



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons  
Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional

La lectoescritura en redes sociales como un modo de construcción del mundo  
Rocío Magdalena Audisio  
Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 4, N.º 1, mayo de 2018  
ISSN 2469-0910 | <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas>  
FPyCS | Universidad Nacional de La Plata  
La Plata | Buenos Aires | Argentina

## La lectoescritura en redes sociales como un modo de construcción del mundo

**Rocío Magdalena Audisio**

[roaudisio@gmail.com](mailto:roaudisio@gmail.com)

---

Facultad de Periodismo y Comunicación Social  
Universidad Nacional de La Plata  
Argentina

### De lo tradicional a lo transmedial

Las nuevas tecnologías atraviesan todos los aspectos de nuestra vida, así también lo hacen las redes sociales. Estas últimas surgen de la llamada Web 2.0, y son plataformas de comunidades virtuales que interconectan personas, muchas veces, con afinidades comunes (Martínez Gutiérrez, 2010). La característica principal de éstas es el intercambio dinámico entre sus usuarios, que pueden ser personas, grupos y/o instituciones.

Susana Galeano (2018) afirma que en el mundo existen 3.196 millones de usuarios registrados en redes sociales, una cifra que representa el 42 por ciento de la población mundial. Además, calcula que el tiempo que cada uno y cada una pasa navegando en las redes sociales varía según el país de procedencia, pero en promedio es de entre cuatro horas y una y media. De este modo, queda claro que las redes sociales se instalaron como parte de nuestra cotidianeidad, cambiando también nuestras rutinas y hábitos de lectura. Esta mutación no es más que un cambio en los soportes, momentos y maneras en las que, tanto jóvenes como adultos, leen. Es decir, que la lectura no se perdió, sólo se amoldó a la nueva Web 2.0. Sin embargo, los intercambios producidos dentro de las redes sociales no son sólo de lectura. La escritura, por añadidura, es parte de estas nuevas tecnologías de la información. Así, los usuarios realizan producciones subjetivas, concisas,

sobre ciertos temas. Otros usuarios pueden realizarles comentarios, compartir y hacer acotaciones. Como afirman Secul Giusti y Viñas:

Los procesos de lectura y escritura comenzaron a materializarse en tramas virtuales, de características propias y subjetividades usuarias. Se entiende así que las redes sociales potencian la lectura social porque facilitan el intercambio de opiniones, permiten el acceso a la intertextualidad, la interpretación de discursos, la proliferación de citas y la divulgación de fragmentos de obras, anotaciones y/o comentarios de la cultura. Del mismo modo, profundizan la relación entre los autores y sus lectores (2016, p.31).

En este intercambio que proponen las redes sociales, se encuentra un mundo que no sólo es cercano y dinámico, sino que también reconstruye y advierte prácticas de lo que sucede a nuestro alrededor. Las y los sujetos que escriben y leen en la Web, no lo hacen por fuera de su propia subjetividad y manera de ver y estar en el mundo. Son también representaciones sensibles de lo que está aconteciendo en la sociedad, y cómo estas temáticas atraviesan a los usuarios.

Para Florencia Saintout, la realidad no es producto de un solo lenguaje, y tampoco ésta se deja narrar con cualquier relato (2013, p.49). Por esto tampoco sorprende que ciertas problemáticas sean más contadas en las redes sociales que en los medios masivos de comunicación. Algunos usuarios que son activos, que tienen maneras de nombrar y narrar el mundo propias, que son interpelados y que no encuentran en los medios tradicionales la información que desean, la crean y construyen en sus redes sociales. Este es el caso, por ejemplo, del Proyecto de Ley por el derecho a la Interrupción Voluntaria del Embarazo (IVE) en la Argentina.

## Espacios comprometidos y críticos

El 5 de febrero del 2018, Virginia Godoy, más conocida como Señorita Bimbo, fue invitada al programa "Intrusos" del canal *América*, en el marco de una serie de entrevistas a referentes del feminismo en la Argentina. Señorita Bimbo fue la quinta feminista en asistir al programa conducido por Jorge Rial. En el mismo, las preguntas realizadas derivaron en la mención de distintas palabras clave que forman parte de la lucha del movimiento de mujeres, pero desconocidas para los miembros del panel de "Intrusos" y alejadas del sentido común. Una de éstas fue Misoprostol, un medicamento introducido en la década del 80 para el tratamiento de úlceras gástricas. Sin embargo, años después, fue descubierta una segunda función para éste: es la manera más segura para realizar una interrupción

voluntaria de un embarazo según la Organización Mundial de la Salud (OMS). Durante el día de la entrevista y el siguiente, la palabra Misoprostol tuvo un cien por ciento y 96 por ciento de búsquedas en Google en la Argentina, respectivamente. Estos porcentajes reflejan el nivel de interés de la búsqueda, siendo 100 la popularidad máxima.

El 19 de febrero, pocos días después de esta serie de entrevistas en "Intrusos", la Campaña Nacional por el Derecho al Aborto legal, seguro y gratuito (CNDA), propuso una jornada de lucha que incluía un *tuitazo* por el Aborto Legal, es decir, una intervención masiva en la red social Twitter a partir de una consigna. Ya al mediodía de ese día, a sólo dos horas del comienzo de dicho evento, el hashtag #AbortoLegalYa era Tendencia en la Argentina, para instalarse durante dos días consecutivos. La investigadora de la Universidad Nacional de La Plata, Claudia Laudano, afirmó en *Página/12*(2018) que en las primeras horas del *tuitazo* "se involucraron 40.500 cuentas -el doble que en los tuitazos previos- y generaron unos 107.000 *tuits*". La mayoría de éstos estuvieron cargados de consignas y slogans, argumentos para fomentar la legalización del aborto, información sobre el proyecto de ley, imágenes, relatos, cánticos, dibujos, *flyers* y videos. De esta manera, se conjugaron estos lenguajes transmediales propios de las redes sociales y de esta época, con una exigencia de un sector de nuestra sociedad.

