



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional

El Hornero, la vuelta de las plataformas comunicacionales en papel.
Por una re significación de lo excluido
Agustín Lorenzo, Belén Callegari y Mauro Flores
Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 4, N.º 1, mayo de 2018
ISSN 2469-0910 | <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas>
FPyCS | Universidad Nacional de La Plata
La Plata | Buenos Aires | Argentina

***El Hornero*, la vuelta de las plataformas comunicacionales en papel. Por una re significación de lo excluido**

Agustín Lorenzo

Belén Callegari

mbelencallegari@gmail.com

Mauro Flores

Facultad de Periodismo y Comunicación Social
Universidad Nacional de La Plata
Argentina

Surgimiento de *El Hornero*, ¿Por qué lo hacemos? ¿Hacia dónde vamos?

Pensar herramientas que nos permitan no solo establecer criterios comunicacionales sino también ideológicos e históricos, no es más que abonar a la construcción de nuevas agendas mediáticas que nos permitan romper con la hegemonía de las comunicaciones modernas.

La revista *El Hornero* surge como herramienta comunicacional desde el colectivo de actores que componemos la Unidad Básica "Daniel Di Nella" situada en la calle 150 entre 67 y 68 del barrio platense "Los Hornos", con la necesidad de llevar a la práctica todos los contenidos abordados durante nuestra carrera, con la finalidad de interpelar a un otro que no es consumidor habitual de este tipo de medios.

¿Por qué decidimos realizar una revista en formato papel en la era de las plataformas Transmedia? En primer lugar se debe tener en cuenta, que aún hoy cuando los

soportes web mediáticos suelen estar al alcance de la mayoría de los sujetos, hay realidades particulares, que luego de un sondeo realizado en una cuadrícula anexada, no logran, por una carencia de posibilidades y hasta por una decisión individual, acceder a las mismas.

Es por eso que se decidió volver al formato papel, y en él, plasmar una serie de contenidos que no coinciden con el status Quo de la comunicación 2.0. De igual modo entendemos que volver a instalar en las comunidades las plataformas en papel, hacen, re significación el nuevo modelo de entender a la comunicación; teniendo en cuenta la importancia de distribuir. No solo porque esto nos permite que, en este caso, la revista sea entregada en la mano de los sujetos sociales; sino que también sirve como insumo de socialización entre las partes; teniendo en cuenta que la misma es entregada con previo diálogo del receptor, lo que hace que se comience a construir y abonar a la nueva lógica del instalada emirec.

¿Qué buscamos comunicar? Lo otro, lo ajeno a lo establecido, lo vulnerable y lo popular. En las páginas de la revista se puede encontrar el trabajo de noticias, crónicas narrativas, coberturas de eventos; que a la actualidad no se podían observar en otros medios de la zona. Las realidades ajenas al comúnmente denominado de interés social, que hacen a la cotidianidad de sectores poblacionales, los cuales no se sienten interpelados y representados en las agendas mediáticas convencionales.

De igual manera, se busca, poder dejar asentado un compromiso comunicacional de los estudiantes de las distintas carreras de la Universidad Nacional de La Plata, y acercar la posibilidad a los mismos de profundizar sus prácticas académicas con un fin comprometido con los tiempos que atravesamos.

Construyendo este medio alternativo, principalmente, como estudiantes de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, recurrimos a perfiles de comunicación y ahondamos en los cimientos de las carreras que dicha casa de estudios brinda. Es por eso que, mediante la práctica, buscamos profundizar en las cualidades de cada una de ellas con el fin de hacerlas aún más productivas y transformadoras. Trabajamos los contenidos académicos atravesados por cada uno de los estudiantes que participan del equipo que creó la revista, por lo que las variables en lo teórico son inmensas; teniendo en cuenta las trayectorias en la academia que cada uno de los mismos ha realizado de manera individual. Con graduados, estudiantes y vecinos del barrio platense de Los Hornos, creamos contenidos que tienen en común la relación social entre los actores sociales de esta parte de la ciudad, los que son pensados y producidos por estos sujetos; con una

particularidad que hace a la revista *El Hornero* herramienta de comunicación popular, la participación horizontal de los actores antes mencionados.

Conclusión: Un horizonte posible

¿Desde dónde venimos y hacia dónde vamos? Surgen las ideas desde la perspectiva utópica de pensar un suelo que sea habitado, en la plenitud de los derechos, por actores sociales involucrados con su tiempo y con su historia; con el sueño de contribuir a una comunicación más justa e igualitaria, en la que todos tengan voz y en esa voz un relato que hoy, aún, no es contado.

Vamos hacia la comunicación pública, popular, política y cultural que rompa con los sentidos establecidos con los grandes poderes que nos dominan, por una era en la que los sin voz nos empoderemos en los medios y que hagamos de la comunicación un derecho social. Porque entendemos que será, con ella, y en ella, el método en el que la transformación de las realidades colectivas sea posible.