



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional

Fútbol femenino en la Tecnicatura Superior Universitaria en Periodismo Deportivo
Julieta Sampaoli y Pablo Joaquín Latreite
Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 5, N.º 1, agosto 2019
ISSN 2469-0910 | <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas>
FPyCS | Universidad Nacional de La Plata
La Plata | Buenos Aires | Argentina

Fútbol femenino en la Tecnicatura Superior Universitaria en Periodismo Deportivo

Julieta Sampaoli

julietasampaoli@gmail.com

Pablo Joaquín Latreite

Facultad de Periodismo y Comunicación Social
Universidad Nacional de La Plata
Argentina

Resumen

El presente trabajo se propone describir los procesos de creación, producción y realización del Seminario de Fútbol Femenino, llevado a cabo en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, durante el segundo cuatrimestre del ciclo lectivo 2018 en la Tecnicatura Universitaria Superior en Periodismo Deportivo.

Las temáticas que llevaron a la propuesta de creación del seminario, las indagaciones previas y las dificultades que se encontraron antes de poder llevar a la práctica el proceso de enseñanza y aprendizaje, se describen a modo de introducción, análisis y construcción del Seminario de Fútbol Femenino.

Antecedentes

En la cátedra Taller de Análisis de la Información de la Tecnicatura Universitaria Superior en Periodismo Deportivo, desde 2012, se han realizado una serie de trabajos

de investigación bajo el eje de Comunicación y Deporte que se vieron reflejados en los siguientes proyectos bienales de investigación y desarrollo: «La construcción de la noticia deportiva en los principales diarios nacionales» (2014-2015), «Comunicación, Periodismo y Deporte. Análisis de la construcción de la información deportiva en los principales diarios argentinos» (2016-2017) y «El tratamiento de la información deportiva en el periodismo digital. Estudio sobre los criterios de selección, construcción y jerarquización de la noticia» (2018-2019).

Durante varios trayectos de los mismos, el rol de la mujer en el deporte fue una de las temáticas analizadas. En 2012, por ejemplo, en la ponencia «Periodismo deportivo y género: un acercamiento a los constructores de la información deportiva» (2012), este equipo de investigación se planteó las primeras preguntas sobre el lugar que ocupa la mujer en el ámbito deportivo, tanto desde una perspectiva laboral, en la inserción de las mujeres en el campo del periodismo deportivo, como desde una perspectiva social, cultural, deportiva y política. En dicho trabajo, Palma, Verne y Annuasi lo definen como:

Un campo de estudio que exige un seguimiento detenido para gestar las bases de futuras transformaciones hacia una concreta inserción de la mujer en ámbitos que mantienen en la actualidad jerarquías y tradicionalismos que depositan en el hombre una especie de autoridad simbólica en la circulación de la palabra.

En los medios y en el campo de juego ocurría lo mismo: la inserción de las mujeres era mínima o se reducía a ocupar espacios que no eran protagonistas. El estudio de cuestiones ligadas a la igualdad de género es una herramienta que permite discutir problemáticas sociales y culturales para generar alternativas comunicacionales transformadoras.

En «La construcción de la noticia deportiva en los principales diarios nacionales», se hizo un análisis cuantitativo de la información deportiva que los diarios nacionales publicaban. Citando un sólo ejemplo, en el diario *Olé*: «De un total de 26 ejemplares analizados, el 84% de las páginas fueron dedicadas al fútbol (...)».

Si bien el fútbol fue la disciplina que más páginas ocupó en la tirada del diario *Olé*

sobre 636 páginas dedicadas a este deporte, 361 estuvieron volcadas a noticias de equipos grandes: Boca, River, Independiente, Racing y San Lorenzo. Es decir que el 57% de la información del fútbol fue solo de estos cinco equipos. 91 páginas fueron distribuidas entre los 15 equipos

restantes de Primera División lo que corresponde al 14% del total. Las noticias del Nacional B y el Ascenso representaron el 9%, cada una, de las páginas que Olé decidió publicar. Por su parte, 46 páginas fueron destinadas al fútbol internacional y 26 a información de selecciones.

