



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons  
Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional

Arte feminista: Comunicar en el espacio público  
María del Rosario Hernández y Yanet Aldana Lozas  
Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 5, N.º 1, agosto 2019  
ISSN 2469-0910 | <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas>  
FPyCS | Universidad Nacional de La Plata  
La Plata | Buenos Aires | Argentina

## Arte feminista: Comunicar en el espacio público

**María del Rosario Hernández**

[chiaahernandez23@gmail.com](mailto:chiaahernandez23@gmail.com)

**Yanet Aldana Lozas**

[yanetlozas@gmail.com](mailto:yanetlozas@gmail.com)

---

Facultad de Periodismo y Comunicación Social  
Universidad Nacional de La Plata  
Argentina

### Resumen

Resulta fundamental dar cuenta de la importancia de la comunicación en el espacio público a través del arte. En este trabajo, se presentan los argumentos teórico-conceptuales que dan lugar al interés de comunicar mediante las manifestaciones estético-políticas feministas.

Pretendemos especificar de qué manera aparece el arte como un proceso de comunicación e interacción, que cobra importancia en nuestra cultura, sobre todo en este contexto de lucha que tiene como protagonistas a las mujeres.

### Palabras clave

Arte - comunicación - espacio público - feminismo

### Introducción

Este artículo nace de nuestro proceso de producción de conocimiento mediante el Trabajo Integrador Final. Allí reflexionamos acerca de algunas intervenciones estético-políticas feministas plasmadas en el espacio público de CABA y La Plata.

De esta manera, creemos importante indagar un poco más sobre la forma de comunicar en el espacio público mediante el arte feminista. Cómo a través de intervenciones estético-políticas se realizan diferentes críticas a las problemáticas sociales que nos atraviesan.

La intención es dar cuenta de cómo el espacio público se posiciona como el lugar donde las diferencias se encuentran, dirimen y molestan. Hablamos de Arte feminista, según lo que María Laura Rosa define como:

todas aquellas obras, sean colectivas o individuales, que denuncian y buscan subvertir el sistema de inequidad que afecta a los géneros [...] es un arte político que tiene como objetivo movilizar para el cambio (2014, p. 16).

De la misma manera, tomamos las intervenciones estético-políticas, como forma de expresión de estas prácticas comunicacionales, porque son

el accionar de distintos movimientos socio-culturales, que producen y ponen en circulación imágenes y lenguajes alternativos donde lo reivindicativo y las demandas sociales se mixturán con aspectos lúdicos e intenciones estéticas articulando una dimensión comunicacional (Lobeto, 2008. p. 2).

En las intervenciones tomadas, las artistas construyen su mirada respecto al mundo de las mujeres. Producen murales y grafitis referidos al trabajo doméstico, trata de personas, trabajo sexual, aborto, y pedidos de implementación de derechos que aun carecemos. A su vez, ellas marcan la disparidad que sufren dentro del muralismo. Según AMMURA (Agrupación de Mujeres Muralistas Argentinas), en los últimos 5 festivales de Arte Urbano de Argentina, de los 117 muros pintados, 98 fueron pintados por artistas hombres, tomando espacios más grandes y por lo tanto mejor remunerados. Sumado a esto, de 25 viaductos, el 90% fueron realizados por varones, y tanto de 15 medianeras como de 15 bajo puentes, todos fueron realizados por hombres.

Como comunicadoras sociales, vemos la importancia de indagar sobre el rol de la comunicación en esos espacios de interacción que se generan en el espacio público a través de este tipo de arte. Analizar el arte feminista nos posiciona, desde nuestro lugar, no sólo por una lucha interna como mujeres y por la defensa de nuestros derechos, sino por la lucha colectiva que hace aún más fuerte la intencionalidad de dar a conocer y valorar el trabajo realizado por mujeres

artistas. El arte funciona como galería popular al compartir y re-significar el medio público. La ciudad se vuelve comunidad y funciona como forma alternativa de comunicar.

En este sentido, la intencionalidad es reconocer la comunicabilidad que se genera en esos espacios, ya sea desde la planificación, la realización de la intervención, quienes forman parte y las miradas de quienes son interpelados. Estas son las que llevan al interés de realizar esta investigación comunicacional orientada al género y al arte. Es central, el rol que ocupa la comunicación como forma de interacción e intercambio entre los distintos actores. Así también, los sentidos que circulan en esos espacios: discursos, interacciones, re-intervenciones, apropiación y subjetividad. Este lugar funciona como un catalizador de problemáticas que hacemos nuestras.

En ese proceso de producción social de sentido, en el cual están en juego la historia, la cultura y las significaciones, también, es donde se libran batallas simbólicas para establecer órdenes hegemónicos, luchas de poder y reivindicaciones. Creemos en la comunicación como un proceso integral, en el que se crean condiciones para que los saberes, vivencias y prácticas de los actores de cualquier comunidad puedan movilizarse para facilitar diálogos, encuentros, producir, compartir y circular sentidos, fortalecerse como individuos y organizarse autónomamente como sujetos de cambio social.

Es interesante replantearse el espacio público como el lugar que siempre les fue negado a las mujeres. Cómo ellas habitan estos escenarios culturales donde plasman su mirada urbana generando tensiones que molestan. La propia figura de la mujer en la calle incomoda, es decir, «ellas» siempre estuvieron ligadas a lo privado, a las cuestiones que tienen que ver con el hogar, porque en nuestro imaginario cultural, impuesto por el sistema patriarcal del cual formamos parte, no registramos a la mujer trabajando en la calle y mucho menos, expresándose a través del arte.

