



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional

La dimensión sociopolítica y comunicacional de las radios comunitarias, alternativas y populares en los barrios de San Carlos de Bariloche: Prácticas de configuración identitaria (1983-2016)

Felipe Navarro Nicoletti

Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 4, N.º 1, mayo 2018

ISSN 2469-0910 | <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas>

FPyCS | Universidad Nacional de La Plata

La Plata | Buenos Aires | Argentina

La dimensión sociopolítica y comunicacional de las radios comunitarias, alternativas y populares en los barrios de San Carlos de Bariloche: Prácticas de configuración identitaria (1983-2016)

Felipe Navarro Nicoletti

fnavarro.nicoletti@gmail.com

Becario Doctoral
Agencia de Investigación Científica
Argentina

Resumen

El siguiente trabajo es parte del plan de tesis Doctoral en donde buscamos analizar a las radios comunitarias, populares y alternativas en San Carlos de Bariloche en el periodo 1983 – 2016 desde la dimensión sociopolítica y comunicacional para abordar como dichas radios intervienen en tanto prácticas de configuración identitaria, de territorialidad y sus propias construcciones en tanto interacción con la comunidad local y regional.

Palabras clave

Radios comunitarias, dimensión sociopolítica y comunicacional, prácticas, identidad

Introducción

Buscamos analizar la dimensión sociopolítica y comunicacional del soporte radiofónico comunitario, alternativo y popular, en un territorio regional/local como San Carlos de Bariloche a través de las prácticas que configuran la identidad del soporte y consecuentemente del entorno en el que se encuentran, sin dejar de lado otros soportes mediáticos y populares que se puedan desprender del mismo. Las radios comunitarias surgen desde multi plataformas: centrándonos en la ciudad de San Carlos de Bariloche, observamos diversos puntos de origen, lo que posibilita un abanico rico y diverso para analizar las distintas prácticas y dinámicas como emergentes visibles del orden social y político regional. A partir de allí es posible observar construcciones identitarias, dinámicas socioculturales y procesos de constitución territorial tanto inclusivas como de participación y configuración identitaria, poniendo el énfasis en ésta última dentro del entramado social local y regional a partir de esta particular dinámica comunicacional. La idea es poder centrar el análisis dentro de San Carlos de Bariloche, para lograr un trabajo más minucioso desde lo local. Es así, que los antecedentes de Radio Enrique Angelelli (Neuquén capital) y Radio Encuentro (Viedma) como proyectos radiales comunitarios, populares y alternativos representativos e históricos de cada provincia, nos permitirán realizar un paralelismo con los proyectos Barilochenses y un trabajo más exhaustivo. Así mismo dicho paralelismo da pie a contextualizar el surgimiento y desarrollo de la comunicación comunitaria y popular a nivel nacional y local.

El periodo seleccionado lo podemos subdividir en tres etapas: 1983-1989, 1989-2009 y 2009-2016. Las mismas refieren periodos institucionales en materia de políticas comunicacionales que delinear el mapa mediático de la Argentina y por otro lado responde a la formación de proyectos radiales comunitarios en Bariloche y sus alrededores que nos permitirán estructurar mejor el análisis. En relación con las radios comunitarias de mayor relevancia en las capitales neuquinas y rio negrinas, para luego centrarnos en los casos barilochenses; la periodización elaborada refiere a un primer periodo en tanto nacimiento de gran parte de las radios comunitarias con gran influencia y aval de la iglesia católica (década del 70'), y la proliferación de estas emisoras al margen de las ligadas a la iglesia católica, así como de sistemas legales (década de 1980).

El período entre los años 1983 y 1989 que establece un nuevo orden de la información y políticas de democratización surgidas en debates, investigaciones y publicaciones,

lleva al surgimiento de emisoras en relación a la necesidad de expresar ciertas demandas desde los sectores populares, como por ejemplo el reclamo de tierras muy presente en Bariloche. Un segundo periodo referido a procesos neoliberales lleva a los sectores populares a generar herramientas propias de subsistencia, sumado al surgimiento de emisoras con personal despedido de medios públicos. Y un tercer periodo centrado en dinámicas socio políticas que dan espacio a la interacción con las necesidades y demandas de dichos sectores populares, anclado en la legitimación legal, conceptual e identitaria que marca la nueva ley de servicios de comunicación audiovisual, no solamente con el surgimiento de nuevas emisoras, sino también con la reivindicación de derechos hasta el momento en lucha.

En base a la genealogía propuesta, nuestro eje se centrará en el poder desentrañar las prácticas específicas de cada radio en tanto configuración de su identidad y así al entorno en el que se encuentran insertos. Creemos que para dar cuenta de dichas prácticas configurativas, es necesario exponer el proceso histórico de formación del objeto.

