



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

Prácticas comunicacionales en entornos digitales: ¿de qué manera la Asamblea Vecinal Barrio Norte utiliza la red social virtual *Facebook*?

Micaela Veiga

Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 6, N.º 1, agosto 2020

ISSN 2469-0910 | <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas>

FPyCS | Universidad Nacional de La Plata

Prácticas comunicacionales en entornos digitales: ¿de qué manera la Asamblea Vecinal Barrio Norte utiliza la red social virtual *Facebook*?

Communicational practices in digital environments: How does the Barrio Norte Neighborhood Assembly use the virtual social network Facebook?

Micaela Veiga

micaelaveiga1@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-0010-6409>

Becaria Doctoral Comisión de Investigaciones Científicas
Facultad de Periodismo y Comunicación Social
Universidad Nacional de La Plata | Argentina

Resumen

Las siguientes líneas forman parte de un análisis inicial de las prácticas de comunicación en entornos digitales llevadas adelante por los/as integrantes de la Asamblea Vecinal Barrio Norte, conformada en enero de 2002 a partir de una fuerte inundación ocurrida en la ciudad de La Plata. Esta iniciativa de investigación, de hecho, formará parte de mi tesis doctoral que tiene por objeto de análisis dos asambleas de vecinos/as autoconvocados/as conformadas a partir de la ya mencionada inundación y de la ocurrida en abril de 2013. Partiendo del supuesto de que las asambleas barriales posibilitan entrever procesos de conformación de la ciudadanía, de identidad e imaginarios sociales (Rosboch, 2017), las prácticas de comunicación llevadas a cabo desde estos espacios no son un aspecto menor. En este sentido, permiten conocer de qué manera los/as actores se posicionan frente al conflicto, cómo crean sus espacios de diálogo y discusión, de qué forma construyen los enunciados que dan cuenta de su carácter de grupalidad, cómo conciben a sus destinatarios y qué actividades llevan adelante para dar a conocer su lucha, entre otros aspectos. En esta oportunidad, y de modo específico, se aborda el análisis cualitativo de los modos en que los/as integrantes de la Asamblea Vecinal Barrio Norte utilizan la red social virtual *Facebook*. Así, se evidencian sus principales objetivos, las publicaciones compartidas, la frecuencia empleada y de qué manera se vinculan con otros espacios asamblearios, a fin de conocer y estudiar –en parte– cómo llevan a cabo su lucha en defensa de sus derechos como ciudadanos/as.

Palabras clave

Prácticas comunicacionales, redes sociales, vecinos.

Comunicar(se) en entornos digitales

La utilización de nuevas tecnologías trajo aparejadas importantes transformaciones en los modos de relacionarse y comunicar(nos) y, en consecuencia, el vínculo entre política y comunicación se ve reconfigurada a partir de los cambios que producen estas nuevas modalidades transmedia de vivir en sociedad. Como afirman Nazareno Lanusse y Gabriel Negri (2018):

las plataformas digitales, dentro de las que podemos incluir a Facebook, Twitter o Instagram, se han transformado en una nueva forma de relación humana en internet y se han ido posicionando como un medio de comunicación en sí mismas (p. 18).

Martín González Frígoli y Bianca Racioppe (2015) explican que el adjetivo "digital" sirve como una aclaración acerca de otro tipo de formas de estar juntos/as, como denominación de aquellos territorios por los que circulamos, donde «lo digital designa aquello que no tiene una materialidad concreta, en el sentido en el que estamos acostumbrados a pensar la materialidad» (González Frígoli, Racioppe, 2015, p. 42).

Resulta interesante separar los conceptos de digitalización y digitalidad. Mientras la primera es concebida como una técnica, como una propiedad transversal a las formas de comunicación actuales, la segunda «es el marco de conocimientos necesarios para el desarrollo de dichas habilidades, así como sus utilidades y aplicaciones prácticas» (Gandolfo Lucrecia, 2019, p. 62).

