



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional

Área de Género del Club de Gimnasia y Esgrima La Plata: tensiones y desafíos

Merlina Pierini

Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 5, N.º 1, agosto 2019

ISSN 2469-0910 | <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas>

FPyCS | Universidad Nacional de La Plata

La Plata | Buenos Aires | Argentina

Área de Género del Club de Gimnasia y Esgrima La Plata: tensiones y desafíos

Merlina Pierini

pierinimerlina@gmail.com

Facultad de Periodismo y Comunicación Social
Universidad Nacional de La Plata
Argentina

Resumen

La presente ponencia pretende resumir en líneas generales mi trabajo integrador final (TIF) titulado: «Participación activa de mujeres en institución socio-deportiva: Ejecución de la Subcomisión de Género del Club de Gimnasia y Esgrima La Plata». El mismo resultó un híbrido entre una producción y una reflexión de prácticas, en el cual se gestionó el espacio desde cero en la institución y se realizó un recorte temporal de ocho meses en la intervención para generar unos lineamientos que devinieron en el producto comunicacional.

El trabajo de campo se inició en febrero del 2018 y en junio del mismo año, se oficializó el espacio con algunas modificaciones a las planteadas inicialmente. El Área de Género fue un proyecto que trascendió al TIF y que en la actualidad, se encuentra en vigencia con el mismo fin, la lucha por la eliminación de la violencia y las desigualdades de géneros en el mundo del deporte, específicamente en los clubes de fútbol profesional.

Esta producción pretende no solo exteriorizar el proceso que devino en la tesis, sino también a partir de la continua intervención en el espacio, poder exponer e indagar nuevas problemáticas en relación a la práctica de las teorías feministas en los clubes

de fútbol, estos últimos entendidos como uno de los bastiones más fuertes del patriarcado.

Palabras clave

Comunicación - género - planificación - Club de Gimnasia y Esgrima La Plata - feminismos - deporte.

El proceso de Trabajo Integrador Final

El Club de Gimnasia y Esgrima La Plata es una institución socio-deportiva que se fundó el 3 de junio de 1887¹. La fecha fue significativa en todo el proceso, ya que no solo es el aniversario del club, sino que también es el del fenómeno #NiUnaMenos. Este hecho puso en discusión en el ámbito público las diferentes desigualdades sexo-genéricas a nivel político, social y cultural que vivimos mujeres y disidencias, y que también habilitó determinadas narrativas y márgenes de intervención como la construcción de espacios con perspectiva de género en los clubes.

El Club de Gimnasia y Esgrima La Plata es el más antiguo de la ciudad, siendo reconocido por las denominaciones como «El Lobo», «Triperos», «Triperas», «Basurero», «Mens Sana», «La 22». En paralelo con las actividades deportivas, se realizan diferentes jornadas y eventos organizados por la Subcomisión de Cultura y Museo, Gimnasia Social, Juventud Gimnasta, Filiales y otros espacios que realizan su aporte sociocultural de manera voluntaria.

En inicios del año 2018, junto a un grupo de compañeras con las que compartimos el espacio del club, y a partir de coincidir en la vivencia cotidiana de diversas desigualdades y violencias en directa relación a nuestra condición de mujeres, se decidió presentar unos meses más tarde, un proyecto a la Comisión Directiva con la creación de una Secretaría de Género. Propósito que también fue pensado y utilizado como mediación para poder realizar el trabajo integrador final de grado de la Licenciatura en Comunicación Social, orientación Planificación.

Cuando se diseñó el plan de TIF, los objetivos tenían que ver con sentar las bases para la construcción de una Secretaría de Género. Sin embargo, lo que realmente sucedió, fue que se aprobó como un Área que depende de la Subcomisión de Cultura y Museo.

En este sentido, el planteo se transformó y se decidió planificar para que el espacio funcione desde una gestión comunicacional con pretensión de convertirse en una Subcomisión de Género en un futuro cercano, lo que brindaría más autonomía a la hora de intervención como espacio institucional.

