



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons  
Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

Ser en la web: formar para una ciudadanía digital responsable  
Pamela Vestfrid, Julieta Cane, Aylén Alba y María Victoria Martin  
Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 6, N.º 2, octubre 2020  
ISSN 2469-0910 | <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas>  
FPyCS | Universidad Nacional de La Plata

## Ser en la web: formar para una ciudadanía digital responsable

**Pamela Vestfrid**

[pvestfrid@perio.unlp.edu.ar](mailto:pvestfrid@perio.unlp.edu.ar)

**Julieta Cane**

[julietacane@gmail.com](mailto:julietacane@gmail.com)

**Aylén Alba**

[albaaylen@gmail.com](mailto:albaaylen@gmail.com)

---

Facultad de Periodismo y Comunicación Social  
Universidad Nacional de La Plata | Argentina

**María Victoria Martin**

[mvmartin@perio.unlp.edu.ar](mailto:mvmartin@perio.unlp.edu.ar)

---

Facultad de Periodismo y Comunicación Social  
Universidad Nacional de La Plata  
Departamento de Ciencias Sociales  
Universidad Nacional de Quilmes | Argentina

### Resumen

En el contexto de aislamiento preventivo y obligatorio que desde mediados de marzo se implementó en la Argentina, la comunicación cara a cara ha quedado relegada frente a la omnipotencia de los vínculos sociales efectuados mediante las pantallas. Si antes del COVID 19 había sujetos que intentaban luchar contra la economía de la atención impuesta por empresas como Netflix, Youtube o Facebook, en el nuevo escenario de pandemia las formas de comunicación virtual se han vuelto tan necesarias como respirar: para aprender, para enseñar, para trabajar, para comprar, para entretenernos, para vincularnos, entre otras múltiples posibilidades.

En ese sentido, reflexionar sobre lo que se comparte, pública o muestra en el espacio virtual se torna clave, en términos de huella digital, identidad digital y ciudadanía digital.

Como docentes del "Seminario Estrategias de Trabajo Colaborativo con redes sociales virtuales y otros asistentes online", que desarrollamos en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata (FPyCS, UNLP), uno de los contenidos que abordamos con las y los estudiantes es la e-ciudadanía. Asimismo, contamos con experiencias similares en el abordaje de estos saberes, en otros espacios educativos, tales como instituciones correspondientes al nivel secundario y terciario.

En todo momento individuos de diversas edades y en todo el planeta se conectan a la web, haciendo públicos muchos de sus pensamientos, gustos y prácticas, exponiendo así parte de su vida privada, desconociendo o minimizando los peligros que esto conlleva, o simplemente los efectos que esto puede ocasionarles tras la mirada de sus contactos, seguidores o haters, sean estas personas conocidas o desconocidas. Por otra parte, la inteligencia artificial y los algoritmos influyen en la construcción de las identidades, manipulando las elecciones personales, generando un debilitamiento de la autonomía en la toma de decisiones.

No obstante, más allá de la fuerza del mercado y de las tecnoviencias, es posible pensar también en las potencialidades de las redes sociales virtuales en cuanto a los vínculos que permiten tejer y la posibilidad de hacer circular las distintas voces por el espacio público digital.

En este trabajo nos proponemos compartir las experiencias educativas que sobre ciberciudadanía hemos llevado adelante en el año 2020, con jóvenes de la ciudad de La Plata, abordado articuladamente dimensiones teóricas y prácticas, con la intencionalidad de promover formas de transitar la web que respondan a una alfabetización digital responsable.

## **Palabras clave**

Ciudadanía digital, identidad, educación.

## **La ciudadanía digital en el "Taller de estrategias de trabajo colaborativo con redes sociales virtuales y otros asistentes online"**

En la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata desde el año 2014, desarrollamos un taller que busca generar usos más enriquecedores de las tecnologías y reflexionar en torno al contexto digital. El mismo, está destinado a estudiantes del Ciclo Superior del Profesorado y de la Licenciatura, en sus orientaciones Periodismo y Planificación.

