



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional

La toma de la palabra. Formación de comunicadorxs populares en Gestión Integral de la radio comunitaria y ciudadana, y en Producción de contenidos radiofónicos y multiplataforma
Gabriela Corral, Mariángeles Queulo y Ricardo Sandoval
Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 4, N.º 2, diciembre 2018
ISSN 2469-0910 | <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas>
FPyCS | Universidad Nacional de La Plata
La Plata | Buenos Aires | Argentina

La toma de la palabra. Formación de comunicadorxs populares en Gestión Integral de la radio comunitaria y ciudadana, y en Producción de contenidos radiofónicos y multiplataforma

Gabriela Corral

corral.gabriela1994@gmail.com

Mariángeles Queulo

grupopopular28@gmail.com

Ricardo Sandoval

Facultad de Periodismo y Comunicación Social
Universidad Nacional de La Plata
Argentina

En diferentes ámbitos y espacios de la República Argentina se desarrollan prácticas emergentes de narrativas audiovisuales organizadas a partir de propuestas de organizaciones populares y construcciones colectivas que hacen de la narrativa audiovisual un recurso de expresión. Pero también de construcción y generación de sentidos que favorecen la toma de la palabra y la emergencia de las identidades socioculturales de distintas localidades, culturas, identidades y subjetividades. La producción audiovisual y las narrativas generadas a partir de estas iniciativas colectivas permiten tres cosas fundamentales:

La primera es descolonizar la visión, las perspectivas y la mirada que se construyen desde espacios socioculturales hegemónicos más vinculados a las políticas de mercado. Nos proponemos evidenciar prácticas que descolonizan las visiones narrativas de la hegemonía de mercado para favorecer la emergencia de miradas que reconocen identidades propias, prácticas y acciones de intervención política generadas a partir de la reivindicación de derechos y de perspectivas

emancipadoras de los procesos sociales.

En segundo lugar, estas prácticas las llevan adelante distintas formas asociativas, como las organizaciones sociales, culturales, políticas, sindicales y colectivos que han hecho de la narrativa audiovisual un recurso estratégico de transformación social, pero al mismo tiempo, de ejercicio de derechos humanos y sociales a partir de contar, de decir, de permitir que la diversidad y la pluralidad sea una posibilidad de estas narrativas, y de la recuperación del sentido lúdico del modo de mirar el mundo, crearlo, gestarlo y de transformarlo.

Por último, nos interesa ir más allá del relato de las experiencias, sino más bien mirar, comprender y socializar las lógicas culturales y narrativas que son capaces de producir la circulación de las narrativas audiovisuales cuando esa circulación se convierte en estrategia de intervención, no sólo de la descolonización, sino también de la desnaturalización de los conflictos de la perspectiva del dominador, para generar narrativas contrahegemónicas capaces de intervenir en lo que Paulo Freire llamaba *la creación del mundo*: "La concientización no puede basarse en creer que es dentro de la conciencia donde se opera la transformación del mundo, la creación del mundo; sino que es dentro del mundo mismo, en la historia, a través de la praxis en que se da el proceso de la transformación"¹ (Freire, P. 1975).

Es a partir de ese posicionamiento, que surge el proyecto de extensión "*La toma de la palabra. Formación de comunicadorxs populares en Gestión Integral de la radio comunitaria y ciudadana y en Producción de contenidos radiofónicos y multiplataforma*" que tiene por destinatarios/as ciudadanos/as, adultos/as, niños/as, organizaciones de mujeres del barrio Los Robles en Altos de San Lorenzo, de aproximadamente 20 manzanas. Se trata de una comunidad de once manzanas en las que viven aproximadamente 3000 personas. Allí funciona una radio comunitaria FM Resistencia y el centro cultural resistencia, organizaciones con las que se articulará el proyecto para la gestión de actividades.

