



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional

Los usuarios en la grieta. Retomas de lo político en los sitios
Choripan & Vino y Peronismo Intergaláctico
Nicolás Canedo, Valeria Rissotto y Daniel A. Sierra
Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 2, N.º 1, diciembre 2016
ISSN 2469-0910 | <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas>
FPyCS | Universidad Nacional de La Plata
La Plata | Buenos Aires | Argentina

Los usuarios en la grieta. Retomas de lo político en los sitios Choripan & Vino y Peronismo Intergaláctico

Nicolás Canedo

canedonicolas@gmail.com

Valeria Rissotto

rissottovaleria@gmail.com

Daniel A. Sierra

elale_009@hotmail.com

Facultad de Ciencias Sociales
Universidad Nacional de Buenos Aires
Argentina

El trabajo que presentamos pretende ser un aporte descriptivo sobre los modos en los que se produce la lectura de lo político y su circulación en las redes sociales. Fue realizado en el marco del proyecto de investigación UBACyT "Absorciones y retomas discursivas. El campo de los efectos" (directora: María Rosa Del Coto; co-directora: Graciela Varela).

Es importante destacar que la noción de medio es utilizada para denominar también a las redes sociales, partiendo de la definición que propone Eliseo Verón: "El término (...), designa para mí no solamente un dispositivo tecnológico particular (por ejemplo, la producción de imágenes y de sonidos sobre un soporte magnético) sino la conjunción de un soporte y de un sistema de prácticas de utilización (producción/reconocimiento)" (Verón: 2004: 144).

Dentro del proyecto en el cual se enmarca esta investigación se entiende como retoma a los conceptos habilitados a partir de la década del '70 alrededor de la definición intertextual de la vida discursiva (Bajtín, 1985; Kristeva, 1978; Angenot,

1996). "Todo enunciado es un eslabón en la cadena, muy complejamente organizada, de otros enunciados" Bajtín (1985). La discursividad siempre se da a través de enunciados anteriores (y posteriores) ya que nadie es "un primer hablante, quien haya interrumpido por vez primera el eterno silencio del universo" Bajtín (1985). De esta manera todo texto contiene elementos de otros textos. Gerard Genette (1989) describe para la literatura los fenómenos de transtextualidad, entre ellos la intertextualidad, definida como "la relación de co-presencia entre dos o más textos... la mayoría de las veces por la presencia efectiva de un texto en otro". La cita, el plagio y la alusión son los ejemplos que da de esta operación. Nuestro corpus, como se verá más adelante, comprende piezas que se basan fuertemente en la alusión. Pero también pueden ser pensadas a partir del concepto de hipertexto. Siguiendo a Genette, implica "toda relación que una un texto B (que llamaré hipertexto) a un texto anterior A (que llamaré, desde luego, hipotexto) en el cual él se injerta de una manera que no es la del comentario". Agrega que para que el texto B exista debe suceder una operación de *transformación* sobre el texto A (1989). Hutcheon, en su libro, *Theory of adaptation* (2006), estudia lo que ella llama *adaptaciones* y las define (entre otras delimitaciones) como lo que Genette llamo un "texto en segundo grado" (Genette en Hutcheon; 2006; 6) "creado y recibido en relación a un texto anterior" (Hutcheon; 2006; 6) y agrega que en una adaptación hay "repetición con variación" (pp. 4), lo cual podríamos asimilar a lo que Genette denomino *transformación*. También lo que Steimberg (1993) define como transposición ("el cambio de soporte o lenguaje de una obra o género" a otra) es considerado como una operación de retoma que tiene una participación notable en nuestro corpus dado que muchas de las piezas consisten en transposiciones de lo televisivo (imagen en movimiento) a piezas gráficas estáticas.

Corpus

Nuestro corpus se compone de imágenes tomadas de las fan page de Facebook de humor político *Choripan & Vino* y *Peronismo Intergaláctico*. En este trabajo nos centraremos únicamente en las publicaciones que, dentro de la clasificación propia de Facebook, corresponden a la sección fotos¹, y que son, como se dijo, piezas gráficas generadas por usuarios. De estas piezas nos centramos solamente en las

1 Facebook clasifica las publicaciones, tanto de usuarios como de fan pages, en varias categorías: estados, links, fotos, videos, entre otras. Aquí atenderemos únicamente a las fotos.

que se verifican operaciones de retoma, aunque cabe mencionar que suponen la mayoría.