En dicho estado inicial de estudio proponemos las representaciones en torno a la idea de "democratización" (García, 2005; Kejval, 2009; Mata, 2009), que se toma como punto estratégico y fundacional para radios comunitarias que procuran dar voz a sectores que antes no la tenían. A partir de una idea fuerza de "participación" (Mata, 1993, 1998 y 2011; Saintout y Larrañaga, 2003), las radios comunitarias fundadas entre estos años suelen realizarse en compañía de organizaciones y movimientos sociales que luchan también por una transformación social estructural en un territorio complejo, donde las dinámicas urbanas y rurales se cruzan en los límites de las poblaciones con acceso a estos medios de comunicación. Es por esto la necesidad de tomar como eje los casos de Radio Angelelli y Encuentro, (para luego ir a los casos locales), ya que las mismas son íconos radiales de dicho proceso de democratización. La sanción de la Ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual modificó la regulación de estos medios y constituye un momento de análisis diferente, además que los cambios establecidos en la misma a partir del 2016, pasan a conformar un escenario necesario de analizar. Por lo que nos obliga a expandir un cuarto periodo de análisis del 2008 al 2016, teniendo en cuenta también, variables como la falta de aplicación de la ley en su totalidad y la nueva incidencia legal, política y social de estos medios (Buso y Jaimes, 2016; Espada, 2017).

En forma preliminar pretendemos recorrer la historia comunicacional de los diferentes registros radiofónicos comunitarios, alternativos y populares; como de los medios populares ligados a los mismos en la región, confrontando con fuentes

complementarias para analizar los imaginarios y las prácticas sociales en su diversidad de sentidos. Es decir, no quedarnos con lo estrictamente referencial, sino poder ahondar también en testimonios, piezas radiales en las diversas etapas antes expuestas y material histórico de y sobre las diferentes radios, que puedan ser articulados entre sí. Este trabajo nos permitirá vincular los medios seleccionados al desarrollo social e institucional a fin de comparar las estrategias a través de las cuales las sociedades construyen identidad, territorialidad y sus propias representaciones en su interacción con la comunidad local y regional.

Como base de nuestro problema de investigación, entendemos que los medios alternativos, populares y comunitarios, más específicamente las radios, han sido en las localidades regionales, emergentes visibles de un orden social y político. Los diversos significantes, ligados a las significaciones de estos medios populares, reflejan y dan lugar a construcciones identitarias que permiten revisar la construcción de lo barrial a partir de la dinámica comunicacional delineada desde organizaciones comunitarias (Cardoso, 2006; Gutiérrez y Mata, 1980; Martín Barbero 2008; Uranga 2009, 2016).

Aproximaciones al objeto de estudio

El estudio de las prácticas de configuración identitaria, han sido analizadas y teorizadas desde varios autores y aristas. Lo mismo sucede con el análisis de las radios comunitarias, populares y alternativas, donde ya se han establecido líneas de investigación (Kejval, Mata, Villamayor, Lamas, Hidalgo, Espada). El análisis de las radios comunitarias, populares y alternativas de la Patagonia Norte, son escasas, hasta nulas. Y abarcar las mismas desde la construcción barrial a través de las configuraciones identitarias, establece un vínculo de análisis sumamente interesante y novedoso. El campo de investigación en comunicación popular, comunitaria y alternativa en base a las radios comunitarias no abundan y este tipo de investigaciones viene a aportar profundidad a un debate que aún sigue vigente.

Éstas alternativas nacieron en un contexto de grandes cambios en contraposición a los grandes medios hegemónicos con el eje puesto en los problemas de acceso a la información y ampliación de los derechos humanos (Informe Mc Bride). Hacia fines de la dictadura y en contextos de democracia, las radios comunitarias procuran dar voz a los grupos subalternos¹. Actualmente gran parte de estas radios populares han crecido de la mano de una idea común como la de "construir ciudadanía" (Huergo, 2009; Villamayor, 2012) y canales de contra información al sector hegemónico que penetra a

la sociedad (desde el concepto de "alternatividad": Esperón y Vinelli, 2004; Graziano, 1980; Sager, 2011; Simpson Grinberg, 1986). Ampliar el campo de análisis a medios alternativos, comunitarios y populares regionales, nos permitiría comprender los procesos identitarios de sectores sociales excluidos y la construcción social de su entorno, donde el soporte radial comunitario genera herramientas para que los sectores populares puedan desarrollar (se) socialmente de manera más efectiva. La relevancia de analizar y explorar dentro de las configuraciones identitarias y las representaciones sociales desde los discursos de las radios populares, comunitarias y alternativas, está íntimamente relacionado con la posibilidad de concientizar y aportar a sus actores sociales más y mejores prácticas para comprender y reflejar el entorno social en el que viven, y ahondar en un campo discursivo escasamente explorado, además de poder aportar al campo de la comunicación popular y comunitaria una mirada más analítica y profunda de las prácticas que se generan a raíz de las radios insertas en territorios polisémicos como los barrios (Merklen, 2013; Balán, Jaimes, Alegría y Borris, 2013).