Es necesario aclarar que la radio FM Resistencia se reconoce como una radio comunitaria, y como la mayoría de las radios comunitarias o ciudadanas, "se reconocen por ser participativas, por ejercer la libertad de expresión en su concepto más genuino que rechaza toda censura, por promover la organización ciudadana y acompañar las luchas, los reclamos y las alegrías de los pueblos"². Y que el Centro Barrial Resistencia Cultural es la organización que dio origen a la radio, y que viene luchando por el derecho a la tenencia de las tierras de los vecinos y las vecinas del Barrio Los Robles.

El proyecto se desarrolla en conjunto con los trabajadores y las trabajadoras de FM Resistencia y de la Organización Social Centro Barrial Resistencia Cultural. Ellxs serán participantes activos y al mismo tiempo destinatarios, ya que el proyecto

busca fortalecer a la ciudadanía del barrio, y parte de la ciudadanía son los trabajadores que serán formados en materia de gestión en comunicación y organización.

Este proyecto representa la posibilidad de una articulación eficaz entre la Universidad Pública y el desarrollo comunicacional y comunitario con el barrio Los Robles en Altos de San Lorenzo. Significa una propuesta en acuerdo con el Centro Barrial Resistencia Cultural y la Radio FM Resistencia perteneciente al Foro Argentino Nacional de Radios Comunitarias.

Este proyecto se fundamenta en la necesidad de fortalecer procesos democráticos comunitarios. La FM Resistencia ha desarrollado una experiencia que lleva 7 años en el barrio los Robles es resultado de un trabajo minucioso. Actualmente, afrontan una amenaza de desalojo, a raíz de la aparición de unos títulos de propiedad cuyo supuesto adjudicatario no tenía antecedentes en la zona. El barrio, sin embargo, ya se ha afincado, y ha creado cultura comunitaria a través de distintas iniciativas propias.

La radio comunitaria y el centro cultural son un recurso estratégico de información y comunicación que permite la toma de la palabra de los ciudadanos y ciudadanas respecto de lo que acontece en su propia vida cotidiana y en su propia comunidad en a las necesidades de agua, de educación, de gas, de títulos de tierra, y una serie de necesidades que actualmente no están siendo cubiertas por el propio Estado. Allí la Universidad se hace eco de esas necesidades, en este caso, particularmente, con respecto a la comunicación popular.

FM Resistencia necesita un aporte de formación y fortalecimiento institucional en lo que hace a su gestión integral: la organización político económica, político organizacional y política comunicacional con la finalidad de fortalecer su trabajo comunicativo de modo que sea más educativo y estratégico para el trabajo con la comunidad. En particular, el destinatario de la radio son los jóvenes, niños, organizaciones de mujeres, organizaciones que están en emprendimientos autogestivos, y de alfabetización.

Junto con la radio, nos proponemos trabajar junto a la comunidad para que tomen la palabra. Apuntamos a que la formación implique la creación de capacidades que permitan llevar adelante el proyecto desde un trabajo comunitario.

La propuesta tiene una perspectiva de la comunicación democrática que brinda nociones que favorecen la conversación ciudadana para facilitar el debate, construir ciudadanía desde el enfoque de derechos humanos a partir de un trabajo estratégico de comunicación educación que habilite la palabra. La voluntad es instaurar espacios de formación que permitan la conversación colectiva, promover solidaridad, asociatividad, recomponer el tejido social que permite el trabajo

colectivo, que promueve el bien común.

El objetivo general de La toma de la palabra es desarrollar un proceso de asesorías y de formación en gestión integral (institucional, organizacional, económica y social) y de producción de contenidos comunicacionales (multiplataforma y multilenguajes) para el equipo de dirección de la Radio Comunitaria FM Resistencia y para la comunidad del Barrio los Robles de Altos de San Lorenzo en la ciudad de La Plata con la finalidad de fortalecer la toma de la palabra para la gestión de procesos de participación, ciudadanía y construcción solidaria y democrática entre los vecinos y las vecinas.

