



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)
[Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

Usos y apropiaciones de plataformas y RSDs. Caracterización de Tik Tok y el caso de @waponiamazon
Julián López Mendoza, Mera Eliana Noscué y Leonardo González
Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 6, N.º 2, octubre 2020
ISSN 2469-0910 | <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas>
FPyCS | Universidad Nacional de La Plata

Usos y apropiaciones de plataformas y RSDs.

Caracterización de Tik Tok y el caso de @waponiamazon

Julián López Mendoza

julian.lopez111@outlook.com

Centro de Investigación y Desarrollo en Comunicación,
Industrias Culturales y TV (CeID-TV)
Universidad Nacional de La Plata | Argentina

Noscué Mera Eliana

eliananoskwe@gmail.com

Universidad del Valle | Colombia
Centro de Investigación y Desarrollo en Comunicación,
Industrias Culturales y TV (CeID-TV)
Universidad Nacional de La Plata | Argentina

Leonardo González

leonardo.gonzalez@presi.unlp.edu.ar

Universidad Complutense de Madrid | España
Centro de Investigación y Desarrollo en Comunicación,
Industrias Culturales y TV (CeID-TV)
Facultad de Periodismo y Comunicación Social
Universidad Nacional de La Plata | Argentina

Resumen

Esta ponencia que propone un análisis reflexivo, se enmarca en un proyecto de investigación que plantea relevar, interpretar y analizar experiencias de convergencia digital y prácticas socioculturales y comunicativas que en el marco de la pandemia del COVID-19 han cobrado relevancia a partir de los usos y apropiaciones de plataformas y RSDs. Particularmente en esta entrega se relevará el objeto de estudio que expusimos durante el IV Congreso de Comunicación

y Ciencias Sociales de la Facultad de Periodismo de la Universidad Nacional de La Plata. En los primeros meses del año 2020 llevamos a cabo un trabajo reflexivo y a su vez analítico en torno al incremento de los usos y apropiaciones en algunos países de América Latina, de algunas plataformas de RSDs que tuvieron gran impacto en la región durante los meses de confinamiento por la pandemia del COVID 19. Nuestro objeto de estudio se consolidó cuando reflexionamos acerca de las prácticas socioculturales que a través de la plataforma virtual TikTok, convergen, circulan e interactúan con usuarios/as de todo el continente, siendo estos mismos productores de cultura digital y a su vez interlocutores dentro del abanico de plataformas existentes. *@waponiamazon*, nuestro objeto de estudio, cautivó el análisis propuesto debido a las múltiples aseveraciones que logramos entender sobre el desarrollo de los procesos socio-culturales que ocurrían en medio del uso de la herramienta digital de entretenimiento y comunicación Tik Tok por parte de nuestro objeto de estudio.

La producción multimedia que propone la cuenta de Tik Tok se construye a partir de vídeos que narran representaciones culturales donde se muestra el desarrollo de actividades cotidianas, desde allí se yuxtaponen herramientas audiovisuales como; filtros, gráficos, fuentes, emojis, canciones, entre otros, con la finalidad de proteger y reivindicar la memoria de los pueblos y los territorios Waorani del Amazonas ecuatoriano. Estas herramientas son usadas, re-apropiadas y resignificadas por personas de la misma comunidad, en particular *@waponiamazon* y demás sectores sociales interesados/as en participar del objetivo de nuestro objeto de estudio, interpelar desde las redes para atraer gente que se interese en la causa de la conservación ambiental de la amazonía ecuatoriana, en particular las tradiciones y costumbres del pueblo Waorani y sus desventajas y desafíos en contraste con la estructura social en la que vivimos, en donde el espectro hegemónico eurocentrista y de países con distintas construcciones sociales a las latinoamericanas/originarias construyen desde los medios de comunicación y las RSDs.

