



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons  
Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional

Investigar en el cruce. Aportes para un abordaje posible  
desde la comunicación en la producción de conocimiento

Mirta Taboada

Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 2, N.º 1, diciembre 2016

ISSN 2469-0910 | <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas>

FPyCS | Universidad Nacional de La Plata

La Plata | Buenos Aires | Argentina

## **Perspectiva de la Comunicación y la Planificación Estratégica en las Universidades Públicas Argentinas. La divulgación científica académica de la Universidad Nacional de La Plata desde el Servicio de Difusión de la Creación Intelectual**

**Marianela S. Suárez**

[marianelasua@hotmail.com.ar](mailto:marianelasua@hotmail.com.ar)

---

Facultad de Periodismo y Comunicación Social  
Universidad Nacional de La Plata  
Argentina

### **Introducción**

Frente a la propuesta de la Maestría PLANGESCO, esta tesis busca comprender la importancia de la comunicación y la planificación estratégica en el desarrollo de un sistema de comunicación, que vincula y difunde las producciones intelectuales del cuerpo académico de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP) a partir del Servicio de Difusión de la Creación Intelectual (SEDICI). A fin de comprender acabadamente el tema, es inherente abordar los procesos y prácticas sociales que desencadenaron el desarrollo y puesta en marcha de proyectos ligados a la divulgación académica; recorriendo los eventos temporal y espacialmente, buscando la unión y confluencia de miradas junto al devenir contextual que dieron forma al SEDICI.

Se conoce que la Universidad Nacional de La Plata<sup>1</sup> es una institución de educación superior, cuyos principios fundamentales y presentes en su estatuto están vinculados al compromiso con los valores democráticos argentinos y al esfuerzo de producción de conocimientos que mejoren la sociedad y el ámbito público; para llevar a cabo parte de esta tarea promueve y difunde el conocimiento científico que se genera en cada unidad académica. Por tanto, la Universidad es precursora del conocimiento moderno, y bajo la premisa de democratizar los saberes desarrolló plataformas de acceso y participación al conocimiento académico, a través de una tecnología capaz de transformarse de acuerdo al contexto y adaptable al entorno regional y global. En consecuencia, surge el Proyecto de Enlace de Bibliotecas (PrEBi), el cual nace originalmente en 1997 como un servicio de provisión bibliográfica, teniendo como objetivo prioritario de dotar la bibliografía no existente en las bibliotecas de la UNLP a Docentes, Investigadores y estudiantes. Paralelamente se desarrolló hacia el año 2003, el Servicio de Difusión de la Creación Intelectual (SEDICI), este último nació con el objetivo de socializar el conocimiento generado en las diferentes áreas académicas, con el fin de devolver a la comunidad los esfuerzos destinados a la Universidad Pública. Ambos proyectos nacieron de propuestas en el marco de la Planificación Estratégica de la Presidencia de la UNLP, y una vez puestas en marcha pasaron a depender de la Secretaría de Ciencia y Técnica.

Según manifiesta el Portal del SEDICI, éste es "el repositorio institucional central de la UNLP y como tal su misión es albergar, preservar, difundir y dar visibilidad a nivel mundial a toda la producción científica e intelectual de las distintas unidades académicas que la componen. SEDICI se creó con este propósito y desde entonces su acervo ha crecido exponencialmente, alojando en estos momentos más de 1.000 tesis de grado, más de 2.900 tesis de posgrado y aproximadamente 10.000 artículos, buena parte de ellos a texto completo. SEDICI aloja también revistas producidas por los distintos laboratorios, institutos y centros de investigación con que cuenta la universidad, así como otras publicaciones vinculadas de un modo u otro a esta casa de altos estudios. El repositorio se apoya y se rige por los

---

<sup>1</sup> La Universidad Nacional de La Plata, como institución educacional de estudios superiores, con la misión específica de crear, preservar y transmitir la cultura universal, reconoce la libertad de enseñar, aprender e investigar y promueve la formación plena de la persona como sujeto y destinatario de la cultura. Todo ello inspirado en los principios reformistas y sobre la base de una universidad nacional, pública, gratuita, abierta, laica, autónoma y democráticamente cogobernada por los cuatro estamentos de la comunidad (docentes, estudiantes, graduados y no docentes). En tal sentido organiza e imparte la enseñanza científica, humanista, profesional, artística y técnica. Estatuto de la Universidad Nacional de La Plata. Primera edición, 2009.

lineamientos de la Open Archives Initiative (OAI)<sup>2</sup>, en pos de la libre circulación y socialización del conocimiento”.

