



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional

El patriarcado como matriz de representaciones sociales
Gabriela Barcaglioni, Silvina Arias y Laura Barreda
Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 4, N.º 2, diciembre de 2018
ISSN 2469-0910 | <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas>
FPyCS | Universidad Nacional de La Plata
La Plata | Buenos Aires | Argentina

El patriarcado como matriz de representaciones sociales

Gabriela Barcaglioni
gbarcaglioni@yahoo.com.ar

Silvina Arias
ariassn@gmail.com

Laura Barreda
laura_barreda@hotmail.com

Facultad de Periodismo y Comunicación Social
Universidad Nacional de La Plata
Argentina

Los medios construyen una realidad que se transforma en sentido social. Las palabras, así como las imágenes que se seleccionan para describir un hecho o una persona en los medios denotan la marca del patriarcado, la mirada androcéntrica de la sociedad que no se subsana con la incorporación de un artículo o una letra.

Los medios alimentan un imaginario social que porta significados a partir de los cuales interpretamos nuestro entorno, nos definimos, interactuamos. El patriarcado opera políticamente distribuye valores, conduce afectos.

A partir de las representaciones sociales que crean aprehendemos los acontecimientos de la vida diaria, las características de nuestro ambiente, las informaciones que en él circulan, a las personas de nuestro entorno próximo o lejano.

En nuestra sociedad el sistema de pensamiento y de conducta está condicionado por diversos factores, el patriarcado como sistema de organización de roles, estereotipos, recursos simbólicos y materiales es uno de ellos.

El patriarcado como un sistema de relaciones sociales sexo-políticas instaurado por los varones, quienes como grupo social y en forma individual y colectiva, oprimen a las mujeres también en forma individual y colectiva es una marca que pretendemos observar en los relatos periodísticos contruidos en relación al debate legislativo sobre la legalización del aborto.

Este trabajo observa por un lado la irrupción de voces feministas en la televisión abierta y, por el otro, el registro que los medios gráficos hacen del debate legislativo, en Cámara de Diputados de la Nación, sobre la interrupción voluntaria del embarazo. Trabajamos sobre dos medios gráficos –Página 12 y El Día de La Plata- elegidos en función de características tales como público al que va dirigido y ámbito de alcance de sus noticias, así como por su línea editorial. Por otra parte, analizamos también el programa “Intrusos” que se transmite por canal de televisión abierta “América”, porque consideramos que fue donde irrumpieron, temas y voces feministas en los primeros meses de este año.

Intentamos poner de manifiesto con esta producción de qué manera la selección y jerarquización de los datos para construir un relato mediático no solo responden a rutinas profesionales sino también a un sistema naturalizado, invisibilizado, que denominamos patriarcado, cuyo efecto en las audiencias es reforzar ciertas interacciones y vínculos entre las personas que conllevan a relaciones de poder.

Introducción

Este trabajo se propone observar la irrupción de voces feministas en la televisión abierta. Por primera vez en la Argentina la legalización del aborto, ingresaba en una nueva instancia, la legalización del aborto.

El presente es un trabajo que forma parte de una investigación más amplia, que incluye el análisis del tratamiento mediático del debate legislativo en dos medios gráficos.

La confluencia género-comunicación nos permitió observar qué temas de la agenda de género tuvieron mayor presencia mediática, durante los primeros meses de 2018.

Las voces femeninas irrumpieron en el mundo mediático, el feminismo aportaba su mirada.

La información cobraba una dimensión a la que no le cabía el calificativo de casual sino que se convertía en un fenómeno: la mujer alcanzaba trascendencia en los medios desde un lugar antes vedado.

Nuestro trabajo, la definición de sus objetivos, el recorte de la muestra, la realizamos desde una perspectiva de género, dado que consideramos que el abordaje de las temáticas presentes en los medios elegidos, se construyen a partir de un imaginario social que discrimina a las mujeres sus planteos, voces y necesidades.

