



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

Los medios como (re)productores de la teoría de "los dos demonios": análisis de las editoriales del diario *La Nación* durante 2015- 2016
Juan Bautista Seco
Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 6, N.º 1, agosto 2020
ISSN 2469-0910 | <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas>
FPyCS | Universidad Nacional de La Plata

Los medios como (re)productores de la teoría de "los dos demonios": análisis de las editoriales del diario *La Nación* durante 2015- 2016

The media as (re) producers of the theory of "the two demons": analysis of the editorials of the newspaper *La Nación* during 2015-2016

Juan Bautista Seco

bautiseco.rw@gmail.com

Becario Consejo Interuniversitario Nacional
Facultad de Periodismo y Comunicación Social
Universidad Nacional de La Plata | Argentina

Resumen

La última dictadura cívico-eclesiástica-militar del 76 fue la más sangrienta y trágica de nuestro país. Los militares llegaron con las intenciones claras: establecer una nueva matriz económica y política en la Argentina. Para ello, las Fuerzas Armadas llevaron adelante un genocidio (Feierstein, 2016, p. 19) que se valió de la construcción de un enemigo interno a exterminar. Sin embargo, este proceso no podría haber sucedido sin el aporte de otros dos grandes grupos: la Iglesia y la sociedad. En este último, se destacan los medios de comunicación hegemónicos, a quienes calificaremos además de generadores de opinión, como grupos económicos que persiguen sus intereses político-económicos. Estos cumplieron un rol fundamental en el proceso de naturalización del accionar de los militares en el país a través del miedo y la coerción. *La Nación* es uno de los diarios que más se vio beneficiado a partir del golpe de Estado. Uno de los hechos más significativos que dan cuenta del beneficio económico para el medio gráfico en este período fue la apropiación de un alto porcentaje de acciones de la empresa Papel Prensa S.A. En este trabajo se analizarán las continuidades de su línea editorial, haciendo hincapié en el período de transición tras la asunción del último gobierno. Por este motivo, el objetivo será analizar los editoriales del período 2015-2016, para identificar huellas en relación con la (re)producción de las matrices político-económicas asentadas durante la última dictadura.

Palabras clave

Medios de comunicación, dictadura, sentido común, *La Nación*, Teoría de "los dos demonios".

Estado del arte

A 43 años del inicio del último golpe de Estado en nuestro país, se retomaron discusiones acerca de temas que, hasta hace unos años, parecían asentadas en el imaginario social. Sin embargo, en la actualidad, en palabras de Feierstein, resurge una versión recargada de la Teoría de los dos demonios, que implica «la utilización de las lógicas implícitas en la teoría de los "dos demonios" en un contexto distinto y con otra intencionalidad, mucho más grave que la de su versión original» (Feierstein, 2018, p.11).

Como sostienen las autoras de "Malditos medios: periodismo y dictadura", «la última Dictadura cívico militar también fue posible gracias a la existencia de un periodismo canalla con carácter de plan sistemático que actuó para la legitimación del horror, que dialogó entre sí y que hizo negocios con los represores» (Saintout y Bolis, 2016, p.17). Los medios de comunicación de masas son corporaciones con fines político-económicos que están constantemente en conflicto por mantener o modificar el sentido común de la sociedad, se producen entonces «batallas (disputas, discusiones, conflictos, tensiones, hasta guerras) por el sentido, por lo que se denomina cultura» (Saintout, 2013, p.1). Entendemos como cultura al «terreno donde se lucha por la hegemonía, es decir, por el poder de nombrar legítimamente las visiones y divisiones del mundo» (Saintout, 2011, p. 147). Por esto, la comunicación, en el marco de la cultura, «es entendida como espacio de disputa por los sentidos, razón por la que necesariamente se habla de una lucha por el poder» (Saintout en Cereijo, 2015, p.16).

Es importante destacar que este cambio brusco de matriz político-económica no se hubiese logrado sin el amedrentamiento a la sociedad. Lxs 30.000 desaparecidxs fueron, para los militares, necesarios para poder cumplir su principal meta: establecer en el país un nuevo patrón de producción y acumulación que generó aún más desigualdad de la ya existente antes de la llegada del proceso. Sin embargo, hay que destacar que «para que existan 30.000 desaparecidos en la Argentina tuvo que haber una maquinaria cultural que construyera el exterminio como posibilidad» (Saintout y Bolis, 2016, p.17), así encontrar a una sociedad que hacía oídos sordos, algunxs por miedo y otrxs por beneficio propio, de lo que estaba sucediendo ya que esa construcción cultural lograba que a lxs "subversivxs" se le quitase «su condición de humanidad» (Saintout y Bolis, 2016, p.17). Los medios de comunicación se ocuparon de generar un enemigo interno, algo a lo que tenerle miedo y así lograr que la sociedad justifique o evite opinar sobre el accionar de las fuerzas armadas para con lxs "subversivxs". «La gente es pacifista. No ve razones que justifiquen la

actividad bélica, la muerte y la tortura. Para procurarse este apoyo hay que aplicar ciertos estímulos: asustarles» (Chomsky y Ramonet, 1995, p.22).