A lo largo de los periodos históricos de análisis seleccionados, las radios alternativas, comunitarias y populares han servido para múltiples tareas, formas y aspectos, en tanto que su rol se resignificó en tanto medio popular (García Canclini, 1983; Dubravic, 2002). En nuestro caso nos cabe destacar las prácticas configuración identitaria de sectores populares y de una corriente teórica muchas veces solapada entre versiones hegemónicas y dominantes. Periódicamente deja de ser un medio de lucha constante (sin dejar la misma de lado), para canalizar las necesidades del entorno al que abarca y a la vez también es excluido de la agenda de los soportes mediáticos hegemónicos (Simpson Grinberg, 1986; Martín Barbero, 1987). Retomar el análisis a los medios comunitarios es poder establecer una comunicación directa con las necesidades y proyecciones sociales de las comunidades más cercanas, ya que son dichos medios los que conglomeran todas estas voces (Kaplún, G. 2007; Kaplún, M. 2002; Villamayor y Lamas, 1998).

En un primer acercamiento a la radio "E. Angelelli" (Neuquén) y "Encuentro" (Viedma), podemos observar que ambas han sido íconos comunicacionales de las capitales, con un gran auge inicial, y con una repercusión sociocultural que continua hasta el presente, que nos proporciona un recorrido por todos los periodos históricos seleccionados y por ende un trabajo comunicacional más completo. Teniendo estos dos ejemplos, el análisis centrado en Bariloche pasa a ser mucho más rico y abundante. Radio Angelelli y Encuentro no solo son íconos representativos de las capitales, sino que su proyecto radial es de extenso conocimiento en la Patagonia Norte y son en

parte motores fundamentales de muchos de los casos a estudiar. Estos dos casos pasarán a servir como ejemplo de perdurabilidad, consistencia y trabajo en el ámbito de las radios comunitarias, populares y alternativas en general, y de las radios regionales en particular. Teniendo en cuenta también la "sostenibilidad" de los medios comunitarios como variable clave del funcionamiento de las mismas (Blinder, Fisher y Godinez, 2017; Villamayor, 2010).

La idea es poder establecer análisis con diferentes historias que giran al rededor del soporte radiofónico popular, alternativo y comunitario, para así abarcar la mayor cantidad de puntos de vista en cuanto a la relación de dichos medios con su entorno socio-cultural. El análisis de las prácticas establecidas en las radios seleccionadas, nos permitirá dar cuenta de la configuración identitaria del soporte en sí y del barrio en el que se encuentran insertos, siendo parte de un debate conceptual más abarcativo referido a la comunicación popular, alternativa y comunitaria, teniendo en cuenta que dichos conceptos no se encuentran cerrados en sus definiciones y podemos dar cuenta de especificidades y solapamientos que nos permiten un análisis más profundo y dinámico del objeto de estudio.

Bibliografía

- Balán, E., Jaimes, D., Alegría, H. y Borri, N. (2013). *Barrio Galaxia. Manual de la comunicación comunitaria*. Ciudad de Buenos Aires, Argentina: Centro Nueva Tierra.
- Blinder, I.; Fisher, P.; Godinez Galay, F. (2017). *Como sea. Sostenibilidad económico-administrativa en radios comunitarias de Argentina*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Ed. Jinete Insomne.
- Buso, N.; Jaimes, D. (Comp.) (2016). "La cocina de la ley. El Proceso de incidencia en la elaboración de la ley de servicios de comunicación audiovisual en Argentina". Buenos Aires, FARCO.
- Cardoso, N. (2006). "*Pensar los medios de comunicación para las organizaciones desde una perspectiva participativa y comunitaria*". Ficha de cátedra Comunicación Comunitaria. Carrera de Ciencias de la Comunicación. Universidad de Buenos Aires.
- Dubravcic, M. (2002). *Comunicación popular: del paradigma de la dominación al de las mediaciones sociales y culturales*. Ecuador, Quito: Ediciones Abya-Yala.
- Esperón, C.; Vinelli, N. (2004). *Contrainformación. Medios Alternativos para la comunicación política*.