La propuesta supera el mero análisis de los relatos mediáticos, porque no obvia el contexto socio-político en el cual surgen. Y en esa trama de sentidos, destacamos la presencia del movimiento de mujeres en la Argentina.

Un feminismo Intruso

La elección del programa Intrusos que se emite por América TV de lunes a viernes a las 13 horas, no fue azarosa. Sucede que el programa del conductor televisivo Jorge Rial, especialista en exponer y dirimir peleas mediáticas y romances ocultos en el medio artístico, entrevistó a actrices, militantes feministas, politólogas y figuras del medio artístico para que hablen sobre situaciones de violencia que sufrieron y sufren, en una sociedad que conserva con rigidez una matriz patriarcal. Y dio un paso más: ofreció su espacio para debatir la despenalización del aborto.¹



Así, el chimentero se animó a meterse en un lugar resistido hasta el momento, por la gran mayoría de los programas de televisión y destinó un lugar en su programa para los testimonios, relatos en primera persona de violencias contra las mujeres.

Se calcula que alrededor de medio millón de personas vió cada emisión, la discusión se filtró al ámbito doméstico, justamente donde la palabra "patriarcado" se presenta como un término lejano y hasta desconocido.

La importancia que tiene el debate que se produjo en ese programa, radica también en que a las 13 -horario en que se emite Intrusos- generalmente las mujeres se encuentra en sus hogares realizando actividades domésticas y el encendido de la tele es importante.

De esta manera la TV, que continúa siendo el medio de comunicación más consumido y el que penetra en todos los hogares argentinos, dejó de ser, al menos por un rato, un mero entretenimiento de efecto narcotizante² para recuperar su sentido formativo y poder abrir espacios de debate y reflexión.³



En este contexto y, a partir que el 1 de enero de este año el actor Facundo Arana⁴ asegurara que *"las mujeres se realizan a partir de la maternidad"*, un grupo de feministas fueron entrevistadas por Jorge Rial- en el programa Intrusos, que era hasta el momento el ring menos pensado.

Estuvieron la politóloga Florencia Freijó (35 min.), las humoristas Malena Pichot (50 min.) y Señorita Bimbo (28 min.), las periodistas Julia Mengolini (62 min.) y Luciana Peker (26 min.), además de actrices como Calu Rivero y Araceli González⁵, quienes dieron cuenta de que se puede hablar de feminismo, brecha salarial, violencia machista y micromachista y aborto, en todos los contextos y sin perder un punto de rating.

Las especialistas (sin contar a las actrices) ocuparon prácticamente cinco días consecutivos, minutos y minutos de discusión sobre la lucha por la igualdad de derechos entre mujeres y hombres; la muerte de una mujer cada 28 horas en la Argentina; sobre la legalización del aborto; los incesantes acosos y abusos de Roberto Pettinato a sus compañeras de trabajo; el testimonio de la actriz Calu Rivero al contar su experiencia con Juan Darthés; las declaraciones de Araceli González y su frase *"no soy feminista, las respeto mucho pero tengo un hijo precioso y un marido y respeto mucho a los hombres también"*; Facundo Arana y sus dichos sobre la maternidad y la realización de la mujer; la empatía y la capacidad de ponerse en el lugar de la otra aunque nunca le haya pasado a una; el fenómeno del #NiUnaMenos y cómo la televisión le dio la espalda; la dificultad de decir que NO, de hablar, de animarse, de querer que a nadie más le suceda.

Aprovecharon el espacio para hablar de femicidios, de las denuncias de las mujeres y las reacciones adversas que buscan naturalizar comportamientos y deslegitimar la voz femenina, como es el caso de Cacho Castaña, popular intérprete y compositor argentino, quien dijo en un programa de televisión: *"Si la violación es inevitable relájate y goza"*.⁶ Y no dejaron escapar la oportunidad para derribar mitos sobre el verdadero sentido que tiene el feminismo.

