la acción pública de sus autoridades, defender la autoridad y los derechos del pueblo contra las usurpaciones de la tiranía y la arbitrariedad. (...) con tales ideales y sanos propósitos surgió por primera vez en Misiones, la voz de la prensa... (Fernández Ramos; 366)

Tuvo que esperar casi setenta años para poder lograr su autonomía política.

(...) tengo la sensación neta y plena de haber satisfecho, en este instante y con este acto, una deuda centenaria que tenía el Estado con la nueva Provincia y con el pueblo humilde que la sostiene con su esfuerzo... (Freaza; 32: 1997)

Estas eran las palabras que mencionaba el General Juan Domingo Perón en la calurosa tarde del 22 de diciembre de 1953. El pueblo misionero recibía con júbilo el anuncio de la promulgación de la ley 14.294 que otorgaba a Misiones su condición de Provincia Argentina.

Esta ley, en sus artículos 3º y 9º, determinaba la obligación de constituir una Convención Constituyente con 15 integrantes para dictar la Constitución de la Provincia. En este marco, el electorado misionero se dirigió a las urnas el 25 de abril de 1954 para elegir a sus constituyentes, dándoles una amplia victoria a los candidatos peronistas.

La Convención Constituyente de 1954 comienza sus deliberaciones el 8 de noviembre y las concluye el 21 de ese mismo mes, luego de arduas semanas de trabajo en el salón de actos del Centro Agrario Yerbatero ubicado sobre la calle Félix de Azara.

Esta constitución de 1954 es considerada una "constitución peronista" por la clara orientación política de los constituyentes. Los especialistas destacan que se trató de una constitución moderna, progresista, de profundo contenido social, práctica, breve y ágil con cien artículos. *Algo práctico y útil para una provincia que necesitaba con urgencia dar sus primeros pasos institucionales* (Freaza; 37: 1997).

Durante ese tiempo, en Misiones los medios de comunicación se fueron desarrollando en interacción con la comunidad. Desde los primeros diarios, que aparecieron hacia 1885, hasta la instalación de la primera radio en 1927, se puede observar que jugaron un rol importante en la divulgación de las noticias y la cultura nacional y de ésta región.

Los Medios en Misiones

Pese a la juventud de la provincia, Misiones cuenta con algunos medios de comunicación que ya rondan 90 años de antigüedad. Dato que nos da un breve pantallazo del lugar que ocupan los medios para la ciudadanía en la zona, como describimos anteriormente.

Si realizamos un recorrido histórico por los distintos medios, aparece la radio como un factor importante para acompañar el desarrollo e institucionalización de la provincia. Desde sus inicios, los objetivos de los medios se centraron en satisfacer distintas necesidades comunicacionales de los vecinos, entre ellos, fortalecer la presencia del Estado-Nación en este rincón del país. En este último sentido, se constituyeron en una herramienta fundamental para la construcción de identidad, de la unidad nacional, de ciudadanía (Sarlo, 1994; Barbero-Rey, 1999; Appadurai, 2001; Grimson, 2002) y; de la identidad e institucionalidad provincial (Jaquet 2005).

Estos sucesos fueron atravesados por la aplicación de políticas nacionales, que tuvieron

como eje la cuestión de la frontera. Estas por momentos borraron límites políticos permeables, en donde unos y otros interactuaban en un espacio común, reconociendo una integración regional de hecho cuyos orígenes son anteriores a la conquista y colonización. También por el acceso a las nuevas tecnologías que, en distintos tiempos y contextos, brindaron herramientas a la comunidad para escuchar y ser escuchada, resignificando sus espacios de visibilidad, reconocimiento y participación.

El detalle de que aún se encuentren con vida ciudadanos que vivieron la etapa de conversión entre el Territorio Nacional y la Provincia de Misiones es una fuente de historias invaluable que deben ser aprovechadas con celeridad. Así también, en la actualidad no son pocos los periodistas que se encontraban en actividad por aquella época y que con su labor ayudaron a forjar muchos de los medios de comunicación consolidados que hoy en día existen en la provincia.

