



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)  
Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional

Palabras Mayores, identidad, participación y empoderamiento. Manual de herramientas, estrategias y experiencias para trabajar la comunicación popular con personas mayores

Estefanía González y Noelia Victoria Arrache

Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 6, N.º 2, octubre 2020

ISSN 2469-0910 | <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas>

FPyCS | Universidad Nacional de La Plata

# Palabras Mayores, identidad, participación y empoderamiento. Manual de herramientas, estrategias y experiencias para trabajar la comunicación popular con personas mayores

**Estefanía González**

[albertinadisenio@gmail.com](mailto:albertinadisenio@gmail.com)

---

Facultad de Periodismo y Comunicación Social  
Universidad Nacional de La Plata | Argentina

**Noelia Victoria Arrache**

[noearrache@gmail.com](mailto:noearrache@gmail.com)

---

Facultad de Periodismo y Comunicación Social  
Universidad Nacional de La Plata  
Instituto Nacional de Servicios Sociales  
para Jubilados y Pensionados (PAMI) | Argentina

## Resumen

El manual Palabras Mayores, identidad, Participación y Empoderamiento nace en el marco de un Trabajo Integrador Final que presentamos para obtener nuestro título de grado, pero además nace de la necesidad concreta de generar este tipo de materiales de comunicación que puedan acompañar y nutrir las políticas públicas. Haber formado parte de talleres de comunicación popular y radiofónica con personas mayores como talleristas en el barrio de Villa Elvira, nos brindó la oportunidad de haber realizado este material partiendo de nuestra experiencia. Cabe mencionar que el proceso de escritura de este manual está inspirado y se nutre de la experiencia denominada Sintonía Mayor, basada en la realización de talleres de producción radiofónica y realización de

programas de radio en distintas emisoras de la ciudad de La Plata. En este proyecto que se desarrolló en el 2014 y 2015 participaron alrededor de setenta personas mayores y veintidós estudiantes y graduados de la Facultad de Periodismo y Comunicación de la Universidad Nacional de La Plata en articulación con el Instituto Nacional de Servicios Sociales para Jubilados y Pensionados (PAMI).

Este trabajo está dirigido a talleristas que trabajen con personas mayores en proyectos de comunicación popular y radiofónica. El objetivo principal es que este material sirva como insumo en la gestión y ejecución de talleres con personas mayores.

El Manual "Palabras Mayores" busca acompañar en los procesos de talleres de comunicación popular y radiofónica a talleristas que se dispongan a realizar este tipo de experiencias con personas mayores, pensamos que puede ser un insumo muy importante para desarrollar estas prácticas. Consideramos que este material de comunicación puede no sólo contar una experiencia concreta sino también ser de mucha utilidad para talleristas que quieran promover talleres de comunicación popular y radiofónica con personas mayores.

Consideramos que las Personas Mayores deben ser construidas e interpeladas como sujetos de pleno derecho y no como objetos de cuidado o intervención. Esto implica reconocerlas como personas integra, productoras, activas, deseantes, con capacidades materiales y simbólicas, tal como sucede en todas las etapas de la vida. Se trata de construir el envejecimiento de manera positiva, remarcándolo como un proceso con potencialidades, productivo, sostenible y saludable y resignificar la vejez como un momento de la vida enriquecedor, activo, pleno y gratificante, con pérdidas y ganancias como en todas las etapas vitales.

Las políticas públicas de un Estado presente son fundamentales para construir un país más justo. Una sociedad que se olvida de las personas mayores está condenada al fracaso.

### **Palabras clave**

Comunicación popular, personas mayores, identidad, participación, lenguaje radiofónico, talleres.

Esta presentación resume el manual que realizamos en el marco de nuestro Trabajo Integrador Final para obtener el título de grado de la Licenciatura en Comunicación Social de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata.

Cabe mencionar que el proceso de escritura de este manual está inspirado y se nutre de la experiencia denominada Sintonía Mayor, basada en la realización de talleres de producción radiofónica y realización de programas de radio en distintas emisoras de la ciudad de La Plata. En este proyecto que se desarrolló en el 2014 y 2015 participaron alrededor de setenta personas mayores y veintidós estudiantes y graduados de la Facultad de Periodismo y Comunicación de la Universidad Nacional de La Plata en articulación con el Instituto Nacional de Servicios Sociales para Jubilados y Pensionados (PAMI).

