



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons  
Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional

Desde la escuela pública también se forman periodistas deportivos  
David Idiart  
Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 2, N.º 2, diciembre 2016  
ISSN 2469-0910 | <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas>  
FPyCS | Universidad Nacional de La Plata  
La Plata | Buenos Aires | Argentina

## Desde la escuela pública también se forman periodistas deportivos

**David Idiart**

[davididiart@hotmail.com](mailto:davididiart@hotmail.com)

---

Facultad de Periodismo y Comunicación Social  
Universidad Nacional de La Plata  
Argentina

Las nuevas generaciones de estudiantes se caracterizan, entre otras cosas, por el uso incesante de la tecnología, ya no se habla, se chatea, cada vez tenemos menos encuentros cara a cara y aparecen los contactos. Se perdió la noción del tiempo, a cualquier hora ellos se comunican, mediante sonidos, textos o imágenes, se trata de una generación que convive a diario con la velocidad de los datos.

Pero en este punto se enfoca en el presente trabajo, el de pensar falsamente a los jóvenes como sujetos que transmiten datos en formas desordenadas, carentes de espacialidad y de razonar los fenómenos en tiempo y espacio, sujetos que un solo click resuelven parte de sus relaciones con los otros.

El mundo que los rodea les impone una realidad de velocidad, en donde muchas veces no tienen el tiempo de generaciones anteriores, el hecho de estudiar en una biblioteca suponía el hacerse socio, tomar una fotografía para el carnet, pagar una cuota mensual, concurrir cada 15 días a renovar el préstamos del libro, en muchos casos la única opción era asociarse a otras bibliotecas, debido a que la cantidad de libros que se podía obtener no satisfacía las necesidades de los estudiantes.

Los lugares de lectura también eran otros, quien ha tenido la posibilidad de estudiar en bibliotecas el contexto ayudaba a aprovechar el tiempo al máximo, el ámbito silencioso, rodeado de estantes repletos de libros favorecían un tiempo de reflexión,

el tiempo era rentable, unas horas de estudio en biblioteca equivalía a una tarde de estudio en otro ámbito.

No es que ahora desaparecieron las bibliotecas, pero las bibliotecas virtuales tomaron un lugar de privilegio que hace que la información llegue más rápido, sin pérdidas de tiempo. Ya no importan tanto los lugares, las nuevas invenciones tecnológicas, teléfonos celulares sobre todo, suplantaron a las actividades que recordamos en las primeras líneas.

Cambió la percepción de las cosas, se perciben distintas, se combinan textos con música, respuestas con conversaciones, imágenes con apariencias. Para ellos el celular es el objeto máspreciado, cuantas más funciones tenga, más los difiere de los otros.

Con todo este diagnóstico previo podemos decir que la batalla está perdida o conocemos a ciencia cierta cual es el final del camino, pensar en sujetos que sólo se dedican a transmitir datos sin tener una real interpretación de los hechos.

## **La comunicación en las escuelas**

En las últimas reformas de los programas educativos se comenzó a reconocer a la comunicación como una actividad esencial para la vida de las personas, si bien las orientaciones tradicionales congregan a la mayor cantidad de inscriptos, podríamos afirmar que las temáticas abordadas por la comunicación hacen que los jóvenes se interesen día a día. En nuestra ciudad existen un poco más que una decena de colegio con este tipo de orientaciones, las experiencias son alentadoras al punto tal de que existe un incremento muy importante en el interés por esta nueva orientación.

Los programas y contenidos, abordados desde el Ministerio de Educación de La Nación, hacen que la oferta académica sea variada y se rescate el interés de los jóvenes como productores de sentidos, ya no caemos en la crítica simplista de sujetos como meros transmisores de datos, sino que estamos en presencia de ciudadanos que piensan y resignifican esos datos desde su propia realidad generando nuevas certezas.

Si bien la orientación comienza con contenidos básicos basados en nociones generales de comunicación y esquemas conceptuales, en todo momento se rescata la importancia de este nuevo objeto de estudio acompañado por los movimientos sociales y las ideologías predominantes de cada época.

En este punto es donde los jóvenes interactúan generando contenidos utilizando herramientas tecnológicas para una mejor comprensión, el celular ya no es un

simple pasatiempo sino que se convirtió en la nueva grabadora de sonido o la mejor opción para capturar pantallas y así obtener su material de estudio de manera individual, reemplazando a las fotocopias.

El estado nacional, a través del programa Conectar Igualdad favoreció a acortar esta brecha entre aquellos que pueden acceder a herramientas informáticas y quienes no, los formatos y presentaciones se combinan con programas informáticos para exponer frente a sus pares, combinando imágenes y sonidos.

A medida que transcurren los años, en los cursos superiores se amplía el concepto de comunicación y se lo vincula con otros fenómenos, la crisis del industrialismo, aquella que fuera el motor de las ideologías dominantes finalizando el siglo XIX y abordando el

Siglo XX, golpea en el ideario de un paradigma que marcó una época. La nueva crisis financiera hizo que entrara en escena un elemento que se convirtió en uno de los recursos naturales más preciados en nuestros días como lo es el petróleo.