El Proyecto de Investigación

Todo lo expresado con antelación nos sirve de marco de referencia para explicar el objeto de nuestra investigación. Este trabajo se encuentra enmarcado dentro de un proyecto de investigación, *"Historia de los medios de comunicación de Misiones: el surgimiento y rol de la radio en los procesos políticos-sociales y culturales entre 1927-1985"*, que viene trabajándose hace algunos años con la labor de ir reconstruyendo la vasta historia de los medios que ayudaron a consolidar a la Misiones que vemos hoy. Sirviéndose de fuentes directas (periodistas que hayan ejercido en distintos momentos históricos) y fuentes secundarias (una realidad a la que cuesta mucho sobreponerse es que muchos medios no realizaron una correcta, o incluso nula, elaboración de un archivo del cual servirse).

El estudio que proponemos se enfoca en el origen de los medios radiales en Misiones y su relación con el contexto histórico en que aparecieron. Nuestra propuesta apunta a explorar una problemática de investigación que aún se encuentra poco explorada en el ámbito académico local. Centramos el análisis entre los años 1927, cuando se instaló la primera radio en la ciudad de Posadas, y 1985, año en que como consecuencia de la recuperación de la democracia comienzan a aparecer en la geografía provincial las primeras radios al margen de la normativa vigente (también catalogadas como "truchas" y/o "ilegales"). Hasta ese entonces, instaladas y funcionando en la Provincia existían siete emisoras. A partir de entonces, el mapa mediático provincial comenzará

a cambiar de manera constante a tal punto que para el año 2003 se podían contabilizar más de 200 radios ocupando el espectro radiofónico provincial.

Desde este lugar, nuestra propuesta de trabajo se centra en la *Historia de las Transmisiones y Coberturas Deportivas en la Provincia de Misiones desde 1953 hasta 1978*. Nos focalizaremos en las transmisiones radiales de esos años, sirviéndonos de las crónicas deportivas hechas en los periódicos de la época para realizar un entrecruzamiento en las maneras de relatar y los lenguajes de cada medio.

El Deporte como punto focal

El proyecto en general trabaja sobre muchos puntos para generar una lectura sólida de la conformación de la radio en cada momento histórico, pero a la hora de plantear las distintas aristas se dejó de lado una faceta importante, **el deporte**.

En este caso, el grupo se centró en una mirada del deporte desde una perspectiva más enfocada en lo mediático. Este enfoque nos llevó a trabajar centrándonos en las transmisiones deportivas, rescatando historias de los protagonistas (sean periodistas o deportistas) como así también de las transformaciones que han ido surgiendo a lo largo de los años en lo que respecta a la cobertura de eventos deportivos.

El trabajo no solo busca reconstruir la historia de los medios sirviéndonos de las voces de periodistas o empleados de las radios, sino también de los deportistas que se han destacado a lo largo de los años a estudiar. Buscamos rescatar y generar archivo, así también homenajear a aquellos protagonistas que con el paso de los años van quedando en el "anonimato" y que en su momento brillaron.

García Coni, un emblema del deporte en los medios

Uno de los personajes fundamentales de las transmisiones deportivas en Misiones es Carlos García Coni, un profesional que durante mucho tiempo dentro (y fuera) de la provincia marcó los tiempos del deporte en los medios. Actualmente con 50 años de trayectoria sigue ejerciendo con la misma fuerza e ímpetu que siempre lo caracterizó la tarea, acompañado de su nieto que sigue sus pasos.

En su libro autobiográfico "*Anécdotas con Historia*", en el capítulo "*La noticia, como sea*", García Coni relata su pase de LT 17 a LT4, lo que significó un gran salto de

calidad en su carrera radial. Su llegada a LT4 Radiodifusora Misiones fue a mediados de 1971. En la emisora se integró al equipo liderado por Silvio Orlando Romero (su *mentor en el ámbito radial*, como lo definió él) y coincidió con el nacimiento de "Fórmula Tuerca" (programa que hoy, 44 años después, continúa conduciendo bajo el nombre "Fórmula Tuerca y otros deportes" siendo el magazine deportivo más antiguo de la radiofonía argentina). En ese momento el alcance de la emisora era de más de 1000 km. Sobre todo orientada hacia "el Sur, Este y Oeste" (García Coni; 33:2013), inclusive él relata sobre una persona que escuchaba a 1400 km.