¿Dónde se encuentra el porcentaje dedicado al fútbol femenino? ¿Por qué los diarios no publican sobre el mismo deporte practicado por mujeres? Estos fueron algunos de los primeros interrogantes que surgieron en los primeros pasos en la investigación. Otra de las preguntas que surgió durante ese período fue: ¿de qué se habla cuando se habla de deporte en los diarios? ¿Cumplen su función social de una mirada amplia, integradora e interdisciplinaria del deporte?

En 2017, en la ponencia «Análisis de la construcción de la información deportiva: la televisación del torneo de Primera División del fútbol argentino» se planteó el lugar del fútbol femenino en relación a la televisación.

La Asociación del Fútbol Argentino celebró su primer campeonato de Primera División de fútbol femenino en 1991. Desde ese momento a la fecha la disciplina tuvo un crecimiento notorio. De ocho equipos que había a comienzos de la década de los 90', hoy son 32 divididos en Primera A y Primera B.

A partir de 2019 aquellos clubes que no presenten un equipo de primera división de fútbol femenino y otro juvenil, no podrán disputar torneos de Conmebol (Copa Libertadores, Copa Sudamericana) según el comunicado oficial que la máxima institución del fútbol sudamericano emitió en 2016.

Los derechos de transmisión por TV del fútbol femenino aún no han sido comercializados. Desde la temporada 2017/2018 Crónica TV comenzó a transmitir en su señal de cable un partido de cada fecha. Sin embargo, a pesar del acuerdo existente de palabra, no hay un contrato que establezca una relación comercial entre el medio y la AFA.

La televisación del fútbol femenino en Argentina parece ser un tema que no está presente en la agenda de los medios. La no televisación del deporte en su rama femenina parece no hacer no despertar el interés periodístico ni comercial en ningún medio de comunicación de alcance considerable. Entendiendo que los medios de comunicación son actores sociales, políticos, económicos y culturales, ¿por qué negarle difusión a un deporte

que crece día a día? Claramente estamos ante uno de los desafíos de nuestra profesión.

Con estos antecedentes, como graduados de la Tecnicatura Superior Universitaria en Periodismo Deportivo, se propuso crear un espacio educativo donde, desde una perspectiva de género, se abordara al fútbol femenino en su contexto social, cultural, económico y político con el fin de interpelar a los jóvenes y fortalecer su mirada sobre el fútbol en relación al género y los medios de comunicación.

Propuesta

El Seminario de Fútbol Femenino tiene como objetivo enriquecer la formación del Técnico Superior Universitario en periodismo Deportivo y fortalecer aspectos claves en la cobertura periodística del fútbol en general brindando herramientas para conocer la historia, competencias, objetivos, autoridades, y reglamentos, entre otros ejes, del fútbol femenino.

Analizar el rol de la mujer en el deporte y la relación de esta disciplina con los medios de comunicación son otros de los propósitos generales de este seminario. Los avances en relación al género son una pieza fundamental para analizar el desarrollo que atraviesa día a día a la disciplina. Por tal motivo, este seminario se aborda desde una perspectiva de género que contempla los avances alcanzados en dicha materia en la última década, factor que se relaciona con el crecimiento de este deporte y su posibilidad de seguir creciendo.

La posibilidad de estudiar el fútbol femenino en su contexto social, cultural, económico y político permite a los estudiantes crear su propia mirada sobre este deporte y producir textos periodísticos auténticos. El ejercicio del periodismo deportivo en su tarea cotidiana de investigar, informar, analizar, argumentar y diseñar son también parte de la práctica del seminario.

En síntesis, se busca formar profesionales que tengan la capacidad de reflexionar sobre el rol de la mujer en el fútbol y que puedan generar textos periodísticos auténticos no sólo para enriquecer su propia práctica, sino también para ayudar a fomentar al fútbol femenino.

Problemáticas

Al momento de planificar el seminario, se encontró la imposibilidad de contar con material, tanto académico como periodístico, para abordar las temáticas elegidas. Por tal motivo, se decidió desarrollar bibliografía propia sobre aspectos históricos y sociales del fútbol femenino. Para dicha tarea, hubo que planificar el tiempo y posponer actividades propias del Seminario hasta finalizar con la producción del material.

Desde el área periodística, se realizó una recopilación de material, en su mayoría de sitios *webs* específicos internacionales, que permitieron reorganizar los apuntes de trabajo. A nivel nacional, se encontraron seguimientos de fútbol femenino pero con un vacío de contenidos que tuvieran una relación con el contenido del seminario.

