



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons  
Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional

El rol de la comunicación en UNASUR  
para la construcción de una identidad y ciudadanía suramericana  
Francisco Lavalpe, Fernanda Daniela Díaz, Mauro Cunto y Fiorella Wernicke  
Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 2, N.º 1, diciembre 2016  
ISSN 2469-0910 | <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas>  
FPyCS | Universidad Nacional de La Plata  
La Plata | Buenos Aires | Argentina

## El rol de la comunicación en UNASUR para la construcción de una identidad y ciudadanía suramericana

**Francisco Lavalpe**

**Fernanda Daniela Díaz**

**Mauro Cunto**

---

Universidad Nacional de Lomas de Zamora  
Argentina

**Fiorella Wernicke**

---

Universidad Nacional de Avellaneda  
Argentina

### Introducción

El objetivo central del proyecto "*Comunicación e Integración Regional: La Comunicación en el Marco de la UNASUR como Herramienta de Construcción de la Ciudadanía e Identidad Suramericana*" es indagar acerca del rol de la comunicación en el marco de la UNASUR haciendo hincapié en su influencia en la conformación de una ciudadanía e identidad suramericana en el período 2014-2016.

En cuanto a la determinación del recorte temporal, al momento del inicio de la investigación el mismo había sido planteado desde los orígenes de la UNASUR (2008) hasta el año 2015, sin embargo, se debió modificar ya que se efectuó un cambio del website de la Organización, produciendo la eliminación del historial de las publicaciones anteriores a octubre de 2014, lo que nos obligó a readecuar nuestro

recorte temporal.

El plan de trabajo de la investigación fue planteado como un proceso de dos etapas correspondientes a los dos años de ejecución del proyecto. En la primera fase se realizó una búsqueda bibliográfica, análisis de la información disponible, preparación y profundización del marco teórico. Se hizo hincapié en la construcción de una matriz para efectuar el mapeo de la comunicación oficial de la UNASUR, que permitió llevar adelante la identificación y caracterización de los actores y sus circuitos de información, posibilitando el contacto con informantes clave para la realización de entrevistas en profundidad.

Al momento, nos encontramos en la segunda fase donde nos propusimos realizar el trabajo de campo, para lo cual estamos ejecutando las entrevistas para, una vez obtenida dicha información, procesarla a fin de profundizar el análisis, revisar el marco teórico y generar conclusiones con potencialidad para la transferencia.

### **Lineamientos Básicos del Proyecto "*Comunicación e Integración Regional: La Comunicación en el Marco de UNASUR como Herramienta de Construcción de la Ciudadanía e Identidad Suramericana*"**

Para llevar adelante nuestra investigación, partimos de algunos supuestos. En primer lugar, consideramos a la comunicación como una herramienta estratégica para el proceso de integración regional, como forma de afianzar la cooperación y la buena disposición entre las sociedades participantes, y de este modo consolidar también la integración como concepto y práctica regional.

En segundo lugar, entendemos que los esfuerzos de comunicación llevados adelante por la UNASUR se focalizan en fomentar la identidad y ciudadanía sudamericana, y que al hacerlo fortalecen el mismo proyecto de integración, construyendo instancias de profundización de acuerdo a sus objetivos marcos, paralelamente a un mayor involucramiento de los actores sociales de cada país miembro.

Sin embargo, consideramos que existe una contradicción dentro de la misma concepción del proceso de integración. Es evidente que las soberanías individuales dentro de UNASUR, representadas a través de cada uno de los intereses nacionales de los países miembro y resistentes a delegar soberanía, suelen colisionar con las iniciativas para construir instancias supranacionales bajo gobernanza regional.

En lo que respecta a las preguntas de indagación, nuestro interrogante central está vinculado a analizar cuál es el rol de la comunicación en la conformación de la ciudadanía e identidad sudamericana en el marco de dicho organismo. Para lo cual será preciso identificar qué actores intervienen en dicho proceso de comunicación, cómo se caracteriza la comunicación de UNASUR y cuál es el estado actual de la construcción de la ciudadanía e identidad mencionadas.

En ese sentido, planteamos como hipótesis de trabajo que el rol de la comunicación en UNASUR influye en la conformación de la ciudadanía e identidad suramericana, de manera no determinante, ya que ambos elementos se encuentran en proceso de consolidación.

En lo que respecta a la metodología de trabajo, implementamos un diseño descriptivo analítico acompañado por un método hipotético deductivo, ya que entendemos que esta metodología desempeña un papel esencial en el proceso de verificación de nuestra hipótesis de trabajo. Para el desarrollo de la investigación utilizamos una técnica mixta, en la primera etapa con foco en el rastreo cuantitativo del website oficial de la UNASUR y a partir de la información recabada realizamos un análisis cuantitativo.

## **Hallazgos de la investigación**

En la primera etapa de la investigación hemos registrado una serie de hallazgos en torno al planteamiento del problema y las alegaciones que emanaron de ellas.