Las herramientas teórico conceptuales fueron fundamentales en todo el proceso, ya que se posicionaron como un sistema de creencias básicas que determinan el modo de orientarse y de mirar la realidad (Satau, 2005). La comunicación es entendida desde una perspectiva transversal y como una noción relacionada con la condición esencial del ser humano y la ser humana que vive en comunidad, que se constituye como actor y actriz de manera relacional generando redes y procesos organizacionales basados en intercambios conversacionales (Uranga, 2016).

El género es la construcción sociocultural de la diferencia sexual, en la cual se obtiene la idea de que las distribuciones de los roles sexuales son culturales y no naturales (Szpant y Bragagnolo, 2014). En este sentido, se hace necesaria la comprensión y diferenciación entre identidad de género, sexo biológico, roles sexuales y las prácticas sexuales. Barrancos (2014) visibiliza en ese fenómeno la asignación preferencial de roles y expectativas relacionadas con la esfera pública que prorroga a favor de la participación de los varones dándole nítida preferencia en la ocupación de cargos y puestos de mayor significado.

Las instituciones como construcciones sociales, manifestaciones de la acción y la conciencia humana, donde se construyen conocimientos, redes de significados y procesos psicológicos inconscientes (Smirch en Frassa, 2011) que definen la propia naturaleza organizacional. En esta línea, el Club aparece como uno de los escenarios propicios para trabajar con perspectiva de género, ya que tal como explica Nicolás Porro (1997), se trata de una institución en la que a través de la interacción de sus agentes participantes en la denominada "arena política", se desarrollan normas de identificación que van más allá de símbolos externos, que de modo progresivo van constituyendo códigos de comportamiento, formas de convivencia y reglas de relación con el entorno.

En este sentido, el deporte, a pesar de las diversas acepciones que tiene su significación, Ferrando (1990) lo define como un fenómeno extraordinariamente polisémico en el cual podríamos puntualizar tres elementos esenciales: Es una actividad física e intelectual humana, es de naturaleza competitiva y está gobernada por reglas institucionalizadas.

En cuanto a la planificación, esta permitió pensar y ordenar los pasos que debimos dar para llegar desde una situación inicial, a una situación deseada. No es un punto de

llegada definitivo, sino que a partir de ella pueden abrirse caminos nuevos y desafiantes. En el transcurso de la constitución de las herramientas teórico-conceptuales, la planificación con enfoque de género constituyó una gran herramienta para lograr el análisis y la implementación de aquello que le da sentido a nuestra intervención -acciones, proyectos y actividades-, ya que nos permitió identificar problemas, necesidades y aspiraciones desde una mirada que incluya la diversidad de géneros, no como una arista a tratar sino que viene incluida en el proceso de planificación como base estructural.

En cuanto a la construcción del marco metodológico, se propuso una metodología cualitativa ya que

trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, su sistema de relaciones, su estructura dinámica, y produce datos que comúnmente son considerados más ricos y profundos, no generalizables, en tanto están en relación con cada sujeto, grupo y contexto, con una búsqueda orientada al proceso (AAVV, 2012).

También se utilizó la entrevista desde una perspectiva constructivista, ya que como expresa Guber (2001), es una relación social de manera que los datos que provee el entrevistado son la realidad que éste construye con el entrevistador en el encuentro, y la entrevista en profundidad que da cuenta de la significatividad y confiabilidad de la información. El trabajo de campo y, particularmente en la entrevista, puede contribuir a diferenciar los contextos, a detectar la presencia de los marcos interpretativos del investigador y de la investigadora y de los informantes en la relación; cómo cada uno interpreta la relación y sus verbalizaciones.

En este sentido, se realizaron entrevistas a dirigentes y dirigentes, y empleados y empleadas del Club, a voluntarios y voluntarias de la Subcomisión de Cultura y Museo y a cadacompañero y compañera que se incorporó al espacio. Allí, se construyeron redes entre diversos universos identitarios para una interpretación de los hechos narrados, hacia el análisis en función de los objetivos propuestos. Se utilizó esta metodología como una estrategia para el acercamiento a los actores y las actrices. Lo más relevante no fue lo que cada entrevistado o entrevistada dijo, sino corroborar su accionar dentro de la Institución.