A la hora de la producción, la cantidad de fuentes confiables a las cuales se pudo acudir fue realmente escasa. De hecho, se utilizó, en algunos casos, material de la página web de FIFA, que solo estaba en su versión en inglés. La falta de fuentes y de material en sí, fue un punto clave el desarrollo del seminario como una práctica innovadora que necesitaba textos académicos preparados para estudiantes de una carrera universitaria.

Realización del Seminario

El Seminario tuvo tres etapas: una teórica, una práctica y la otra a modo de taller con charlas con diferentes protagonistas de la actividad. La primera estuvo compuesta por la historia de la actividad y un repaso de las competencias más importantes a nivel mundial. Además se contextualizó sobre detalles específicos del fútbol femenino en la Argentina que permitieron mantener una relación con la parte práctica. La segunda etapa trabajó con coberturas de eventos y partidos que permitieron involucrar de cerca a los alumnos para que conozcan tanto a las instituciones como a las protagonistas de la disciplina. Con respecto a las charlas, se invitaron a jugadoras, dirigentas y periodistas que intercambiaron ideas para construir otra perspectiva más cerca de la disciplina.

Como se mencionó anteriormente, la posibilidad de generar contenidos académicos auténticos fue un desafío que se pudo llevar a cabo y que significó una tarea doble y una satisfacción también doble. Los mismos pueden utilizarse para siguientes seminarios u otros espacios curriculares.

Reflexión

La primera experiencia del Seminario de Fútbol Femenino fue positiva desde varios aspectos.

- Un número importante de estudiantes inscriptos que se mostraron dispuestos a aprender sobre un área que para ellos era nueva.
- A lo largo de las clases se produjo un intercambio de ideas que permitieron crear un vínculo con la actividad y, en base a eso, se fueron generando nuevos contenidos.
- Se encontró un grupo de estudiantes que descubrieron, a través de la lectura del material y de la proyección de un documental, hechos que para ellos fueron sorprendentes y que les generaron mayor interés por la disciplina.
- El trabajo final del taller mostró a los participantes involucrados por conocer más de cerca la problemática y poder interactuar con los actores.
- Los productos creados generaron en el equipo de trabajo la satisfacción de haber brindado un contenido claro y atractivo a lo largo del cuatrimestre.
- Se cumplió con el objetivo fue poder introducir el fútbol femenino como deporte de interés y capacitar a futuros periodistas para que encuentren en la actividad un espacio de trabajo comunicacional.

A modo de conclusión

Las dificultades encontradas al momento de la búsqueda de material para el dictado de las clases fortalecieron el proceso de enseñanza y aprendizaje de los y las estudiantes y los y las docentes. La creación de material auténtico de elaboración académica y periodística por parte del equipo de trabajo fomentó un mayor conocimiento de las herramientas con las que se trabajaron durante el seminario. Asimismo, el abordaje de la disciplina desde una perspectiva de género facilitó su contextualización en sus dimensiones sociales, culturales, políticas y económicas, que llevaron a abordar todos los contenidos desde esa mirada integradora. Finalmente, el análisis del rol de los medios de comunicación y el fútbol femenino, fue necesario para colaborar en el proceso de formación de profesionales del periodismo deportivo.

Bibliografía

Annuasi, G., Palma, S. y Verne, G. (2012). «Periodismo deportivo y género: un acercamiento a los constructores de la información deportiva», en Congreso Internacional de Comunicación, Géneros y Sexualidades: Debates actuales en torno a la política, la teoría y la acción. Colaboradores: Manuel Tejo, Julieta Sampaoli, Fermín Romano, Francisco Molinari, Julieta Bertero y Maite Blanco.

Vialey, P., Ghea, E., Annuasi, G. y Sampaoli, J. (2016). «La construcción de la información deportiva en el Diario *Olé*», en *Actas de Periodismo y Comunicación*, Vol. 2, N° 2, diciembre 2016 Recuperado de <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas>

Palma, S., Sampaoli, J. y Vialey, P. (2017). «Análisis de la construcción de la información deportiva. La televisación del torneo de Primera División del fútbol argentino», en *Actas de Periodismo y Comunicación*, Vol. 3, N° 2, diciembre 2017. Recuperado de <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas>