



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons  
Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

*Palabrotas*: cuando la radio es algo más que medio de comunicación.  
Silvina Manguía  
Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 6, N.º 2, octubre 2020  
ISSN 2469-0910 | <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas>  
FPyCS | Universidad Nacional de La Plata

## **Palabrotas: cuando la radio es algo más que medio de comunicación**

**Silvina Manguía**

[silvinamanguia@gmail.com](mailto:silvinamanguia@gmail.com)

---

Facultad de Ciencias Sociales  
Universidad de Buenos Aires | Argentina

### **Resumen**

La radio es uno de los medios de comunicación que permite a través de sus producciones, ser inclusiva, dinámica y económicamente accesible y, si bien ya existían los radios de transmisión on-line o radios web, hoy en el marco de la Pandemia y del Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio los adultos mayores pueden realizar y difundir producciones radiofónicas sin la necesidad de contar con un estudio de radio para sus grabaciones a través de Palabrotas (Palabrotas.org).

Este trabajo se propone presentar una experiencia innovadora para que ellos puedan transmitir mensajes que ellos diseñaron buscando articular el “adentro” con el “afuera” de sus vidas cotidianas.

Las preguntas que guiaron la investigación fueron acerca de los obstáculos que tuvieron para encarar esta iniciativa y las ventajas de crear estos mensajes. Para ello, la estrategia teórico-metodológica utilizada recorre autores de la teoría de la Comunicación y de la Gerontología que permiten analizar sus respuestas con el propósito de seguir alentando y brindando oportunidades para que las personas mayores puedan escucharse, ser escuchados, hacer radio y difundir sus creaciones.

La radio es uno de los medios de comunicación que permite a través de sus producciones, ser inclusiva, dinámica y económicamente accesible y, si bien ya existían los radios de transmisión on-line o radios web, hoy en el marco de la Pandemia y del Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio los adultos mayores pueden realizar y difundir producciones radiofónicas sin la

necesidad de contar con un estudio de radio para sus grabaciones a través de Palabrotas (Palabrotas.org).

Este trabajo se propone presentar una experiencia innovadora para que ellos puedan transmitir mensajes que diseñaron buscando articular el “adentro” con el “afuera” de sus vidas cotidianas.

Las preguntas que guiaron la investigación fueron acerca de los obstáculos que tuvieron para sortear esta iniciativa y las ventajas de crear estos mensajes. Para ello, la estrategia teórico-metodológica utilizada recorre autores de la teoría de la Comunicación y de la Gerontología que permiten analizar sus respuestas con el propósito de seguir alentando y brindando oportunidades para que las personas mayores puedan escucharse, ser escuchados, hacer radio y difundir sus creaciones.

## **Palabras clave**

Radio, sujetos de derecho, comunidad.

### **1.**

La radio es uno de los medios de comunicación que permite a través de sus producciones, ser inclusiva, dinámica y económicamente accesible y, si bien ya existían los radios de transmisión on-line o radios web, hoy en el marco de la Pandemia y del Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio los adultos mayores pueden realizar y difundir producciones radiofónicas sin la necesidad de contar con un estudio de radio para sus grabaciones a través de Palabrotas (Palabrotas.org).

Este trabajo se propone presentar una experiencia innovadora para que ellos puedan transmitir mensajes que diseñaron buscando articular el “adentro” con el “afuera” de sus vidas cotidianas.

Las preguntas que guiaron la investigación fueron acerca de los obstáculos que tuvieron para sortear esta iniciativa y las ventajas de crear estos mensajes. Para ello, la estrategia teórico-metodológica utilizada recorre autores de la teoría de la Comunicación y de la Gerontología que permiten analizar sus respuestas con el propósito de seguir alentando y brindando oportunidades para que las personas mayores puedan escucharse, ser escuchados, hacer radio y difundir sus creaciones.

## 2.

Radio PALABROTAS es una creación de Lucas Ribaudó que Sabina Mina y Silvina Manguía acompañan. PALABROTAS se concibe como una radio de las y los adultos mayores.

PALABROTAS hoy propone una actividad innovadora en el marco de la Pandemia y del Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio: las y los adultos mayores pueden realizar y difundir producciones radiofónicas a través de ella sin la necesidad de contar con un estudio de radio para sus grabaciones.

Las producciones de PALABROTAS promueven la mirada positiva de la vejez a través de una amplia diversidad de contenidos (literatura, humor, consejos saludables, curiosidades, reflexiones)

Quienes participan, estuvieron en nuestros talleres y ahora pueden transmitir mensajes que diseñaron articulando el "adentro" con el "afuera" de sus vidas cotidiana.

Funciona las 24 h. Comparte una musicalización original y programas radiales realizados por personas mayores de distintas partes del país. Así como también genera con sus producciones un banco sonoro de reproducción gratuita que se encuentra disponible para el uso de radios públicas (nacionales, provinciales y de las ciudades), radios educativas (Red de Radios Universitarias y escolares) y radios comunitarias y barriales de todo el país.

PALABROTAS a su vez genera piezas audiovisuales para las redes sociales y realiza producciones de interés como campañas sociales para la comunidad.