Los principales hallazgos que obtuvimos evidencian que existen reapropiaciones entre exclusiones e inclusiones y usos contrahegemónicos de la tecnología en favor de la apreciación y concientización sobre el medio ambiente y el territorio amazónico Waorani, desde donde se construyen prácticas socioculturales y comunicativas propias de procesos híbridos resultado de la globalización, la convergencia digital y la mutación tecnológica que ha modificado los procesos culturales y las/os sujetos sociales en distintos territorios de América Latina.

Palabras clave

Usos y Apropiaciones, plataformas y RSDs, Tik Tok, Prácticas Socioculturales y Comunicativas, Convergencia Digital, Covid-19.

Marco Teórico

El marco teórico desde donde se construye esta investigación, plantea que los procesos culturales en la comunicación deben ser leídos e interpretados haciendo uso de diversidad de herramientas de análisis y es necesario reconocerles a partir de Diferencias, Desigualdades y Desconexiones en términos de inclusión y exclusión (Canclini, 2004). Se trata de un reconocimiento teórico transdisciplinar que reconoce a lo sociológico, antropológico y comunicacional como ejes articulados y productores de herramientas teórico conceptuales y metodológicas que permiten diagnosticar, analizar, conocer e interpretar los procesos que emergen, se construyen y circundan la cultura digital:

Necesitamos pensarnos a la vez como diferentes, desiguales y desconectados, o mejor como diferentes-integrados, desiguales-participantes y conectados-desconectados. En un mundo globalizado no somos solo diferentes o solo desiguales o solo desconectados. Las tres modalidades de existencia son complementarias. Y a la vez (...) cada forma de privación va asociada a formas de pertenencia, posesión o participación. Por tanto, partir de procesos de oposición, como son la diferencia, la desigualdad y la desconexión es la elección necesaria de un pensamiento crítico, no conformista. Pero a la vez es necesario, para evitar maniqueísmos, entender esas formas de oposición en relación con los modos afirmativos de existencia que las acompañan (García Canclini, 2004, pág. 79).

De ahí que dichos reconocimientos sean fundamentales para comprender los procesos humanos, sociales, culturales y tecnológicos que en suma consolidan los usos y apropiaciones de las Tics Digitales (Benitez Larghi, 2017; Noscué, 2019) Esto, teniendo en cuenta que las plataformas que utilizamos en la contemporaneidad forman parte de los vínculos que como sociedad mediatizada establecemos a partir de la emergencia tecnológica resultado de la Globalización. Las apropiaciones y reinterpretaciones de los productos materiales y simbólicos de la cultura hegemónica han convertido a algunas plataformas en los medios por los cuales se narran historias cotidianas, se comparte información y se materializa el entretenimiento. Todo ello con características diferenciales que marcan las particularidades de los usos y apropiaciones:

(...) se trata de una experiencia que se construye social, histórica y biográficamente, siendo, al mismo tiempo, diferenciada de acuerdo a la clase social, al género, a la pertenencia generacional y a la biografía personal. La apropiación tecnológica es un proceso socio-técnico-cultural dialéctico, en constante evolución y, por lo tanto, imposible de cerrar. Así, la tendencia existente hacia la universalización del acceso hogareño a las TIC no implica que su

apropiación se vuelva completamente equitativa. Más allá de las brechas de acceso que persisten y las nuevas inequidades que emergen, sostenemos que la principal fuente de desigualdades va más allá del mero acceso a los dispositivos y conexiones en tanto responde a procesos de interacción socio-técnica más complejos. Nos referimos específicamente al peso de las trayectorias personales y familiares en los modos en que diferentes grupos logran apropiarse de Internet (Benítez Larghi, 2017, pág. 7).