El recorte temporal va desde de 1 de Abril al 20 de Junio del corriente, esto responde, en primer lugar, a que *Choripan & Vino* inicia su actividad en la primera fecha. En segundo lugar porque el período establecido coincide con la aplicación de medidas políticas, económicas y sucesos vinculados a la política nacional de ese período (tarifazo, panamá pappers, etc) que lo transformaron en un recorte temporal interesante para el análisis.

Las páginas analizadas entran en lo que se define como páginas de comunidad en oposición a la de perfiles de usuarios individuales. Meliza Puentes Días hace una clasificación de las diferentes tipos de fan pages que existen (de posicionamiento de marcas, de deportes, de celebridades, etc.) y dice de la de comunidad que "sus características son concentrar personas de acuerdo a un interés en particular, dar a conocer noticias creadas por los administradores y usuarios mismos o de otros medios. En general, se crean contenidos de forma colectiva y de libre uso, cuyo único fin es ser compartido por sus miembros y, de esta forma, expandirse en Facebook e internet" (2016; 26). Puentes Días cita a Graciela Sued y su noción de la necesidad de un elemento "atractor" (Sued; 2010; 66) para que los miembros de la fan page sigan permaneciendo en ella, y este, según Puentes Días, es el contenido. En las páginas que nosotros analizamos la mayor parte del contenido compartido lo componen imágenes, piezas que, en mayoría, constituyen retomas satíricas y paródicas de dos universos: la actualidad política y la cultura popular.

En nuestro corpus la retoma se relaciona con la vieja práctica de parodiar la discursividad política. Zavitsanou Theofylakti rastrea el fenómeno del humor político hasta la Atenas de 400 a.c. en la obra de Aristófanes, donde se encuentran personajes y situaciones que representan la vida política de aquellos tiempos en forma burlesca y satírica (2000; 18). Es este mismo autor quien afirma que el uso de personajes de la cultura popular (en su caso en caricaturas) es un recurso muy utilizado en este tipo de humor ya que el público las conoce y se identifica con ellas (Theofylakti, 2000, 41).

Siguiendo el enfoque planteado por la investigación llevada a cabo al interior del proyecto UBACyT, entendemos que los fenómenos de retoma discursiva constituyen un rasgo fundamental en la producción mediática contemporánea, en el marco de lo que se conoce como "convergencia mediática" (Jenkins, 2006). Sin duda los fenómenos de retoma discursiva, o el uso de figuras de la cultura popular en el humor político gráfico, no son algo nuevo, pero su status se "refresca" dentro del contexto de convergencia, explora nuevas estéticas, nuevas convenciones

narrativas y presenta una producción participativa donde se borran los límites clásicos entre productores y consumidores. Además de eso la digitalización abre el abanico a nuevas posibilidades de retoma discursiva. Jenkins comienza su famoso libro, *Convergence Culture*, con el ejemplo del adolescente que hace un collage, con photoshop, de Blas de Plaza Sésamo junto a una fotografía de Bin Laden, en un obvio caso de retoma, aunque no sea este el punto del autor. "Con «convergencia» me refiero al flujo de contenido a través de múltiples plataformas mediáticas, la cooperación entre múltiples industrias mediáticas y el comportamiento migratorio de las audiencias mediáticas" Jenkins (2006; 14). Este, junto a los conceptos de inteligencia colectiva y cultura participativa, son vitales a la hora de analizar nuestro objeto.

En las páginas analizadas las piezas compartidas suelen ser aportes de usuarios seguidores, haciendo aquí la distinción entre los usuarios seguidores de la fan page y usuarios de Facebook que administran la fan page. Para Jenkins la convergencia mediática habilita un cambio en la cultura hacia un modo más participativo. Dentro de un estado de la cultura convergente los receptores tienen la posibilidad de buscar, crear y compartir contenidos de forma autónoma, cumpliendo con el rol del prosumidor, personas que consumen y también producen. «Nadie lo sabe todo, todo el mundo sabe algo, todo conocimiento reside en la humanidad»." La inteligencia colectiva se refiere a esta capacidad de las comunidades virtuales de estimular la pericia combinada de sus miembros" dice Jenkins citando a Lévy (2006; 33). Dentro de una comunidad se crean marcos de referencia compartidos que habilitan la inteligibilidad de los materiales que circulan por ella. Esto último es exactamente lo que ocurre en las fan pages, donde existen (ya sean preexistentes o se hayan formado en la propia interacción dentro de las páginas) estructuras convencionalizadas que configuran representaciones que son entendidas de manera similar por todos los usuarios, administradores, lectores o prosumidores.

