



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional

Prácticas culturales en el proceso de habitar el territorio en la periferia del Gran La Plata. El caso de los y las migrantes de Barrio Alegre, de Villa Elvira”

Pamela Pía López

Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 3, N.º 1, diciembre 2017

ISSN 2469-0910 | <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas>

FPyCS | Universidad Nacional de La Plata

La Plata | Buenos Aires | Argentina

Prácticas culturales en el proceso de habitar el territorio en la periferia del Gran La Plata. El caso de los y las migrantes de Barrio Alegre, de Villa Elvira”

Pamela Pía López

lpamelapia@gmail.com

Facultad de Periodismo y Comunicación Social
Universidad Nacional de La Plata
Argentina

El siguiente trabajo se enmarca en el Plan de Trabajo Integrador Final como el inicio de la última instancia de la carrera Licenciatura en Comunicación Social de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (FPyCS) de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP). Además es el proyecto de investigación con el que fui becada por la Comisión de Investigaciones Científicas (CIC).

Tiene su origen en Barrio Alegre, dentro de Villa Alba de Villa Elvira, del Gran La Plata. Está compuesto por 4 manzanas, se ubica en la intersección de las calles 614 y 122; y es lindero de La Cantera de Villa Elvira. Está habitado por alrededor de 50 familias migrantes, en su mayoría provenientes del Paraguay y en la minoría del norte argentino.

El barrio se vio afectado por las inundaciones del 2 de abril de 2013. En el año 2014 obtuvo la aprobación de la Ley de Expropiación de Tierras y en el 2015 la puesta en valor del agua potable. Dichos procesos fueron acompañados por la FPyCS de la UNLP y por agrupaciones políticas como La Cándida y 25 de Mayo.

Actualmente se mantiene una asamblea de vecinas y vecinos, y la mayoría de sus participantes son mujeres. Se creó como un espacio para trabajar las problemáticas barriales de La Cantera y para construir lazos de solidaridad con los vecinos y

vecinas de barrios cercanos que atraviesan problemáticas similares. Además, se realiza una olla popular los fines de semanas y se está gestando un roperito solidario con el objetivo de poder tejer una red comunitaria entre ellas/os.

El interés particular de investigar sobre éste territorio surgió, en principio, por el vínculo construido con los vecinos y las vecinas, ya que milité allí más de 5 años. Pero también por la necesidad de desandar las prácticas culturales y los procesos habitacionales desde la comunicación.

Para realizar la investigación es necesario constituir un campus de conceptos y categorías -el marco teórico conceptual- y definir el uso de unas herramientas concretas -las herramientas metodológicas-.

La elaboración del marco teórico no es anterior ni posterior al proceso de investigación, sino que es en sí mismo lo que le da sustento a la investigación y por eso es transversal a todo el proceso. Esta transversalidad nos permite pensar en un marco teórico flexible, un híbrido entre nuestros preconceptos, nociones previas y los que se construyen durante la investigación.

El marco teórico es el lente abstracto mediante los cuales nos acercamos al campo, interactuamos con los/as sujetos/as y construimos la investigación. Es desde dónde conocemos el mundo social que en términos de Guber "está preconstituido por marcos de sentidos propios de quienes en ellos se desenvuelven, suponemos que ese mundo y esos marcos existen como objetividad social" (Guber, 2004, p. 20). Para que el marco teórico responda al cumplimiento de los objetivos de la investigación inicie con la selección de las primeras categorías teóricas, aquellas las palabras claves que atraviesan la investigación. Las mismas son comunicación, hábitat, prácticas culturales e identidad.

Teniendo como punto de partida la concepción de que la comunicación es la producción social de sentidos, resulta competente realizar una investigación sobre hábitat desde la comunicación. La misma constituye el espacio donde se gestan procesos de producción, circulación y usos de los sentidos sociales. Si bien estos procesos son simbólicos se concretan en la realidad material, ya que la manera de conocer y percibir el mundo en el que vivimos y el modo de interactuar con otros, está determinado por el orden social y a su vez es determinante del mismo.

Esta concepción genera, como aproximación, retomar la categoría comunicación/cultura en tanto "elementos indisociables de un mismo campo semántico. Pensando la comunicación como un objeto a lograr. Desde la cultura, desde ese mundo de símbolos que los seres humanos elaboran con sus actos materiales y espirituales" (Schmucler, 1984).

En la práctica de habitar un territorio, se producen sentidos sobre el espacio y sus habitantes (Valdés, 2014). Resulta necesario conceptualizar el habitar como una

práctica cultural en sí misma que dialoga de manera constante con diversas prácticas que configura la construcción de identidades y, los sentidos y significaciones de los sujetos que la practican.

En relación a la identidad, es necesaria abordarla desde la intersección entre las prácticas culturales y los sentidos de los sujetos en cuestión. Teniendo en cuenta que "la comunicación constituye la condición de posibilidad y a su vez el factor determinante en la construcción de la identidad social" (Giménez, 2010, p.12).

Para pensar la relación dialéctica entre las transformaciones socio-urbanas de un territorio y las prácticas de sus habitantes retomaré a Cravino ya que la autora afirma que: "todo proceso de transformación social y urbana implica remover estructuras de significados y construir nuevos consensos acerca de las formas de habitar el espacio" (Cravino y González Carvajal en Cravino, 2012, p. 172).

