



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

Los desafíos de la comunicación de y con las personas mayores en época de aislamiento
Melina Guray, Andrea Flores y Silvia Molina
Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 6, N.º 2, octubre 2020
ISSN 2469-0910 | <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas>
FPyCS | Universidad Nacional de La Plata

Los desafíos de la comunicación de y con las personas mayores en época de aislamiento

Melina Guray

melina.guray@hotmail.com

Andrea Flores

Universidad Nacional de Lanús | Argentina

Silvia Molina

Centro del Adulto Mayor

Universidad Nacional de Lanús | Argentina

Resumen

A partir del aislamiento preventivo y obligatorio (ASPO) determinado en marzo del 2020 en nuestro país y con la recomendación para la población de permanecer en sus hogares nos enfrentó al desafío de repensar la dinámica del funcionamiento de las redes por las cuales ya veníamos transitando junto a las PM de nuestro programa así como la creación de otras a través de las posibilidades de sostener un lazo con estrategias diferentes para la comunicación.

Esta propuesta se pudo consolidar porque contábamos con el trabajo que veníamos desarrollando desde los comienzos del programa, el conocimiento de la población de personas mayores de nuestra comunidad y la disposición de un espacio radial permanente que lo posibilitaron. Sabemos que la soledad y el aislamiento pueden producir efectos negativos y sufrimiento en las PM, llegando en algunos casos a facilitar cuadros depresivos. A Las PM que ya vivían solas se les sumaba el ASPO que no sólo las privaba ver a sus familiares, amigos, sino que perdían también la oportunidad de participación en los diferentes espacios sociales de la universidad que justamente cuenta entre sus objetivos la prevención de la soledad y sus efectos, la construcción de lazos sociales, la contención y el desarrollo creativo de las PM

La comunicación a través de whatsapp, hizo posible que el Programa Club de Día, los Talleres con y para PM y el Voluntariado Social continúen funcionando desde el comienzo de la

cuarentena hasta la actualidad. A esto se sumó la creación de un canal de YouTube sostenido por el Voluntariado Social en el cual se suben los videos de actividades, lectura de cuentos o producciones artísticas propias de las PM.

En meses anteriores a la pandemia, desde el espacio de comunicación del CAM generamos las oportunidades para que los talleres que así lo desearan pudieran tener una participación efectiva en la radio, para darle un lugar a la voz de los mayores. Y así, durante la cuarentena nace el segmento "Resistiendo sin Corona" en el programa "Feria Franca" en el cual se intercambian mensajes, grabaciones, cuentos, gacetillas informando lo que están produciendo en los talleres, etc.

La comunicación comunitaria es la posibilidad de compartir ideas, pensamientos, sentires, y de visibilizar actores que hasta el momento no eran considerados como tales. Esta herramienta hoy nos permite transformar las metodologías presenciales de los programas y también garantizar la participación activa de este colectivo.

Esta actividad nos permite promover la autonomía de las PM que participan eligiendo contenidos a transmitir, visibilizándose como actores sociales compartiendo contenidos con otros en un marco de libertad, sin que la palabra esté intermediada por otros. Estos efectos son significativos desde el punto de vista gerontológico como una nueva forma creativa de garantizar los derechos de participación y comunicación de este colectivo social históricamente invisibilizado recuperando la comunicación comunitaria como una herramienta fundamental en la construcción del lazo social que facilite la inclusión social y democratice las prácticas.

Palabras clave

Personas mayores, comunicación comunitaria, redes comunitarias.

Introducción

Para dar continuidad a uno de los pilares sobre los que asienta nuestro espacio de participación y comunicación dentro del Programa del Centro del Adulto/a Mayor de la Universidad Nacional de Lanús (CAM-UNLa) y diseñar estrategias acordes a nuevo escenario propuesto por el ASPO, dos herramientas resultaron fundamentales: las redes sociales, y la radio Megafón-UNLa.

