



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional

Modos de interpelación de contenidos infantiles en el contexto de la convergencia.
Aproximaciones al estado del arte
Andrea Gómez
Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 4, N.º 1, mayo 2018
ISSN 2469-0910 | <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas>
FPyCS | Universidad Nacional de La Plata
La Plata | Buenos Aires | Argentina

Modos de interpelación de contenidos infantiles en el contexto de la convergencia. Aproximaciones al estado del arte

Andrea Gómez

andreagomezperio@gmail.com

Centro de Investigación y Desarrollo en Comunicación,
Industrias Culturales y Televisión (CeID-TV)
Facultad de Periodismo y Comunicación Social
Universidad Nacional de La Plata
Argentina

El siguiente trabajo intenta organizar y clasificar los aportes de distintos investigadores de Argentina en torno a las representaciones, narrativas o modos de interpelación de contenidos para niños y niñas, en el marco de la tesis del Doctorado en Comunicación de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad de La Plata, que se plantea analizar los modos de interpelación de contenidos infantiles en el contexto de la convergencia. Al comienzo de la carrera se proyectó realizar un análisis comparativo de las señales de TV infantiles emitidas en la Argentina, con énfasis en las diferencias entre el canal público *Pakapaka* y los productos de los canales infantiles en la televisión privada, *Nickelodeon/Nick Junior*, *DiscoveryKids* y *Disney Junior*, por tratarse de señales con propuestas para niños/as de la misma franja etaria y con contenidos transmedia, a través de sus portales, aplicaciones para celulares y otras propuestas. En este sentido, se intentará reconocer en las producciones el tipo de interpelación propuesto, diferenciando el sentido de construcción de ciudadanos en contraposición al de consumidores.

La presente sistematización se realizó en base a los diferentes objetos de estudio - y sus correspondientes objetos empíricos- y la metodología de análisis utilizada, con abordajes desde una perspectiva cualitativa. Para establecer un corte temporal, se

tuvo en cuenta el tiempo de trabajo disponible, el material encontrado y la reactualización del interés de la academia por los productos para niños y niñas, ya tratado en los años setenta por Dorfman y Mattelart, ahora en un nuevo contexto social y político - económico local.

Distintos procesos han sido determinantes en el desarrollo de trabajos de investigación sobre contenidos infantiles, como la sanción de la Ley de Educación Nacional 26.206, la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual 26.522 y la Ley de Protección Integral de los Derechos de las Niñas, Niños y Adolescentes 26.06, la creación del portal del Ministerio de Educación de la Nación *Educ.ar* y el Consejo Asesor de la Comunicación Audiovisual y la Infancia -CONACAI-, una serie de políticas públicas orientadas al sector de las industrias culturales y, en particular, la creación del canal infantil *Pakapaka*, en 2009, que en sus comienzos se encontraba bajo la órbita del Ministerio de Educación de la Nación.

En este sentido, quedaron en evidencias viejas desigualdades en la forma de concebir e interpelar a las audiencias desde distintos sectores; del Estado o del mercado, sin excluir la confluencia de concepciones y abordajes. Aunado a esto se encuentran las transformaciones que produce la convergencia digital como fenómeno cultural, sobre las infancias y su relación con los medios de comunicación.

Es entonces cuando se desarrollan investigaciones como un paso necesario para la puesta en marcha del nuevo canal (Di Palma, 2017) y también como análisis de estas nuevas experiencias. Algunos abordajes tienen un anclaje en la educación y la comunicación. En algunos casos se suma otra perspectiva que podría denominarse como la convergencia digital en sus aspectos tecnológicos y culturales.

Objetos de estudio

Agrupados según su **objeto de estudio**, encontramos trabajos vinculados al *cómo* de los contenidos infantiles, enunciado de diferentes formas que remiten a distintos conceptos teóricos, como **interpelación**-Di Palma (2017), Pauloni (2015) y Novomisky (2016)-, **representaciones** - Martínez y Papalini (2012), Gelvez Ardila (2016) y Bernardo (2015)- y **narrativas** -Murolo (2013)-.