Por ello, alejándonos de cualquier intención maniqueísta, paradójica o bipolar; lo que realmente interesa es reconocer y caracterizar cómo y de qué forma se consolidan los procesos culturales y digitales híbridos y propios de la era de los flujos comunicacionales e interactivos; sin olvidarnos que todos ellos se fundamentan en hallazgos fundamentales que reconocieron a las desigualdades como eje de las estructuras sociales y que entre tanto desembocan en la cultura de la digitalidad:

Los estudios sobre desigualdad señalan que ésta se construye mediante tres procedimientos: 1) a partir de las diferencias clásicas (étnicas, de género o nacionales), 2) a través de la distribución y apropiación inequitativa de los bienes materiales y simbólicos, y 3) mediante la división entre modalidades formales e informales de organización social (Canclini, 2020, pág. 61).

Cuestión que nos lleva a hacer uso de una propuesta teórica que proyecta el análisis de los procesos socioculturales de usos y apropiaciones de Tics digitales, a partir de tres dimensiones de desigualdades. La dimensión subjetiva hace referencia a “los conocimientos e ideas que posee individualmente cada uno de los actores escolares” (Benítez Larghi S. , 2020, pág. 136) que en este caso, se cree pertinente ampliar esa delimitación en torno a actores sociales adolescentes o adultos que no son precisamente actores escolares, pero que están inmersos en procesos de enseñanzas-aprendizajes de la cotidianidad comunicativa e interactiva digitalizada. Por su parte, la dimensión intersubjetiva “se refiere a conocimientos cuyo soporte está en los vínculos entre los sujetos humanos” (Benítez Larghi S. , 2020, pág. 136) y que son representados por aspectos: lingüísticos, redes de conocimiento, organizacionales, normativos y valorativos. Finalmente, la dimensión tecnológica, que aquí se direcciona a las Tics digitales, se desglosa en cuatro niveles de reconocimiento: infraestructura (redes y conectividades) hardware (los dispositivos materiales como computadoras, tablets, celulares inteligentes) software (aplicaciones, programas, plataformas) y contenidos (gráfica).

Es entonces, a partir de estos procesos de usos y apropiaciones caracterizados por diferencias, desigualdades y des-conexiones que se construyen prácticas culturales que conllevan a la construcción de representaciones mediáticas; que en suma confluyen en procesos de convergencias globalizadas, pero fragmentadas y puestas en marcha en tiempos y espacios desde lo local y tradicional hasta lo global contemporáneo. Un sinnúmero de experiencias que, principalmente, las generaciones jóvenes producen, difunden, consumen, comparten, viralizan y mueven como flujos simbólicos y dicentes de realidades concretas, cotidianidades y formas de ser y existir en momentos y lugares específicos. Son acciones, herramientas, sujetos, actores, dispositivos y procesos los que consolidan la CONVERGENCIA DIGITAL.

Desde el planteo de (Jenkins, 2008, pág. 14) "la convergencia es el flujo de contenidos a través de múltiples plataformas mediáticas, la cooperación entre múltiples industrias mediáticas y el comportamiento migratorio de las audiencias mediáticas, dispuestas a ir a cualquier parte en busca del tipo deseado de experiencias y entretenimiento".

La convergencia entre la electrónica, las telecomunicaciones, los medios, las industrias culturales y el uso del espectro radioeléctrico constituyó un cambio rotundo en los modos de concebir los procesos de producción y recepción de la información y los consumos culturales. Jenkins (2008) sostiene que hoy existen dispositivos que aglutinan medios-tecnologías que anteriormente estaban separados o fragmentados y que le permiten al usuario apropiarse, recircular, archivar y editar contenidos en diversos canales y ámbitos.

Pero, fundamentalmente, la convergencia se produce a nivel cultural en la manera en que los usuarios construyen sentidos; "la convergencia no tiene lugar mediante aparatos mediáticos, por sofisticados que estos puedan llegar a ser. La convergencia se produce en el cerebro de los consumidores individuales y mediante sus interacciones sociales con otros" (Jenkins, 2008, pág. 15) Es decir, que la convergencia no sólo debe entenderse como un proceso tecnológico, sino también cultural y transmediático (Igarza, 2008). De ahí que emerjan procesos propios de la masificación social de usos y apropiaciones en tiempos y momentos históricos particulares, por ejemplo, los usos cotidianos de plataformas durante el año pandémico 2020, como lo sucedido con Tik Tok o la plataforma de videollamadas grupales Zoom.