El espacio educativo aborda contenidos significativos para el plano académico y profesional de futuros comunicadores. Entre éstos, podemos mencionar las normativas que regulan las comunicaciones, las tecnologías y la educación en nuestro

país; la caracterización de las redes sociales virtuales; la problematización de los conceptos de nativos e inmigrantes digitales; el modelo T-PACK, la taxonomía de Bloom, el trabajo colaborativo y los temas que nos convocan en esta publicación: ciudadanía, huella e identidad digital y las tecnoviencias, como parte de las temáticas que horadan simultáneamente, los derechos a tener en cuenta para ejercer tanto respecto de otros, como de las prácticas comunicacionales que se lleven adelante, referidas al rol docente y del comunicador.

Cabe señalar que estas últimas problemáticas adquirieron aún más relevancia en el año 2020, ya que presenciamos el incremento acelerado de la virtualización de numerosas prácticas sociales y, en consecuencia, una mayor cantidad de datos e interacciones en la web. Muchas de ellas, involucran a menores en su vida cotidiana social y educativa.

A partir de la lectura de este contexto, abordamos junto a lxs estudiantes las características que debe poseer una ciudadanía digital para asegurar la convivencia y el bienestar de lxs usuarios. De este modo, se mencionaron aspectos como la existencia de reglas de comportamiento en los grupos y entornos digitales (netiquetas), el respeto y la empatía hacia quien está del otro lado de la pantalla, la participación y pluralidad de voces, entre otros. A su vez, problematizamos la cantidad de datos que dejamos en la web mediante el concepto de "huella digital" y la utilización de esa información por parte de distintas plataformas con finalidades lucrativas, así como también las estrategias que como usuarios tenemos para engañar, en la medida de lo posible, a los algoritmos. En cuanto a la identidad digital, reflexionamos en torno al impacto de las redes sociales virtuales en las subjetividades juveniles, teniendo en cuenta este contexto de sobreexposición y el desdibujamiento de los límites entre lo público y lo privado.

Por otro lado, como equipo de Cátedra, destinamos gran atención a las tecnoviencias que se producen en los entornos digitales y buscamos que lxs estudiantes sepan reconocerlas y adquieran herramientas para proceder frente a estas situaciones de vulnerabilidad. De allí que uno de los trabajos que se solicitaron de manera grupal fue la producción de un póster dinámico para la visibilización de diversas problemáticas como el sharenting, phubbing, sexting, grooming, cyberbullying, fakes news, derecho al olvido, doxing, plagio de materiales en la web. Estos trabajos de investigación conceptual, creatividad y producción, se compartieron en el portal de la FPyCS de la UNLP y constituyeron un gran aporte no sólo para nuestra unidad académica, sino también para la comunidad en general<sup>1</sup>.

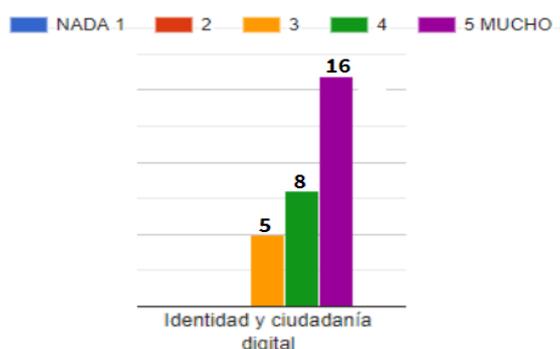
Para ilustrar la dimensión de esta problemática, podemos señalar que según resultados arrojados en una encuesta compartida por el Ministerio de Salud de la

Nación, realizada a adolescentes entre 14 y 17 años, reveló que al 35% de los mismos les han pedido, al menos una vez, que enviaran fotos o videos desnudos o con poca ropa, y otro 35% de los jóvenes reconoció haber recibido videos o fotos íntimas por parte de un desconocido o de alguien que conoció a través de internet.<sup>2</sup>

Desde la organización Grooming Argentina se alertó que el delito de grooming aumentó el 30 % en el país. Esa misma organización indica que el 49% de niñas, niños y adolescentes fueron agregados por un adulto desconocido a un grupo de WhatsApp sin su consentimiento. En la provincia de Buenos Aires, la más poblada de nuestro país, se inicia una investigación penal cada 13 horas. Además de los contactos generados a través de plataformas de uso generalizados, entre las redes, juegos y aplicaciones con más denuncias, figuran Among.us, TikTok y Discord<sup>3</sup>.