¿Por qué interpelación?

En *La relevancia formativa de las pantallas*, Huergo (2008) plantea pensar las interpelaciones televisivas como conjuntos textuales, es decir que remiten a otros textos, y también como una articulación que se da en dos situaciones. La primera implica la comprensión inserta en un campo de significación y de sentido, mientras la segunda se refiere a su inserción en una intertextualidad donde la producción nunca es individual ni inaugural.

En la interpelación se encuentra la clave comunicacional de lo educativo, pues en ella se vincula la producción de significados con la constitución del sujeto. Es que el sentido de la interpelación es la capacidad de producir una sutura por la cual el sujeto queda investido en la posición que se lo convoca, a partir de modelos de identificación propuestos (Huergo, 2008). Pero este reconocimiento no ocurre de una vez y para siempre ya que es un proceso textual que va más allá de las pantallas. Aquí nuestro contexto; el de la convergencia digital como fenómeno cultural.

En primer lugar, uno de los trabajos fundamentales para este estado del arte es la tesis de Di Palma (2017). La misma es recuperada por sus conceptualizaciones teórico - metodológicas y su objeto de estudio: la interpelación de los contenidos infantiles transmedia del canal *Pakapaka*. Esta constituye un importante aporte por su enfoque desde la comunicación/ educación y su planteo sobre la necesidad de hacer reformulaciones en el contexto de la convergencia. De aquí retomamos sus reflexiones sobre los estudios culturales, los cuales conciben a la tecnología como mediación cultural en tanto proceso de disputa por el sentido común en la cultura. Las disputas por el sentido definen hoy al campo de la comunicación/educación; nuevos conflictos que no son los de la modernidad y la necesidad de transitar un debate. Un ejemplo sería el desborde del estatuto de infancia.

La mirada de la autora como investigadora y productora de *Pakapaka*, desde 2009 hasta 2015, aporta una visión del canal de primera mano, que da cuenta del proceso de pensar unas audiencias que ya no son las infancias de la modernidad, cómo interpelarlas y las instancias de reconocimiento, a partir de un trabajo de campo en escuelas y otros espacios de la Ciudad de Buenos Aires y el territorio bonaerense; la construcción de la propuesta y su implementación desde el campo de la comunicación/educación. Más concretamente, sistematiza la experiencia de la conformación del área de convergencia digital de la señal, su producción, y establece

reflexiones y relaciones conceptuales a partir de su trabajo de campo con niños y niñas.

Por su parte, Bernardo (2015) realizó una investigación sobre el canal público infantil cuyos avances se puede advertir un enfoque afín a nuestra perspectiva, desde la comunicación/cultura y el concepto de mediaciones para pensar las representaciones de la niñez en las producciones. Además, el autor deja en claro que *Pakapaka* es más que televisión, al reflexionar sobre sus contenidos presentes en la Web. En este sentido, se advierte la inquietud por la convergencia entre la televisión y las tecnologías de la información y la comunicación y su relación con las infancias. Por otro lado se encuentran la tesis de Gelvez Ardila (2016), centrada en el programa *Medialuna y las noches mágicas*, del canal *Pakapaka*, junto al trabajo de Martínez y Papalini (2012), *Valiente o La rebeldía amordazada*, que abordan las representaciones de género. En estos casos, los objetos de estudio y las metodologías - técnicas provenientes de la etnografía en el primer caso y derivadas de los estudios sociológicos del discurso cinematográfico, en el segundo- son distintas a nuestro planteo, sin embargo, resulta interesante contar con una tesis sobre el canal público educativo *Pakapaka* y un trabajo sobre un producto del mercado como la película *Valiente*, de *Disney-Pixar*. Por otro lado, cabe aclarar que se han escogido investigaciones sobre diferentes objetos por entender la relevancia formativa de las pantallas (Huerdo, 2008), aún para aquellas que abordan productos que no fueron diseñados con un propósito educativo, por lo cual un trabajo como este último resulta relevante. Además, se encuentra el artículo de Pauloni, Codoni, Noskwe y Gómez (2015), que incluye un análisis de caso sobre la serie *La Asombrosa excursión de Zamba*, de la señal *Pakapaka*. Esta investigación fue continuada en el trabajo de Pauloni, Novomisky, Codoni y Gómez (2016), donde se hizo un análisis comparativo de *Zamba* y *Bubble Guppies*, del canal infantil privado *Nickelodeon*.