Sintonía Mayor consistió en la realización de talleres de radios en seis Centros de Jubilados de la Ciudad de La Plata, los barrios donde se ubican estos Centros son: Los Hornos, Olmos, Villa Elvira, El Mondongo, City Bell y Tolosa.

En el marco de este convenio, formamos parte del Programa siendo talleristas en el Centro de Jubilados de Villa Elvira. Esta experiencia constaba de dos etapas de tres meses cada una, la primera consistió en talleres semanales en los Centros de Jubilados y luego en las salidas al aire de los programas producidos en los talleres.

Como talleristas notamos que faltaba material para acompañar nuestro proceso, si bien desde la coordinación buscaban textos e incluso se armaron capacitaciones en las que trabajadoras de PAMI fueron a los talleres a hablar sobre las personas mayores y sus derechos, nos parecía que necesitábamos armar un material integral que pudiera ser insumo para acompañar a talleristas que trabajan con personas mayores. De esta manera surgió la idea de armar este material que busca poder acompañar experiencias, está dirigido a talleristas que trabajan con personas mayores en proyectos de comunicación popular y radiofónica. Lo más interesante de este proceso es que nosotras escribíamos un manual y las destinatarias de ese material éramos nosotras mismas.

En este trabajo se busca entablar un diálogo entre la teoría y la experiencia concreta, a través de las voces de los y las actores principales, ya sean talleristas, coordinadoras y personas mayores que asistieron a los talleres. Para elaborar este material realizamos entrevistas, observación participante, registros fotográficos, relatorías, etc.

El objetivo principal es que este manual sirva como insumo en la gestión y ejecución de talleres y además pueda acompañar y fortalecer diversas políticas relacionadas a las personas mayores y comunicación.

“Palabras Mayores” busca acompañar en los procesos de talleres de comunicación popular y radiofónica a talleristas que se dispongan a realizar este tipo de experiencias, pensamos que puede ser un insumo muy importante para desarrollar estas prácticas. Consideramos que este material de comunicación puede no sólo contar una experiencia concreta sino también ser un material interesante para talleristas que trabajan con personas mayores.

El manual está compuesto por varios capítulos que abordan temas básicos que creemos que son necesarios a la hora de iniciar talleres de comunicación con personas mayores como son, por ejemplo: el taller como metodología de trabajo, la comunicación popular, lenguaje radiofónico, las personas mayores y sus derechos, etc.

En este manual se trabaja con personas mayores, pero no entendiendo a la “Persona Mayor” dentro de una franja etaria, sino como un segmento al que pertenece todo aquel que se sienta “parte de” este grupo. Pensar a las personas mayores desde sus mediaciones socio-culturales es fundamental para potenciar su acción participativa y crítica.

## **La experiencia de Sintonía Mayor**

Con respecto al Programa Sintonía Mayor realizado en 2014 y 2015 en la ciudad de La Plata, podemos decir que en la primera etapa trabajamos con la modalidad de taller, con una estructura que contemplaba: una coordinadora general, tres coordinadoras que tenían a cargo dos talleres y dieciocho talleristas que en grupos de tres coordinaban cada taller. Todo este equipo estaba conformado por estudiantes y graduados de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social y articulado por la Unidad de Prácticas y Conocimiento de la Facultad.

El plan de trabajo contó con la realización de instancias de “Formación de Formadores”, en esta etapa se realizaron dos encuentros de capacitación, donde se pusieron en común criterios de abordaje vinculados a gerontología y derechos de las personas mayores, y gestión de la comunicación radiofónica. En los talleres se realizaron intercambios entre

trabajadoras y trabajadores de PAMI, la coordinadora del programa Sintonía Mayor y coordinadores y talleristas de la Universidad Nacional de La Plata.