En este contexto, el conductor de Intrusos, se volvió una pieza clave para instalar el debate en el centro de la escena televisiva. Y funcionó: el rating osciló en los 3.9 puntos, llegó a 5.0 pasando por 4.3, números que sin duda son altísimos para el horario en que se emite el programa. El encendido fue prácticamente el mismo que cuando se sienta en ese living Moria Casán para enfrentarse con Carmen Barbieri. Esto da muestra que al menos hay una audiencia dispuesta a escuchar hablar de otros tópicos que trascienden las peleas de camarines. Alrededor de medio millón de personas vieron cada uno de los programas dedicados al tema.⁷

Rial instaló el debate y la reflexión más allá del rating; el intruso -según dijo- supo escuchar a la calle pero también a su hija feminista y pudo empezar a modificar su comportamiento de destrato hacia las mujeres.

Cabe recordar que el conductor criticó en 2016 el abordaje que los periodistas hicieron de las declaraciones de Gustavo Cordera, ex líder del grupo musical Bersuit. En esa oportunidad señaló que se trataba de justificar a “un tipo que alienta la violación”. Cordera había dicho “Hay mujeres que necesitan ser violadas para tener sexo” durante un reportaje que le hicieran alumnos y alumnas de la escuela de periodismo Taller Escuela Agencia (TEA).⁸

Las Redes

La presencia de esas mujeres en Intrusos y en otros programas de televisión fue acompañada y sostenida por una intensa viralización en las redes que también se hicieron eco de la coyuntura mediática.

El paso de Freijó, Pichot, Peker, Mengolini y Godoy por el programa hizo que Intrusos, fuera “primera tendencia durante seis días consecutivos en Twitter, ya no por escándalos de la farándula como es habitual en su programación”, subrayó Claudia Laudano, especialista en comunicación y redes sociales de la Universidad Nacional de La Plata.

Así como el rating acompañó cada una de las emisiones, el impacto también se hizo ver en la reproducción de esos materiales en Internet, “algunos videos de las feministas en el programa, alcanzaron entre 10.000 y 50.000 visitas en youtube en pocos días, más la publicación de fragmentos de emisiones en incontables muros y tuits que no cesaron de ser compartidos y comentados”, explicó la especialista de la UNLP.⁹



También cuando la Señorita Bimbo habló del Misoprostol¹⁰ en la TV se dispararon las búsquedas en Wikipedia, superando las 5 mil visitas. Según Laudano, los hashtags #SoyFeminista; #AbortoLegalYa y #AbortoLegalSeguroyGratuito, fueron primera tendencia en Twitter durante dos días consecutivos, con la participación de 17.200 cuentas que hicieron 29.900 twits.

Luciano Galup, analista en Comunicación Social, se refiere al impacto que tuvo el hecho en las redes sociales, y compara la conversación en twitter en ambas fechas.

La palabra clave "aborto" registró el 19 F y 23 F, 2.196.494 tuits. El 19F la participación en las redes por el tema fue altísima, tanto del hashtag como de la palabra aborto, mientras que el día que el gobierno habilita el debate, el 23F, genera menos volumen de conversación.

Las redes sociales no fueron ajenas aquel 19 de febrero: organizaciones feministas, sociales y políticas reclamaron frente al Congreso de la Nación el tratamiento de una ley que garantice el derecho al aborto, una manifestación que se repitió en varias provincias y fue "trendingtopic" mundial bajo el hashtag #AbortoLegalYa.

De esta forma, la demanda no sólo se escuchaba en la calle, también se visibilizaba en twitter donde el tema sumó más de dos millones de tuits, como se menciona más arriba.

Primeras conclusiones. Análisis de la muestra

Al momento de definir los alcances y la muestra de nuestro análisis partimos de un escenario mediático cuyas características nos interpelaban.

Entendíamos que algo había cambiado en lo que veíamos, escuchábamos y leíamos. En la televisión abierta había un cambio: voces, presencias y temas que no estaban presentes con la periodicidad y en los espacios en los que ahora sí lo estaban.