En esta dirección, se puede decir que la digitalidad pone en crisis a los estudios tradicionales acerca de las organizaciones sociales, entre ellos

a los postulados que remiten al espacio público como escenario primordial de disputa por la legitimidad del reclamo colectivo que encarnan. Entendemos que las organizaciones que surgen como movimientos sociales buscan mejorar una condición de la sociedad, hacer visible la problemática, lograr un lugar en la agenda y un reconocimiento en el espacio público (Gandolfo, 2019, p. 69).

Cabe destacar que la utilización de Facebook no es una característica propia de la Asamblea Vecinal Barrio Norte sino que es propia de estos grupos ya que es la red social más utilizada por los/as vecinos/as autoconvocados/as y las asambleas¹, las cuales realizan actividades e intervenciones en el espacio público de manera activa y encuentran en el entorno virtual un medio para compartir y visibilizar sus acciones. De esta forma, las prácticas comunicacionales en entornos digitales

refieren a procesos de producción de sentido que no pueden ser analizados sin tener en cuenta el contexto y los/as actores que participan de ellos.

Desde la Asamblea, y como se mencionó en párrafos anteriores, la utilización del entorno virtual se encuentra asociada a la idea de visibilidad en tanto espacio que les permite mostrar(se), denunciar y convocar(se); como una forma de reforzar el estar juntos/as, no sólo entres quienes integran la Asamblea sino también con aquellos/as que atravesaron situaciones similares y que, desde otros espacios, comparten sus intereses y preocupaciones.

Por otro lado, las plataformas digitales representan un espacio más en el cual se puede ejercer la ciudadanía en tanto, al igual que el espacio público e incluso aún más, permiten expresar(se) y comunicar(se) según sus propios criterios y percepciones, sus modos y sus motivaciones, reafirmando sus reclamos y sus sentidos de lucha.

Orígenes y motivaciones de la Asamblea Vecinal Barrio Norte

La Asamblea Vecinal Barrio Norte se conformó en un contexto sociopolítico signado por una fuerte crisis político-social-económica que, a través de diversas medidas de ajuste, derivó en un proceso de fragmentación y desintegración social a partir del cual se visibilizaron formas emergentes de hacer política como una manera de expresión en respuesta al fracaso de los partidos políticos tradicionales.

Tal y como lo enuncian sus propios integrantes en su página de Facebook llamada "*Asamblea Vecinal Barrio Norte*"², ésta se conformó "al calor del Argentinazo de 2001" con motivo de la inundación ya mencionada:

la asamblea se forma el 1 de febrero de 2002. El 27 de enero hubo una inundación muy importante y nuestro barrio estuvo muy castigado. La primera muy importante para mí acá. Yo hacía un par de años que me había mudado. Había tenido algunos problemas de inundación que no habían pasado a mayores en las zonas más bajas de mi casa, como es el garaje, donde había entrado agua; en algún otro momento había entrado agua al living, pero nada demasiado importante (...) Era una época muy particular, hay que tener en cuenta el contexto. Era la época del *Argentinazo*; había una efervescencia política y social muy grande, se formaban asambleas en todos lados, por distintos motivos, y el hecho de articular el problema puntual de la inundación con la situación socio-política del país posibilitó que surgiera esta asamblea como una asamblea más, pero con una especificidad: las

inundaciones (José "Pepe" Rusconi, fundador de la Asamblea Vecinal Barrio Norte).

Barrio Norte se encuentra emplazado entre avenida 1 y calle 16 y entre avenida 32 y avenida 38³, dentro del casco urbano platense, contando con todos los servicios e infraestructura que ofrece la ciudad: asfalto, red de gas, cloaca, telefonía, luminaria, servicio de internet y televisión por cable, escuelas, hospitales, espacios públicos de esparcimiento, transporte público y dependencias policiales.

Presenta las características de un barrio residencial y en líneas generales las casas que lo habitan no cuentan con más de dos pisos, aunque en el último tiempo, y a partir de un fuerte avance –o retroceso– del mercado inmobiliario, fueron construidos varios edificios que modificaron el barrio no sólo en lo que respecta a su apariencia sino también en los modos de vincularse entre vecinos/as.