PALABROTAS actualmente cuenta con más de 40 adultos mayores participando desde distintos lugares del país, conectados en cuarentena, generando piezas que emiten en la radio de manera diaria y decenas de oyentes que se suman con mensajes y participaciones. La radio registra conexiones de Argentina, Uruguay, Chile, España, Italia, Estados Unidos, Israel y Canadá.

## 3.

En su página "Palabrotas.org", además de escuchar sus realizaciones, van a poder leer las actividades que PALABROTAS hace desde el 2012 hasta el año pasado con la coronación del premio SUSINI a la radio de ARGENTORES (Sociedad General de Autores de Argentina) y, este año 2020, con la participación del libro 36.500 días de radio de Carlos Ulanovsky.



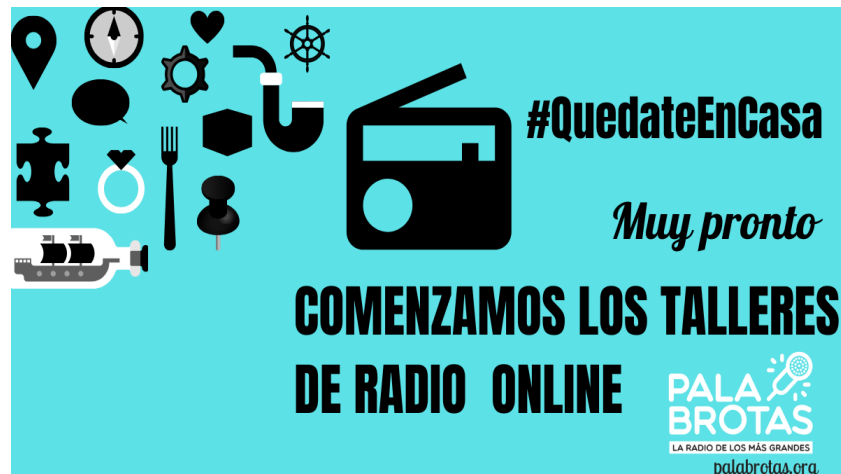
**Entrega de Premio Susini**



**Libro "36.500 Días de Radio"**

**4.**

Este año, PALABROTAS comenzó con una convocatoria a través de sus redes para que pudieran participar de una propuesta novedosa.



Para ello, debían contar con un celular y la aplicación Whatsapp en él. Aquellos que no estaban muy familiarizados con el uso de la misma, les ofrecíamos un tutorial y acompañamiento docente para que pudieran avanzar con la propuesta.

PALABROTAS daba una consigna temática como amistad o primavera y ellos debían pensar frases cortas o leer un texto que las tematicice y enviarla a PALABROTAS para su edición.

Finalmente, a través del mensaje de audio de la aplicación, ellos producían una pieza sonora que sumada al resto, componía una hora de programa radial, llamado "Especiales" y que se transmitía dos o tres veces el día pautado previamente<sup>1</sup>.

## 5.



**PALABROTAS**  
LA RADIO DE LOS MÁS GRANDES

**LILIANA**

Hacemos  
**RADIO** en  
cuarentena

RadioPalabrotas  
RadioPalabrotasOK  
1134265542

**PALABROTAS.ORG**

Esta experiencia es una de tantas maneras de abordar la circunstancia excepcional de la pandemia.

Los y las adultos mayores son parte de la población que se encuentra más limitada a las salidas, a interrelacionarse con otros. Sin embargo, nunca dejaron de ser parte de ecosistema digital del que también forman parte.

PALABROTAS promueve a que sus prácticas tengan una estrecha relación con la educación, el conocimiento y la comunicación.

Las y los adultos mayores cuentan con la presencia de saberes que despliegan en su vida cotidiana y que pueden ser transformados, llevándolos a un espacio público a través de las redes.

Cuando les preguntamos por qué eligieron PALABROTAS, surgen respuestas como “porque tenemos ganas de contar, porque tenemos ganas de transmitir, porque tenemos ganas de comunicarnos, radio PALABROTAS, es lo mejor que me pasó en la cuarentena” (Liliana – 77 años-).

Creemos que hay que seguir trabajando para promover propuestas que enriquezcan la vida de las y los adultos mayores. Éstas requieren de la participación de ellos, pero también del Estado para garantizar una igualdad de oportunidades.

PALABROTAS se promueve como un medio de comunicación con contenidos radiofónicos y que aspira a que la intervención del Estado en propuestas educativas y recreativas se hagan eco de ello.

## Referencias

POCHTAR, N. PSZEMIAROWER, N. y BOGUN, G. (2011) "Recorrido de los derechos humanos de las personas adultas mayores en la Argentina y el mundo", en Pochtar, N. y Pszemirower N. (Coord.) *Personas adultas mayores y derechos Humanos*, Buenos Aires, Colección Derechos Para Todos de la serie Normas y Acciones en un Estado de Derecho, Secretaría de Derechos Humanos de la Nación Argentina.

ULANOVSKY, Carlos (2020) "36.500 días de radio", Buenos Aires, Editorial Octubre.

VAN DIJCK, José (2016) "La producción de la socialidad en el marco de una cultura de la conectividad". En *La cultura de la conectividad. Una historia crítica de las redes sociales*. Buenos Aires: Editorial Siglo XXI

## Notas

---

<sup>1</sup> El material puede ser escuchado en: <http://www.palabrotas.org/>