El trabajo en y con las redes sociales, comunitarias e interinstitucionales, fortalecido por el trabajo que veníamos desarrollando con el Voluntariado Social del CAM-UNLa, y la radio Megafón-UNLa nos permitieron dar visibilidad a los programas comunitarios y dar voz a las personas mayores en el marco del aislamiento social.

Por un lado, desde el Voluntariado Social se pensaron estrategias para llevar adelante una campaña de búsqueda de celulares solidarios, que posibilitaran la inclusión de aquellas personas mayores que no contaban con este dispositivo para dar continuidad a la participación en UPAMI y Club de Día.

Frente al desafío de repensar y re diseñar estrategias que hicieran viables la continuidad de los programas, también nos interpelaba el hecho de ¿qué visibilizamos de las personas mayores?, y la idea clara era visibilizarlas como protagonistas de estos espacios. Nos proponemos dar una respuesta que se contraponga a las representaciones que actualmente los medios de comunicación muestran sobre este colectivo.

Según el informe de la Defensoría de Servicios de Comunicación Audiovisual¹, las personas mayores son protagonistas en los medios de comunicación cuando son víctimas de delitos, cuando se abordan temas relacionados a lo previsional, a enfermedades, o situaciones de dependencia, abandono o maltrato. También lo que Javier Restrepo (2009) denomina "viejos rareza", es decir, aquellas personas mayores que cumplen algún objetivo que no está "previsto que sea alcanzado" por este colectivo.

Durante el inicio de la cuarentena, hemos visto en los noticieros noticias que referían a "abuelos contagiados de covid", visibilizando algunos de los prejuicios y estereotipos que existen, por parte de los medios de comunicación de las temáticas referidas a las personas mayores.

Por lo cual, nos propusimos dar cuenta de la diversidad de situaciones, oportunidades y escenarios en los que se desempeña este colectivo social. Ante este recorte propuesto mayoritariamente por los medios de comunicación nos propusimos mostrar la participación desde la inclusión en el ámbito universitario.

En contraposición a lo que se suele mostrar en los medios de comunicación, donde las imágenes de personas mayores reales no son las más transmitidas, sino que se ven, por ejemplo, personas mayores con bastón, las mujeres mayores con la bolsa de los mandados, con el rodete blanco) ante la pregunta acerca de: ¿son esas vejeces las que vemos a nuestro alrededor? Creemos que hay ejes insoslayables y que tanto la perspectiva de derechos y de género debe ser transversal a los temas referidos a las personas mayores y a lo que comunicamos sobre ellos. Ante esta realidad como respuesta nos propusimos mostrar las actividades que realizan las PM en la UNLa, para que sean los protagonistas de lo que quieren comunicar, que sean sus voces las que se escuchen y que elaboren sus propios contenidos. Dentro de esta línea trabajamos pre-pandemia y nos preguntamos ¿cómo mantener esto durante el ASPO?

Describiremos los tres ejes con los cuales reconvertimos nuestro trabajo diario y presencial a la virtualidad total.

- Grupos de *WhatsApp*
- Segmentos Radiales
- Canal de *YouTube*

Pudimos consolidar estas estrategias debido a que contábamos con un trabajo previo como equipo que veníamos desarrollando desde los comienzos del programa del CAM, teníamos el conocimiento de la población de personas mayores de nuestra comunidad y la disposición de un espacio radial permanente en nuestra universidad.

Dentro de la heterogeneidad del conjunto nuestra mirada estuvo puesta en particular sobre las personas mayores que viven solas y a quienes el aislamiento social les representa estar en sus casas en soledad y sin posibilidades de recibir visitas de amigos o familiares.

La soledad que “se define como un fenómeno multidimensional, psicológico y potencialmente estresantes; resultado de carencias afectivas, sociales y/o físicas, reales o percibidas, que tienen un impacto diferencial sobre el funcionamiento de la salud física y psicológica del sujeto” (Molina, S.; Guray, M.:2018:85) , aumenta las probabilidades de precipitar cuadros depresivos.