Su repercusión a nivel nacional coincidió con la llegada de Guaraní Antonio Franco al Torneo Nacional de Fútbol. Carlos se sumó por sugerencia de Pedro Warenycia al equipo de *La Oral Deportiva*, transmitido por Radio Rivadavia de la Capital Federal, programa conducido por José María Muñoz "El Relator de América". Se desempeñó en este programa entre los años 1972 y 1985.

En otro de sus relatos de su libro autobiográfico, García Coni cuenta acerca de los problemas con las comunicaciones telefónicas. En aquella época para hacer una llamada nacional se podía demorar hasta dos horas esperando (a través de una operadora). En 1985 se jugaban las eliminatorias para el mundial de México 1986 y como no se podían comunicar con rapidez, la solución vino a través de Carlos. En Posadas se recibía la señal del Sistema Nacional de Televisión, a través de Canal 7 Itapúa (Paraguay), por lo que Muñoz enlazaba por teléfono al living de Carlos, que salía "desde" el "Maracaná", el "Defensores del Chaco" y otros partidos internacionales de los distintos grupos de las eliminatorias.

"Estamos en el Maracaná, instantes previos a la definición del grupo, estadio casi colmado con 30° de temperatura; cuando usted lo disponga, vamos con los equipos. Adelante García Coni, con la información de los seleccionados". Y ahí salía con la información desde casa" (García Coni; 131:2013).

Rubén Ayala Ferreyra, la voz del fútbol en Misiones

Rubén Ayala Ferreyra, al igual que Carlos García Coni nombrado anteriormente, es historia viva de las transmisiones y coberturas deportivas en la Provincia de Misiones. Oriundo de un pueblo que se llama Mbuyapey, Paraguay, el mismo pueblo donde nació el expresidente paraguayo Ligio Ayala. Como nos relató Rubén su relación con el deporte viene desde su infancia: "mi mamá me decía que cuando me bañaba en

Mbuyapey transmitía partidos de fútbol imaginarios, ahí a los gritos pelados ganaba Olimpia si era de Paraguay y ganaba San Lorenzo si era en Argentina, en el último minuto, con gol en contra, pero siempre ganaba."

Su primera experiencia en el periodismo llegó de la mano de Carlitos Madelaire (director-propietario de LT4 después de haber sido despojado del ZP5, Radio Encarnación). Él le brindó la posibilidad de dar sus primeros pasos en el éter radial al llegar a Argentina exiliado desde su país de origen, en la única radio de Posadas. Su primer partido fue un Racing contra Vélez, como relata Rubén: *"recuerdo que el gol de Racing lo anotó Belén a los 26 minutos del primer tiempo, Racing 1 Vélez 0, pero anoté todo con lujo de detalle y temblaba como una hoja"*.

Con pasos por los medios más representativos de la región, como ser El Territorio en la gráfica y Canal 12 en la televisión, hacen de Ayala Ferreyra palabra autorizada para narrar la historia que ha recorrido el periodismo deportivo en la provincia. Una de sus anécdotas más representativas es la siguiente:

"En el año 1966, en el campeonato mundial de Inglaterra, venían todas las transmisiones en inglés, nadie entendía, y no podían pasar una cosas así. En ese momento el propietario del Canal 2 me dice ¿te animas a relatar los partidos? En ese momento nosotros apagamos el audio y relatábamos los encuentros. Transmití los 36 partidos del campeonato mundial del 66 por el Canal 2. El problema era cuando jugó Corea con Italia; los coreanos vos no sabés quién era quién, pero si decís Ho Chí Minh o Mao Se Tun, es lo mismo total quién va saber quién era quién (risas)."

Primeras Conclusiones

Este trabajo buscareconstruir una mirada sobre la realidad que se vivió y se vive en la provincia de Misiones con respecto a su conformación mediática. La investigación se orienta más a una idiosincrasia con respecto a las coberturas y transmisiones deportivos en Misiones (desde 1953 hasta 1985 aproximadamente); posicionándonos en la radio como medio preponderante de esta investigación (resaltando la importancia de la gráfica y la televisión trabajando de manera conjunta). Resaltando una arista que es patrimonio de la *tierra colorada*, la influencia de la cultura guaraní, la cercanía de Brasil y Paraguay, y las enormes oleadas inmigratorias en estas tierras. Así mismo, posicionando la importancia del rescate de los testimonios orales para la construcción de fuentes en un área de investigación donde la dispersión de

documentos escritos y la inexistencia de grabaciones de la época hacen que se vayan perdiendo de la memoria aspectos que hacen a la interacción de los medios con la sociedad. Analizando el lugar que los mismos ocupan/ocuparon en la vida de los habitantes

Desde un punto de vista comunicacional este trabajo es el primero de, esperamos, muchos próximas investigaciones en los cuales se pueda implementar la metodología de la *Comunicación Estratégica* en Misiones, otorgándole el valor que debe tener la transdisciplinariedad en proyectos de este tipo.