Retomas del discurso político

Choripan & Vino y Peronismo Intergaláctico son, esencialmente, páginas que se dedican al humor político. Interesados en indagar los fenómenos de retoma es que buscamos en sus piezas las retomas del discurso político. Para ello nos valemos de las consideraciones de Verón, que lo define como "producción discursiva explícitamente articulada a las instituciones del Estado" (1987:01). Estos discursos se identifican por su anclaje y circulación en las instituciones

estatales. Dicho discurso implica, como característica fundamental, el enfrentamiento entre enunciadores en donde la construcción de un otro adversario es inevitable. Si bien los textos con los que trabajamos no pueden circunscribirse a la categoría de discurso político, consideramos que se retoman elementos de la discursividad política, especialmente el elemento polémico que destaca Verón. La idea es ver cuánto se retoma del discurso político, en qué condiciones y pensar en qué efectos de sentido puede generar.

El acto de enunciación política implica dos destinatarios, uno positivo y otro negativo; el discurso político se dirige a *ambos al mismo tiempo*. Con cada uno establecerá una relación particular, en el caso del positivo el nexo se dará a partir de una *creencia propuesta*. El destinatario positivo es el que comparte la creencia; se denomina prodestinatario. Esto da lugar a que se forme un *colectivo de identificación* a través de un *nosotros inclusivo*. Con el destinatario negativo, en cambio, ocurre lo que Verón llama una *inversión* de la creencia. Esto da lugar a un *contradestinatario* que se enfrenta el enunciador desde una *lectura destructiva*². Como veremos, en el corpus esta forma de destinatario tiene el mayor nivel de presencia. Rara vez se puede hablar de un colectivo de identificación que se defina positivamente, sino más bien de colectivos que se conforman por oposición a una forma de alteridad política a la que se busca satirizar y desprestigiar. Para Choripan & Vino esa alteridad política es el macrismo. Para Peronismo Intergaláctico, en cambio, se verifican tanto la construcción de un contradestinatario macrista como de uno kirchnerista.

Choripan & Vino

Choripán & Vino, en sus piezas, conforma un prodestinatario que podemos denominar kirchnerista en el sentido de que asume la creencia de las virtudes de los gobiernos de Cristina Fernández y Néstor Kirchner. En las que siguen se puede apreciar el mismo recurso comparativo. Sirviéndose de imágenes de archivo de manera alegórica, realizan una descripción que es tanto crítica del gobierno actual como reivindicatoria del anterior: antes había "igualdad" (pieza 1), ahora hay hambre (pieza 2). Sin embargo, lo que se destaca, especialmente en la pieza 1 es el la destinación adversativa: "¡lo que te molestaba era la igualdad!". Se le habla al

2 Verón identifica un tercer tipo de destinatarios en las sociedades modernas, que es el paradestinatario. Se trata de un destinatario que se identifica con la figura electoral del "indeciso", ese que no está ni en contra a favor y al cual se debe persuadir. No hay, al menos en el material relevado, rastros de una destinación semejante en estos discursos.

contradestinatario, al que votó a Macri, presuntamente molesto por las medidas del kirchnerismo.



Pieza 1: Choripan & Vino. "¡Lo que te molestaba era la igualdad" (Comparación entre los gobiernos de Cristina Fernández de Kirchner y Mauricio Macri a partir de imagen de archivo)



Pieza 2: Choripan & Vino. "Con Cristina. Con Macri. Feliz día del animal!"

En las proximas piezas la animosidad polémica se apodera totalmente del discurso sin que haya reivindicaciones de ningún tipo ni expresiones positivas sobre la política:



Pieza 3: Choripan & Vino. Macri con remera de la agrupación ficticia "La Cavallo"



Pieza 4: Choripan & Vino. Recreación de escena de "Lucha de clases en Springfield" (episodio de Los Simpsons) con Macri en lugar de Marge.