Como señalan Ezequiel Passeron y Lucía Fainboim “pensar las habilidades críticas y reflexivas en torno al acceso a la información y al contacto con medios de comunicación por parte de niños, niñas, adolescentes y jóvenes implica reflexionar sobre el rol de los adultos cuidadores a la hora de educar, criar, abrir debates y generar entornos de escucha atentos” (Passeron y Fainboim, 2020, p.75). Incluso en el primer volumen que integra la serie “La aventura de innovar con TIC”, María Virginia Camacho propone pensar cómo trabajar con los alumnos cuestiones referidas a la seguridad de los datos que se comparten en internet y a la importancia del respeto a la privacidad- propia y ajena-, tanto desde las computadoras como de los dispositivos móviles. Con ese objetivo, realiza una serie de consideraciones y sugiere diversos sitios de interés para abordar estas temáticas en el ámbito educativo (Camacho, 2015, pp.143-148).

Para conocer la importancia que lxs estudiantes le atribuyeron a estos tópicos durante la cursada, desarrollamos un formulario de cierre que se difundió en los últimos encuentros. De esta actividad, obtuvimos 29 respuestas, de las cuales 24 le asignaron mucha importancia a la ciudadanía digital y 5 relativa importancia:



Al mismo tiempo, pudimos evidenciar que estos temas fueron los que generaron mayor interés en los estudiantes: "Huella digital porque aprendí la cantidad de información que tiene Internet sobre nuestros gustos"; "Identidad digital porque estamos constantemente utilizando las redes y es importante tener conocimiento sobre las problemáticas como sharenting, sexting, grooming y cyberbullying y el peligro de las mismas"; "Convivencia digital (con el hincapié en netiqueta) porque sirvió para visibilizar y esclarecer el manejo que le damos a la web, a veces, sin pensar que del otro lado hay una persona física y los daños producidos escapan y salen de la pantalla", entre otros comentarios.

Otro aspecto que nos resultó interesante indagar en el formulario, fue la percepción de cambios de hábitos en los usos de las redes sociales virtuales a partir del seminario. En este sentido, buscábamos evidenciar la apropiación de las sugerencias y contenidos en torno a cómo proceder en los entornos y en las prácticas digitales. Ante la pregunta "¿Reconocés cambios de hábitos en tus usos de las RSV a partir de tu cursada en TECCOM?", recopilamos las siguientes respuestas: "Sí, presto más atención con el tema de la huella digital, las cookies y la privacidad de mis redes sociales"; "Sí, mediante la netiqueta principalmente. En mi rol de comunicador y siendo periodista, hay que saber medir lo que uno dice y más en un espacio con tanta llegada como son las RSV"; "Más responsabilidad a la hora de compartir la información y también verificar las fuentes"; "En particular lo noto con las compras en Internet o al subir algún contenido, me hace reflexionar sobre la vulnerabilidad que tenemos en la red"; "Reflexionar sobre la información que se difunde y la que reproducimos", entre otras opiniones.

Mediante el abordaje de la ciudadanía, huella e identidad digital, buscamos que jóvenes y adultos puedan recuperar sus experiencias en los entornos digitales desde una postura más crítica y que estos conocimientos les sean de utilidad tanto para los usos más frecuentes de las redes (comunicación y entretenimiento), como así también para el aprendizaje y la participación. Para ello, además de la lectura y análisis de ciertos materiales, les sugerimos visitar sitios web de reconocidas ONG o fundaciones que trabajan estas temáticas como "Faro Digital", "Pantallas amigas", "Grooming Argentina", "Chicos.net" y también la página de facebook de la cátedra "Laaventuradeinnovarcontic" con la intención de que puedan recurrir a éstos para adquirir más información.