De esta manera, se hizo foco en la observación participante ya que “es el medio ideal para realizar descubrimientos, para examinar críticamente los conceptos teóricos y para anclarlos en realidades concretas, poniendo en comunicación distintas

reflexividades" (Guber, 2001, 5). En este sentido, se realizaron observaciones tanto en las reuniones del Área de Género, en los pasillos del Club, en eventos organizados por la comisión y otras áreas, para descubrir las pautas de conducta y comportamiento de los actores y las actrices: formas de relación e interacción, acciones y actitudes, formas de organización, entre otras. Dicha información se recopiló en relatorías de cada visita a la institución.

Otra metodología que resultó de gran utilidad fue el mapeo de actores y actrices, ya que involucró a todas aquellas personas y organizaciones que están relacionadas con Gimnasia en general y con el Área de Género en particular. Esta herramienta requirió construir un vínculo con dichos actores y dichas actrices para lograr el objetivo de transformación. El universo posible de relaciones que atraviesa a un club socio-deportivo es extenso, por ende, los grupos de actores y actrices pueden ser diversos y con diferentes tipos de vinculaciones.

Luego de la etapa del diagnóstico e investigación, se construyeron tres ejes: diagnóstico comunicacional, mapeo de actores y análisis del machismo. En ellos se organizó el trabajo de campo y se reflexionó de manera particular sobre la integralidad de la intervención, para poder efectuar diversas aproximaciones y conclusiones teóricas sobre lo que implica ser mujer y participar de un espacio históricamente masculino. Este proyecto no es un hecho aislado, sino que, siguiendo esta misma perspectiva de trabajo y acorde al contexto nacional actual, otros clubes deportivos de la Argentina - similares a Gimnasia- apuestan y entienden la importancia histórica de esta cuestión para la vida de la comunidad deportiva y han incorporado espacios de género. Entre ellos: el Club Newell's Old Boys, el Club Atlético Rosario Central, el Club Atlético Banfield, el Club Atlético Huracán, el Racing Club, el Club Atlético Independiente y el Club Atlético River Plate, el Club Atlético Vélez Sarsfield y el Club Estudiantes de La Plata.

En el año que tiene de vida el espacio de género se produjeron una diversidad de actividades dirigidas a erradicar el machismo y visibilizar a las mujeres en club. Se efectuaron talleres sobre masculinidades para jugadores de fútbol de inferiores y profesores de las respectivas divisiones (de cuarta a novena), charlas sobre fútbol femenino y capacitaciones en género para trabajadores y trabajadoras del club. Asimismo, se realizaron campañas para visibilizar a deportistas destacados y destacadas y actividades de conjunto con otras instituciones como la Defensoría del Pueblo de la Provincia de Buenos Aires, la Federación LGBT, el Consejo Nacional de la Mujer, el Sindicato de Trabajadoras de la Salud y otras áreas de géneros, entre ellas la de la Cámara de Diputados y Diputadas de la provincia de Buenos Aires.

Algunas conclusiones

Estas líneas pretendieron ser un resumen general del proceso que llevó pensar y ejecutar el Área de Género en el club de Gimnasia y Esgrima La Plata. A partir de la finalización de la tesis y la continua experiencia de intervención y gestión del espacio, surgen otras potenciales variables de indagación para generar una continuidad en clave de investigación.

Por ejemplo, la relación entre el formato jurídico de los clubes en Argentina que, al ser asociaciones civiles sin fines de lucro, en el cual los socios y las socias siguen teniendo un grado alto en la participación de la vida institucional, posibilita el surgimiento de estos espacios impulsado por el movimiento feminista. Recordemos que, en estos últimos meses, los clubes ante la gran crisis y recorte económico llevado adelante por la Alianza Cambiemos tiene en vilo a estas instituciones y cada vez aparece con más fuerza la imposición de las sociedades anónimas deportivas.

A su vez, la participación de las mujeres en los clubes es incipiente. Las dirigencias están compuestas en su mayoría por varones, y las mujeres no están en los puestos de poder ni toma de decisiones. De los clubes de primera división del fútbol masculino, solo Banfield tiene una presidenta mujer². Esto se relaciona a la constitución histórica de estos espacios a partir de la socialización masculina, en el cual los varones aparecen como únicos actores legítimos para llevar adelante los clubes. Las representaciones y sentidos sobre la participación política de las mujeres y disidencias son vitales para pensar las dinámicas de estas instituciones en la actualidad.