Sintonía Mayor tuvo como objetivo facilitar el acceso de las personas mayores a distintas herramientas de comunicación, fomentando su rol activo como protagonistas de la sociedad, fortaleciendo su participación, independencia, autorrealización y dignidad. Fue muy importante que las personas mayores participaran en talleres y se apropiaran de los saberes construidos en los mismos. Ejercitar la recuperación de la palabra de los jubilados, sus organizaciones sociales, sus centros y grupos barriales y comunales a través de las herramientas de la comunicación social en un espacio de educación popular, es un modo de propiciar y construir herramientas para recuperar la palabra, la expresión que les dé visibilidad.

Sintonía Mayor contaba con una primera parte en la cual se trabajaba en talleres en los Centros de Jubilados y una segunda etapa en la que se realizaban las salidas al aire. La duración de los encuentros: dos horas, una vez a la semana.

Desde el programa se proponía una pedagogía de enseñanza-aprendizaje que no solo trataba de transmitir conocimientos sino de una construcción dialógica.

Los talleres se desarrollaron con una propuesta de formación previa que permitía, además de la apropiación de saberes técnicos desde el diálogo de saberes y experiencias, una forma colectiva de producción de conocimientos, intentando incidir en el debate social a través del conocimiento construido en conjunto con otros actores. Además, se trabajaba con contenidos primordiales sobre los roles, pauta, géneros, formatos, material, entre otras. Haciendo énfasis en puntos que se consideraban relevantes para el armado de un programa.

El objetivo principal de los talleres era aportar herramientas de gestión de la comunicación y lenguaje radiofónico para la posterior producción de un programa semanal, que salió al aire en una radio comunitaria cercana al centro de jubilados.

Cabe mencionar que la estructura y los contenidos de cada taller variaba según el barrio porque, si bien algunas propuestas eran trabajadas en todos los Centros de Jubilados, otras estaban relacionadas con las realidades de cada barrio, los participantes de los talleres, las expectativas. Además, cuando llevamos adelante un proceso pedagógico tenemos que estar predispuestos a que los cronogramas se transformen y algunas actividades se trunquen, como así también surgen tareas nuevas que son igual de enriquecedoras.

Durante la gestión de talleres de producción en lenguaje radiofónico, las personas mayores en los Centros de Jubilados tuvieron un acercamiento a las herramientas de comunicación para, posteriormente, definir los contenidos, géneros y formatos de los programas de radio, las estrategias, y los roles asumidos por cada uno/a.

Se realizaron varias prácticas de programas antes de salir al aire, desde micro producciones, radio abierta, radio teatro, y simulación de programa radial. Con el objetivo de brindar una visión más amplia de lo que es la comunicación, demostrar cómo se puede comunicar y generar sentido desde el lugar de cada uno. Como así también tener una mejor preparación para el momento de entrar a un estudio de radio.

En los últimos encuentros de taller se trabajó con la planificación de los programas de radio, formatos, roles, pauta. Además, se gestionaron las radios en las que se iban a emitir los programas, en algunos casos la gestión se realizó desde la coordinación de Sintonía Mayor y en otros fueron las personas mayores quienes realizaron las propuestas de las emisoras barriales.

En la segunda etapa del programa se generaron salidas al aire en seis radios de diferentes barrios de la ciudad de La Plata. Las radios barriales o populares fueron claves a la hora de llevar adelante los talleres, ya que fueron las que abrieron sus puertas a los Centros de Jubilados para armar sus programas. Además, es importante decir que en muchos casos eran las personas mayores que participaban de los talleres quienes realizaban la gestión de los espacios.

## **Personas mayores y participación**

Las personas mayores deben ser construidas e interpeladas como sujetos de pleno derecho y no como objetos de cuidado o intervención. Esto implica reconocerlas como personas íntegras, productoras, activas, deseantes, con capacidades materiales y simbólicas, tal como sucede en todas las etapas de la vida. Se trata de construir el envejecimiento de manera positiva, remarcándolo como un proceso con potencialidades, productivo, sostenible y saludable y resignificar la vejez como un momento de la vida enriquecedor, activo, pleno y gratificante, con pérdidas y ganancias como en todas las etapas vitales.