Discutimos sobre la pertinencia de emplear el término irrupción para referirnos a esa circunstancia. Era la palabra que nos surgía al observar los materiales que habíamos recogido (horas de programas televisivos, notas periodísticas, videos, twits) y que a nuestro entender refería a un hecho que rompía con lo dado, lo que era una constante: Sexismo y androcentrismo.

Afirmamos que la presencia de estas voces, antes no tan nítidas, permitió mostrar otras formas posibles de ser mujer, otros discursos distantes de los estereotipos que siempre veíamos en televisión. Lejos de las mujeres como amas de casa, en roles domésticos, objetos de deseo, aparecen como actrices políticas, parte de un movimiento de mujeres, que acciona por lograr la autonomía de sus cuerpos.

Los medios como parte de los dispositivos que generan representaciones sociales, determinan nuestras expectativas, nuestros comportamientos, nuestras formas de vincularnos.

Estas voces y estos ejes discursivos que observamos en el programa intrusos, se sustentan en la organización política de las mujeres en la Argentina, que permeó el tejido social de temáticas y voces disonantes en los medios. Aunque no tan difundido y conocido desde los años 70, las feministas sostienen que para combatir la desigualdad que condiciona la vida de las mujeres hay que deconstruir las representaciones sexistas.

Para responder a las preguntas que nos hacíamos en torno a la idea de irrupción o de cambio en la mirada mediática sobre los derechos y la agencia de las mujeres nos llevaron a no quedarnos en la coyuntura sino que consideramos necesario ampliar nuestro ámbito de indagación y búsqueda.

Sólo de esta forma pudimos contextualizar el hecho y reconocer que no era un hecho fortuito, que el debate se abonaba sobre un movimiento de mujeres que fue gestando las condiciones para que un reclamo acallado, invisibilizado, tomara protagonismo en los medios y en la agenda legislativa.

La feminidad es entendida como coquetería o arreglo personal, distante de la mujer protagonista de sus decisiones, autónoma, dueña de su sustento económico, de su libertad para elegir roles o incluso actividades antes consideradas inapropiadas.

La mujer trabajadora, profesional, inserta en el mercado laboral como factor de empuje y crecimiento económico y social. La mujer dueña de su cuerpo para decidir si quiere o no ser madre por propias evaluaciones y no por imposiciones religiosas, culturales o sociales. La mujer protagonista de leyes, de cambios culturales.

Por eso, precisamente, es necesario trabajar desde la Comunicación y el Periodismo, para producir noticias que sirvan para la construcción de una realidad que tenga en cuenta las cuestiones de género y las necesidades de las mujeres.

No sólo para visibilizar, problematizar la violencia de género sino para dar visibilidad a todas las cuestiones de género como la desigualdad laboral, la inequidad salarial, el ejercicio de roles profesionales y de oficios, la libertad sexual, la de procrear y la de abortar en mejores condiciones sanitarias, de manera legal, segura y sin punición.

Luciana Peker, quien no dudó al momento de sentarse en el living de Jorge Rial, sostiene que la televisión es una de las instituciones más conservadoras de Argentina, sin embargo, la transformación del medio es innegable. Y lo confirma con ejemplos claros: "hace solo cinco años había escenas de machismo explícito a todas horas. En verano, los canales de noticias 24 horas le dedicaban gran parte de su transmisión a enfocar a mujeres jóvenes en la playa, mientras los periodistas les pedían girar sobre sí mismas para mostrar sus cuerpos en bikini y preguntarles *cómo era posible que estuviesen "solas"* aunque en realidad se las veía con sus amigas. Tinelli cortaba las faldas de las participantes al bailando. Hace tres años atrás, Mirtha Legrand invitó a la cantante Laura Miller a hablar de la denuncia por violencia machista contra su expareja y le preguntó: *"¿Pero vos qué hacías para que te pegara?"*.