Entonces, si el aislamiento social preventivo y obligatorio es una medida sanitaria, no puede ser sinónimo de abandono y soledad. Sabíamos que perder la presencialidad en el CAM, significaría también la pérdida de la oportunidad de participación en los diferentes espacios sociales de la Universidad que justamente cuenta entre sus objetivos la prevención de la soledad y sus efectos, la construcción de lazos sociales, la contención y el desarrollo creativo de las personas mayores.

La importancia de las redes sociales y comunitarias como medio de contención y comunicación para las personas mayores

Las redes sociales y las redes comunitarias, quizás débiles o frágiles por la cotidianeidad de cada uno, por la fragmentación que el propio sistema capitalista produce y reproduce en la sociedad, comenzaron a fortalecerse. Como lo han demostrado en cada crisis ya sea económica, social o sanitaria, las redes de apoyo en los barrios comienzan a reforzarse, a resurgir, a tejer nuevos lazos de contención para los grupos más vulnerables. Rápidamente pudimos ver por medios de comunicación audio visuales como los vecinos comenzaron a organizarse para armar

ollas populares, comedores, albergues para personas en situación de calle en clubes deportivos.

Las personas mayores no quedaron ajenas a este nuevo tejido de redes relacionales sociales y comunitarias, ya que sus vecinos se acercaban a sus casas para ofrecerse de manera voluntaria a realizar compras de alimentos, medicamentos y así permitir para que los mayores cumplieran con el ASPO. En los casos en que este tejido no se pudo desplegar la situación de las personas mayores se vio mucho más vulnerada.

Siempre necesitamos de un otro, participar en grupos y desarrollarnos como seres sociales, pero en situaciones de aislamiento ¿cómo vencer la contradicción que se plantea entre estar aislados y acompañar al otro? Escuchamos y acordamos con que "acá no se salva nadie solo", "de esta salimos todos juntos" y así apelamos a la a veces tan cuestionada tecnología como posibilidad de acercamiento y conexión. Logramos así dar continuidad al apoyo y al acompañamiento a las personas mayores que asistían a diferentes programas, a las personas mayores de nuestras familias y a nuestros vecinos mayores.

La reorganización inmediata de los espacios en los que nos veníamos desempeñando permitió no solo la contención, sino también el acompañamiento en el aprendizaje "tecnológico" en tiempos de pandemia, derribando mitos propios y ajenos. Así logramos salir de solamente una declamación de la necesidad de inclusión y socialización en el confinamiento para poder efectivizar derechos, entretejer redes, lazos nuevos y sostener los ya existentes.

Resulta fundamental en este punto el rol de los medios de comunicación que con su intervención influyen en el espacio público.

"El espacio público asume una forma de ser particular en la que se dan interacciones y representaciones simbólicas en torno al significado del estar juntos como sociedad y sus perspectivas" (Browne y Gascón: 2007). La construcción de lo público es un proceso histórico y social que va definiendo de acuerdo a la cultura y al tiempo una verdad dominante, y dejando por fuera otros discursos.

En esta separación hay sectores que quedan relegados y entre ellos se encuentran las personas mayores que debido al modelo cultural vigente- en estos tiempos de neoliberalismo individualista- donde la imagen del éxito está asociada al consumo y al lugar que se tiene en la cadena productiva.

En el trabajo antes citado, las autoras nos proponen que "las imágenes que los medios de comunicación dan sobre determinados grupos, crean y/o perpetúan estereotipos y afectan a las imágenes de estos grupos hacia otros, y de los mismos integrantes del grupo hacia ellos como así también las relaciones intergrupales", por

lo cual, es fundamental lo que se muestra en los medios de comunicación, no solo pensando en las personas mayores sino en cualquiera de los grupos minoritarios.

Dentro de éstos, reflexionamos sobre el tratamiento que se le da a los temas relacionados tanto con el colectivo LGBTIQ, el cual hoy en día está compuesto también por personas mayores que se animaron, a lo que se conoce como "salir del closet" como los temas vinculados al colectivo de mujeres mayores que integran el movimiento feminista. No es muy común encontrarse con ellos/as mismos/as como protagonistas en los medios de comunicación, y esto nos parece clave también para ampliar el acceso a los mismos.