Partimos de una mirada culturalista, entendiendo a las personas mayores como aquellas subjetividades que se construyen y que constituyen prácticas sociales y culturales, donde

entran en juego mediaciones, tales como los sentidos que de ellos construyen otras subjetividades, por ejemplo, "los jóvenes". Adriana Frávega y Mariela Carnino en "La Comunicación y los Adultos Mayores" afirman que:

Tradicionalmente la edad cronológica ha constituido el parámetro que determina el inicio de la vejez y se refiere a la edad calendario o número de años que un individuo ha vivido. Sin embargo, esto no constituye el mejor parámetro para determinar cuán productivo y capaz puede ser un sujeto tanto para sí mismo, con su familia y su comunidad (p. 2).

Categorizamos al grupo con el que trabajamos como personas mayores sosteniendo esta concepción en la Resolución 103 de 2020 del Instituto Nacional de Servicios Sociales para Jubilados y Pensionados (PAMI) que habla sobre la incorporación del lenguaje inclusivo en las comunicaciones internas y externas. El documento plantea algunas recomendaciones de uso de un lenguaje inclusivo, no son restricciones a la libertad lingüística de quienes hablamos; todo lo contrario: es la posibilidad de que más voces puedan expresarse y sentirse representadas. Esta guía sugiere evitar expresiones que perpetúan los estereotipos de género y pone varios ejemplos, cómo reemplazar el uso más generalizado de "adultos mayores" por el más inclusivo "personas mayores".

Como forma de organización las personas mayores eligen los Centros de Jubilados como un lugar de pertenencia y un espacio de encuentro colectivo. Los Centros de Jubilados y Pensionados son espacios para la atención primaria de la salud, contención, recreación, esparcimiento e intercambio que permite resguardar nuestro patrimonio cultural. Los Centros de Jubilados constituyen el ámbito natural para el desarrollo de múltiples actividades que permiten la expresión de los abuelos en todos sus niveles, la socialización de sus inquietudes, pero su mayor importancia está relacionada con la solidaridad.

Con respecto a la participación de las personas mayores en los medios Mónica Roqué en "Políticas Públicas sobre Envejecimiento en los Países del Cono Sur Sistema Regional de Información y Aprendizaje para el Diseño de Políticas Públicas en torno al Envejecimiento" (2015) afirmó que:

La participación de las personas mayores en los medios comunitarios es de suma importancia a la hora de instalar aquellas temáticas que suelen estar invisibilizadas en los medios masivos de comunicación y al momento de incorporar "nuevas voces" que hablen sobre sus propios valores, hábitos, tradiciones, experiencias, sentimientos, problemas o dificultades, deseos y saberes (p. 232).

En cuanto a la noción de identidad con la que se trabaja en este proyecto tomamos como referencia la definición de Evans-Pritchard (1992):

Un hombre se ve a sí mismo como miembro de un grupo solo por oposición a otros grupos, y ve a un miembro de otro grupo como miembro de una unidad social, por muy dividida que pueda estar en segmentos opuestos (p. 153-154).

En la misma línea Ricardo Iacub (2012) agrega que:

La identidad es concebida como una elaboración permanente que realiza el sujeto acerca de sí mismo, a través de interpretaciones que le permiten comprenderse, compararse o criticarse. Estas interpretaciones suceden en el marco de las interacciones que se generan con las personas con las que comparte y el espacio en el que vive. (p.20)

## **La comunicación como aporte**

Entre el 2014 y 2015, mientras se desarrollaban los talleres, nos propusimos realizar un manual de herramientas, estrategias y experiencias en comunicación radiofónica y comunicación popular con la intención que pueda ser insumo en la gestión y ejecución de talleres con personas mayores.

La idea principal de realizar un manual que sintetice la experiencia mencionada y que, además, contenga herramientas pedagógicas y conceptuales que sirvan de guía a quienes se propongan llevar a cabo talleres de comunicación radiofónica en Centros de Jubilados surge junto a la experiencia de haber notado que había muy pocos materiales sobre comunicación y personas mayores.