Esa etapa, al menos, parecería estar cerrada. Ya no hay (tantos) paseos cosificadores por las playas, las tijeras de Tinelli han desaparecido y sería raro que en 2018 un conductor o conductora de la TV pudiese preguntar tamaña burrada a una víctima de género.

Si bien la tele cambió un poco, la sociedad argentina tampoco es la misma. El 3 de junio de 2015 fue un punto de inflexión para todos y todas. El Ni Una Menos marcó un antes y un después.

Por supuesto que el camino recién arranca y los medios cobran un rol destacado como generadores de opinión e instaladores de agenda. Que los espacios televisivos y radiales destinados a un público masivo y diverso, se llene de relatos donde se puedan escuchar las voces feministas, nos hace pensar, al menos, en tres cuestiones: que seguro es mejor así a que no sea; que la violencia de género se transforma muchas veces en espectáculo y que la banalización es un riesgo real, ya que parte del movimiento patriarcal absorbe ciertos discursos de moda para transformarlos en una nueva normalidad, que si bien echa luz a algunas aristas, oscurece otras.

Guy Debord¹¹, decía refiriéndose a lo que se llamó "Sociedades del Espectáculo", que en sociedades como la nuestra, marcadas por el modo de producción capitalista, el espectáculo lo es todo. Nos relacionamos a través de las imágenes que se construyen desde los medios, y no de la experiencia vivida. Aquello que en las sociedades tradicionales era la religión, actualmente es el espectáculo: su lógica consiste en hacer de la representación algo más real que la experiencia vivida. Si aceptamos esto, podemos suponer que hay una reducción, al menos de cierta parte del individuo, como espectador pasivo que acepta un estado de cosas. Entonces, las cosas, la puesta sobre el tapete de algunas cuestiones de géneros en los medios de consumo masivo, no es un dato menor. "Todo lo que era directamente vivido, se aleja ahora en una representación", decía Debord.

La ola feminista televisada no es casual, no es efímera y no deberíamos dejar que se vuelva funcional. Que se hable de feminismo sin personificar a las feministas como "monstruos come hombres" ya es mucho, porque ese era el discurso dominante en los medios hasta no hace mucho tiempo. Que la tele y la radio atraviesan a todas las clases sociales es algo sabido, pero que ahora las feministas, que siempre se movieron en núcleos muy pequeños pero potentes, logren ser escuchadas por las amas de casa, las trabajadoras precarizadas, las "señoras", es un núcleo de potencialidad inconmensurable.

Para Rosaura Barrios, docente e investigadora del Instituto de Estudios Sociales y humanos (IISyH), Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales (FHyCS) de la Universidad Nacional de Misiones (UNaM), torcer la lógica discursiva del prime time es muy importante, Sostiene en este sentido que, si bien la TV no va a volverse feminista, se consiguió curvar algunas lógicas discursivas y de representación en la televisión argentina. "La aparición de feministas (una fracción, no todos los feminismos se ven

representados por las mismas exponentes) logró colar en los hogares de la siesta discusiones y debates que de otra manera es difícil o inaccesible en algunos aspectos”, dijo la especialista.

Estas reflexiones fueron posibles al utilizar el género como categoría analítica, como recurso de análisis y nos permitieron llegar a la conclusión de que los medios son instituciones que sostienen, crean y recrean, modelos hegemónicos y jerarquizados de masculinidad y feminidad.

Se impone revisar el relato periodístico a partir de visibilizar los estereotipos que en él aparecen porque legitiman normas de conducta y comportamientos.

Este grupo de docentes del Taller de Análisis de la Información de la UNLP, para quienes nos es difícil acceder y disputar sentidos con un amplio sector de la población, sumadas las propias limitaciones, concluimos también en que la disputa del espacio público a través del living de Intrusos significó un punto a favor de los debates que se hacen cada vez más necesarios. Pero también podemos ver los hilos del otro lado.

Bibliografía

Albertini, E. y Ruiz, A. Fuentes de Información: concepto, clasificación y modos de atribución. (2008) *Tram[p]as de la Comunicación y la Cultura*, (60), pp. 14-25 Facultad de Periodismo y Comunicación Social.