Estos trabajos se cuestionan sobre el tipo de interpelación propuesto, si se concibe a los niños y niñas desde la construcción de ciudadanía o se los piensa como consumidores. Para esto retoman el concepto de edu-entretenimiento (Tufté, 2004), cuyas distintas concepciones tienen un correlato con distintos modelos de educación, más orientados a los efectos o a los procesos, que nos permitirán analizar los contenidos, al entender la dimensión formativa de las pantallas, incluso para aquellos productos que fueron pensados solo para entretener. Esta clasificación será de utilidad, sumada a otras referencias teóricas específicas sobre producciones transmedia, que

retomaremos de diferentes autores en el trabajo de tesis del Doctorado en Comunicación.

Cabe resaltar que de algunos de los trabajos sobre las producciones del canal público se desprende, de manera más o menos explícita, la coincidencia de un enfoque que opone a la Tv pública y privada como dos formas distintas y opuestas de hacer televisión. En este sentido, la postura de Bernardo (2015) se aleja de una mirada en términos binarios y destaca que el canal *Pakapaka* conjuga elementos de la matriz capitalista sin por eso convocar a los niños y niñas como consumidores.

Metodología

En cuanto a la **metodología** utilizada, siempre desde una perspectiva cualitativa, están aquellos trabajos donde se realizaron análisis de contenido, aunque en el caso de Gelvez Ardila (2016) no se observan referencias sobre las técnicas utilizadas. Además, el trabajo incluye entrevistas semiestructuradas a realizadores de *Medialuna y las noches mágicas*.

Por su parte, Pauloni (2015; 2016) utiliza el análisis documental, incluido dentro las técnicas de análisis de contenido descriptivo, que tienen por objeto, dentro de un marco teórico, la identificación y catalogación mediante la definición de categorías a partir de las producciones. Esto permitirealizar inferencias reproducibles y válidas aplicables dentro de un contexto.

De todos los métodos revisitados, este último podrá ser retomado en la tesis del Doctorado en Comunicación. No obstante, será necesario sumar métodos que puedan abordar contenidos transmedia, pues los que se mencionan pueden dar cuenta de aspectos narrativos y de intencionalidad pero sin contemplar las particularidades de estos nuevos productos. En este sentido, se plantea sumar propuestas como la de García Carrizo y Heredero Díaz (2014) que busca ser un modelo de estudio genérico de contenidos transmedia. Pero por otro lado, la propuesta de las autoras hace hincapié en la estructura del relato, por lo tanto, el análisis de contenido se evidencia necesario. Por otro lado, cabe destacar que si bien la tesis de Di Palma (2017) es un aporte fundamental para este estado del arte, por ocupase de la interpelación de contenidos infantiles con características transmedia y hacerlo desde la comunicación/educación, nuestro proyecto no se plantea abordar la recepción de los mismos sino centrarse en sus modos de interpelación. La autora utiliza herramientas de la etnografía al igual que Bernardo (2015), que trabajó tanto sobre la recepción de contenidos como sobre las

representaciones de la niñez en las producciones de *Pakapaka* y en las propuestas mercantiles. Por su parte, en este avance de investigación no se especifica la metodología utilizada para el análisis representacional.