Uno de nuestros objetivos es promover procesos de reflexión crítica sobre las personas mayores y el lugar que ellos ocupan en el espacio social. Al respecto, Adriana Frávega expresó:

Los procesos comunicacionales para el cambio y para empoderar en derechos y también para hacer una transformación cultural tienen que incluir las personas mayores, justamente en línea con la defensa y el paradigma activo de vejez, que es un paradigma que piensa a las personas mayores no como personas quietas descartables enfermas que están esperando la muerte, en un paradigma cultural en donde prevalece lo joven, lo nuevo, lo que brilla lo que es de una manera móvil (Comunicación personal, 03/2016).



Entendemos a la comunicación popular y radiofónica como herramientas de empoderamiento y liberación. Por eso, buscamos que el manual sirva como insumo para que futuros talleristas puedan promover la participación, la reflexión, el debate, el intercambio, el encuentro y la relación humana, aspectos que mejoran y fortalecen la calidad de vida de las personas mayores, a través de actividades de participación social desde prácticas de comunicación radiofónica.

Además, el manual propone herramientas para desarrollar la participación y la expresión, en un encuentro dialógico de comunicación, partiendo siempre por respetar las historias y expectativas personales de las personas mayores. Este material propone llevar a cabo acciones educativas de comunicación popular, ya que "dialogan" con el pasado y el presente, a fin de recuperar la pertenencia histórico-social de las distintas generaciones

Para la realización de este material, partimos de la noción de Comunicación Popular que según Merino Ultreras (1988):

Es aquella que, partiendo de la cultura y necesidades de los grupos, transforma las características de la comunicación dominante; donde emisores y receptores intercambian continuamente sus posiciones; aquella que está definida prioritariamente para la participación de todos los sujetos que en ella intervienen, sobre todo aquellos a los que más directamente les atañe el proceso en el que están incluidos. (p. 19).

La producción de mensajes propios promueve el diálogo, la palabra, la puesta en común de sentidos individuales y colectivos que, encauzados en un proceso de taller, propician instancias metodológicas que parten de la construcción de diagnósticos de comunicación al diseño de estrategias de comunicación.

La radio es el medio de comunicación más democrático, la radio es familiar para las personas mayores porque se han criado de compañía de las transmisiones radiofónicas, por eso toma relevancia el lenguaje radiofónico en nuestro trabajo y uno de los objetivos de los talleres de comunicación popular es que las personas mayores puedan pensarse no sólo como oyentes de radio sino como productores de contenidos.

Las radios barriales o populares fueron claves a la hora de llevar adelante los talleres, ya que fueron las que abrieron sus puertas a los Centros de Jubilados para armar sus programas. Además, es importante decir que en muchos casos eran las personas mayores que participaban de los talleres quienes realizaban la gestión de los espacios.

## Consideraciones finales

Este manual busca poder ser insumo para acompañar los procesos de talleres de comunicación que se generen, no sólo como políticas públicas sino desde organizaciones libres del pueblo.

En un contexto político favorable para la implementación de políticas públicas focalizadas en las personas mayores e importante poder realizar materiales para acompañar esas políticas.

Esta política se llevaba adelante articulando con los Centros de Jubilados, PAMI, las emisoras radiales y la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, esta interacción fue muy positiva porque permitía enriquecer a todos los sectores por el intercambio de saberes y porque aportaba a recuperar las historias, la cultura, las identidades, utilizando las estrategias del diálogo, el reconocimiento de necesidades comunes. Además, es importante la práctica de los talleristas, en este caso estudiantes de la Facultad de Periodismo, en el territorio, vinculándose con personas mayores, aportando desde su lugar para construir estos espacios y de esta forma contribuir al empoderamiento de este sector.

Nos parece primordial hablar sobre la confluencia de cuatro actores claves: PAMI, Centros de Jubilados, Universidad y Radios populares. Es fundamental que diferentes instituciones puedan coordinar en la implementación de políticas en los territorios. El Encuentro de espacios fortalece los barrios y es fundamental para construir una sociedad más igualitaria y para que los programas se puedan desarrollar plenamente.