## Objetivos

Objetivo general:

Investigar, analizar y generar conocimiento en torno a la divulgación científico académica en la universidad pública argentina, reconociendo las prácticas sociales, las transformaciones y los procesos de desarrollo emergentes en el marco del Servicio de Difusión de la Creación Intelectual de la Universidad Nacional de La Plata.

Objetivos Específicos:

- Reconocer desde qué perspectiva de comunicación y planificación se propuso y consolidó la noción de la divulgación académica en la Universidad Nacional de La Plata.
- Identificar y analizar el contexto desde el cual emergió el objeto de estudio, dando cuenta de las variables coyunturales que influyeron en su concepción, proyección y puesta en marcha.
- Examinar los procesos comunicacionales que habitan y se desatan en la estructura del SEDICI, dando cuenta de su dimensión comunicacional en su estructura interna, y cómo son encarnadas por sus miembros.
- Indagar cómo fue transformándose el SEDICI en el correr del tiempo y las transformaciones que se desataron en los modos de compartir y acceder al material académico.
- Identificar nuevos escenarios para la divulgación del SEDICI, y mecanismos de optimización para ampliar el campo de desarrollo de los servicios actuales.

## Marco Conceptual

La divulgación académica, al igual que diversos campos de interés de la educación superior, fue variando de acuerdo a los modos de acceder al conocimiento en

---

<sup>2</sup> OAI es un protocolo de intercambio de información referencial basado en XML acerca de documentos existentes. En muchos casos hace referencia a recursos web disponibles libremente. Ejemplo (Tesis en línea, Informes, reportes, artículos, imágenes, etc.). Universidades de todo el mundo participan en OAI. Mediante este protocolo es posible reunir gran cantidad de datos bibliográficos de recursos dispersos en diferentes repositorios de información.

determinados momentos; no hace mucho tiempo atrás, el sistema tradicional de comunicación de las ciencias estaba en crisis, ya que la forma de conocer a los documentos científicos era complejo, costoso y sumamente lento. Esa dificultad sumada a la retención de los derechos patrimoniales de los trabajos académicos, generaba no sólo el casi nulo acceso a los documentos, sino también el impedimento de la institución de contar con aquellas producciones que ha solventado, viéndose obligada a pagar el acceso a sus materiales y la imposibilidad de usar los trabajos científicos para la docencia e investigación; y a causa de esta serie de obstáculos disminuía su visibilidad institucional. Con el paso del tiempo comenzaron a surgir propuestas e iniciativas<sup>3</sup> en distintas partes de la esfera, que fusionaban divulgación científica y nuevas tecnologías; por su parte la UNLP emprendió debates sobre las políticas de acceso a la información producida en el ámbito académico, y se replanteó los modos de planificar y gestionar la divulgación, de modo tal que adquirieran presencia pública a través de los medios digitales. Bajo esta perspectiva comienzan a aparecer ideas más claras sobre acceso abierto, repositorios institucionales, derechos de autor, entre otros. Sin embargo, esta preocupación quedará manifiesta en los debates y posteriores Planes Estratégicos Participativos (PEP)<sup>4</sup> de la UNLP; "...la necesidad de buscar y poner en práctica modelos más creativos de financiación y de generación de conocimientos para `reinventar` la Universidad del siglo XXI, una universidad global, dinámica, emprendedora y abierta a la multiculturalidad. La pretensión que guarda la UNLP en este proyecto, está asociada a que su producción científica esté disponible con mayor facilidad para la comunidad universitaria y para que el público general, dadas las ventajas que las nuevas tecnologías de la información y la comunicación brindan en la difusión de contenidos y el compromiso con su sociedad". Ahora bien, sabemos que comprender una práctica social y su entramado comunicacional, obliga a revisar algunas posiciones teóricas pertinentes al campo, las cuales ayudarán a dar soporte al conocimiento profundo de la