Por último, cabe señalar que en el corriente año el equipo docente del seminario publicó el e-book gratuito "La aventura de innovar con TIC III: oportunidades y desigualdades en el marco de la pandemia"<sup>4</sup>, donde muchos estudiantes pudieron

reflexionar sobre estas problemáticas a través de la publicación de sus trabajos finales de la materia. La ciudadanía digital también aparece en la publicación en las voces de destacados especialistas con diversos recorridos académicos de Argentina y América Latina.

### **La experiencia en el taller de ciudadanía digital para jóvenes deportistas del Club de Gimnasia y Esgrima de La Plata**

Producto de la pandemia, muchas de las actividades que habitualmente se desarrollan en los espacios deportivos se han virtualizado: los deportes se practican a través de las pantallas al igual que la socialización entre pares. Esta situación llevó a que numerosos entrenadores y profesores dimensionaran la importancia de que los jóvenes cuenten con herramientas para navegar por la web y utilizar las redes sociales de manera responsable.

En este marco, desarrollamos un webinar invitadas por miembros del Club de Gimnasia y Esgrima de La Plata titulado "Conociendo la ciudadanía digital para la vida de deportistas: herramientas y cuidados en la web". Del mismo, participaron aproximadamente 90 personas de 14 a 18 años junto a sus entrenadores, pertenecientes a categorías juveniles de los deportes amateurs. El disparador del encuentro fue la importancia de conocer sobre ciudadanía digital para desarrollar una recepción y producción crítica de los discursos que circulan en las redes sociales, dejando en evidencia la no neutralidad de las plataformas.

En el webinar, reflexionamos sobre la distinción entre vida online y offline y por qué quedó obsoleta, la gran cantidad de tiempo que estamos conectados en la vida diaria, las redes sociales virtuales más usadas durante la pandemia (Instagram y Facebook), las aplicaciones más descargadas, entre otras cuestiones.

El encuentro sincrónico se realizó a través de zoom, comenzando el mismo con una herramienta lúdica como Kahoot y luego compartiendo una presentación digital realizada con Genially, así el equipo docente buscó dar a conocer las cuestiones teóricas de una manera atractiva y novedosa para el público destinatario.

En el caso de los jóvenes y adolescentes deportistas y sus vínculos con los entornos digitales cabe destacar por un lado, la relevancia que adquiere el contar con herramientas para enfrentar las tecnoviencias debido a que están doblemente expuestos, por su condición individual al igual que toda persona, pero también como deportistas, integrantes de un club de vasta trayectoria.

La violencia ejercida a través de internet permanece en el tiempo y trasciende fronteras, profundizando el sentimiento de humillación, inseguridad y vulneración. El ciberacoso (enviar, publicar o compartir contenido negativo, perjudicial, falso, o cruel) es una de las problemáticas más frecuentes que deben enfrentar los deportistas. "Los actos de violencia pueden llevar a abstenerse de usar internet, otras consecuencias comunes son el aislamiento social, que llevan a las víctimas o supervivientes a retirarse de la vida pública, incluidos la familia y los amigos, y la movilidad limitada, es decir la pérdida de libertad para desplazarse en condiciones de seguridad. Porque eso que se expresa en bytes siempre excede los límites de la pantalla en que se puede ver" (Engler, 2020, p 90)

Consideramos crucial reflexionar sobre la construcción de su identidad digital, ya que se observa el problema de disociar lo virtual y lo real. Se reconoce la subestimación sobre el impacto que las prácticas que realizan en sus entornos digitales tienen sobre la constitución de la imagen deportiva de cada participante y para el club. Por ello se hicieron recomendaciones sobre los cuidados y responsabilidades que los deportistas deben atender en tres planos: autocuidados, cuidados hacia sus compañeros y, finalmente, del equipo y el club.