Espada, A. (2017). *Una oportunidad perdida: la ley y los medios sin fines de lucro* en Mastrini, G.; Becerra, M. (editores) (2017). *Medios en Guerra: Balance, crítica y desguace de las políticas de comunicación 2003 – 2016*. Buenos Aires: Ed. Biblios.

García Canclini, N. (1983). "¿De qué estamos hablando cuando hablamos de lo popular? Culturas populares e indígenas", en *Diálogos en acción*, primera etapa. 2004. Pp. 153 – 165.

García, C. (2005). *Comunicación y desarrollo en América Latina, temas y problemas de comunicación*. Año 12 Vol. 14. Publicación del Departamento de Ciencias de la Comunicación y del Centro de Investigaciones en Comunicación (CICOM), Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Nacional de Río Cuarto. Río Cuarto. Argentina, 47-60.

Graziano, M. (1980). "Para una definición alternativa de la comunicación", en *Revista INNINCO*. Universidad Central de Venezuela. Tercer Trimestre de 1980: 1-6.

Gutierrez, H.; Mata, M. C. (2001). *¿Siguen vigentes las radios comunitarias?* Quito, Ecuador: ALER.

Huergo, J. (2009). "Algunos desafíos de la comunicación/educación comunitaria y popular" en *Construyendo Comunidades. Reflexiones actuales de la comunicación comunitaria*. Buenos Aires: Ed. La Crujía. Pp 37 a 49.

Kaplún, G. (2007). *La Comunicación Comunitaria*. Anuario de Medios. Pp. 311 a 320.

Kaplún, M. (2002). *Una pedagogía de la comunicación (el comunicador popular)*. La Habana: Editorial Caminos.

Kejval, L. (2009). *Truchas. Los proyectos político-culturales de las radios comunitarias, alternativas y populares*. Buenos Aires: Prometeo.

Martín-Barbero, J. (1987). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Barcelona: Gustavo Gilli.

----- (2008). *Número 11. Políticas de la comunicación y la cultura: Claves de la investigación* en *Dinámicas interculturales*. Barcelona: Fundación CIDOB.

Mata, M. C. (1988). "Radios y públicos populares", en *Diálogos de la Comunicación*. núm.19, s.d.

----- (1993). "La Radio: Una Relación Comunicativa", en *Revista Diálogos* N° 35, Ciudad de La Plata, Argentina.

----- (2009). "Comunicación comunitaria en pos de la palabra y la visibilidad social", en *Construyendo Comunidades. Reflexiones actuales de la comunicación comunitaria*. Buenos Aires: Ed. La Crujía. Pp 21 a 37.

----- (2011). "Comunicación popular: Continuidades, transformaciones y desafíos". *Revista electrónica sobre Ciencias Sociales desde la Comunicación y la Cultura Oficios Terrestres*. Vol. 1. N° 26. La Plata: FPyCS-UNLP.

Merklen, D. (2013). "Las dinámicas contemporáneas de la individuación en Castel, R et al. Individuación, precariedad, inseguridad". Buenos Aires: Ed. Paidós.

Sager, F. (2011) *Una aproximación al concepto de Comunicación Alternativa*. Revista *Question*. Vol 1, N° 30. La Plata: FPyCS-UNLP.

Saintout, F.; Larrañaga, N. (2003). *Abrir la comunicación. Tradición y movimiento en el campo académico*. La Plata: Editorial de la Universidad de La Plata (Edulp).

Simpson Grinberg, M. (1986). "Comunicación alternativa: tendencias de la investigación en América Latina", en Simpson Grinberg, M. (1986) *Comunicación alternativa para el cambio social*. México: Ed. Premia.

Uranga, W. (2009). "La comunicación comunitaria: proceso cultural, social y político" en *Construyendo Comunidades. Reflexiones actuales de la comunicación comunitaria*. Buenos Aires: Ed. La Crujía. Pp 179 a 189.

----- (2016). *Conocer, transformar, Comunicar*. Buenos Aires, Argentina: Editora Patria Grande.

Villamayor, C. (2010.) *La dimensión político cultural en la sostenibilidad de las radios comunitarias*. La Plata: Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNLP.

----- (2012). *Planificar y gestionar desde una perspectiva comunicacional*. Documentos del curso Planificación y Gestión de procesos Comunicacionales II. Maestría en Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales, Plangesco. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNLP (La Plata).

Villamayor, C. y Lamas, E. (1998). *Gestión de la radio comunitaria y ciudadana*. AMARC.

Notas

¹ Desde la mirada Gramsciana en tanto construcción de Hegemonía y sectores populares con posiciones contra hegemónicas.