El primer hallazgo fue la vacuidad bibliográfica en el rastreo realizado desde dos frentes, por un lado no hay desarrollo temático en lo que respecta al paradigma sudamericano como tal, ni tampoco a una identidad y ciudadanía propiamente suramericana, por el otro no existe bibliografía sobre comunicación institucional referente a procesos de integración. Por tal, no hallamos un marco teórico concluyente a la hora de abordar el objeto de estudio.

La inexistencia de un desarrollo académico elaborado condiciona también el correcto abordaje de los aspectos comunicacionales desde el Proceso de Integración en sí -y su posterior entrecruzamiento con la construcción de una ciudadanía e identidad promovida desde la UNASUR-, por lo que implementación es coyuntural y sin evidencia de basamento teórico.

En relación al anterior, otro elemento que constituye un escollo de buena práctica es la modalidad de los lineamientos comunicacionales. Esta varía en función del país

miembro que asuma la presidencia pro tempore, al igual que el grupo de trabajo que lo lleva adelante. En este sentido, no es posible identificar un anclaje de dichos lineamientos como política institucional de la UNASUR.

Asimismo, al rotar la presidencia pro tempore se suele perder la información disponible en la página web o similar, ya que se ponen en juego nuevos dispositivos comunicacionales.

En lo referente a la confección de la matriz comunicacional, podemos indicar que las noticias se basan, mayoritariamente, en las actividades de la Secretaría General, con su secretario, Ernesto Samper, como principal referente. Teniendo en cuenta la aparición de textuales dentro de los artículos, hay que destacar que son las palabras del secretario general de UNASUR las más citadas en el portal. Esto indica que el portal concentra su discurso a los aportes de la Secretaría General, en la palabra de su secretario general, relativizando la palabra de otras instancias dentro de la institución o miembros de otras organizaciones.

Basados en lo antedicho, notamos la ausencia de una política de comunicación que dé marco a la implementación de una estrategia concreta para el organismo. En este sentido, se puso de manifiesto el trabajo realizado relacionado a la MARCA UNASUR.

Además, en cuanto a las entrevistas realizadas con actores clave se pudo verificar que no se desarrolló una política de comunicación para el organismo.

En este sentido, la relación entre la comunicación y la consolidación de la identidad y ciudadanía sudamericana no se encuentran directamente ligadas sino que resultan procesos disociados. En el último año, se comenzó a desarrollar el concepto ciudadanía de identidad como patrimonio sudamericano, para lo cual se implementan actividades tales como: bienal de Unasur, desarrollo de la agenda cultural, capitales culturales, desarrollo de programa de tv sudamericano en el que se promocionan las principales festividades de los países miembros. Sin embargo, estas actividades no se corresponden con un acompañamiento ligado a una política comunicacional estratégica a tal fin.

## **Conclusiones Preliminares**

Como conclusiones preliminares podríamos afirmar que algunos de nuestros supuestos, que sirvieron como base de partida de la investigación, no se condicen con las prácticas llevadas a cabo por el Organismo. En ese sentido, habíamos establecido

que los esfuerzos de comunicación llevados adelante por la UNASUR se focalizaban en fomentar la identidad y ciudadanía sudamericana, y que al hacerlo fortalecían el mismo proyecto de integración, construyendo instancias de profundización de acuerdo a sus objetivos marcos, paralelamente a un mayor involucramiento de los actores sociales de cada país miembro.

Ahora bien, en relación a nuestra hipótesis “**el rol de la comunicación en UNASUR influye en la conformación de la ciudadanía e identidad suramericana, de manera no determinante, ya que ambos elementos se encuentran en proceso de consolidación**”. Si bien ésta afirmación todavía no fue verificada, existen elementos suficientes para darle fundamento.

Además, es posible afirmar que para el organismo, la comunicación no representaría hasta este momento una herramienta central para la construcción de una identidad y ciudadanía suramericana.

La Secretaría General de la UNASUR como entidad ejecutiva es quien asume el desarrollo de la estrategia de comunicación de la organización, por lo que se transformó en la parte central de nuestro análisis indagatorio en el camino de corroborar nuestra hipótesis de investigación.

## Datos del Proyecto

- 1. Tipo de Proyecto Lomas Ciencia y Técnica:** Proyectos de Grupos en Formación.
- 2. Nombre del proyecto:** “Comunicación e Integración Regional: La Comunicación en el Marco de UNASUR como Herramienta de Construcción de la Ciudadanía e Identidad Suramericana”.
- 3. Nombre del Director/a:** Mg. Francisco Lavolpe.
- 4. Nombre del Co-Director/a:** Mg. Fernanda Daniela Díaz.
- 5. Cátedra/s participante/s:** Relaciones Internacionales de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora.
- 6. Duración del proyecto:** 2 años.
- 7. Período de análisis:** octubre 2014-octubre 2016.