En este punto queremos destacar lo publicado en Porota Vida, haciendo referencia a la paradoja de que "queremos vivir más, pero no queremos envejecer" y no podemos dejar de relacionarlo con las imágenes que tenemos en la sociedad acerca de la vejez. Nadie quiere ser "improductivo", "lento", "tener arrugas", "tener canas", "ser enfermo", y así podemos continuar mencionando todos los rasgos denostados vinculados al proceso de envejecimiento.

La agenda pública de un gobierno se organiza con los temas que la sociedad va estableciendo como prioritarios y de alguna forma hace que los gobernantes deben diseñar políticas públicas para enfrentar estos problemas sociales y son los medios los que inciden en la colocación en la agenda mediática de determinados temas. El tratamiento que estos les den a esos temas estimulará el debate y la problematización de los mismos.

Dependiendo de la imagen que la sociedad y los gobernantes tengan sobre los "beneficiarios" de las políticas públicas va ser pensada y diseñada la misma, es por esto, que los medios de comunicación tienen un rol fundamental y son responsables de lo que transmiten.

"Las imágenes grupales pueden influenciar las actitudes. Los medios transmiten y perpetúan estereotipos de los grupos sociales y estas imágenes afectan en mayor o menor medida las percepciones de los miembros del grupo, de los grupos y de las relaciones intergrupales. Por tanto, no solo refuerzan su discriminación, sino también su posibilidad de agruparse, ya que nadie elige pertenecer a un colectivo cuya descripción es denigrante" (Browne y Gascón; 2007;122).

Las autoras toman los aportes de Bourdieu (1992) en el que dice que "cada comunidad produce una representación de lo que es y de lo que quiere ser". Y esto tiene que ver también con los intereses de quienes producen y reproducen imágenes.

Por todo esto resulta fundamental pensar en un Estado con presencia activa para la construcción de una sociedad para todas las edades a través de la responsabilidad

que tiene para la transformación. Durante la pandemia por Covid 19 indiscutiblemente el tema de la vejez y el envejecimiento ocupó un lugar prioritario en las agendas de gobierno, representando una oportunidad para las personas mayores hacer escuchar sus voces desde la diversidad, el derecho y la construcción de representaciones más positivas.

Las personas mayores ocuparon un lugar importante como protagonistas, como portadores de la palabra, mostrando que en los medios de comunicación siempre son "los expertos", "los especialistas", los que hablan por ellos, los que relatan la noticia, la analizan y la difunden desde una mirada en general, cargada de prejuicios. Es necesario para la construcción de una sociedad para todas las edades trabajar en la deconstrucción de prejuicios y estereotipos promoviendo nuevas estrategias comunicacionales participativas desde las personas mayores.

Nuestra experiencia durante el ASPO

La comunicación a través del grupo de WhatsApp

El Programa *Club de Día*, fue el mayor reto para el CAM ya que se trata de un dispositivo que se venía desarrollando en la presencialidad de lunes a viernes durante ocho horas diarias dentro de la universidad con actividades de multiestimulación y el apoyo de alimentario (desayuno, almuerzo y merienda), orientado a la inclusión de personas que por diferentes motivos se encontraban en situación de aislamiento social con el objetivo de promover la inclusión y la participación.

Al comienzo de la pandemia y en consecuencia el ASPO muchas de las personas mayores pertenecientes al programa no contaban con elementos tecnológicos para acceder a la virtualidad y en otros casos no tenían los conocimientos necesarios para su utilización. Por esta razón una de las primeras acciones que desarrollamos cuando se conoció el decreto del ASPO fue la organización de campañas solidarias para conseguir los dispositivos tecnológicos, tarea que contó con la colaboración del Voluntariado Social del CAM. Esto permitió por parte de la coordinación del programa iniciar un proceso de acompañamiento y apoyo en los procesos de aprendizaje para la utilización de los dispositivos. Se rediseñaron los talleres presenciales que pasaron a una modalidad virtual a través del chat de WhatsApp lo que permitió dar continuidad al programa mediante los grupos de WhatsApp que ya estaban siendo utilizados para la difusión de información general, eventos y actos administrativos vinculados al funcionamiento diario.