A través de una encuesta que les realizamos luego del encuentro a los participantes, relevamos que desconocían las palabras y conceptos relativos a la ciudadanía digital, huella digital, economía de la atención, phubbing, sharenting, temas que nos resultan claves en la formación de una ciudadanía digital, que garantice el reconocimiento de los derechos y responsabilidades en los entornos digitales.

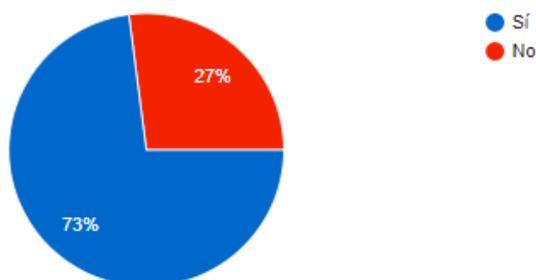
A continuación transcribimos algunas de las preocupaciones mencionadas vinculadas a la temática, señaladas por los participantes tras el encuentro: "Lo que más me preocupa es la violencia en las reacciones que tienen los distintos usuarios ante una idea diferente, gusto, etc", "La exposición de mi persona de manera pública, debido a que a veces no pienso el impacto que puede llegar a tener algún contenido que publico, por lo que termino utilizando las redes para recibir información y contenido.", "La comparación excesiva de los cuerpos y vidas de otras personas", "la envidia y comparación negativa que uno puede hacer, el aparentar algo que no sos", "Me preocupa que haya gente que te diga cosas negativas sobre uno mismo o nuestro cuerpo", "El daño que pueden causar a la persona tanto anímicamente como físicamente", "hay mucho bullying cibernético, hay mucho acoso infantil".

Otras de las inquietudes señaladas fueron: "Me preocupa que alguien pueda acosarme", "No puedes controlar las personas que te pueden hablar o ves cosas que no querías ver".

A continuación compartimos algunos gráficos, que sintetizan parte de la información relevada en la encuesta mencionada.

¿Alguna vez te encontraste comparando tu cuerpo, tu vida o hábitos con las personas que seguís en las redes?

37 respuestas



Aportes de cierre del webinar "Conociendo la Ciudadanía Digital para la vida de deportistas: herramientas y cuidados en la web"

En ese sentido, reconocemos que si bien "los jóvenes se mueven con naturalidad por el universo tecnológico de fragmentación e inmediatez, un mundo mosaico, de continua estimulación y yuxtaposiciones desde una lectura simultánea" (Morduchowicz, 2020, p.116), los mismos aún desconocen o están en proceso de construcción de las herramientas necesarias para una ciudadanía digital responsable, la cual resulta de vital importancia que sea construida no sólo para el reconocimiento de los derechos en los modos de vincularse en los entornos digitales, sino también en el conocimiento de las lógicas de las plataformas dada la amenaza que representa

para los derechos humanos y las libertades básicas. Dado que, al navegar en la web, pueden toparse con "intromisiones maliciosas humanas y de inteligencia artificial, que buscan influenciar decisiones estratégicas o robar valiosa información" (Howell-Fernández, 2020 p 77). "Es tarea de los internautas navegar la Red como ciudadanos libres y reivindicar sus derechos fundamentales, así como nuevos derechos digitales, para recuperar el sueño utópico y libertario que señalaban los pioneros de internet" (Stancanelli, 2020, p 7)