Quienes habitan Barrio Norte son, en su mayoría, personas de clase media que han vivido durante muchos años en la misma casa. En algunos casos ellos/as poseen una biografía vinculada a la educación terciaria o universitaria y en la actualidad ejercen sus profesiones, en otros, asociada al mundo del comercio y del trabajo formal.

Si bien la crisis político-social-económica que estaba atravesando nuestro país a principios del año 2000 propició la conformación de diferentes grupos asamblearios, lo cierto es que conforme pasaba el tiempo muchos de ellos comenzaron a desarticularse, bien sea porque habían logrado que sus reclamos sean atendidos o porque se produjo un desgaste de los lazos establecidos entre sus integrantes.

Sin embargo, la ciudad de La Plata volvió a ser afectada por una importante inundación en el año 2008 y, como consecuencia, se produjo una nueva emergencia asamblearia que el fundador de la Asamblea Vecinal Barrio Norte explicó de la siguiente manera:

recién nos volvimos a inundar el 28 de febrero de 2008. Fue una lluvia grande, se inundó gran parte de la ciudad y era inevitable que el conducto pudiera aguantar eso. En esa época hubo un grupo de asambleas que, con el paso del tiempo, ya sea por inundación o en general, y por cuestiones políticas que no vamos a analizar ahora, se fueron diluyendo; la nuestra se mantuvo, siempre fuimos incorporando otras cuestiones: sociales, barriales. Y la asamblea siempre tuvo vida. Eso no quiere decir esto que no decayó.

Tal y como explica Rusconi, un aspecto fundamental en la continuidad de la asamblea está dado por la incorporación de nuevas inquietudes, preocupaciones, intereses y/o reclamos que, si bien garantizan que estos grupos sostengan siempre el mismo nivel de actividad, permiten mantener la cohesión de la asamblea y de los lazos entre sus integrantes.

Usos y apropiaciones del espacio virtual. ¿Qué publican y/o comparten desde la página de Facebook Asamblea Vecinal Barrio Norte?

La Asamblea Vecinal Barrio Norte mantiene fuertemente activa su presencia en las redes sociales virtuales y en los medios de comunicación de la ciudad de La Plata, esto último generalmente de la mano de Pepe, quien estableció un estrecho contacto con periodistas locales a quienes convoca cuando desde la asamblea se decide realizar alguna intervención en el espacio público, y quienes lo reconocen a él como un referente de las organizaciones barriales platenses.

A través de un abordaje metodológico de características cualitativas que permite analizar las estrategias de comunicación llevadas adelante por los/as integrantes de la Asamblea Vecinal Barrio Norte, y en paralelo a un trabajo de campo de características etnográficas, el análisis de los modos de comunicación en escenarios digitales se presenta como un eje que debe ser abordado para conocer y comprender de qué manera este grupo crea y recrea lazos comunicacionales.

La Asamblea posee una página en la red social Facebook llamada "*Asamblea Vecinal Barrio Norte*", creada el 8 de abril de 2013 bajo la categoría preestablecida de *comunidad*, que cuenta con 782 seguidores y en la que, en la solapa "información", presenta una breve biografía y comparte canales de comunicación como un número de teléfono y un correo electrónico. «El uso de esta red está orientado a visibilizar la existencia del grupo y sus posiciones respecto del conflicto. En este sentido, lo comprendemos como un dispositivo que posibilita acciones de comunicación externa» (Cáneva Virginia, 2016, p. 200), aunque también es utilizada para compartir los flyers con información respecto a los encuentros asamblearios a realizarse en los días subsiguientes.

El sitio creado es una Fan Page de Facebook ya que, a diferencia de un perfil personal, la información compartida puede ser vista inmediatamente por sus seguidores sin tener que esperar a que la solicitud de amistad sea aceptada; además, esta opción de Facebook permite crear foros entre los seguidores para

poder incrementar la conexión e interacción. De esta forma, quienes clickearon la opción "me gusta" en la página indican que comparten intereses e inquietudes con la asamblea y que el espacio virtual es un medio para poder interactuar en torno a ellos.