Bibliografía

CABRAL, S. y otros (1990) *Misiones: una provincia argentina en el corazón de América*. Buenos Aires, Ediciones Corregidor,

FREAZA, J. C. (1997) *El Peronismo en Misiones (Los hombres y los hechos entre 1945-1987)*. Posadas.

JUNTA DE ESTUDIOS HISTÓRICOS DE MISIONES (2010) *Mirada histórica sobre Misiones en el Bicentenario: mayo 2010*. Posadas: Junta de Estudios Históricos de Misiones.

VIZER, E. (2003) La trama (in)visible de la vida social. Comunicación, sentido y realidad. La Crujía. Bs. As. Cap I y III.

SCHMUCLER, H. (1999) "Triunfo y derrota de la comunicación". En Zigurat N° 1, Buenos Aires: Carrera de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires. P. 27-31.

FOLLARI, R. (2000) "Comunicología latinoamericana: disciplina a la búsqueda de objeto". En Fundamentos en Humanidades. San Luis: Universidad Nacional de San Luis, N°1 <http://www2.metodista.br//unesco/PCLA/revista5/forum%205-3.htm>.

ELIAS, N. (1992) *Deporte Y Ocio En El Proceso De La Civilización*. FONDO DE CULTURA ECONÓMICA. S. A. México, D. F.

LOPEZ PEREZ, R. (1996) "Consideración Crítica de la Teoría de la Información". En Pares Cum Paribus N° 3. Santiago de Chile: Universidad de Chile.

<http://www.comminit.com/es/node/149886>

MUÑOZ, B. (2002) Entrada "Sociología de la Comunicación de masas". En REYES, Román (dir.) *Diccionario Crítico de Ciencias Sociales*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid. http://www.ucm.es/info/eurotheo/diccionario/C/comunicacion_masas-soc.htm.

MUÑOZ, B. (2002) Entrada "Escuela de Frankfurt: 1ª Generación". En REYES, Román (dir.) Diccionario Crítico de Ciencias Sociales. Madrid: Universidad Complutense de Madrid. http://www.ucm.es/info/eurotheo/diccionario/E/ef_1generacion.htm

PAPALINI, V. (2007) "Sociedad de masas y comunicación mediática: Algunos apuntes para el análisis de los medios" [fragmento de Una cotidianeidad de puertas abiertas Boletín del Congreso de la Nación Nº 124. Buenos Aires].

MARTÍNEZ MIGUÉLEZ, M (2002) "La Etnometodología y el Interaccionismo Simbólico. Sus aspectos metodológicos específicos". En Heterotropía vol. 2, Nº 21, p. 9- 21. <http://prof.usb.ve/miguelm/laetnometodologia.html>.

MARTÍN BARBERO, J. (1987) De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía. Ediciones Gili. México. Introducción.

ORTIZ, R. (1996) Otro territorio. Ediciones Universidad Nacional de Quilmes. Buenos Aires. Argentina. Capítulo 2: Espacio y territorialidad.

WILLIAMS, R. (1980) Marxismo y Literatura. Ediciones Península. Barcelona. España. Segunda Parte, Capítulo 4: Del reflejo a la mediación, Capítulo 8: Dominante, residual y emergente.

VELLEGGIA, S. (1998) Globalización e identidad cultural. CICCUS. Buenos Aires. Argentina. Capítulo: Identidad, comunicación y política en el espacio urbano. Los nuevos mitos.

GRANDI, R. (1995) "Los estudios culturales: entre texto y contexto, culturas e identidad". Extractado de Texto y contexto en los medios de comunicación. Barcelona: Bosch. <http://www.nombrefalso.com.ar/index.php?pag=91>

GRAZIANO, M. (1980) "Para una definición alternativa de la comunicación". En Revista Ininco, vol. 1, Nº 1, p. 71.