Los países de Medio Oriente toman la posta en este nuevo escenario y las inversiones no se plantean a tan largo plazo y es en el deporte en donde comienzan a destinarse las nuevas divisas, los petrodólares llegaron a una nueva actividad en donde el análisis del mero rendimiento deportivo pasa a ser una simple obsesión que pareciera tener fecha de vencimiento.

Las inversiones en deportes, más precisamente en fútbol van desde majestuosos estadios con todas las comodidades, a la contratación de figuras mundiales y directores técnicos. El estadio del Rey Fah en Arabia Saudita o la presencia de figuras estelares en las ligas de Qatar o Dubai, hacen que este nuevo mercado requiera de otro tipo de análisis.

El fenómeno de los petrodólares no sólo se queda en Medio Oriente, sino que aparecen en Sudamérica, más precisamente en Brasil con la inversión millonario del Corinthians y en Europa, con la influencia del Paris Saint Germain.

## **La radio en la escuela**

Otra de las experiencias favorables al uso de la comunicación es la implementación de la radio en la Escuela, muchos colegios trabajan talleres destinados a la producción de contenidos radiales, además existen talleres extracurriculares en donde se perfeccionan las técnicas radiofónicas y talleres de elocución y foniatría. En la Provincia de Buenos Aires existen 3 colegios a los cuales se les otorgó una frecuencia radiofónica, esto es en las localidades de Chascomús, Ensenada y La Plata. Paralelamente a la implementación de la radio, estos colegios cuentan con

Espacios de Diseños Institucionales –ESI- en 3 niveles distribuidos en los años superiores. En ellos concurren los alumnos por espacio de 2 horas semanales. Por otra parte, estos colegios cuentan con el apoyo del Centro de Actividades Juveniles-CAJ- en donde fortalecen y coordinan programas conjuntos con los talleres de radio. Los docentes del CAJ promueven acciones conjuntas con las otras materias colaborando en trabajos prácticos y evaluaciones.

En la ciudad de La Plata, La escuela 51 ubicada en calle 90 y 155 de Los Hornos cuenta con esta modalidad, la características del establecimiento se enmarcan en un la modalidad rural<sup>3</sup>, en donde la matrícula es escasa y concurren alumnos de la zona de quintas del lugar.

Las temáticas más comunes tienen que ver con la música y los deportes, debido a que son las actividades más habituales de los adolescentes en la zona, en vísperas del mundial de fútbol de Brasil se montó un programa especial en donde los alumnos comentaban diariamente las alternativas de la competencia.

Otra de las actividades que realizan es la de realizar una radio abierta en los recreos en donde combinan información con música, además de tener un espacio en donde realizan entrevistas a docentes y personalidades de la ciudad.

Por último, la radio de la Escuela 51 cuenta con una habilitación provisoria y ya tiene número de frecuencia, se estima que en muy poco tiempo saldrá al aire con un alcance netamente local. En materia de equipos cuenta con una sala de radio, consolas, micrófonos, mezcladora de sonidos y antena de transmisión. La frecuencia otorgada es la de 87.9

Otra de las experiencias radiofónicas se llevó a cabo en la Nueva Escuela Argentina –NEA-, establecimiento de carácter privado. En este caso el colegio cuenta con un aula digital en donde los alumnos realizan trabajos a través del programa AUDA CITY. El mismo hace las veces de una consola de grabación, similar a la de cualquier radio.

Las materias vinculadas a la comunicación, tales como cultura, comunicación y sociedad y Nuevas Tecnologías de la Comunicación, capacitan a los alumnos en los trabajos radiofónicos, en el estudio los alumnos se encargan de delimitar los roles de los participantes, diagramar la pauta de trabajo, seleccionar la música y las publicidades, actividades similares a la de cualquier programa de radio.

Los trabajos no sólo se realizan desde la práctica, sino que también se visitan emisoras nacionales y locales, con el objetivo de entender como se trabaja a diario en los medios profesionales. La experiencia es más que alentadora, ya que los propios alumnos tienen la posibilidad de dialogar con los protagonistas y observar las rutinas diarias de trabajo.

## Escuelas con Blog

Otro de las actividades que se realizan en los colegios es la creación de blogs institucionales en donde los alumnos reflejan toda la actividad académica de las instituciones. En la mayoría de los colegios comenzaron con talleres de diarios murales y con la llegada del plan conectar igualdad, toda la actividad se traspasa a formatos digitales.

En nuestra región la escuela 22 de La Granja, establecimiento que cuenta con orientación en comunicación, realiza un blog en donde se muestran todas las producciones de los alumnos, también se puede ubicar información de interés para docentes.

En este caso, el blog cuenta con un encargado que busca la información curso por curso con la misión de poner en común todas las novedades de carácter noticiable. La mayoría de las noticias tienen que ver con participación de los alumnos en competencia de Educación Física y notas de interés general supervisada por los docentes.