Asociación Mundial para la Comunicación Cristiana.(2015) Proyecto de Monitoreo Global de Medios Recuperado de

<https://www.dropbox.com/s/7s97icoedi6nbwq/Informe-WACC-2015.pdf?dl=0>

Barcaglioni, G., Florentin, C. y Gabioud, M. Los medios nos miran, nosotras los miramos para transformarlos. En *Argentina: medios de comunicación y Género ¿Hemos cumplido con la plataforma de Acción de Beijing?* Compilado por Chaher Sandra. 1ed. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Comunicación para la Igualdad Ediciones, 2018.

Barcaglioni, G. Femicidios: un debate sobre la violencia de género que pone en cuestión la cultura. En *Mujeres en espacios bonaerenses*. Valobra Adriana (editora).1 ed. LaPlata.Editorial de la Universidad Nacional de La Plata, 2009.

Blazquez, V, Ghea, M.E y Viale, P. El valor de las palabras. ¿A qué se refiere el concepto de construcción, selección y jerarquización de la información? *Guía de Cátedra del Taller de Análisis de la Información, FPYCS, La Plata, 2008, actualizado en mayo de 2009 y mayo de 2010.*

- Boschero, Ch. (2012). Derechos Humanos, Género y Medios de comunicación en Argentina: la Ley de Medios analizada desde un enfoque de género. (Tesis inédita de Maestría en Derechos Humanos y Democratización para América Latina. Universidad Nacional de San Martín, Buenos Aires, Argentina). Buenos Aires: unsam. Disponible en: <http://www.unsam.edu.ar/ciep/wp-content/uploads/2013/06>.
- Berger, P. L y Luckmann, T. (2008). La construcción social de la realidad. Buenos Aires. Amorrortu. 1ra. edición.
- Chaher, S. (2008) (coord.). El aborto en la prensa gráfica argentina. Monitoreo de 10 casos. Buenos Aires: Artemisa Comunicación Ediciones. Disponible en: [http://www.artemisanoticias.com.ar/images/FotosNotas/informe%20monitoreo%20final6-08\[1\].pdf](http://www.artemisanoticias.com.ar/images/FotosNotas/informe%20monitoreo%20final6-08[1].pdf).
- Fernández Hasan, Valeria. (2016). El ingreso de la agenda feminista a la agenda de los medios. La trama de la comunicación, 20(2), 127-143. Recuperado en 27 de julio de 2018, de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1668-56282016000200007&lng=es&tlng=es.
- Hasan, Valeria F., y Gil, Ana Soledad. (2016). La comunicación con enfoque de género, herramienta teórica y acción política. Medios, agenda feminista y prácticas comunicacionales. El caso de Argentina. La ventana. Revista de estudios de género, 5(43), 246-280. Recuperado en 27 de julio de 2018, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-94362016000100246&lng=es&tlng=es.
- Foucault, M. Vigilar y Castigar. Capítulo "Disciplina". Editorial Siglo XXI Primera edición en español 1976. Primera reimpresión argentina 1989.
- Gamba, Susana Beatriz ¿Qué es la perspectiva de género y los estudios de género? recuperado de <http://www.iade.org.ar/noticias/que-es-la-perspectiva-de-genero-y-los-estudios-de-genero>.
- Gil, A. S. (2011). Mujeres y Medios. Reproducción de la otredad. Pacarina. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, 2(2), 139-152. Salta, Argentina: Universidad Nacional de Salta.
- Gil, A. S. (2012) La violencia de género en los medios de comunicación. Construcciones de sentido. En III Jornadas Internacionales de Problemas Latinoamericanos. "Movimientos Sociales, Estados y Partidos Políticos en América Latina: (Re) configuraciones institucionales, experiencias de organización y resistencia". Mendoza:UNCuyo.