Tanto en 3 como en 4 podemos ver fotomontajes de la cara de Mauricio Macri sobre alguna otra imagen. En 3 vemos a un supuesto Macri militante de una agrupación llamada La Cavallo, cuyo logotipo se asemeja al de La Cámpora y que ironiza despectivamente sobre la militancia macrista (contrapone las figuras de Cámpora, quien devolvió a Per n a la presidencia y Cavallo, quien implementó las medidas económicas que resultaron en la crisis de 2001). En 4 se realiza una alusión al episodio de Los Simpsons, "Lucha de clases en Springfield", en el que Marge, ante una situación de stress se sienta y dice "en momentos así, solo se puede reir", sin que le salga la risa. La operación de sustitución es cara por cara (la de Marge por la de Macri) y palabra por palabra (reir por ajustar, correspondiente a la forma nominal [Ver n; 1987] de "el ajuste" con la que la oposición al macrismo se refiere a sus medidas económicas).

Peronismo Intergaláctico

En Peronismo Intergaláctico el colectivo de identificación se construye casi totalmente por la negativa y por la aparición casi unívoca del contradestintario. Comparte algunas de las caracterizaciones que hace Choripan & Vino del gobierno de Macri con formas nominales como "ajuste" o "tarifazo". Sin embargo, refiere con más frecuencia a "la corrupción", que afecta tanto al gobierno actual como al anterior.



Pieza 5: Peronismo Intergaláctico. "Tiene cara de boludo pero así como lo ves tiene 13 offshore en Panamá". (Recreación de escena de "Los Impresentables" de la serie argentina Los Simuladores, sobre las cuentas offshore de Macri en Panamá).



Pieza 6: Peronismo Intergaláctico. "- Di lo tuyo, soldadito de Lázaro. - Por qué no hablan de Panamá Papers". (Recreación de escena de "Bart se hace famoso" de Los Simpsons, sobre la impostura de los militantes de La Cámpora sobre la corrupción).

En 5 se superpone la cara de Macri a una captura de imagen del episodio "Los Impresentables", de la serie de televisión argentina Los Simuladores. La escena es conocida. En ella, un padre de familia de muy malos modales dice de su hijo "tiene cara de boludo, pero así como lo ves se clava cinco pajas por día". La sustitución en este caso es "cinco pajas por día" por "trece off shore en Panamá".

En 6 también aparece la corrupción como tema, pero se ataca a los defensores del kirchnerismo por su impostura al respecto. La escena de Los Simpsons elegida para esta pieza corresponde al episodio "Bart se hace famoso", en el que el joven Simpson logra ser una sensación televisiva fugaz repitiendo incesantemente una muletilla: "yo no fui". En la escena, los compañeros de escuela insisten en que Bart "diga lo suyo", su frase característica. En la pieza de Peronismo Intergaláctico, el personaje tiene superpuesto a modo de índice comentativo³ el logotipo de La Cámpora, que sirve para explicitar la analogía política, y su frase característica es "Por qué no hablan de Panamá Papers", frase presuntamente recurrente con la que el militante kirchnerista común exige que se de más importancia a los casos de corrupción del macrismo.

Quizás una de las piezas que sirva para establecer una hipótesis sobre la toma de posición política positiva de Peronismo Intergaláctico sea la que sigue:

³ El concepto de índice comentativo proviene de la teoría de Gianfranco Bettetini, que estudia el discurso fílmico. A pesar de que se trate de textualidades muy distintas, nos parece que la noción puede aplicarse a este tipo de textos dado que, aquí también vemos la presencia de recursos técnicos (el fotomontaje) empleados con una "intención comentativa", en este caso, anclar la función del personaje (Bart) con un actor social determinado (La Cámpora). (Bettetini; 1984)

Lisa: Qué duro es ser K, ¡todos te tratan de choriplanero!

Abuelo: Qué duro es ser del Pro, ¡todos te tratan de globoludo!

Homero: Soy un hombre blanco sin convicciones políticas, edad entre 18 a 49 años, nadie me da pelota, puedo insultar a todo partido político y salir inmune del bardo.



Pieza 7: Peronismo Intergaláctico.