Por otra parte, Murolo(2013)mencionaal esquema actancial de AlgirdasGreimas(1976), que le permite identificar las funciones de los actantes -personajes, objetos o designios - dentro de un relato para abordar los modos de narrar en *La asombrosa excursión de Zamba*. Por otro lado, se encuentra el trabajo de Martínez y Papalini(2012), donde se analizan las representaciones de género en la película *Valiente* a partir del aporte que hicieron distintos autores a los estudios sociológicos del discurso cinematográfico. En cuanto a su metodología, estos casos difieren de nuestra propuesta para analizar los modos de interpelación, sin embargo son un aporte dentro del conjunto de investigaciones que se intenta sistematizar, en torno a las representaciones, narrativas o modos de interpelación de contenidos para niños y niñas.

Así, analizar estos contenidos implica articular miradas críticas tanto en lo educativo como en lo comunicacional. Esto es clave en un contexto de multipantallas, donde chicos y chicas consumen más y de diferentes formas producciones infantiles, no solo por su dimensión ideológica, como denunciara Mattelart en los años setenta, sino porque la penetración hoy es tanto mayor, que la conceptualización de estos medios como formadores de subjetividades ya no es discutible. Tampoco es posible negar la diferencia entre la interpelación a los niños/as como consumidores y como ciudadanos. Solo que, sin caer en una mirada binaria, se trata de modelos ideales que pueden servir para el análisis pero también para el desarrollo de nuevos contenidos. Entonces resulta imperioso recuperar la noción de infancia y reconfigurar marcos de interpretación de la dimensión formativa que, para estas audiencias, tienen los medios de comunicación en el contexto de la convergencia.

Bibliografía

BERNARDO, Nicolás (2015). *PakaPaka, una cartografía posible sobre la construcción de subjetividades y las tecnologías*. Oficios Terrestres (N.º 33), pp. 121-131, julio-diciembre 2015. ISSN 1853-3248.

DI PALMA, Carolina (2017) Interpelación y reconocimiento de la cultura mediática en la convergencia digital pública infantil: Nuevos sentidos político-estratégicos del campo comunicación/educación para ampliar horizontes de significación en la era de la onda

cuadrada. Tesis de maestría en Comunicación y Educación. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Universidad Nacional de La Plata.

GELVEZ ARDILA, Johanna (2016). *Programas infantiles de televisión educativa.*

Producciones locales orientadas a visibilizar expresiones culturales diversas. Caso de estudio: Pakapaka. Tesis de maestría en Diseño. Universidad de Palermo.

MARTÍNEZ, Alejandra y Vanina Papalini (2012) *Valiente o La rebeldía amordazada.*

Revista Question. Vol. 1, N.º 36. Año 2012. ISSN 1669-6581.

MUROLO, Norberto Leonardo (2013). *La asombrosa excursión de Zamba. Un viaje animado por la historia en la televisión pública argentina.* Chasqui. N.º 122. Junio de 2013.

PAULONI, Silvina; María Florencia Codoni; Eliana Noskwe y Andrea

Gómez (2015) *Procesos integradores en la Televisión Digital Pública.* Anuario de investigaciones, Vol. 11, N.º 1, pp. 141-154. Noviembre 2015. ISSN 2408-3992.

PAULONI, Silvina; Sebastián Novomisky; María Florencia Codoni y Andrea Gómez (2016). *Televisión Educativa: nuevos debates y formatos.* En Novomisky y Américo (Comp.) *Convergencia. Medios, tecnologías y educación en la era digital.* 2016.

Bibliografía

GARCÍA CARRIZO, J. y HEREDERO DÍAZ, O. (2015). *Propuesta de un modelo genérico de análisis de la estructura de las narrativas transmedia.* Icono 14, volumen (13), pp. 260-285. doi: 10.7195/ri14.v13i2.745. ISSN: 1697-8293

HUERGO, Jorge A. (2008) *La relevancia formativa de las pantallas.* Comunicar - Revista Científica de Comunicación y Educación. N.º 30, v. XV, 2008. ISSN: 1134-3478.