Otra de las/os autoras/es que le darán estructura conceptual a mi Trabajo Integrador Final es Rosana Reguillo que aporta los conceptos teóricos para pensar la ciudad desde la comunicación. Además, propone una triangulación entre el territorio, la acción y las identidades sociales para desentrenar los intrincados procesos de adscripción social (Reguillo, 2015).

Además, retomaré a Canclini, quien al proponer una definición socio semiótica de la cultura, señala como una de las perspectivas explicativas principales a la que asocia la cultura con la construcción de patrones de identidad, los cuales, en los últimos tiempos, no pueden pensarse por fuera de los procesos de interculturalidad (Néstor García Canclini, 2006)

Y finalmente la noción de identidad aportada por Gilberto Giménez que hace la distinción entre identidades colectivas e identidades individuales. Además, propone pensar que "la identidad está relacionada con la idea que tenemos acerca de quiénes somos y quiénes son los otros, es decir, de la representación que tenemos de nosotros mismos en relación con los demás" (Gilberto Giménez, 2010).

La recaudación de información, la búsqueda y organización de datos, así como su respectiva reflexión son instancias fundamentales en la construcción del Trabajo Integrador Final. Teniendo en cuenta que la temática abordada en el mismo se materializa en un territorio en particular, la metodología aquí utilizada se enmarca en una perspectiva etnográfica. En términos de Rosana Guber, la etnografía es "una concepción y práctica de conocimiento que busca comprender los fenómenos sociales desde la perspectiva de sus miembros"¹.

Entre los métodos etnográficos, Guber destaca la entrevista no definida y la observación participante.

Si bien toda observación en algún punto es participante, la observación participativa propone observar el grupo de individuos participando activamente de las actividades y su entramado social y cultural.

Permite recordar, en todo momento, que se participa para observar y se observa para participar, esto es, que involucramiento e investigación no son opuestos sino partes de un mismo proceso de conocimiento social (Holy 1984) Guber (2001, p. 5).

Las entrevistas serán estructuradas con preguntas cortas para construir un mapeo de las situaciones de los/as vecinos/as de Barrio Alegre y en profundidad para conocer más a fondo las particularidades y lograr los objetivos propuestos.

Entendemos por entrevista como

una forma especial de conversación entre dos [o más] personas (...) dirigida y registrada por el investigador con el propósito de favorecer la producción de un discurso conversacional continuo y con cierta línea argumental por parte del entrevistado (Piovani en Marradi, Archenti y Piovani, 2007, p. 216)

Bibliografía

Canclini García, N. (2009). *Diferentes, desiguales y desconectados: mapas de la interculturalidad*. Barcelona: Gedisa.

Cravino, M.; González Carvajal, M.L. (2012). "El barrio son de los vecinos. La (re) urbanización de las villas y la perspectiva de sus habitantes", en *Construyendo barrios. Transformaciones socioterritoriales a partir de los programas federales de vivienda en el AMBA*. Buenos Aires: CICCUS-UNGS. p. 207 - 251

Giménez, G. (2010). "Identidades Sociales", en *Revista Cultura y representaciones sociales*. Vol. 4, Nro. 8. México: UNAM. Recuperado el 02/03/2018 de:

<http://www.journals.unam.mx/index.php/crs/article/view/16556>

----- (2011). "Comunicación, Cultura e Identidad. Reflexiones Epistemológicas", en *Revista Cultura y representaciones sociales*. Vol. 6, Nro. 11. México: UNAM. Recuperado el 02/03/2018 de:

<http://www.journals.unam.mx/index.php/crs/article/view/27118>

<http://www.journals.unam.mx/index.php/crs/article/view/27118>

Guber, R. (2001). *La etnografía. Método, campo y flexibilidad*. Buenos Aires: Editorial Norma. Recuperado el 02/03/2018 de:

[http://facultad.pucp.edu.pe/comunicaciones/ciudadycamunicacion/wp-](http://facultad.pucp.edu.pe/comunicaciones/ciudadycamunicacion/wp-content/uploads/2014/11/Guber_Rosana_-)

[content/uploads/2014/11/Guber_Rosana_-](http://facultad.pucp.edu.pe/comunicaciones/ciudadycamunicacion/wp-content/uploads/2014/11/Guber_Rosana_-)

[_La_Etnografia_Metodo_Campo_y_Reflexividad.pdf](http://facultad.pucp.edu.pe/comunicaciones/ciudadycamunicacion/wp-content/uploads/2014/11/Guber_Rosana_-)

Marradi, A.; Archenti, N.; Piovani, J. (2007). *Metodologías de las Ciencias Sociales*. Buenos Aires: Emecé. Recuperado el 02/03/2018 de:

<https://desarrollomedellin.files.wordpress.com/2017/03/marradi-a-archenti-n-piovani-j-2007.pdf>

Valdez, R. (2014). "Producción social de sentidos acerca del hábitat popular. El caso del barrio La Victoria, en la periferia del Gran La Plata". Tesis de Doctorado. FPyCS-UNLP. Recuperado el 02/03/2018 de:

<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/43220>

Schmucler, H.(1989). "Un proyecto de comunicación/cultura", en *Revista Comunicación y Cultura*, Nro 12. Buenos Aires: Editorial Galerna.

Reguillo, R. (2015). "Ciudades y comunicación. Densidades, ejes y niveles" en *Diálogos de la Comunicación*.