"Qué duro es ser K... qué duro es ser del Pro...". (Recreación de escena de Lisa vs. Malibu Stacy, de Los Simpsons, sobre las desventajas de ser kirchnerista y las desventajas de ser del Pro).

Aquí vuelve nuevamente a recrearse una escena conocida de Los Simpsons, del episodio Lisa vs. Malibu Stacy. El hipertexto de Peronismo Intergaláctico usa a los tres personajes de la escena para hacer un comentario sobre la toma de partido por las dos facciones políticas constantemente referidas, el macrismo y el kirchnerismo (enfretamiento comúnmente referido por los políticos y el periodismo a través de la forma nominal "la grieta"):

Lisa: Qué duro es ser K, ¡todos te tratan de choriplanero!

Abuelo: Qué duro es ser del Pro, ¡todos te tratan de globoludo!

Homero: Soy un hombre blanco sin convicciones políticas, edad entre 18 a 49 años, nadie me da pelota, puedo insultar a todo partido político y salir inmune del bardo.

"Choriplaneros" y "globoludos" son dos denominaciones despectivas con las que ambas facciones se construyen mutuamente como contradestinatarios. Podríamos decir, para oponerlo a la noción de colectivo de identificación de Verón, que se trata de colectivos de oposición. Pero la voz del enunciador aparece con más claridad en el personaje de Homero: "soy un hombre blanco sin convicciones políticas (...)

nadie me da pelota, puedo insultar a todo partido político y salir inmune del bardo". Resulta tentador inferir que se construye un colectivo de identificación alrededor, no de la creencia, sino del descreimiento de la política. Sin embargo tal valor es esgrimido también de manera autosatírica. Se utiliza la voz de Homero Simpson, un personaje reconocido y celebrado por su falta de integridad e inteligencia. De hecho, en la escena que retoma la pieza, el parlamento original del personaje consiste en celebrar precisamente que, debido a su edad (no es ni joven ni viejo) la gente le hace caso "sin importar que tan idiotas sean sus opiniones". Estas denominaciones despectivas para referir al colectivo de oposición tienen un correlato en el nivel de la imagen, que funcionan como convenciones gráficas estables que se reiteran a lo largo de las piezas: el globo y el choripán.



Pieza 8: Peronismo Intergaláctico. "La procesaron a ella, nos procesaron a todos...". (Collage de propaganda a favor de Cristina Fernández de Kirchner con fotografía de choripán y impresión de pantalla de episodio de Los Simpsons, sobre el apoyo a Cristina y el clientelismo político).

Peronismo Intergaláctico
31 May · 🌐

Por Matias Gaston Ledesma.
- Jairoskita



9

Pieza 9: Peronismo Intergaláctico. "Se viene la lluvia de inversiones". (Recreación de escena de Los Simpsons con sustitución de la cara de Homero por el globo, sobre las promesas incumplidas del macrismo).

Tanto en 7 como en 8 y 9 se puede apreciar que estas convenciones gráficas funcionan como operadores indiciales, icónicos y simbólicos (Verón, 1993; Rocha Alonso, 2008). Son símbolos establecidos por la recurrencia de su uso que implican una caracterización política determinada: el choripan es la metonimia del clientelismo kirchnerista y el globo la de la espectacularidad frívola macrista. Son reconocibles en virtud de su semejanza (iconismo) y se emplean de manera indicial para anclar la analogía política en un tipo de personaje puntual del texto original retomado, como se demostró en la pieza 6 con el ejemplo de Bart Simpson y La Cámara.

Componentes

Si bien hasta aquí se pueden verificar algunas similitudes con el discurso político (doble destinación, carácter polémico, formas nominales) las piezas pierden densidad política a través de sus componentes. Una de las hipótesis de este trabajo es que la densidad política de estas piezas se limita al componente descriptivo del discurso político, mientras que otros componentes (el didáctico, el prescriptivo y el programático) se pierden o se difuminan en el mejor de los casos. Verón define al componente descriptivo como "aquel en que el enunciador político ejercita la constatación; balance de una situación" (Verón, 1987:07). Si bien se trata de discursos satíricos, vehiculizan descripciones sobre la coyuntura política y constatan, precisamente, cuestiones referidas a los distintos actores políticos de la actualidad y sus adeptos. De hecho, cabe notar que estos discursos tienen una orientación muy marcada a polemizar no tanto con los partidos políticos y los gobernantes sino con los ciudadanos que se declaran a favor o en contra. En ese sentido convendría dedicar futuros avances de esta investigación a indagar en las prácticas de discusión comunes a los foros de internet posibles condiciones de producción de estas páginas.