Un proceso similar se dio con los talleres de capacitación, tanto dictados desde la Unla como los que correspondían al programa Upami ya que el de la cuarentena nos sorprendió en el momento en que comenzaba la difusión de los cursos y sus fechas de inscripción. Sin embargo a pesar de que esta apertura tuvo que suspenderse los talleres y sus talleristas también tenían grupos de WhatsApp armados durante el dictado de períodos anteriores lo que hizo posible que se sostenga también este programa , primero mediante WhatsApp, y luego con la incorporación de reuniones mediante las plataformas de Zoom o Google Meet, de acuerdo a las posibilidades y a la accesibilidad de los y las participantes de cada taller.

De igual forma, a través del WhatsApp se continuó trabajando con el *Voluntariado Social*, que es un espacio de formación y creación colectiva que articula el intercambio entre nuestra Universidad con la comunidad. Consecuentemente con esto, el voluntariado fue y es el espacio donde surgen y se motorizan muchos de los proyectos que más adelante desarrollaremos.

El espacio radial

En el desarrollo de nuestro proyecto de comunicación participativa veníamos generando las condiciones para una efectiva y real participación de las PM en la radio. Profundizamos esta propuesta del Taller de Comunicación Social en el marco del programa UPAMI y desde el taller de reflexión del programa "Club de Día". Promovimos en un primer momento la visita de ellos mismos a la radio Megafón, la grabación de micro participaciones con la lectura de cuentos, poesías y la grabación del video por el Día Internacional de la Mujer, a cargo de las mujeres mayores del programa Club de día.

Estos antecedentes cercanos, y otros anteriores como la participación de la radio en eventos del CAM como el Premio a la Trayectoria, la cobertura de festejos y otros eventos, motivaron una convocatoria desde Megafon para pensar alguna forma de transmitir por el aire de la radio como estaban transitando la cuarentena las personas mayores. Así nació el segmento Resistiendo sin Corona, que continúa siendo un espacio donde las personas mayores transmiten a la comunidad lo que les sucede en estos tiempos de pandemia y aislamiento. Algunas PM graban y envían cuentos, poesías, pequeños resúmenes de talleres del programa Club de Día, canciones y otras producciones, el segmento va de lunes a viernes de 10 a 13 hs y lo llamaron Resistiendo sin Corona, que continúa siendo un espacio donde las personas mayores transmiten a la comunidad lo que les sucede en estos tiempos. Es una forma de visibilizar la participación en diferentes programas mientras nos muestra a las personas mayores como las verdaderas protagonistas en este nuevo espacio. Es un

espacio que amplía la llegada a la comunidad y su continuidad ha sido resaltada como espacio de contención y acompañamiento en forma virtual y muchos de ellos lo agradecen y lo disfrutan.

En este punto, resaltamos que, desde nuestra mirada a la hora de diseñar las propuestas comunicacionales, partimos de comprender a la comunicación comunitaria como la posibilidad de compartir ideas, pensamientos, sentires, y de visibilizar actores que hasta el momento no eran considerados como tales. Esta herramienta hoy nos permite transformar las metodologías presenciales de los programas y también garantizar la participación activa de este colectivo.

Esta actividad pone en ejercicio la autonomía de las PM que participan eligiendo contenidos a transmitir, mostrándose como actores sociales compartiendo contenidos con otros en un marco de libertad, sin que la palabra este intermediada por otros. Estos efectos son significativos desde el punto de vista gerontológico como una nueva forma creativa de garantizar los derechos de participación y comunicación de este colectivo social e históricamente invisibilizado recuperando la comunicación comunitaria como una herramienta fundamental en la construcción del lazo social que facilite la inclusión social y democratice las prácticas.