Y es a partir de allí que se desprenden una serie de objetivos específicos:

1. Fortalecer la gestión integral de la radio y la organización que lo sostiene: su proyecto institucional, sus objetivos y estrategia comunicacional, su organización, su sostenibilidad económica y su sostenibilidad tecnológica para potenciar sus capacidades en materia de acciones político comunicacionales colectivas.
2. Desarrollar una propuesta de formación en comunicación radiofónica para jóvenes y adultxs que puedan producir programas de radio.
3. Desarrollar acciones territoriales de radios abiertas para la promoción de la salud, la cultura, la educación y la economía social y solidaria.
4. Promover la toma de la palabra a partir de la literatura y la escritura radial, narrativa y poética recuperando la memoria del barrio, sus identidades, sus luchas y sus sueños comunitarios.

Mediar desde las TICs 2.0 mediar desde una actitud

El reconocimiento de los derechos de la ciudadanía desde una mirada incluyente, intercultural y de equidad pasa también porque los Estados generen las posibilidades para reconocer, promover y generar los espacios donde esta ciudadanía cuente con lo necesario, tanto legal, económico, político-comunicacional y tecnológico para interactuar, intercambiar e interlocutar desde sus propias identidades y cosmovisiones. El Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo ha constatado, a su vez, "que las nuevas tecnologías de la comunicación y la información no producirán, por si solas, un salto cualitativo hacia el desarrollo humano" y que sólo serán una oportunidad si se crean las condiciones que permitan ponerlas al servicio de la sociedad y las personas. No alcanza con comprar más y mejor tecnología, sino cómo "apropiarse de ellas y saber usarlas". Democratizar la palabra hoy en un contexto de transición tecnológica implica desatar procesos de discusión política, económica, comunicacional y no ser reducido a un tema

netamente técnico y tecnológico.

Desde el Proyecto “La toma de la palabra. Formación de comunicadorxs populares en Gestión Integral de la radio comunitaria y ciudadana y en Producción de contenidos radiofónicos y multiplataforma” se entiende que, para que los niños y niñas, Jóvenes, Mujeres y Adultxs Mayores se apropien de los lenguajes y las tecnologías, disparar la palabra, producir relatos y narrativas audiovisuales y promover la circulación de sus mensajes en la comunidad, es necesario construir espacios de comunicación donde todxs puedan expresarse, trabajar en grupos y reconocerse como sujetos de derechos, es entonces desde este lugar que pensamos aportar a la construcción de políticas públicas que los reconozcan como tales.

En la búsqueda del reconocimiento de los derechos colectivos, el libre acceso a las nuevas tecnologías de la información y comunicación, en los procesos de producción de mensajes propios y la interlocución con las comunidades geográficas, institucionales, generacionales y académicas es necesario encararlo desde una postura, una actitud militante y no sólo desde una tecnología material, cómo lo explica el proyecto. Y a partir de ello, se vuelve necesario reflexionar sobre las prácticas que se generan a partir de las TICs. En palabras de Martín Barbero: “El lugar de la cultura en la sociedad cambia cuando la mediación tecnológica de la comunicación deja de ser meramente instrumental para espesarse, densificarse y convertirse en estructural: la tecnología remite hoy no a unos aparatos sino a nuevos modos de percepción y de lenguaje, a nuevas sensibilidades y escrituras” (Martín-Barbero, J. 1996)³.

Pensando el uso de la web 2.0 para la interlocución y construcción entre diversas comunidades: escuela, comunidad, academia, jóvenes y públicos virtuales, cómo una manera de mediar la producción de contenidos que realizan los vecinos del Barrio Los Robles, el proyecto “La toma de la palabra”, busca generar espacios conversacionales para multiplicar las voces de su propia su comunidad a través materiales gráficos, sonoros y audiovisuales animados, producidos por ellos mismos y mismas, para recuperar sus propias historias, relatos y deseos desde las múltiples culturas latinoamericanas que allí habitan.