En este caso, entre las principales acciones que desarrollan en este espacio se encuentran:

- compartir notas periodísticas producto de coberturas de diversas acciones del grupo o que brindan algún tipo de información respecto a temas relacionados a inundación(es) en la región de La Plata, vinculadas a la inseguridad (problemática que la asamblea incorporó en los últimos años) y/o al proyecto comercial que intenta desarrollarse a partir de la cementación de la rambla de avenida 32 y que desde Barrio Norte expresan su repudio, a través de enlaces a medios de difusión locales y/o regionales;
- subir producciones audiovisuales realizadas por los mismos integrantes de la asamblea o por estudiantes universitarios, quienes tomaron la problemática de la emergencia hídrica como tema para producir sus trabajos prácticos correspondientes a la carrera de Bellas Artes de la Universidad Nacional de La Plata, a través de enlaces al sitio web *Youtube*;
- compartir videos caseros registrados por sus celulares que dan cuenta del caudal de agua que se acumula en las calles del barrio los días de intensas lluvias. Esta acción se repite con videos enviados por vecinos/as de otros barrios platenses que también resultan afectados/as por la caída del agua;
- circular notas periodísticas mediante enlaces a medios locales y/o regionales que visibilizan acciones de otros grupos autoconvocados de la ciudad de La Plata;
- circular gacetillas producidas desde el interior de la asamblea hacia los medios locales;
- informar acerca de los avances obtenidos a partir de diferentes estudios llevados a cabo desde la Universidad Nacional de La Plata y/o CONICET, así como también por ingenieros locales, a través de enlaces a sus respectivas páginas;

- circular las cartas abiertas realizada en conmemoración de cada 2 de abril y las imágenes tomadas durante el acto de reivindicación de esta fecha;
- compartir notas periodísticas publicadas por medios locales que cuestionan el accionar de los/as decisores/as políticos y de las autoridades policiales; y
- realizar publicaciones con imágenes del símbolo identitario de la asamblea.

En todos los casos el material compartido permite conocer cuáles son los reclamos que se encuentran realizando, de qué manera los llevan a cabo y qué lazos establecen con los/as decisores políticos involucrados/as, expresando sus inquietudes, malestar, desazón y su tenacidad para continuar velando por sus derechos.

De igual forma, en la solapa "álbumes" se difunden imágenes y fotos que retratan actividades realizadas desde la asamblea, *flyers* informativos, fotos sobre las condiciones en las que se encuentra el barrio, retratos de las calles durante los días de lluvia, comunicados, informes realizados por ingenieros hidráulicos dirigidos hacia la asamblea, documentos de familiares y víctimas de la inundación y notas dirigidas a funcionarios públicos (éstos últimos cuatro están guardados en formato de imagen y por eso se encuentran dentro de los álbumes).

En la última solapa, "notas", se pueden encontrar 26 publicaciones que responden a escritos realizados desde la asamblea bajo los siguientes formatos: comunicados, peticiones, proyectos de leyes, documentos, gacetillas de prensa, síntesis de sus encuentros, actividades, resoluciones acordadas a partir de sus asambleas, reclamos, respuesta frente a esos reclamos, reflexiones, cartas abiertas, informes, campañas y convocatorias.

Si bien este grupo se conformó a partir de una inundación y la página de Facebook se creó pocos días después de la peor inundación sufrida en la ciudad de La Plata, a lo largo de los años la Asamblea decidió incorporar nuevos reclamos surgidos a partir de problemáticas que, según entienden, deben ser atendidas para asegurar el bienestar de los/as vecinos/as platenses.

Durante los siete años de presencia en *Facebook* la Asamblea ha publicado y compartido infinidad de imágenes y documentos que permiten entrever la seriedad con la que llevan adelante sus actividades y el compromiso que sostienen no sólo con el barrio sino también con otras asambleas a las que apoyan y acompañan.

Para continuar reflexionando

El análisis de las prácticas de comunicación en entornos digitales nos permite conocer los modos de comunicar(se) en espacios mediados por la pantalla a partir de los cuales, además de difundir posicionamientos, también se pueden establecer diálogos, apropiaciones y discusiones con materiales producidos desde otros espacios (formales o informales).