La creación del canal de YouTube

<https://www.youtube.com/channel/UckJUC3JbZrZxUZvQwIe0OCw>

Durante los primeros meses del ASPO y la medida sanitaria de distanciamiento físico por el riesgo del Covid-19 un grupo de personas pertenecientes al Voluntariado Social del Centro del Adulto Mayor de la Universidad Nacional de Lanús comenzamos a pensar cómo gestionar una herramienta que permitiera la interacción entre nosotros/as manteniendo el aislamiento y permitiéndonos llegar a la mayor cantidad de personas posibles sin contar con grandes despliegues tecnológicos. Así surge a finales del mes de mayo el canal de YouTube "CAM-UNLa" cuyo objetivo principal es compartir y por añadidura visibilizar las vejeces desde una perspectiva de derechos poniendo el foco en el protagonismo de las personas mayores y mostrando los diversos envejecimientos que existen.

Comenzamos subiendo narraciones de cuentos infantiles, iniciativa que hicimos conjuntamente con la Biblioteca del Docente de CABA. En paralelo empezamos a trabajar para generar un espacio de recuperación de algunas de las producciones realizadas en otras épocas, pero debido a la imposibilidad de asistir físicamente a la UNLa aún se encuentra en construcción. Sin embargo, se lograron recuperar

algunos videos y este material se puede encontrar en el canal bajo el hashtag #Memorias.

Inmediatamente a que se compartieran estas experiencias, empezaron a llegar audios y videos con producciones propias de cuentos y canciones, charlas y reflexiones de diferentes talleres y más propuestas que están en desarrollo, como los espacios intergeneracionales. Como resultado los adultos mayores encontraron en este espacio la posibilidad de contrarrestar las emociones displacenteras que pueda provocar la pandemia.

Una de las apuestas más desafiantes en la que comenzamos a trabajar son "Los Conversatorios", una construcción colectiva y dinámica, en donde las personas mayores eligen temas diferentes en cada encuentro, como ser los inicios del grupo de folclore y su reconversión en el ASPO, como transitan una carrera de grado siendo PM, experiencias del programa club de día , la celebración del día internacional de las personas mayores, entre otras temáticas que se eligieron para compartir entre quienes son parte del "vivo" pero a su vez el intercambio se termina de concretar con la participación del espectador.

La larga trayectoria del centro del adulto mayor "Mario Strejilevich" es la red que nos sostiene en este gran desafío. La creación de este nuevo espacio en este difícil contexto nos permitió continuar materializando derechos, visibilizando nuestras voces y fomentados intercambios.

A modo de cierre y de desafíos

Las luchas por la inclusión y la reversión simbólica negativa necesitan identificar preferencias, gustos, rutinas, deseos que partan de discursos producidos por los propios sujetos. Sólo si se expresan es factible generar líneas de acción genuinas tendientes a convertirse en actantes verdaderos de la escena social y política, en tanto transmisores y creadores de expresiones propias (Frávega, A., Domínguez, N., & Carnino, M. (2015).

Citamos esta frase para de algún modo cerrar este artículo y plasmar los desafíos a los cuales nos enfrentamos cotidianamente y a partir de la cuarentena los nuevos que surgieron. Estamos convencidas que uno de los desafíos centrales es el fortalecimiento del trabajo con y para las personas mayores como sujetos de derechos sujetos protagonistas en los medios de comunicación, aún ante situaciones sanitarias complejas, y que no solo en esta etapa resulta fundamental, sino también poder dar continuidad a esto, reconociendo la brecha tecnológica que existe y generando los mecanismos de acompañamiento posibles para hacer frente a esto.

Y, por otro lado, continuar pensando y re pensando estrategias para dar continuidad a los programas, talleres y espacios destinados a las personas mayores, mejorando estrategias, e incorporando sus propios aportes para mejorarlas. Y complejizar qué queremos mostrar, y cómo comunicar sobre temáticas relacionadas con las personas mayores, imágenes reales, libres de estereotipos y prejuicios y las personas mayores como protagonistas y creadores de sus propios contenidos para ser transmitidos a la comunidad. Continuar con la participación social de las personas mayores en nuevos espacios como la radio, conversatorios por el canal de YouTube y la participación en clases abiertas y congresos por Zoom u otra plataforma.