El blog también hace las veces de archivo bibliográfico, ya que los alumnos pueden acceder a textos scaneados por los docentes y actividades para jornadas libres o de carácter recreativo, el acceso a este tipo de herramientas es más que sencillo debido a que los alumnos acceden desde sus teléfonos celulares o desde sus computadoras.

## Orientación en Comunicación

Como expuse anteriormente, al igual que en años anteriores existían orientaciones como bachiller o bachiller contable, en la actualidad las modalidades que otorga la Provincia de Buenos Aires se caracterizan en Humanidades y Ciencias Sociales, Economía, Arte y Diseño y Comunicación. En esta última instancia nos detendremos para analizar bien los contenidos que los alumnos de periodismo deportivo trabajan desde los 15 años en los colegios secundarios.

En una primer instancia se destaca la Introducción a la comunicación, en donde los alumnos se familiarizan con conceptos claves como esquemas básicos de comunicación y se desarrolla la idea de entender la comunicación como un fenómeno global, en donde no sólo se detiene en analizar los medios masivos de comunicación, sino que desarrolla distintos niveles de comunicación, en donde entran en juego capacidades que desarrolla el ser humano para poder comunicarse.

Por otra parte, se enfoca al estudio de la comunicación en tiempo y espacio, analizando las principales teorías abordadas en el siglo XX, por esto no es descabellado entender como nuestros alumnos comprenden procesos ideológicos vinculados al deporte y el valor del periodista a la hora de transmitir los mensajes. Paralelamente se desarrollan ideas de masa social y opinión pública, destacando el valor de la política en los procesos históricos y sociales. Aquí se especifican conceptos como público popular y masivo, en este punto encontramos nociones en la aparición de los deportes a comienzos del siglo XX y la importancia de los medios masivos de comunicación.

En el desarrollo de la idea de público masivo se destaca el rol de los medios en la difusión de eventos deportivos, tanto la radio como el periódico son analizados desde la óptica comunicacional como elementos importantísimos para la aceptación de las masas sociales. Desde la formación de periodistas deportivos desde la Facultad, se vuelven a trabajar cada uno de estos fenómenos en la aparición de los deportes en nuestro país y su correspondiente evolución.

A partir del quinto año se analiza la comunicación y el aporte de otros elementos tales como la economía y aparece en escena los estudios culturales sobre el consumo, en esta etapa se analizan los medios masivos de comunicación y su incidencia en la sociedad haciendo especial hincapié en las transmisiones internacionales, en este marco cumple una función esencial debido a que la mayoría de los eventos son televisados y seguidos al instante a través de los nuevos canales de comunicación que nos proporciona Internet.

La identidad también es analizada en esta etapa y a través de la diversidad cultural se reconocen valores y prácticas culturales de otras sociedades, la evolución de las culturas con el medio ambiente hacen que estén íntimamente ligadas al deporte. Las raíces de los deportes masivos tienen su epicentro en los países desarrollados, pero los países emergentes son participantes destacados en competencias internacionales.

Por último, el 6 año trata de introducir al alumnado en los nuevos fenómenos culturales que aparecen en el Siglo XXI, conceptos como diversidad cultural, minorías o transformaciones socioculturales conforman un mapa teórico en donde se analizan nuevos actores y prácticas culturales.

En esta etapa, los deportes forman un papel fundamental, debido a que sus protagonistas son transformados en héroes y los principios individuales pasan a formar un nuevo paradigma en este siglo, donde antes se priorizaba la razón, la libertad colectiva, el ordenamiento disciplinario y ahora se enaltecen los valores individuales basados en un ordenamiento flexible y en una libertad individual en donde el hombre comprende características proteicas.

Otro de los ejes importantes de esta etapa es la aparición de un nuevo paradigma en educación basado en la aparición de carreras cortas, muchas de ellas apuntadas a una salida laboral para satisfacer este nuevo mercado, otras con la intención de brindar conocimientos y formar nuevos sujetos con herramientas teóricas prácticas para conformar un perfil de egresado. En este marco, la formación de Periodistas deportivos desde la Facultad de Periodismo Y Comunicación Social de la UNLP, brinda a sus estudiantes la formación técnica de 3 años, en donde no sólo se analiza la parte práctica, sino que se focaliza en la formación de un estudiante crítico, capaz de relacionar fenómenos históricos y comprender los cambios culturales de las distintas etapas.

## **Bibliografía**

- CASTELLS, Manuel, Comunicación y Poder. Barcelona, Alianza Editorial, 2010
- DE FERRANTI, David y otros, Cerrando la brecha en Educación y Tecnología. Banco Mundial 2003
- LEVY, Pierre, Cibercultura. Santiago de Chile, Dolmen ediciones, 2001
- MALINOV, Lev, El lenguaje de los medios de comunicación. La imagen en la era digital. Editorial Paidós, Buenos Aires, 2006
- Morduchowicz, Roxana, El sentido de la educación en medios. Revista Iberoamericana de Educación.