En función de este ejemplo, es posible destacar cierto vacío de información que se presenta en los medios de comunicación convencionales. Al mencionar un concepto clave de un tema que está en agenda en un medio masivo, se desató automáticamente una búsqueda en Internet que permite ver el interés al respecto. Además, en el espacio tradicional en el que se brinda información, ésta no se encuentra. Por lo tanto, el *tuitazo* que sucedió días después estuvo anclado en un contexto en el que el movimiento de mujeres encontró cierto lugar en algunos medios, pero que, a su vez, los discursos que allí circulan son insuficientes. Por ese hueco es por donde se cuelan las redes sociales, haciendo a veces, de medios de comunicación en sí mismos.

La cantidad de cuentas de *Twitter* involucradas en el *tuitazo* y los miles de *tuits* generados, dejan a la vista el mundo de posibilidades que hay en las redes sociales. Por un lado, que la información que circula en éstas es producto de una necesidad que no está saldada. Por otro, que estos entramados virtuales permiten una gran variedad de lenguajes que ayudan a la proliferación de nuevos discursos y una mayor facilidad de su interpretación. Es entonces que las redes sociales no sólo revolucionan los escenarios habituales de comunicación, sino que también crean nuevos espacios en los que se generan sentidos y significantes sensibles que representan lo que está pasando en el momento histórico.

Los usuarios encuentran, así, maneras de narrar lo que está sucediendo que le son propias. Dichas formas, por momentos alejadas de las convencionales, son producciones cargadas de información instaladas para darle batalla a la difusión, a veces insuficiente, de los medios masivos de comunicación.

## **A modo de balance**

De acuerdo con las líneas que se han trazado a lo largo de este artículo, las modalidades y posibilidades de lectoescritura se han multiplicado. Esto no quiere decir que los modos tradicionales hayan quedado desplazados, por lo contrario, conviven. De esta manera, las redes sociales se instalaron como una nueva posibilidad de interacción y de producción de sentidos. Estas tramas virtuales permiten la circulación de gran cantidad de voces y nuevas maneras del uso de la intertextualidad.

Sin embargo, las y los usuarios de las redes sociales no son sujetos aislados de la realidad en la que viven. Este nuevo mundo de las interacciones virtuales es dinámico e inmediato, pero también es conciso, sensible y crítico. Así, quedan fusionadas estas nuevas maneras de leer y escribir descritas anteriormente con los sucesos de nuestra realidad, con las luchas sociales y con una clara necesidad de producción de mensajes en los lenguajes transmediales propios de las redes sociales y de esta época.

Todos estos cambios definidos involucran nuevas modalidades de interpretación de los contextos de escritura y lectura. Dicha comprensión permite dar cuenta de las nuevas maneras de alfabetización de las generaciones que vendrán. Por lo tanto, el rol del mundo adulto es el de dejar de conflictuarse con lo virtual, alejarse de las posturas arcaicas relacionadas a los grandes males de la tecnología, para poder aceptar y convivir desde las Instituciones con la idea de que las redes sociales llegaron para quedarse. Y que es, además de un medio de información para los más jóvenes, un espacio de construcción de sus subjetividades, una manera de estar en el mundo y de ser críticos con la realidad en la que viven.

## **Bibliografía**

Galeano, S. (2018). "Cuáles son las redes sociales con más usuarios en el mundo". Marketing 4 ecommerce [en línea]. Recuperado el 12/3/2018 de:

<https://marketing4ecommerce.net/cuales-redes-sociales-mas-usuarios-mundo-2018/>.

Laudano, C. (2018). "#AbortoLegal ya es tendencia en redes". *Página/12* [en línea]. Recuperado el 5/3/2018 de: <https://www.pagina12.com.ar/97340-aborto-legal-ya-es-tendencia-en-redes>.

Martínez Gutiérrez, F. (2010). "Las redes sociales: una aproximación conceptual y una reflexión teórica sobre los posibles usos y gratificaciones de este fenómeno digital de masas". *TecCom Studies* [en línea]. Recuperado el 12/3/2018 de: <http://www.teccomstudies.com/numeros/revista-1/136-las-redes-sociales-una-aproximacion-conceptual-y-una-reflexion-teorica-sobre-los-posibles-usos-y-gratificaciones-de-este-fenomeno-digital-de-masas?start=5>.

Saintout, F. (2013). *Los jóvenes en la Argentina: desde una epistemología de la esperanza*. Quilmes: Editorial Universidad Nacional de Quilmes.

Secul Giusti, C.; Viñas, M. (2016) "Fomento de la lectura a través de las redes sociales". En Revista *Letras* [en línea] N° 2, pp. 29-36. ISSN: 2524-938X. La Plata: CILE, FPYCS (UNLP). Recuperado el 14/3/2018 de:  
en:<http://perio.unlp.edu.ar/letras/historico/letras2/arts/art5/mobile/index.html#p=1>