Durante la última dictadura, el diario La Nación (re)produjo un discurso y así logró generar las bases de una nueva matriz político-económica que sigue sosteniéndose hasta la actualidad. Una de las principales razones por las que podríamos entender el apoyo del periódico, propiedad de la familia Mitre, a los militares, es Papel Prensa S.A., que es la única empresa que se dedica a la producción de papel en nuestro país. Fundada por la familia Graiver a principio de los años 70, terminó siendo vendida a la empresa FAPEL S.A. (Clarín, La Nación y La Razón) en noviembre de 1976. Sin embargo, finalizada la dictadura, Lidia Papaleo de Graiver (quien había quedado como dueña de la empresa luego de que su esposo, David Gravier, muriera en un raro accidente aéreo) «reveló que firmó el traspaso de acciones bajo presiones y amenazas, ejercidas, principalmente, por el CEO del Grupo Clarín, Héctor Magnetto, quien le dijo que de negarse a firmar el traspaso accionario, correría peligro su vida y la de su pequeña hija» (Cereiyo, 2016, p.10). Luego de este suceso, el grupo de empresarios dueños de La Nación, lograron quedarse con, aproximadamente, un 25% de las acciones de la empresa de producción de papel más importante de América Latina.

En ese sentido indagaremos, a lo largo de la investigación, el rol que tuvo el gobierno de Mauricio Macri en el re-surgimiento de estos discursos, ya que «constituirá el punto de quiebre que posibilitará la emergencia masiva de muchos de los planteos que se habían ido incubando y haciéndose más elaborados y sutiles a lo largo de toda una década.» (Feierstein, 2018, p. 38). También buscaremos ver si esto tuvo o no que ver con el lineamiento ideológico de la alianza que gobernó Argentina hasta diciembre de 2019.

En la actualidad, el diario La Nación, en sus editoriales, deja entrever una postura más vinculada a la derecha en muchas temáticas, por lo que este trabajo buscará identificar las huellas y narrativas (re)producidas por el medio en sus editoriales de los años 2015 y 2016.

Hipótesis

Las editoriales publicadas por La Nación durante el período 2015-2016 legitimaron discursivamente el accionar de las Fuerzas Armadas durante la última dictadura cívico militar, (re)produciendo la Teoría de los Dos Demonios en tiempos neoliberales del gobierno nacional.

A partir de estas indagaciones en el campo, se estableció como objetivo principal el analizar los discursos de los editoriales del diario La Nación, durante el período 2015-2016, para indagar respecto de su rol como uno de los principales (re)productores de la teoría de los dos demonios recargados.

Metodología

El presente trabajo tendrá como objetivo realizar una lectura de los editoriales de La Nación del período 2015-2016, a partir de la selección del corpus de análisis que permita analizar qué huellas discursivas dan cuenta de la línea editorial del medio acorde a los objetivos propuestos para este trabajo. Al mismo tiempo se rastrearán, también, los sujetos productores y enunciadores de los discursos, teniendo en cuenta que no solo es importante analizar el discurso, sino también quién/es fueron/n los que lo produjeron.

Aunque «las instituciones mediáticas pretenden a menudo que son neutrales debido a que constituyen un espacio para el discurso público, a que reflejan desinteresadamente los estados de cosas y a que no ocultan las percepciones ni los argumentos de quienes son noticia.» (Wodak, R. y Meyer, M. ([2001] 2003), p. 25), nosotros partiremos de la base de que todo material periodístico «construye saber en forma de discurso y, como todo discurso, depende a la vez del campo de conocimientos que trata, de la situación de enunciación en la que se inserta y del dispositivo en el cual circula» (Charaudeau, 2003, p.38). En el caso de La Nación, uno de los diarios nacionales más importantes de nuestro país, analizaremos los objetivos que tiene el grupo Mitre detrás de la construcción de sentidos que produce. Para esto, rastreamos editoriales del período dictatorial de La Nación, y así realizaremos un análisis comparativo de los dos períodos.

Luego del proceso de lectura y selección de artículos, analizaremos esos editoriales en base al análisis crítico del discurso, desde la perspectiva de Teun A. Van Dijk. Esta teoría «tiende singularmente a contribuir a nuestro entendimiento de las relaciones entre el discurso y la sociedad, en general, y de la reproducción del poder social y la desigualdad» (Van Dijk, 1999, p.24). Creemos, entonces, que el discurso es sinónimo de poder. A través de este, los medios de comunicación hegemónicos han logrado (re)producir y asentar imaginarios en la sociedad que fueron afines a sus intereses políticos y económicos. La Nación, uno de los diarios más influyentes en nuestra sociedad, es un ejemplo de lo que Van Dijk sostiene que

es «ejercicio ilegítimo de poder», ya que, al controlar «los discursos más influyentes», puede «controlar las creencias y acciones de la gentes» (Van Dijk, 1999, p.26) en pos de sus propios intereses.