Estos mensajes propios se trasladan y comparten con otros territorios estratégicamente desde las TICs, es así como las redes sociales, multiplataformas y sitios web deberán convertirse en estrategia de circulación administrada colectivamente por los propios vecinos, equipo que a lo largo del proceso buscará experimentar lo que Jesús Galindo Cáceres, nombra como los niveles de composición de la relación social desde el punto de vista de la comunicación, en donde “Los miembros del vínculo ya son un sistema, y como tal se auto-configuran como equipo, como unidad más allá de las partes que lo formaron. Tienen el

compromiso y el deseo de mantener el vínculo a largo plazo, asumiendo que son una unidad sistémica que como tal interactuará con las demás buscando modificarlas y ser modificada por la interacción".⁴

La construcción colectiva de la palabra es participación ciudadana

El proyecto parte de un enfoque metodológico basado en la acción -reflexión- sistematización y producción participativa contemplado en la teoría latinoamericana de la comunicación, el desarrollo y el cambio social. Se propone construir procesos de construcción del conocimiento con la intervención de actores comprometidos en este proyecto a partir del diálogo de sus saberes y prácticas. Esto implica trabajar con también con nociones y herramientas de la gestión y planificación de procesos comunicacionales con sentido educativo, de modo que los saberes generados sean producto del aprendizaje y la construcción colectiva.

La idea de este proyecto es construir un proceso en el cual los actores universitarios no se posicionen desde el lugar del saber y por lo tanto del poder, sino que se apunta a co-construir colectiva y creativamente, promoviendo el inter aprendizaje a partir de saberes, experiencias, visiones de mundo y percepciones. Esta metodología posibilita el aprendizaje, la lectura crítica de los destinatarios y destinatarias sobre su realidad, el conocimiento de sus derechos, la legitimación de sus discursos y el fortalecimiento de sus redes comunitarias.

Se desarrollarán encuentros con metodología de taller que permitan explorar distintos lenguajes que funcionen como canal de expresión para la palabra. Se realizarán actividades que exploren las posibilidades del fotoperiodismo, el teatro, la radio, y el audiovisual como herramientas para la construcción de mensajes propios.

Se incentivarán instancias de encuentro entre los vecinos y vecinas del Barrio Los Robles y distintos actores del ámbito académico con el objetivo de compartir saberes, conocimientos y construir nuevas reflexiones. En este proceso, los destinatarios y destinatarias del proyecto tendrán un protagonismo sustancial a la hora de construir los relatos que narren sus vivencias, su identidad barrial, sus preocupaciones, sus motivaciones, etc.

Los coordinadores de los encuentros oficiarán de facilitadores de las herramientas para que sean los vecinos y vecinas quienes construyan sus relatos, exploren la memoria barrial, y reflexionen sobre los vínculos comunitarios.

Partimos de pensar los procesos de formación desde la perspectiva de la comunicación y la educación popular para el desarrollo de procesos participativos de aprendizaje. Para ello recuperamos enfoques de la comunicación

latinoamericana y los procesos de desarrollo y cambio social: Luis Ramiro Beltrán, Juan Díaz Bordenabe, Amparo Cadavid, Rosa María Alfaro Moreno, Daniel Prieto Castillo, Gustavo Cimadevilla, Jesús Martín Barbero, entre otros, haciendo una mención especial a los aportes de Paulo Freire, Rosa María Torres y Jorge Huergo en materia de educación Popular; así mismo los aportes que para la metodología significan los partes en sistematización de las prácticas de Maria Cristina Mata, Oscar Jara y el Centro de Estudios y Sistematización Paulo Freire. Entonces se trabajará con metodología propia de la planificación para el cambio social para abordar un proceso de pre diagnóstico, diagnóstico, planificación, gestión y sistematización de FM Resistencia. Al mismo tiempo se trabajarán con talleres multilingües y radios abiertas comunitarias para el encuentro de la comunidad con herramientas propias de la comunicación popular.

