



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

Estrategia comunicacional de las propuestas pedagógicas dispuestas en el marco de la pandemia COVID 19 en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de La Plata
Agustina Arrippe
Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 6, N.º 1, agosto 2020
ISSN 2469-0910 | <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas>
FPyCS | Universidad Nacional de La Plata

Estrategia comunicacional de las propuestas pedagógicas dispuestas en el marco de la pandemia COVID 19 en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de La Plata

Communicational strategy of the pedagogical proposals arranged in the framework of the COVID 19 pandemic at the Faculty of Journalism and Social Communication of La Plata

Agustina Arrippe

agustinaarrippe@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0001-5941-1590>

Becaria Consejo Interuniversitario Nacional / Tesista
Facultad de Periodismo y Comunicación Social
Universidad Nacional de La Plata | Argentina

Resumen

La ponencia aborda una sistematización que busca dar cuenta del proceso de comunicación estratégico pedagógico, que se implementó en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Universidad Nacional de La Plata), en el marco del aislamiento social, preventivo y obligatorio a partir del 20 de marzo de 2020 para la puesta en marcha del primer cuatrimestre del año señalado. El trabajo expone una estrategia de comunicación pedagógica específica y la intención de reflexionar sobre la comunicación de ese proceso tomando como actores principales a docentes y estudiantes. Asimismo, el objeto de estudio compone una selección de Cátedras, cuya justificación, estará dada por la posibilidad de evidenciar la estrategia diseñada y puesta en marcha. De esta forma, reconstruiré un proceso que comenzó con el diseño de distintas estrategias pedagógicas que tenían por objetivo garantizar el derecho al acceso a la educación a partir de las cursadas virtuales a los estudiantes de la facultad, mediante la puesta en marcha de diferentes herramientas digitales online: *Aula Web*, *Web de Cátedra*, *Zoom*, *Google Classroom*, entre otras.

Palabras clave

Educación, comunicación, tecnología, pandemia, crisis.

Introducción

El proyecto de Trabajo Integrador Final que aquí presento se trata de una sistematización que pretende dar cuenta del proceso de comunicación estratégico pedagógico, que se implementó en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP, en el marco del aislamiento social, preventivo y obligatorio a partir del 20 de marzo de 2020 para la puesta en marcha del primer cuatrimestre del año señalado. A partir de eso, se desarrolló una estrategia de comunicación pedagógica específica y la intención de este trabajo es reflexionar sobre la comunicación de ese proceso tomando como actores principales a docentes y estudiantes.

El recorte del objeto de estudio para la sistematización se basará en la selección de una serie de Cátedras, cuya justificación, estará dada por la posibilidad de evidenciar la estrategia diseñada y puesta en marcha. La intención es que la sistematización dé cuenta de la estrategia llevada adelante, implementada y sus resultados, para lo cual serán claves las percepciones, análisis y reflexiones de estudiantes y docentes que podrán completar este trabajo a fin de reconstruir la experiencia y dar cuenta de cómo fue la estrategia, como funcionó y reflexiona y realizar un aporte concreto a la disciplina.

En este sentido, resulta necesario señalar que la Organización Mundial de la Salud declaró el COVID19 como pandemia, y en la Argentina el gobierno nacional decretó el aislamiento social, preventivo y obligatorio desde el 20 de marzo.

Los objetivos

La reconstrucción del proceso buscará revisar el diseño de distintas estrategias pedagógicas que tenían por objetivo garantizar el derecho al acceso a la educación a partir de las cursadas virtuales a estudiantes de la Facultad. Esto comenzó con la puesta en marcha de las diferentes herramientas digitales online: *Aula Web*, *Web de Cátedra*, *Zoom*, *Google Classroom*, entre otros. El interés del presente trabajo estará puesto, tal como se señaló más arriba, en la sistematización de la comunicación estratégica del proceso pedagógico de la Facultad.

Como objetivo general, el trabajo propone conocer y sistematizar la estrategia de comunicación del proceso pedagógico diseñado y puesto en marcha en el marco del aislamiento social, preventivo y obligatorio en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata.

Asimismo, como objetivos específicos, se busca analizar el discurso institucional de la Facultad en el marco de la virtualidad; indagar los procesos de comunicación generados entre docentes y estudiantes a partir de la implementación de las cursadas virtuales; y analizar los procesos de comunicación en Tecnologías y Educación.

Algunas consideraciones

Esta experiencia en la comunicación estratégica estuvo enmarcada en una situación mucho más compleja que implicó una gestión integral en el ámbito universitario nacional, así como en todos los niveles del Poder Ejecutivo Nacional.

Al respecto, resulta importante señalar que previo a la decisión de comenzar con este trabajo, estaba interesada en reflexionar acerca del impacto que esta crisis tiene y tendrá en las distintas instituciones que nos regulan en nuestra cotidianidad (educación, etc.), pero la decisión de emprender esta sistematización tiene que ver con poder realizar un aporte concreto a la disciplina en función de cómo esta experiencia produce nuevos contenidos y nos impulsa a definir nuevas estrategias.

A su vez, el Trabajo Integrador Final buscará contribuir a la memoria de esta organización vinculado a la Educación y el campo de la comunicación vinculado a la utilización de las herramientas de la tecnología, la comunicación estratégica y las herramientas pedagógicas.

Sin lugar a dudas conceptos como comunicación, pandemia, digital, crisis, educación a, distancia serán claves al momento de tomar decisiones desde el punto de vista comunicacional. Esta sistematización, justamente, buscará reflexionar en clave comunicacional poniendo en juego y relación estos conceptos.

Referencias

Abatedaga, N. (2008). Capítulo 2. En *Comunicación: epistemología y metodologías para planificar por consensos*. Recuperado de

<https://tallerdeprocesoscat2.files.wordpress.com/2016/03/abatedaga.pdf>

Berger y Luckmann (1986). Capítulo II: "La sociedad como realidad objetivada". En *La construcción social de la realidad*. Recuperado de

<http://pdfhumanidades.com/sites/default/files/apuntes/35%20-%20Berger%20y%20Luckmann%20-%20Realidad%20objetiva%20%282%29.pdf>

Huergo, J. (2001). "Comunicación y Educación: aproximaciones". En *Comunicación/Educación. Ámbitos, prácticas y perspectivas*. La Plata, Buenos Aires, Argentina: Ed. de Periodismo y Comunicación, Ed. renovada.

Schvarstein, L. (1991). Capítulo 1. *Psicología social de las Organizaciones*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Paidós.