Propuesta Metodológica

Teniendo en cuenta los planteamientos teóricos expuestos, proponemos desarrollar una caracterización sobre Tik Tok, una de las plataformas que en el marco de la pandemia, durante el primer semestre del 2020, cobró protagonismo, masificación y usuarios, entre productores y consumidores de contenidos audiovisuales de corta duración, que aquí definimos como “videos de representaciones culturales”. Nos interesa ampliar el conocimiento frente a las experiencias de Convergencia Digital (Scolari, 2018; Jenkins, 2003) que trascienden el plano del entretenimiento para indagar en las prácticas socioculturales y comunicativas que surgen a partir de la inserción de actividades cotidianas de las/os sujetos de la cultura popular en el mundo de las plataformas y RSDs.

La propuesta metodológica que desarrollamos en torno a la investigación priorizó los abordajes desde planteamientos propios de la Etnografía Digital (Hine, 2017), es decir, se realizó un acercamiento investigativo a la plataforma: su funcionamiento, las características principales, la estética, el lenguaje, la estructura, etc. A partir de esta metodología logramos constatar que las funciones que cumple la plataforma son las de clasificar mediante algoritmos, cada vez más avanzados, los consumos y sus tipos de consumidores.

Resultados de caracterización

Las principales características que relevamos de la plataforma Tik Tok, se relacionan con una interfaz de recursos multimedia que se han construido a partir de otras representaciones culturales y que han “mutado” en la creación de nuevo contenido. Aquí el tema de los usos y apropiaciones toma relevancia porque sucede desde el reciclaje cultural de sonidos, imágenes, emojis, filtros etc. Estas herramientas son usadas, reapropiadas y resignificadas por sectores sociales, principalmente aquellos propios de la cultura popular latinoamericana que trascienden el espectro hegemónico de alcance y crean auto-representaciones socioculturales, mediáticas e identitarias políticas, contraculturales y subalternas.

Al mismo tiempo, destacamos que esta experiencia de convergencia digital conlleva a pensar nuestro objeto de estudio dentro de las categorías de diferentes-integrados, desiguales-participantes y conectados-desconectados ya que transita un espacio virtual que aglomera contenidos producidos desde esas modalidades complementarias que

plantea Canclini. *@Waponiamazon* es nieto de la primera mujer Waorani contactada por “el mundo exterior” en el noroccidente del Amazonas del Ecuador. Es parte de esa generación de jóvenes influenciado/as por las prácticas socioculturales y comunicativas que suceden cotidianamente desde las RSDs en la sociedad de la información, (Castells, 2000), la misma que desde otros territorios ha logrado monopolizar e interpelar a través de materiales simbólicos de la cultura hegemónica el flujo de la información y el entretenimiento en la sociedad del siglo XXI.