ALVAREZ, N. G.- GARCÍA DA ROSA, C. A. (2012) "La evolución del periodismo gráfico en el territorio de misiones (19881-1953)" en: Del Prudente Saber, Revista de Investigación Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de Entre Ríos, Nº VII. Entre Ríos.

----- (2012) Ponencia "Medios de Comunicación y Frontera: La radio y la televisión como constructores de soberanía." .X Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación Social I Encuentro Regional del Mercosur "La comunicación en tiempos contemporáneos. Memorias, tradiciones, horizontes". 5, 6 y 7 de septiembre. Posadas, Misiones.

ESTRADA GRANADA, J. R. (2011) "Crónicas de la ultramodernidad. «El relativismo reaccionario»" Mar oceana: Revista del humanismo español e iberoamericano.

JÚAREZ, J. M. y COMBONI SALINAS, S. (2013) "Epistemología del pensamiento complejo" Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco. Distrito Federal, México

MASSONI, S. (2007) "Bienandanzas de la comunicación de la mano de la estrategia: la comunicación como espacio de encuentro de la heterogeneidad sociocultural." En "Comunicación Estratégica - Experiencias, planificación e investigación en marcha" Edit. Homo Sapiens. Rosario, Argentina.

_____ (2007) "La Comunicación en los planes estratégicos urbanos: el imperialismo de lo simbólico y la mirada euclidiana sobre el mundo" En "Estrategias. Los desafíos de la comunicación en un mundo fluido." Homo Sapiens Ediciones. Rosario, Argentina. 2007

_____ (2008) "Comunicación y desarrollo. Encuentros en la diversidad" "Grisés de la Extensión, la Comunicación y el Desarrollo" Editores: Gustavo Cimadevilla y Ricardo DominicThornton, Universidad Nacional de Río Cuarto e INTA.

_____ (2011) "Comunicación Estratégica: comunicación para la innovación". Homo Sapiens Ediciones. Rosario, Argentina.

_____ (2013) "La comunicación en un mundo fluido: comunicación estratégica". En libro "Tendencias 21 Los colores del conocimiento". Madrid, España, publicado por la editorial alemana Lola Books.

Publicaciones Periodísticas

GARCÍA CANCLINI, N (2000) Noticias recientes sobre la hibridación. Noviembre.
<http://www.pacc.ufrj.br/artelatina/nestor.html>.

MASSONI, S. (2013) Comunicación y Sociocultura: Página/12
<http://www.pagina12.com.ar/diario/laventana/26-212387-2013-01-23.html>

_____ (2013) El Malestar Comunicacional: Página/12
<http://www.pagina12.com.ar/diario/laventana/26-215169-2013-03-06.html>

_____ (2012) De lo comunicativo a lo comunicacional: Página/12
<http://www.pagina12.com.ar/diario/laventana/26-204219-2012-09-26.html>

_____ (2012) Otro Comunicador: Página/12
<http://www.pagina12.com.ar/diario/laventana/26-195723-2012-06-06.html>

_____ (2011) ¡EXTRA! ¡EXTRA!: Página/12
<http://www.pagina12.com.ar/diario/laventana/26-168784-2011-05-25.html>

_____ (2011) La Comunicación en sintonía acuífera: Página/12
<http://www.pagina12.com.ar/diario/laventana/26-182339-2011-11-30.html>

_____ (2010) Lo que el agua se lleva: Página/12
<http://www.pagina12.com.ar/diario/laventana/26-141286-2010-03-03.html>

_____ (2010) Multidimensionalidad y cultura: Página/12
www.pagina12.com.ar/imprimir/diario/laventana/26-146806-2010-06-02.html

_____ (2009) El espesor de la comunicación: Página/12
<http://www.pagina12.com.ar/diario/laventana/26-119478.html>

_____ (2009) Como en un eclipse: Página/12
<http://www.pagina12.com.ar/diario/laventana/26-129001-2009-07-29.html>

_____ (2008) En el reino de la soja: Página/12
<http://www.pagina12.com.ar/diario/laventana/26-103314-2008-04-30.html>

MARINA, J. A. (2011) La Ultramodernidad: Un Sistema Crítico para el Humanismo: Ed. Ateneo de La Laguna. <http://mdc.ulpgc.es/cdm/ref/collection/cateneo/id/752>