Generalmente en la cotidianeidad de nuestros espacios laborales con personas mayores inventamos y reinventamos estrategias que nos permitan acercarnos a la emancipación de los sujetos y al pleno cumplimiento de sus derechos. Sin dudas, este aislamiento social, preventivo y obligatorio, nos puso a todos a pensar y repensar estrategias para dar continuidad tanto a programas como a talleres para que el aislamiento no sea sinónimo de soledad y estemos de alguna forma conectados con ellos y ellos con nosotros y también con la comunidad como en este caso, a través de un medio de comunicación como la radio de la universidad.

A modo de cierre nos parece importante destacar que: así como fue posible continuar con los programas y talleres para personas mayores, también sea una oportunidad de continuar con la participación de las personas mayores en la transmisión de sus saberes y experiencias a la comunidad a lo largo de todo el año, no solo en las etapas de aislamiento, sino también cuando asisten a la universidad. El fortalecimiento de esta nueva red que resurge en esta época, será el desafío de todos los que estamos atrás de este proyecto.

Y la posibilidad de visibilizar estos efectos como un avance desde el punto de vista gerontológico como una nueva forma, creativa de continuar conectados y conectadas con las personas mayores y la comunicación comunitaria como una herramienta fundamental que hoy nos permite acerca a las personas mayores a la comunidad y reivindicar el derecho a la comunicación y a la participación por parte de los sectores históricamente invisibilizados.

Referencias

Browne, Marcela y Gascón Silvia (2007). Especialización en Gerontología Comunitaria e Institucional. Módulo 8. UNMdP/MDS. Argentina. Módulos V y VI.

Frávega, A., Domínguez, N., & Carnino, M. (2015). Los adultos mayores y los medios de comunicación. Un estudio sobre los consumos culturales de los platenses. *Actas de Periodismo y Comunicación*, 1

Guzmán; Huenchuan y Montes de Oca. "Redes de apoyo social de personas mayores: marco teórico conceptual. En L. Riveros Cornejo (presidente), Ponencia presentada en el Simposio Viejos y Viejas. Participación, Ciudadanía e Inclusión Social. 51 Congreso Internacional Americanistas. Santiago de Chile, 14 al 18 de julio de 2003. Recuperado de:

www.cepal.org/celade/noticias/paginas/9/12939/EPS9_JMGSHNVMO.p

Informe de la Defensoría del Público. (2017) Visto en: defensadelpublico.gob.ar/escaso-abordaje-sobre-las-personas-mayores-en-los-medios-audiovisuales/

Kaplún, Mario: Una pedagogía de la comunicación (el comunicador popular). Ed. Caminos. La Habana. 2002.

Mata, M. C. "La comunicación comunitaria en pos de la palabra y la visibilidad social". En Área de Comunicación Comunitaria (compiladores: Construyendo comunidades... Reflexiones actuales sobre la comunicación comunitaria. Buenos Aires. La Cruzía/Universidad Nacional de Entre Ríos. 2009

Molina, S.; Guray, M. "La soledad y el aislamiento: una forma del sufrimiento mental en los Adultos Mayores". En: De la Fuente Ballesteros, R; Fernández Araque, A. (eds.). En torno a la enfermedad social. Ed. Wisteria Aprendizajes 2. Madrid. 2018

Restrepo, J. "La vejez en la comunicación intergeneracional". En Red Latinoamericana de Gerontología. Conferencia. Montevideo. Uruguay. 5 de octubre de 2009. Visto en:

<https://www.gerontologia.org/portal/archivosUpload/uploadManual/Javier-Dario-Restrepo-La%20vejez-comunicacion-intergeneracional.pdf> Consultado (7/10/2020)

Notas

¹ <http://defensadelpublico.gob.ar/wp-content/uploads/2017/11/Informe-FINAL-PERSONAS-MAYORES.pdf>