Mc Combs, Maxwell. Estableciendo la Agenda . El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento. Editorial Paidós. Año 2004. Reimpresión Año 2006. Capítulo: Las imágenes que tenemos en la cabeza. Pág. 135. Artículo: La influencia de los medios sobre los atributos temáticos pág.158.

Martini, S. y Luchessi, L. (2004). Los que hacen la noticia. Periodismo, Información y Poder. Buenos Aires: Biblos.

Torres, C. (2000). Género y comunicación: el lado oscuro de los medios. Santiago de Chile: Isis Internacional, Ediciones de las Mujeres N° 30.

Saintout, F. "Los medios y las responsabilidades penales con la dictadura". Nota publicada en la Agencia de Noticias TELAM y en el portal de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social. <http://perio.unlp.edu.ar/node/4039> 18/7/2018.

Salome Canteros, L. y Ruffato, R. Un debate necesario. En Diez ironías sobre la libertad de expresión. Compilado Suarez, Mariano. 1ed. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. CTP Ediciones. 2015.

Ulanovsky, C. (2005) Paren las rotativas. Buenos Aires. EMECE.

Notas

¹ Mariela Anchipi sobre el acoso de Pettinato en Intrusos <https://www.youtube.com/watch?v=EzNh9CqEzAY>
Josefina Pouso denuncia a Pettinato <https://www.youtube.com/watch?v=lq2TJmuyOXI>

² Lazarsfeld, P., Merton, R., Coleman, J. & Rossi, P. (1971). Los medios de comunicación de masas, el gusto popular y la acción social organizada. *Muraro, Heriberto (comp.): La comunicación de masas*. Bs Aires, Centro Editor de América Latina.

³ La TV es el medio de mayor consumo (2018) Las mujeres consumen en mayor medida TV abierta. Los hombres TV paga, radios y diarios. Los jóvenes tienen mayor consumo de Internet. <https://www.totalmedios.com/nota/34125/la-tv-sigue-siendo-el-medio-de-mayor-consumo-en-argentina>

⁴ Facundo Arana: Una mujer se realiza cuando es madre <https://www.youtube.com/watch?v=sp6BeQtl8S8>

⁵ 25/1 Flor Freijo de Economía Feminista en Intrusos https://www.youtube.com/watch?v=l_TNbkR-QD0

Malena Pichot en Intrusos <https://www.youtube.com/watch?v=BLJGbyxJ4HQ>

Julia Mengolini en Instrusos <https://www.youtube.com/watch?v=BmO31vIVldk>

Srta. Bimbo en Instrusos <https://www.youtube.com/watch?v=QHPsXkZC8Lc>

⁶ Fue en una entrevista realizada el 8 de enero, en el programa de televisión "Involucrados", que se emite por el canal América y conducen Mariano Iúdica y Pía Shaw.

⁷ <http://www.nuestrasvoces.com.ar>

⁸ <https://www.eldestapeweb.com/jorge-rial-y-su-fuerte-exabrupto-contra-gustavo-cordera-n19848>

<https://www.eldestapeweb.com/jorge-rial-y-su-fuerte-exabrupto-contra-gustavo-cordera-n19848>

⁹ <http://diariofemenino.com.ar/v2/index.php/2018/02/13/30851/>

¹⁰ Es utilizado en algunos países para la práctica de abortos con medicamentos y en concreto para la inducción del parto y, en combinación con otros fármacos como la mifepristona para la interrupción voluntaria del embarazo

¹¹Guy Debord, de nombre completo Guy Ernest Debord (París, 28 de diciembre de 1931 – Bellevue-la-Montagne, 30 de noviembre de 1994), fue un revolucionario, filósofo, escritor y cineasta francés. Él se consideraba ante todo como un estratega. Conceptualizó la noción sociopolítica de «espectáculo», desarrollada en su obra más conocida, *La Sociedad del espectáculo* (1967). Debord fue uno de los fundadores de la Internacional Letrista (1952-1957) y de la Internacional Situacionista (1957-1972). Dirigió la revista en francés de la Internacional Situacionista.