En esta línea, la lucha por la profesionalización del fútbol femenino acompañado por sectores del movimiento feminista y la visualización del mundial femenino de Francia vino a mover los cimientos y a replantear lógicas de funcionamiento estructurales. Aunque de manera pausada, las mujeres vamos tomando preponderancia en estos espacios históricamente masculinos, y la reflexividad de estas aristas tanto desde la academia como en la práctica, son importantes para pensar e implementar acciones es pos de un universo deportivo más equitativo, plural e inclusivo.

Bibliografía

AAVV (2012). *Hacia la Tesis: Itinerarios conceptuales y metodológicos para la investigación en comunicación*. La Plata: Instituto de Investigaciones en Comunicación. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Universidad Nacional de La Plata.

Barrancos, D. (2011). "Género y Ciudadanía en la Argentina". Iberoamericana. Nordic Journal of Latin American and Caribbean Studies Vol. XLI: 1-2 2011, pp. 23-39

Bidart, M. L.; Bruno, D.; Demonte, F.; Radulich, G.; Rosciano, M.; Tufro, L. (2003). *Compartir el mundo: actuar en clave de género*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Trama, Pico de Iora.

Enz, A.; Franco, V.; Spagnuolo, V. (2012). *Manual de comunicación para organizaciones sociales: hacia una gestión estratégica y participativa*. Capital Federal, Argentina: Asociación Civil COMUNIA.

Ferrando García, M. (1990). «Aspectos sociales del deporte: una reflexión sociológica». España: Alianza Deporte.

Guber, R. (2001). *La etnografía. Método, campo y reflexividad*. Bogotá: Grupo Editorial, Norma.

Mata, M. C. (1995). «Interrogaciones sobre el consumo mediático», en *Nueva Sociedad* (N° 140). pp. 90-101. Recuperado de https://nuso.org/media/articles/downloads/2455_1.pdf

Sautu, Ruth (2005). *Manual de metodología: construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*. Buenos Aires, Argentina: CLASCO.

Smircich, L. (1983). «Concepts of Culture and Organizational Analysis», en *Administrative Science Quarterly*, 28: 339-358,

Szpunt, I.; Bragagnolo, S. (2014). «¿Géneros, feminismos, lo femenino...cosas de mujeres?», en *Conclusiones Analíticas*; año 1, no1. Recuperado de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/39204>

Uranga, W. (2016). *Conocer, transformar, comunicar*. Buenos Aires, Argentina: Editora Patria Grande.

Notas

¹Actualmente, la disciplina que prevalece en Gimnasia es el fútbol masculino profesional, ya que dicho equipo forma parte del torneo de la primera categoría del Fútbol Argentino. Sin embargo, también posee vóley, básquet, fútbol femenino, atletismo, combate (boxeo, *kickboxing*, *full contact*), esgrima, futsal femenino y masculino, gimnasia artística, patín femenino, tenis, hockey femenino, iniciación deportiva, *powerchair*, talleres inclusivos TIADE¹ y musculación. Además, brinda educación tradicional en tres niveles: Jardín de Infantes, Escuela Primaria y Escuela Secundaria.

Su Sede Social se encuentra en Calle 4 entre 51 y 53, Ciudad de La Plata y sus otras Sedes son: el Estadio Juan Carmelo Zerillo, Estancia Chica y El Bosquecito. Su sitio web oficial es www.gimnasia.org.ar y posee redes sociales como *Facebook*, *Twitter* e *Instagram*. La Comisión Directiva, elegida por el voto de los socios y las socias, es el cuerpo de dirigentes que manejan los destinos de Gimnasia. Los integrantes de la primera Comisión Directiva (1887-1889) eran todos varones y, en la actualidad, sólo dos mujeres forman parte de la misma.

²Lucía Barbuto (33) asumió como presidenta el 6 de octubre de 2018 en sustitución de Eduardo Spinosa por el oficialismo.