## Palabras de cierre

Desde el espacio educativo con base en la FPyCS de la UNLP, creemos que es indispensable formar a futuros profesionales de la comunicación en estos saberes, pero también acompañar a las instituciones y a sus referentes ante estos nuevos desafíos que trae la comunicación digital. Transmitir las problemáticas y violencias en los entornos digitales no desde una perspectiva de censura y prohibicionista porque confiamos en las enormes potencialidades y posibilidades de empoderamiento y participación responsable a través de ellas. De allí que el objetivo al abordar la identidad digital es promover usos reflexivos de las pantallas para la construcción de una ciudadanía digital crítica y participativa y para la protección de los derechos de niños, jóvenes y adolescentes. Para lograrlo es fundamental construir espacios educativos que permitan problematizar la lógica mercantilista de las redes "lo cierto es que hay que dejar claro que no basta con capturar la atención de los alumnos por un rato; la cuestión sería que en ese rato aprendan a prestarle atención al mundo, a mirarlo de otra manera, a entender la complejidad de los asuntos humanos y del planeta. Volver a mirar el mundo con algún interés común" (Dussel, 2020, p.3)

## Referencias

- Camacho, M. V. (2015) La web ¿un sitio seguro? En Martín M.V. y Vestfrid, P. (2015) La aventura de innovar con TIC: aportes conceptuales, experiencias y propuestas, La Plata, EPC. Recuperado de: <https://bit.ly/36xUmz2>
- Dussel, I. (Agosto 2020) La atención escolar en un mundo de pantallas. Le Monde Diplomatique., recuperado de <https://www.eldiplo.org/wp-content/uploads/2020/08/Suple-Unipe-83-3raF.pdf>
- Engler, V. (2020) Real acoso virtual (pp 90-91) En Stancanelli, P. (Coord.), El Atlas de la revolución digital: Del sueño libertario al capitalismo de vigilancia . CABA, Capital Intelectual.

"Grooming y ciberacoso en el contexto de pandemia", Portal argentina.gob.ar, disponible en <https://www.argentina.gob.ar/noticias/grooming-y-ciberacoso-en-el-contexto-de-pandemia>, consultado el 13/10/2020.

Howell Fernández, O. (2020) ¿Y los Derechos Humanos? (pp 76-79) En Stancanelli (Coord.), El Atlas de la revolución digital: Del sueño libertario al capitalismo de vigilancia. CABA, Capital Intelectual.

Morduchowicz R (2020) Adolescentes y pantallas vivir entre dos esferas (pp 116-117) En Stancanelli (Coord.), El Atlas de la revolución digital: Del sueño libertario al capitalismo de vigilancia . CABA, Capital Intelectual.

Passeron, E, y Fainboim, L. (2020), Educación mediática en épocas de abundancia de información, en Martín, M.V. y Vestfrid, P. (2020). La aventura de innovar con TIC III: oportunidades y desigualdades en el marco de la pandemia, La Plata, EPC, Recuperado de <https://bit.ly/34t7pzb>

"Piden supervisar a menores en redes por aumento del grooming en pandemia". Diario El Litoral, Corrientes, 22/10/2020, disponible en <https://docs.google.com/document/d/1WHSSIfUEaKZ2zN1-nHC2FB4M9-cHi0YgUpPCOiBv9go/edit#>

Stancanelli, P. (2020) Atrapados en la red (pp 6-7) En Stancanelli, P (Coord.), El Atlas de la revolución digital: Del sueño libertario al capitalismo de vigilancia. CABA, Capital Intelectual.

## Notas

---

<sup>1</sup> Las producciones mencionadas pueden consultarse ingresando en <https://bit.ly/3lUouJ1>

<sup>2</sup> "Grooming y ciberacoso en el contexto de pandemia", Portal argentina.gob.ar, disponible en <https://www.argentina.gob.ar/noticias/grooming-y-ciberacoso-en-el-contexto-de-pandemia>, consultado el 13/10/2020.

<sup>3</sup> La mencionada información aportada por Grooming Argentina, se retomó del artículo "Piden supervisar a menores en redes por aumento del grooming en pandemia". Diario El Litoral, Corrientes, 22/10/2020, disponible en <https://docs.google.com/document/d/1WHSSIfUEaKZ2zN1-nHC2FB4M9-cHi0YgUpPCOiBv9go/edit#>

<sup>4</sup> El ebook La aventura de innovar con TIC III, puede descargarse del siguiente link <https://bit.ly/34t7pzb>