En Peronismo Intergaláctico se puede verificar el componente descriptivo en las siguientes piezas, que ironizan nuevamente sobre la impostura de la militancia kirchnerista respecto a temas como la "ley antidespidos".



Pieza 10: Peronismo Intergaláctico.

"Está la ley antidespidos y la ley

antidespidos". (Recreación de escena de "La cruda realidad" de Los Simpsons y collage de notas de prensa con declaraciones de Mauricio Macri y Cristina Fernández durante cada uno de sus mandatos contra las iniciativas de leyes antidespidos).

En 10 podemos verificar una de las piezas más complejas. Hasta ahora veíamos que hay piezas que proceden más con la lógica de recrear una escena conocida de un programa de televisión sustituyendo personajes, situaciones y expresiones con componentes de la política local. Esta operación recurrente de recreación por analogía (piezas 4, 6, 7 y 9) se distingue de otra que también se verifica en el corpus como 8 o 3, en donde el fotomontaje está más al servicio de la ironía que de la analogía con una presencia fuerte de lo absurdo (el Macri militante de La Cavallo, los Homeros corriendo tras el choripan volador de Cristina). En 10 se puede apreciar la recreación por analogía y, al mismo tiempo, el fotomontaje de las notas de prensa que sirve para explicitar la analogía (en este caso, nuevamente, la impostura de la militancia kirchnerista que se opuso a la ley antidespidos con Cristina y la apoya con Macri). Lo interesante de esta pieza es que el contrato de lectura, normalmente cómplice, dada la complejidad del tema, tiene que ceder un poco de lugar a la pedagogía. Esto, sin embargo, no contradice la idea de que el componente didáctico se encuentra ausente de estas piezas, debido a que, para

Verón, este consiste no en la constatación sino “en la enunciación de un principio universal” (1987:08). Habría que ver si se puede inferir la construcción de estos principios en la generalidad de las piezas, pero de momento, en su particularidad, es notable que estas se dedican a la constatación, es decir, a lo que Verón resume en el componente descriptivo.

En Choripan & Vino el componente descriptivo como se vio arriba se dedica a la comparación entre el gobierno de Macri y el de Cristina. En esta serie de piezas el pasado, en referencia a Cristina Kirchner, demuestra haber sido mejor. Las piezas ostentan un carácter cuasiprobatorio, ya que si bien no se presentan como evidencias efectivas (índices) de las ventajas del kirchnerismo, si plantean analogías que el prodestinatario encontrará verosímiles y graciosas.



Pieza 11: Choripan & Vino. "Macri en campaña, Macri gobernando". (Secuencia de dos impresiones de pantalla de la película Gremlins).



Pieza 12: Choripan & Vino. "Macri en campaña..." (Secuencia de dos impresiones de pantalla de las películas Toy Story y Jurassic Park).

Sin embargo otro tipo de componentes son más difíciles de hallar, especialmente el componente programático "donde el hombre político promete, anuncia, se compromete" (Verón; 1987:09). En todo caso el carácter fuertemente adversativo de estas piezas dialoga con el discurso político y refuta las promesas realizadas, especialmente hacia el macrismo. En cuanto al componente prescriptivo, que expresa "el deber ser", se visibiliza la misma operación: señalar la falta. En Peronismo Intergaláctico la posibilidad de un colectivo de identificación descreído de la política apunta a la corrupción como la variable en común del arco político, indicio de su vacío de moralidad que afecta tanto a los representantes políticos como a quienes los apoyan, supuestamente cegados por sus convicciones a las faltas más notorias.

Conclusiones

Nos es imposible explayarnos más, de momento, en las características diversas y complejas que presenta el material que, por medio de este trabajo, recién empezamos a abordar. En esta primera serie de observaciones nos limitamos a contrastar las piezas con las definiciones teóricas del discurso político, como un primer ejercicio para empezar a pensar los nuevos discursos que operan diariamente en la formación de subjetividades y opiniones políticas. Naturalmente

esto nos exige un estudio en reconocimiento que nos acerque a comprender las formas en las que los usuarios interpretan estos discursos y cómo incide esto en su manera de relacionarse con lo político.