A modo de cierre

La particularidad que encontramos con nuestro objeto de estudio son las resignificaciones y resistencias que ocurren a partir de los usos y apropiaciones que se dan a través de la plataforma. En la cuenta vinculada a la investigación encontramos la narración de historias cotidianas del Amazonas ecuatoriano con la particularidad de promover un mensaje de concientización sobre la preservación y dignificación de los pueblos indígenas del Amazonas. Encontramos desigualdades en lo étnico y lo nacional debido a la ausencia de políticas estatales en cuanto al tema de tecnología para con las comunidades y en la preservación de los territorios Waorani asediados por empresas petroleras y extractivistas. Al mismo tiempo relevamos la dicotomía entre el campo y la ciudad a partir de entender al campo como ese sector excluido en contraposición a uno incluido dentro de lo que es socialmente “aceptable”, por ende lo consideramos chocante y original, porque socialmente se ha naturalizado excluir desde la esfera mediática al campo, o la selva en este caso, y su construcción social. Finalmente consideramos interesante reflexionar sobre la apropiación de internet en este territorio para militar una causa cultural, político-social y ambiental, ya que esto hace que su perfil transgreda el sentido de la red social y genere vínculos con sus interlocutores a partir de los dispositivos móviles y la plataforma intermediaria. Por otro lado, reflexionamos sobre la dimensión subjetiva que plantea *Zuckerfeld*, analizando los conocimientos individuales de los *waorani*, *@waponiamazon* y su entorno. Ya que a través de este es que surge la idea de plasmar problemáticas propias del territorio y la comunidad por medio de la plataforma digital. Al mismo tiempo, consideramos la dimensión intersubjetiva a partir de los vínculos establecidos entre la interacción propiciada por los mismos locales waoranis y voluntarios extranjeros o de ciudades aledañas interesados/as en crear un vínculo y participar de los conocimientos y costumbres de la comunidad originaria, dimensión que puede evidenciarse a través de la misma plataforma. Finalmente,

encontramos a la dimensión tecnológica como un eje estructural en medio de lo subjetivo y lo intersubjetivo ya que ambas dimensiones están atravesadas por el uso y las apropiaciones de las redes sociales digitales y los dispositivos móviles en medio de un lugar estigmatizado por las grandes urbes globalizadas donde existen sujetos que resisten desde la contracultura influenciados/as por estructuras hegemónicas que hacen que converjan desde la hibridación y la complementariedad en sus territorios. Sin duda alguna, un desafío más desde lo comunicacional que conlleva a re-pensarnos en los distintos ámbitos de la esfera social digital, en cuanto a lo que concierne a; cuestiones identitarias, contrahegemónicas, ancestrales, medio ambientales, territoriales, históricas y tecnológico-culturales.

Referencias

Benítez Larghi, S. Benítez Larghi, S. (2013) Lo popular a partir de la apropiación de las TIC: Tensiones entre representaciones hegemónicas y prácticas; Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP; *Question*; 38; 3-2013; 1-15

Benítez Larghi, S. (2017). Desigualdades 2.0: un estudio cualitativo sobre los vínculos entre desigualdad social y desigualdad. *Memoria Académica / V Seminario Internacional Desigualdad y Movilidad Social en América Latina*, 1-18. Obtenido de http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.10644/ev.10644.pdf

Benítez Larghi, S. (Enero - Junio de 2020). Desafíos de la inclusión digital en Argentina: Una mirada sobre el Programa Conectar Igualdad. *Revista de Ciencias Sociales, DS-FCS*, 33(46), 131-154.

Benítez Larghi, S., & Duek, C. (2018). Las construcciones del género en tiempos de Internet: modos de expresión y riesgos percibidos en las redes sociales durante la niñez. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 41-59.
doi:<https://www.doi.org/10.14198/MEDCOM2018.9.2.18>

Castells, Manuel (2000). *La era de la información: economía, sociedad y cultura*.

García Canclini, N. (2004). *Diferentes, desiguales y desconectados. Mapas de la interculturalidad*. Barcelona (España): Gedisa S.A.

García Canclini, N. (2013). *Culturas Híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Buenos Aires: Paidós.

Hine, C. (2017). Ethnography and the Internet: Taking Account of Emerging Technological Landscapes. *Fudan J. Hum. Soc. Sci.* Springer, 315-329.

Jenkins, H. (2008). *Convergence Culture*. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación. Boston: MIT.

Noscué Mera, Eliana. (2019). Usos y apropiaciones de Tics digitales: Representaciones socioculturales y mediáticas en situaciones de migración involuntaria y/o desplazamiento forzado en el suroccidente colombiano. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata. Tesis Doctoral.

<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/87663>

Scolari, C (2018). *Las leyes de la interfaz*. Diseño, ecología, evolución, tecnología.