¿Cuáles son las condiciones para habitar el espacio público? ¿Cómo comunica el arte urbano?

Podemos afirmar que las mujeres llevan todas las desventajas en el arte y el espacio público, por ello, es importante el sentido de su expresión, confrontación y construcción que ellas hacen desde el arte feminista. Esta es una acción política, una forma de manifestarse, criticando el sistema de representación social.

Se hace política desde el desacuerdo y esta herramienta de transformación social, es la forma que una nueva generación elige como canal de comunicación. Lo interesante del espacio público es que está allí para todos, una especie de galería popular ilimitada que genera comunidad.

Se trata de transmitir en ese espacio que nos pertenece a todos, los discursos que ocurren en el mundo, sólo que la forma difiere del relato. Esa producción de realidad social que se genera en el mundo urbano nos presenta el modelo de realidad que viven estas mujeres al expresarse en los distintos lenguajes del arte, como murales o grafitis. Así, este contexto feminista, que nos atraviesa por el hecho de ser mujeres deviene en experiencia colectiva para los actores sociales que se encuentran con este tipo de arte.

Esta experiencia de apropiación, creatividad cultural y empoderamiento social por parte de las mujeres construye nuevas identidades sociales. Esta producción misma del sentido de lo social crea nuevos modos de reconocimiento entre los ciudadanos. En una sociedad que está acostumbrada a grandes flujos de información, esta nueva forma de crear procesos de urbanización, fragmentando estos lenguajes informativos pone en juego la intervención de la política en la comunicación y la cultura. La comunicación, en este contexto socio-cultural, deja de tener la figura del intermediario entre creadores y consumidores como sucede con los medios masivos, para disolver esa barrera social y simbólica de la producción cultural. De esta manera, vemos como las artistas utilizan su trabajo como una forma alternativa de narrar sus historias para ser tenidas en cuenta por un otro, funcionando como emergencia de un nuevo tejido social, dando forma a un nuevo espacio público.

En esta novedosa forma social emergente, crean vínculos sociales, invitan a la imaginación social, y diseñan nuevos modos de asociación que trascienden las fronteras de los intercambios comunicacionales.

De hecho, recurren a acciones con un alto contenido simbólico que fisuran el discurso dominante, los efectos provocados por esta acción colectiva construye una innovación cultural, vinculando el arte con la praxis política y social, pasando de los espacios tradicionales como galerías, museos y exposiciones al espacio público.

En resumen, generan huellas que intervienen en el espacio público para construir una memoria social. Los fragmentos que circulan por medio de esta red informal, interactúan con los discursos hegemónicos deslegitimándolos.

Las artistas apuntan a lo que la imagen les permite representar, otorgando sentido a los signos visuales, para así, interpelar a los ciudadanos. Finalmente, la ciudad se convierte en un inmenso soporte que articula expresiones de diversa índole, que se constituyen en circuitos alternativos de producción estética. Por esto es que los espacios públicos son importantes, como lugar para expresar demandas con la eficacia de prácticas socio-estéticas determinantes, para potenciar el efecto de las mismas.

En definitiva, re-significar el espacio público magnifica y hace visible el sentido de la protesta.

## Bibliografía

Barbero, J. (2009). «Culturas y comunicación globalizada», en *Revista Científica de Información y Comunicación*, (6), 175-192. Recuperado de [https://www.perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/martin\\_barbero\\_jesus\\_-\\_culturas\\_y\\_comunicacion\\_globalizada.pdf](https://www.perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/martin_barbero_jesus_-_culturas_y_comunicacion_globalizada.pdf)

Cremona, F. (2016). *Cuaderno de cátedra. La articulación educación comunicación y género. Comunicación y Educación*. La Plata, Buenos Aires, Argentina: Ediciones de Periodismo, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, U.N.L.P.

Gamboa Samper, P. (2003). «El sentido urbano del Espacio Público», en *Revista Bitácora Urbano Territorial*. Vol. 1, núm. 7. Colombia: Universidad Nacional de Colombia.

Lobeto, C. (2000). «Acciones y representaciones en los espacios urbanos», en *Cuaderno de antropología social* (11). Buenos Aires, Argentina: Facultad de Filosofía y Letras, U.B.A.

----- (2008). «Producción y circulación de imágenes en los movimientos socioculturales», en V Jornadas de Sociología de la UNLP. La Plata, Buenos Argentina: Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, UNLP. Recuperado de [http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab\\_eventos/ev.6191/ev.6191.pdf](http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.6191/ev.6191.pdf)

MGP (2015). «Paisaje, Cultura y Comunidad», en Encuentro Internacional de Espacios Urbanos Públicos. 31 de agosto al 2 de septiembre de 2015. Mar del Plata: Municipalidad de General Pueyrredón y Centro Internacional para la Conservación del Patrimonio (CICOP).

Orozco, A. (2006). «Comunicación para la sostenibilidad regional: Una comunicación para la vida del sur colombiano», en X Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación. La Plata, Buenos Aires, Argentina: Unidad de Prácticas y Construcción de Conocimiento, Facultad de Periodismo y Comunicación de la Universidad Nacional de la Plata.

Rosa, M. L. (2014). *Legados de Libertad. El arte feminista en la efervescencia democrática*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Biblos. 1a ed.