Es importante que la universidad esté presente en los territorios y que no sólo, como dijo el Che Guevara "Que la universidad se tiña de pueblo" sino que el pueblo se tiña de Universidad. En este punto es bueno remarcar la participación de los graduados coordinando el Programa sino también de los talleristas, estudiantes de la FPyCS formándose en cada barrio, con una remuneración por esta tarea.

Luego de que concluyó Sintonía Mayor, algunos programas de Radio que se habían producido y lanzando al aire en el marco del Programa, siguieron al aire, incluso el programa "Palabras Mayores del Oeste de Olmos" siguió saliendo al aire hasta el año pasado y hoy no está en la grilla por la pandemia, pero mantienen activas sus redes sociales.

Esperamos que este material de comunicación contribuya no sólo a la apropiación de saberes técnicos y de producción radiofónica para futuros talleristas que trabajen con personas mayores, sino además a la comunicación con sentido social para actores comprometidos con una política comunicacional. Siempre fomentando una comunicación pluralista, popular, alternativa y democrática y contribuyendo al empoderamiento y la participación de las personas.

Las políticas públicas de un Estado presente son fundamentales para construir un país más justo. Una sociedad que se olvida de las personas mayores está condenada al fracaso.

## Referencias

- Balsebre, A. (1994) *El Lenguaje radiofónico*. Madrid, España: Ediciones Cátedra, S.A.
- Barbero, M. (1980) *Retos de la investigación de comunicación en América latina*. Cali, Colombia: Fescomunicación.
- Daniel P., Molina C. y Tordó M. (2017) *Los centros de jubilados y pensionados como espacio de politicidad*. La Plata, Buenos Aires: Facultad de Trabajo Social.
- Evans-Pritchard, E. (1992). *Los nuer*. Barcelona. Editorial Anagrama.
- Irazuzta, I. (2001). La sociedad en los bordes. Una representación ritual de la construcción/ deconstrucción de fronteras sociales. *Política Y Sociedad*, 36, 39 - 53.  
Recuperado a partir de  
<https://revistas.ucm.es/index.php/POSO/article/view/POSO0101130039A>
- Frávega, A.y Carnino M. (2006) *La Comunicación y los Adultos Mayores*. La Plata, Buenos Aires: Actas digitales en el II Congreso Nacional de Extensión Universitaria.
- Iacob, R. (2012) *El Poder en la vejez*. Buenos Aires, Argentina: Inst. Nacional de Servicios Sociales para Jubilados y Pensionados – INSSJP.
- Kaplún, M. (1998) *Una pedagogía de la comunicación*. Madrid, España: Editorial La Torre.
- Merino Ultreras, J. (1988) *Comunicación popular, alternativa y participatoria*. Quito, Ecuador: Manual Didáctico de CIESPAL

Resolución 2020-103 del Instituto Nacional de Servicios Sociales para Jubilados y Pensionados.

[http://institucional.pami.org.ar/files/boletines\\_inssjp/10-01-20.pdf](http://institucional.pami.org.ar/files/boletines_inssjp/10-01-20.pdf)

Roqué, M., Fassio, A., Amaro, S., Massad Torres, C., Herrera Muñoz, F., Rovira A., Karin Rubin, R., Iacub, R., Croas, R., Terzaghi, C., Fernandez S., Rodriguez, M., Franchello, E., Laurino, L., Arias R., Ingles Hueche, C., González Alvarez, A., Caballero Astudillo, G., Caballero Astudillo, M. y Ordano, S. (2015) *Políticas públicas sobre envejecimiento en los Países del Cono Sur Sistema Regional de Información y Aprendizaje para el Diseño de Políticas Públicas en torno al Envejecimiento*. Santiago de Chile, Chile: FLACSO.

<http://www.flacsochile.org/publicaciones/politicas-publicas-sobre-envejecimiento-en-los-paises-del-cono-sur/>

*Sembrando mi tierra de futuro* (2002) La Plata, Buenos Aires: Ediciones de la Unidad de Prácticas y Producción de Conocimiento de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata.

<https://docs.google.com/file/d/0B-NsKzC4I-eOTm1pYzl4T0VLWG8/edit>