En el caso de la Asamblea Vecinal Barrio Norte, la actividad realizada en su página de Facebook deja entrever la necesidad y el interés que tienen los/as integrantes de este espacio por compartir, difundir y visibilizar sus luchas. Esta afirmación no sólo se desprende de la frecuencia con la que realizan sus publicaciones, sino también de la variedad de problemáticas sociales que incorporan a sus reclamos con la finalidad de resolver asuntos que desde el sector gubernamental desatienden.

Por otro lado, esta falta de representatividad política que, como se dijo al comienzo, es una de las principales motivaciones de la conformación de asambleas, se traduce en compartir notas periodísticas publicadas por medios locales que cuestionan el accionar de los/as decisores/as políticos y de las autoridades policiales. En este caso, los medios de comunicación cumplen el rol de "voceros" y, al mismo tiempo, se presentan como "aliados" de la asamblea en tanto comparten la misma mirada y deciden expresar su desacuerdo.

Por último, y para seguir reflexionando, resulta interesante la forma en que esta página se convierte en una "testigo" del proceso de lucha de estos/as vecinos/as que, a través de sus publicaciones, construyen una suerte de diario en el que plasman el registro de sus actividades, documentos, encuentros, desencuentros, reflexiones e inquietudes; expresiones todas que dan cuenta de sus dinámicas, sus luchas y su falta de confianza en los/as decisores políticos.

Referencias

Cáneva, V. (2016). [Tesis de doctorado]. *Crisis y encuentros. Una mirada comunicacional sobre la recreación de lazos socio-urbanos en organizaciones de vecinos autoconvocados*. Recuperado de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/51386>

Gandolfo, M.L. (2019). [Tesis de doctorado]. *Vestir(se) de revolución. Modos de organización e imaginarios en red(es). El caso argentino de Fashion Revolution*. Recuperado de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/75292>

González Frígoli, M; Racioppe, B. (2015). "Investigación y formación en comunicación en los nuevos territorios digitales. Lo tecnológico, los consumos y las políticas públicas". En *Oficios Terrestres* (N.º 33), pp. 39-49.

Guber, R (2004). *El salvaje metropolitano*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Paidó.

Lanusse, N; Negri, G (2019). "*El espacio público mediatizado: apuntes teóricos sobre el alcance de las redes sociales virtuales*". En *Comunicación política y redes sociales*. Gustavo F González ... [et al.]; compilado por Gustavo F. González. - 1a ed. - La Plata, Buenos Aires, Argentina: EDULP (pp.11-30).

Rosboch, M. E (2017). "Imaginarios en acción. Reclamos y reivindicaciones ciudadanas ante la inundación". En *Revista imagonautas* (2017) 9: 75-92.

Recuperado de

<http://imagonautas.webs.uvigo.gal/index.php/imagonautas/article/view/65/56>

Fuentes personales

Entrevista a José "Pepe" Rusconi, fundador de Asamblea Barrio Norte, ciudad de La Plata, junio de 2019.

Fuentes digitales

Fan Page *Facebook* (2020). "Asamblea Vecinal Barrio Norte". Argentina.

Recuperado de: <https://www.facebook.com/AsambleaVecinalBarrioNorte>

Notas

¹ En el anexo de su tesis doctoral "Crisis y encuentros. Una mirada comunicacional sobre la recreación de lazos socio-urbanos en organizaciones de vecinos autoconvocados", la Dra. Virginia Cánova realiza un listado en el que se pueden encontrar todas las páginas de Facebook y perfiles que utilizan las asambleas y movimientos autoconvocados platenses.

² Ver: <https://www.facebook.com/AsambleaVecinalBarrioNorte/>

³ Esta delimitación geográfica de Barrio Norte fue tomada del proyecto de investigación "Del ostracismo social a la construcción colectiva. La configuración y reconfiguración de espacios urbanos de participación ciudadana" (Código P/180-UNLP), realizado durante el período 01/01/2010 - 31/12/2012 bajo la dirección de la Dr. M. Eugenia Rosboch.