Cuando hablamos de poder de los medios, en este caso, de La Nación, creemos importante recalcar que también influye «el poder manifiesto de sus autores» (Van Dijk, 1999, p.29) al momento de generar un discurso tan aceptado por la sociedad. Van Dijk resalta que, «en muchos casos no existen otros discursos media que provean informaciones de las cuales quepa derivar creencias alternativas» (Van Dijk, 1999, p.29). Esta premisa nos servirá para entender el poder de los editoriales del periódico de la familia Mitre durante la última dictadura, ya que era uno de los pocos diarios no censurados por los militares.

En relación a esto dicho, y apoyando la teoría de Feierstein de que estamos viviendo en épocas del surgimiento (o visibilización) de una versión recargada de la Teoría de los dos demonios, veremos los editoriales del diario en su contexto histórico. Primero, es importante recalcar que «Todo discurso es un objeto históricamente producido e interpretado, esto es, que se halla situado en el tiempo y en el espacio, y de que las estructuras de dominancia están legitimadas por las ideologías de grupos poderosos» (Wodak, R. y Meyer, M. ([2001] 2003), p.19-20), entendiendo al concepto de contexto como «la reconstrucción teórica de una serie de rasgos de una situación comunicativa. Sobre todo de aquellos rasgos que son parte integrante de las condiciones que permiten que los enunciados den resultados como actos de habla. Se aborda así una especificación vinculante entre texto y contexto que extienden ciertos rasgos textuales que constituyen aspectos de contexto y determinaciones de la estructura (Van Dijk en Secul, 2016, p.116)». Al mismo tiempo, también analizaremos el contexto con los aporte de Marc Angenot, quien considera que las ideas y los discursos son hechos históricos, es decir que no se puede tener cualquier creencia u opinión en cualquier momento y cultura.

Siguiendo con lo último expuesto, es importante destacar cómo los medios de comunicación hegemónicos buscan construir narrativas y dejar huellas permanentes en las sociedades, huellas que les permitan obtener los beneficios económicos, políticos y sociales que deseen. «Los textos son [...] arenas de combate que muestran las huellas de los discursos y de las ideologías encontradas que contendieron y pugnaron por el predominio» (Wodak, R. y Meyer, M. ([2001] 2003), p.31).

Referencias

- Angenot, M. (2010). El discurso social. Buenos Aires, Argentina: Siglo XXI.
- Charaudeau, P. (2003). El discurso de la información. Barcelona, España: Gedisa.
- Cereijo, R. (2015). La Nueva Provincia: ¿Partícipe necesario en el genocidio del sur argentino? Recuperado de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/73673>
- Cereijo, R. (2016). "El rol de los medios de comunicación hegemónicos durante la última dictadura cívico militar". En Agencia Paco Urondo. Recuperado de <https://www.agenciapacourondo.com.ar/cultura/los-medios-de-comunicacion-masivos-como-participes-necesarios-del-genocidio>
- Chomsky, N y Ramonet, I. (1995). "Cómo nos venden la moto". Recuperado de https://kmarx.files.wordpress.com/2013/11/cc3b3mo-nos-venden-la-moto-chomsky_ramonet.pdf
- Feierstein, D. (2016). Introducción a los estudios sobre genocidio. Buenos Aires, Argentina: Fondo de Cultura Económica y Eduntref.
- Feierstein, D. (2018). Los dos demonios (recargados). Marea Editorial: Buenos Aires, Argentina.
- Saintout, F. (2011). "Los medios y la disputa por la construcción de sentidos". Recuperado de https://periodeportivoexesma.files.wordpress.com/2013/05/saintout_floencia-los_medios_y_la_disputa_por_la_construccic3b3n_de_sentido.pdf
- Saintout, F. y Bolis, J. (2016). "Malditos medios: Periodismo y dictadura". Recuperado de <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/oficiosterrestres/article/view/3373>
- Secul Giusti, C. (2016). [Tesis doctoral]. Rompiendo el silencio: la construcción discursiva de la libertad en las líricas de rockpop argentino durante el período 1982-1989. Recuperado de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/59262>
- Van Dijk, T. (1999). "El análisis crítico del discurso". Recuperado de <https://atheneadigital.net/article/view/n1-van>

Wodak, R. y Meyer, M. ([2001] 2003). Métodos de análisis crítico del discurso. (Traducc. Tomás Fernández Aúz y Beatriz Eguibar). Barcelona, España: Gedisa.