No solo hemos dejado estas cuestiones de lado, sino que también, en la heterogeneidad y riqueza que presentan estos discursos, tuvimos que suspender momentáneamente un trabajo de reflexión sobre cómo la selección específica de ciertos textos de la cultura de masas (el más notorio es Los Simpsons) delimitan sentidos en común para interpretar la realidad social. Tampoco pudimos dedicarnos lo suficiente a explorar la transposición de textos audiovisuales en estas piezas, la cual creemos que se sirve de convenciones expresivas que provienen de distintos lenguajes y géneros como la historieta, el collage o la infografía, solo por mencionar unos casos.

Estas y otras cuestiones entendemos que nos marcan caminos por donde continuar la investigación. De momento nos conformamos con plantear estas modestas conclusiones:

- 1- Se trata de piezas gráficas que funcionan como metadiscursos de la política.
- 2- Se encuentran fuertemente volcadas a la constatación y descripción.
- 3- Tienen predisposición a la polémica, más orientada hacia seguidores y usuarios que hacia los actores estrictamente partidarios.
- 4- Privilegian recursos como la analogía, la recreación, la ironía y el absurdo.
- 5- En el caso de Peronismo Intergaláctico, señalan un vacío importante de representatividad político-partidaria, que fomenta una suerte de nihilismo político que bien podría ser una repercusión tardía pero consistente de la crisis de representatividad insitucional de 2001.

Corresponderá a próximas etapas de la investigación y a nuevos documentos ahondar en estas cuestiones.

Bibliografía

BETTETINI, Gianfranco (1984): *Tiempo de la expresión cinematográfica*. México D.F.: Fondo de Cultura Económica (FCE)

GENETTE, Gerard (1989): "Cinco tipos de transtextualidad: entre ellos, la *hipertextualidad*", en *La literatura en segundo grado*. Madrid: Taurus

HUTCHEON, Linda (2013 [1985]), "Definir la parodia" y "El alcance pragmático de la parodia", en *A Theory of Parody. The Teachings of Twentieth-Century Art Forms*,

Metheun, Nueva York; 2º Edición University of Illinois Press, (2000). Traducción de María Rosa del Coto y Osvaldo Beker.

JENKINS, Henry (2008 [2006]): "Conclusión: ¿Democratizando la televisión? La política de la participación", en *Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.

JENKINS, Henry (2006): "Introducción: Adoración en el altar de la convergencia, en *Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación* Barcelona: Paidós.

PEIRCE, Charles Sanders (1974): "Cartas a Lady Welby", en *La ciencia de la semiótica*. Selección de fragmentos. Buenos Aires: Nueva Visión.

PUNTES DÍAZ, Melisa (2016): "¿Qué clase de comunidad es una fan page?" en *Facebook: consumo y comunidad*. Tesis de Maestría. Universidad Andina Simón Bolívar.

ROCHA ALONSO, Amparo (2008): "De lo indicial, lo icónico y lo simbólico en las manifestaciones del sentido". Material de *Semiótica de los Medios*, Cátedra Prof. María Rosa del Coto. Buenos Aires: Facultad de Ciencias Sociales, UBA.

STEIMBERG, Oscar. (1993), "*Libro y transposición*", en *Semiótica de los medios masivos. El pasaje a los medios de los géneros populares*. Buenos Aires: Atuel.

SUED, Graciela (2010): "Pensando a Facebook, una aproximación colectiva por dimensiones" en *El Proyecto Facebook y la posuniversidad. Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje*. Buenos Aires: Planeta.

THEOFYLAKTI, Zavitsanou (2016): "La comedia, un producto cultural de la democracia" en *El humor como recurso de opinión y crítica en la prensa contemporánea griega y española*. Tesis doctoral: Universitat Pompeu Fabra.

VERÓN, Eliseo (1987): "La palabra adversativa. Observaciones sobre la enunciación política", en *El discurso político. Lenguajes y acontecimientos*, Buenos Aires: Hachette.

VERÓN, Eliseo (1993 [1988]): "El cuerpo reencontrado", en *La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad*.