---

<sup>3</sup> Iniciativa Budapest para el acceso abierto (2002), declaración de Bethesda sobre la publicación de acceso abierto (2003) y la declaración de Berlín sobre acceso abierto (2003). Presentación de Ing. Degiusti Marisa "Panorama y definiciones sobre acceso abierto y repositorios institucionales. Importancia e impacto de RIs" Fuente <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/37866>

<sup>4</sup> Plan Estratégico Participativo (PEP) Durante el período 2004 – 2010, en el marco del proceso de formulación y gestión de sus primeros planes estratégicos, se prepararon y realizaron en la Universidad Nacional de La Plata, una serie de debates acerca de los ejes fundamentales para su desarrollo. Estos encuentros, de los que participaron decanos y funcionarios, profesores e investigadores, graduados, alumnos y representantes de los gremios docentes y no docentes, estuvieron conformados por mesas redondas y expositores que instalaron los temas para ser debatidos en comisiones con consignas precisas. Y más allá de ser el insumo fundamental para la formulación de los Planes, se constituyeron en espacios de debate de los problemas y desafíos que afronta la universidad, que con una dinámica propia, ayudaron al intercambio transversal de pareceres y propuestas, las cuales resultaron esenciales como principio de la planificación y gestión participativa para el desarrollo de la institución.

problemática y los procesos que la construyeron. Es decir, "partimos de una noción de dinamismo con respecto a los dominios del saber, esta percepción de la mutabilidad en el camino del conocimiento se origina sobre todo en el tiempo histórico que nos tocó vivir y en las nuevas formas de aprehensión de conocimiento", explica la Teoría de Base. Entonces, los cuestionamientos que surgen desde esta perspectiva están relacionados a, ¿en qué medida el SEDICI colabora al desarrollo de la divulgación científica en la Universidad?, como también, ¿qué procesos de comunicación podrían fortalecer la gestión del SEDICI?

Como punto de partida, Bourdieu (1975) retomando a Saussure explica que el objeto científico se construye a partir de la mirada del investigador; entonces es posible afirmar que el presente trabajo será mirado bajo la perspectiva de la comunicación, como campo interdisciplinar social, se entiende por comunicación "(...) todo proceso social de producción de formas simbólicas, considerando tales procesos como fase constitutiva del ser práctico del hombre y del conocimiento práctico que supone este modo de ser..." Hemos de comprender que la comunicación atraviesa transversalmente a toda organización, de ahí su importancia y respecto a ello Martínez Nogueira (2003) explica "La construcción institucional es un proceso que lleva tiempo y que requiere diálogo. Es, además, acumulativo, asentado en la memoria, la reflexión institucional y el pensamiento crítico, pues el cambio no es la sumatoria de actos discretos sino encadenados. Ello implica aprendizaje colectivo, espacios de dialogo, sistematización del conocimiento, acumulación de capacidades analíticas e instrumentos para activar y orientar los procesos de planeamiento, monitoreo y evaluación, con tecnologías y sistemas de información, mecanismos que faciliten la comunicación y una gestión orientada por el mejor conocimiento disponible". Por tanto la relación entre comunicación y organización es vinculante e inherente, ya que en el proceso de formación de toda organización, existe una serie de procesos de sentidos entrelazados que darán forma a su historia institucional y a su realidad. Por otro lado, el autor da cuenta de la importancia de los procesos de planificación en el interior de una organización. Según explica la Dra. Armijo (2009), "la Planificación Estratégica (PE), es una herramienta de gestión que permite apoyar la toma de decisiones de las organizaciones en torno al quehacer actual y al camino que deben recorrer en el futuro para adecuarse a los cambios y a las demandas que les impone el entorno (...) La Planificación Estratégica consiste en un ejercicio de formulación y establecimiento de objetivos de carácter prioritario, cuya característica principal es el establecimiento de los cursos de acción (estrategias) para alcanzar dichos objetivos. Desde esta perspectiva la PE es una herramienta clave para la toma de decisiones de las instituciones públicas". La autora agrega