Este proceso ha diseñado y desarrollado metodológicamente Talleres de Comunicación que posibilitan el encuentro intergeneracional para recuperar colectivamente el propio relato que permiten conocer la historia y el modo de vida de donde provienen; la reflexión sobre su historia, su presente, pero también sobre cómo desean su futuro y el de su comunidad desarrollando conocimientos del lenguaje gráfico, sonoro y audiovisual así como el uso de sus herramientas multimediales como un modo de contar, y al contar colectivamente sobre sus propias experiencias participan ejerciendo sus derechos ciudadanos que también son humanos, accediendo y proponiendo desde internet intencionalmente en la búsqueda de incidencia de sus derechos, cómo lo sostiene Luis Ricardo Sandoval al enunciar que "es posible que desde la lectoescritura no haya habido -hasta internet- otra tecnología donde el acceso (que supone la disponibilidad física pero también el dominio de las competencias requeridas para el uso) se haya vinculado tan estrechamente con el ejercicio de una ciudadanía plena o, por el contrario con el reforzamiento de las exclusiones. Si en otras ocasiones la comunicación era un medio más en la lucha, hoy la apropiación de las TICs es también parte de los fines por donde se emprenden esas luchas".⁵

En este sentido el equipo de trabajo viene profundizando en los aportes de la producción de narrativas propias de la comunidad como estrategia para la recuperación de la memoria oral, la expresión de la diversidad cultural y la puesta en valor de la mirada de los niñxs como un aporte estratégico para la transformación de la realidad. Este proceso intenta dar cuenta además, de los cruces entre estos conceptos desde la experiencia vivida en los talleres y las voces de quienes participamos en ellos. "Desde la Comunicología la cibercultura es una dimensión de la relación social con la cual podemos observar y auto-observar el fenómeno de la puesta en común de sistemas de información a partir de

configuraciones del sistema de comunicación que nos pone en contacto e interacción, con la posibilidad de segundo orden de intervenir y modificar tanto los sistemas de información como el sistema de comunicación".⁶

Visibilizar desde estrategias comunicacionales 2.0 también es intercambiar conocimientos

Cáceres explica que "Desde la perspectiva de la cibercultura, hay dos tipos de ciberespacio, el que viene del mundo de la internet y las nuevas tecnologías de información y comunicación, y el que se puede apreciar desde la Cibernética, la Sistémica y la Comunicología. Uno se configura a partir de la colonización del espacio social emergente en las relaciones e interacciones mediadas por computadora, el otro se percibe en la presencia de la reflexividad constructiva de un sistema social capaz de auto-percepción y auto-organización. Juntos los dos tipos de ciberespacio nos proporcionan una imagen de las redes sociales enriquecidas por la matriz que aportan las relaciones sociales mediadas por computadora".

Sabemos del potencial de desarrollo que posee promover la palabra en una comunidad, ya que hablar y comunicarse con el otro hace que se generen intercambios y situaciones de entreaprendizaje. Por eso vemos a las "pocas posibilidades de expresión" que hay en la comunidad de Los Robles como la principal problemática a trabajar y la cual nos parece central para desarrollar, en pos de promover espacios y redes conversacionales⁷ que pongan a dialogar las múltiples prácticas culturales que se insertan en ese territorio.

Los niños son expresivos e inquietos pero escuchan atentamente el mundo, hacen de la comunicación un ir y venir un dar y entregarse, pero también un pedir, un intercambio permanente. Son graciosos, dulces y tienen muchos saberes, aptitudes para producir, son sensibles. Se apropian fácilmente de diversas tecnologías, por ejemplo las tecnologías para trabajar la tierra, para las artes, y también para la comunicación entre muchas otras. Más allá de las diferentes edades se puede producir y trabajar integralmente como grupo de producción porque son comprometidos unos con otros, preocupados, involucrados entre ellos. Ellos mismos se estimulan y se animan a la práctica más espontánea. Ayudan a complementar y alimentar el proceso mismo. Crecen con culturas y ciberculturas compartidas y eso es parte de lo que les constituye como sujetos.

