



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons  
Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional

RESUMEN. Todo meme es político. Análisis discursivo y de imagen de memes sobre las temáticas aborto, FMI y #MacriTips en el segundo cuatrimestre de 2018  
Lucas Arce Casal y Gerónimo Del Real  
Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 5, N.º 2, octubre 2019  
ISSN 2469-0910 | <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas>  
FPyCS | Universidad Nacional de La Plata  
La Plata | Buenos Aires | Argentina

## RESUMEN. Todo meme es político. Análisis discursivo y de imagen de memes sobre las temáticas aborto, FMI y #MacriTips en el segundo cuatrimestre de 2018

**Lucas Arce Casal**

[lucas\\_31arcesasal@hotmail.com](mailto:lucas_31arcesasal@hotmail.com)

**Gerónimo Del Real**

[gerodelreal@gmail.com](mailto:gerodelreal@gmail.com)

---

Facultad de Periodismo y Comunicación Social  
Universidad Nacional de La Plata  
Argentina

### Resumen

Los memes -imágenes alteradas que apelan a experiencias previas- son prácticas comunicativas que se han apropiado los/as jóvenes en las redes sociales, que se anclan en la interpelación y que ganaron amplio terreno en los vínculos cotidianos. Entendemos una "nueva" forma descentralizada de producción de humor como interpelador de sectores que, hasta hace relativamente poco, se autoexcluían de la política por la falta de identificación. Los analizaremos desde los conceptos teóricos de hegemonía (Williams), codificación / decodificación (Hall) y connotación / denotación (Barthes), como también los recursos literarios que se utilizan y reiteran en los diversos memes.

El análisis de esta investigación se concentra en memes del segundo cuatrimestre del 2018 -de mayo a agosto- en torno a aborto, regreso del FMI y #MacriTips en Facebook y Twitter.

### Palabras clave

Memes, humor, redes sociales, análisis discursivo.