también, que en el marco de las organizaciones públicas, la planificación estratégica es una herramienta imprescindible "para la identificación de prioridades y asignación de recursos en un contexto de cambios y altas exigencias". Otros temas a reflexionar son las categorías de ciencia y de conocimiento científico, ampliamente desarrollados por Eliseo Verón (2004), "...reservamos el concepto de *ciencia* para designar el conjunto productivo, cuyo producto es el conocimiento científico (...) estas expresiones designan un conjunto de instituciones, de infraestructuras tecnológicas, de relaciones sociales, de normas, etc... Este conjunto productivo produce conocimientos, cuya forma teórica es la de un sistema de efectos de sentidos discursivos. Y afirma, este conjunto productivo produce discursos que pueden ser el lugar de manifestación de un efecto de sentido particular que se llama *conocimiento científico*". Según Verón, la ciencia produce conocimiento científico, y bajo este esquema productivo podemos entender que las instituciones que lo producen, generan discursos y por ende, sentidos. Respecto a ello, el discurso de las ciencias puede verse representado en la divulgación científica, conceptualmente desarrollada por Manuel Hernando (2006) como "medio para integrar conocimientos, acercar disciplinas, vincular la ética al quehacer científico y sobre todo acortar la distancia entre el público y los expertos, la imagen del mundo que la ciencia ha construido sólo puede ser recreada por medio de la confluencia de las diversas ramas del conocimiento". Y agrega, "la divulgación nace en el momento en que la comunicación de un hecho científico deja de estar reservada exclusivamente a los propios miembros de la comunidad investigadora o a las minorías que dominan el poder, la cultura o la economía".

El conocimiento científico producido en el ámbito de la Universidad Nacional de La Plata y divulgado a través de la plataforma del SEDICI, está atravesados por la conceptualización de lo que se entiende por Universidad Pública. Boaventura de Sousa Santos (2007) explica que la Universidad es práctica de producción cultural contextual interdisciplinaria e intercultural fundada en el encuentro entre académicos y líderes; es decir, la universidad es una de las instituciones fundamentales en la "construcción de esa fabulosa ingeniería social que denominamos modernidad, como también un bien público íntimamente ligado al proyecto de nación". Entonces, sabemos que la Universidad Pública está fundada en una idea/proyecto de país, representada a través de su cuerpo institucional y de los discursos que se desprenden de ella; a partir de esta idea nace el repositorio institucional, que "es un conjunto de servicios Web centralizados, creados para organizar, gestionar, preservar y ofrecer acceso libre a la producción científica, académica o de cualquier otra naturaleza cultural, en soporte digital, generada por los miembros de una institución". Las principales características que están

relacionadas a su carácter institucional, acumulativo y perpetuo, abierto e interoperable con otros sistemas. Este nuevo modelo comunicacional es innovador, está fundado en el concepto de redes y en la colaboración de los usuarios, y pone en cuestión a los viejos medios de comunicación, ya que dentro de esta mirada, están presentes las teorías de la comunicación digital interactiva. Por otro lado, "por acceso abierto a la literatura científica se entiende su libre disponibilidad en Internet, permitiendo a cualquier usuario su lectura, descarga, copia, impresión, distribución o cualquier otro uso legal de la misma, sin ninguna barrera financiera, técnica o de cualquier tipo. La única restricción sobre la distribución y reproducción sería dar a los autores control sobre la integridad de su trabajo y el derecho a ser citado y reconocido su trabajo adecuadamente". Esta perspectiva será complementada a sus objetivos, los cuales comprenden tanto a la socialización del conocimiento, como también maximización de la visibilidad, el uso e impacto de la producción científica y académica en la comunidad internacional; el reconocimiento de los autores y el progreso científico, la contribución al prestigio y memoria de la Universidad y sus centros de investigación. Este último aspecto favorece al derecho patrimonial de los autores sobre sus propios trabajos, y a la producción y reproducción de los soportes en vistas a publicaciones electrónicas de la institución. Según explica la Ing. Degiusti<sup>5</sup>, "el movimiento de acceso abierto trata de corregir y mejorar las fórmulas comunes de comunicación científica, suprimiendo para ello cualquier racionamiento en lo que refiere al flujo de información". Este movimiento, tiene como fin asegurar el acceso libre y abierto más amplio posible a la producción científica y una de las formas de lograr ese objetivo es por medio de la creación de repositorios institucionales, donde se deposita esa producción científica, para hacerla accesible sin restricciones y preservarla digitalmente como un bien común para la sociedad de hoy y del futuro. Todos estos elementos serían impensados sin contar con los desarrollos tecnológicos capaces de construir un universo comunicacional participativo e interactivo, todos ellos están integrados en las plataformas desarrolladas por el SEDICI a través de su repositorio institucional de materiales del ámbito académico.

---

<sup>5</sup> Ing. Degiusti Marisa, actualmente dirige el Servicio de Difusión de la Creación Intelectual (SEDICI) por extensión de las áreas del Proyecto PrEBI a partir de Octubre del 2003. A su vez, dirige el Proyecto de Enlace de Bibliotecas (PrEBI) desde el año 1997 por Resolución 205/97 de la Presidencia de la UNLP hasta la fecha. PrEBI y SEDICI son Programas acreditados de la Universidad Nacional de La Plata y forman parte del Plan Estratégico de Gestión 2010 – 2014. Fuente <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/5564>

## Enfoque Metodológico

Según Sembrando mi Tierra del Futuro (2011), "el método es el cómo de la investigación. Pensar la metodología es plantearse cuáles son las herramientas que vamos a utilizar en la búsqueda de datos. Una vez que tenemos definidas cuáles son esas herramientas, es necesario diseñar los instrumentos metodológicos". A partir de esta noción, se puede comprender la importancia de conocer el tipo de información que se desea relevar, en efecto agrega, "cada metodología y cada instrumento metodológico dan cuenta de una porción de la realidad y requiere de distintos recursos para su aplicación"; es decir la importancia radica en los datos que se quiere comprender. Sin embargo, hay una complejidad visible en los estudios que abordan la realidad social y cultural de determinados espacios, lo cual no permite establecer una metodología cerrada, sino más bien concebir al estudio como una investigación dinámica; caracterizándose por no presentar una metodología a priori, sino que los modos de indagar, constituir perspectivas y conocer la problemática será abierta y reflexiva. También es posible agregar que, "metodología y objeto se implican mutuamente en el proceso de construcción dialéctica del conocimiento (...) La dimensión comunicacional emerge constituyéndose como una disciplina transversal que cruza la cultura, ámbito de construcción social del sentido, a través de las prácticas de interacción de los sujetos".

Las herramientas metodológicas que serán utilizadas para conocer tanto la realidad comunicacional del SEDICI como las posibles líneas de acción a intensificar, son:

- a.** Observación: La observación es una herramienta fundamental para conocer el contexto, los actores y sus modos de relacionarse. La misma puede ser participante o no participante y se utilizan según las necesidades del investigador. Esta herramienta se caracteriza por valerse de nuestros propios sentidos para conocer, mirando aquello que deseamos ver, ordenando los modos de mirar. Esto permitirá entender de modo general, las formas de circulación, de relación y de algunas narrativas que no van a estar presente en datos que arrojen otras herramientas; tiene que ver con las características mismas de este instrumento, asociado a los sentidos y a los modos de ver y entender lo comunicacional. La observación se divide en:
  - › Observación participante: Es el método por el cual se establece una relación concreta e intensa entre el hecho social y/o actores y el investigador. Allí el investigador es un observador declarado y aceptado por la institución, en donde participa como uno más dentro de las tareas de la organización, integra un grupo,



comparte con los actores, asiste a reuniones, entre otros. Permite dar cuenta de los fenómenos sociales y los procesos comunicativos explícitos o implícitos.

- › Observación no participante: Es la observación más común de un ámbito "desde fuera". La idea es tratar de observar sin que los observados se percaten de que son observados.

Será utilizada el último tipo de observación; estas herramientas ayudarán a poder conocer las relaciones que se dan dentro del SEDICI, y con los demás miembros de la Presidencia de la UNLP; también brindará una perspectiva general de la realidad comunicacional de la organización.

- b.** Encuestas: Permite conocer una realidad determinada y cuantificarla, ayuda a constatar la envergadura del problema. Las encuestas hacen que la problemática no se vuelva inalcanzable; frente a la gran cantidad de actores generales se realizarán encuestas que den a conocer sus opiniones. "Una encuesta es un conjunto de preguntas para conocer la opinión global y segmentada sobre diferentes temas que se aplica a un grupo de personas organizado a modo de muestra". Como menciona Pérez Serrano (1994), la encuesta nos permite acercarnos a un universo a través de un muestreo que se toma como representativo (el %10 de la población aproximadamente).