Este proceso no lo podemos obviar que se da en un marco también de interacciones académicas y militantes, con estudiantes y docentes, quienes acceden a estas prácticas de manera física y virtual. Es por ello que no sólo se busca visibilizar hacia

afuera, sino también hacia adentro de la academia, las relaciones universidad-comunidad desde el ciberespacio que es importante, ya que “reduce la distancia, configura el tiempo con otro referente al espacio físico previo, al espacio electrónico, al espacio de los bits”⁸, espacio que también es un territorio de encuentro.

La interlocución universitaria con otras comunidades, también es la búsqueda de una incidencia en el reconocimiento de los derechos de las personas, en el diseño colectivo de políticas públicas que le representen a la comunidad y en el ejercicio del derecho por la libertad de expresión, la planificación y construcción de escenarios más equitativos desde el respeto de la diversidad y sus cosmovisiones.

Bibliografía

Bronstein V.; Gaillard J. C.; Piscitelli A. (1994). *La organización egoísta: clausura operacional y redes conversacionales*. Cap. 14: Métodos y Técnicas cualitativas de Investigación en Ciencias Sociales”. Editorial Síntesis. Madrid.

Freire, P. (1975). *La desmitificación de la concientización y otros escritos*. Editorial América Latina, Bogotá.

Galindo Cáceres, J. (2005) *La Cibercidad: una visión de lo social y lo urbano desde la Cibernética, la Sistémica y la Comunicología*. Publicado en Andamios.

Recuperado de:

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-00632005000300007.

Martín-Barbero, J. (1996). “Heredando el Futuro, pensar la educación desde la comunicación”. Publicado en *Revista Nómadas*, Vol 5. Bogotá.

Sandoval, R. (2010). “Sitios web contra informativos (o de cómo la tecnología reactualiza viejas discusiones)”. Publicado en *Revista Oficios Terrestres*, Vol. 26, No 26. Facultad de Periodismo y Comunicación de la Universidad Nacional de La Plata.

Villamayor, C. (1998). *Gestión de la radio comunitaria y ciudadana*. FES AMARC, Quito.

Notas

¹Freire, P. (1975). *La desmitificación de la concientización y otros escritos*. Editorial América Latina, Bogotá.

²Villamayor, C. (1998). *Gestión de la radio comunitaria y ciudadana*. FES AMARC, Quito.

³Martín-Barbero, J. (1996). “Heredando el Futuro, pensar la educación desde la comunicación”. Publicado en *Revista Nómadas*, Vol 5. Bogotá.

⁴Galindo Cáceres, J. (2005) *La Cibercidad: una visión de lo social y lo urbano desde la Cibernética, la Sistémica y la Comunicología*. Publicado en Andamios. Recuperado de:

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-00632005000300007

⁵Sandoval, R. (2010). "Sitios web contra informativos (o de cómo la tecnología reactualiza viejas discusiones)". Publicado en *Revista Oficios Terrestres*, Vol. 26, No 26. Facultad de Periodismo y Comunicación de la Universidad Nacional de La Plata.

⁶Galindo Cáceres, J. (2005). *La Cibercidad: una visión de lo social y lo urbano desde la Cibernética, la Sistémica y la Comunicología*. Publicado en Andamios. Recuperado de:

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-00632005000300007.

⁷Bronstein V.; Gaillard J. C.; Piscitelli A. (1994). *La organización egoísta: clausura operacional y redes conversacionales*. Cap. 14: Métodos y Técnicas cualitativas de Investigación en Ciencias Sociales". Editorial Síntesis. Madrid.

⁸Galindo Cáceres, J. (2005). *La Cibercidad: una visión de lo social y lo urbano desde la Cibernética, la Sistémica y la Comunicología*. Publicado en Andamios. Recuperado de:

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-00632005000300007.