Es pertinente aclarar que por razones de recursos -materiales, humanos y temporales- se utilizará una técnica del paradigma cuantitativo, como es *la encuesta*, ya que si no sería imposible abarcar la totalidad de las representaciones de cada uno de los usuarios del SEDICI. Vale la pena mencionar que esta herramienta será empleada solo para conocer la opinión de un pequeño grupo de usuarios del Portal.

Por último, se trabajará con:

- c.** Entrevistas en profundidad: Según Pérez Serrano (1994) la entrevista en profundidad "es una técnica mediante la cual el entrevistador sugiere al entrevistado unos temas sobre los que éste es estimulado para que exprese todos sus sentimientos y pensamientos de una forma libre, conversacional y poco formal". Dentro de las entrevistas en profundidad, nos encontramos con:
  - › Semi estructuradas: Diálogo con los actores a partir de una guía de preguntas abiertas, que admiten la opinión y la conversación. Este tipo de entrevista ayuda a escuchar, observar y preguntar. "Por entrevista en profundidad se entiende, a uno o varios encuentros cara a cara entre el

investigador y el entrevistado, para mantener un diálogo con preguntas abiertas, flexibles y dinámicas”. De este instrumento se reunirá material de aquellos actores involucrados más cercanos al tema, o que su grado de incidencia es elemental para comprenderlo. El investigador puede contrastar sus observaciones con la opinión de sus informantes y complementar con más datos la observación que se ha hecho. Pérez Serrano, menciona que el entrevistador sugiere unos temas al entrevistado, aquellos temas que son percibidos como claves para conocer la realidad comunicacional de la organización y la posición de los principales miembros sobre esta temática; como por ejemplo, la comunicación de la ciencia en el SEDICI, la planificación de sus actividades, entre otros.

## Bibliografía

- Armijo, Marianela (2009). *Manual de Planificación Estratégica e Indicadores de Desempeño en el Sector Público*. Área de Políticas Presupuestarias y Gestión Pública. ILES/CEPAL.
- Boaventura de Sousa Santos (2007). *La Universidad en el siglo xxi. Para una reforma democrática y emancipatoria de la universidad*. Cides-umsa, asdi y Plural editores. La Paz.
- Bourdieu, Pierre; Chamboredon, Jean-Claude y Passeron, Jean-Claude (1975). *El oficio del sociólogo*. Siglo XXI. Buenos Aires.
- Calvo Hernando, Manuel (2006). “Conceptos sobre difusión, divulgación, periodismo y comunicación”. Artículo [manuelcalvohernando.es](http://manuelcalvohernando.es).
- Ceraso Cecilia (2008). *Redes de Desarrollo Local y Colectivos de Comunicación en el Territorio*. Tesis de Maestría PLANGESCO. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP.
- De Giusti Marisa (2011). Ponencia “El desafío de la difusión abierta de las obras y los derechos de autor en las instituciones académicas. Una orientación de nuevas preguntas de los autores, de dónde publicarlo y cómo difundirlo”. Fuente <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/5564>
- Fedeli, María Julia (2013). *Investigación y Comunicación: Tensiones presentes en la conformación y redefinición del campo*. Documento de Cátedra, Metodología de la Investigación Social. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP.

Martínez Nogueira, Roberto (2003). *La Gestión universitaria: desafíos para las disciplinas organizacionales y administrativas*, en la revista Ecos de Grado y Posgrado 2º Ciclo: Año 1, Número 0. La Plata, Facultad de Ciencias Económicas.

Pérez Serrano, Gloria (1994). *Elaboración de Proyectos Sociales*. Narcea Grupo Editorial. Madrid.

*Sembrando mi Tierra del Futuro: comunicación, planificación y gestión para el desarrollo local* (2011). Ediciones de la Unidad de Prácticas y Producciones de Conocimiento de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP. La Plata, Rep. Argentina.

Documento de Cátedra, Taller de Tesis. Guía de presentación de proyecto de tesis de Maestría PLANGESCO. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP.

Uranga, Washington (1997). *Maestría PLANGESCO: Una propuesta académica con la mirada en las prácticas sociales*, en Documentos de lineamientos pedagógicos de la Maestría PLANGESCO. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP. La Plata.

Verón, Eliseo (2004). *La Semiosis Social: Fragmentos de una teoría sobre la discursividad*. Editorial Gedisa. México.

### **Páginas Web consultadas**

<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/5564>

<http://sedici.unlp.edu.ar/pages/queEsSedici>