



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

Introducción al análisis discursivo de un hecho “histórico”: la media sanción a la legalización del aborto en 2018
María Sol Becker y María Lucía Sánchez
Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 7, N.º 1, octubre 2021
ISSN 2469-0910 | <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas>
FPyCS | Universidad Nacional de La Plata

Introducción al análisis discursivo de un hecho “histórico”: la media sanción a la legalización del aborto en 2018

Introduction to the discursive analysis of a “historical” event: the half sanction for the legalization of abortion in 2018

María Sol Becker

mariasolbecker371@gmail.com

Tesista y Becaria

Instituto de Estudios Comunicacionales Aníbal Ford (INESCO)
Facultad de Periodismo y Comunicación Social
Universidad Nacional de La Plata | Argentina

María Lucía Sánchez

luciahuanguelen@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0003-3488-2876>

Tesista y Becaria

Centro de Investigación en Lectura y Escritura (CILE)
Facultad de Periodismo y Comunicación Social
Universidad Nacional de La Plata | Argentina

Resumen

En el marco del V Encuentro de Jóvenes Investigadores en Comunicación (EnJIC) esta ponencia parte del tema/problema presentado en nuestro Trabajo Integrador Final (TIF), titulado “El aborto

en el discurso de la información (*Página/12* y *La Nación*). Análisis discursivo de un hecho 'histórico'.

El actual trabajo propone un acercamiento hacia nuestra temática en desarrollo y también una aproximación al principal recorrido metodológico con la finalidad de introducir nuestro objeto de estudio.

Palabras clave

Aborto, medios de comunicación, análisis del discurso, discurso de la información, feminismos.

Abstract

In the framework of the V Meeting of Young Researchers in Communication (EnJIC), this presentation starts from the topic/problem presented in our Final Integrative Work, entitled "Abortion in the information discourse (Página/12 and La Nación). Discursive analysis of a 'historical' event".

The present work proposes an approach to our topic in development and also an approach to the main methodological with the purpose of to introduce our object of study.

Keywords

Abortion, mass media, discourse analysis, discourse of information, feminisms.

Una aproximación al tema/problema

La investigación presentada propone analizar los discursos de los diarios *La Nación* y *Página/12* sobre el debate en la Cámara de Diputados respecto de la ley de Interrupción Voluntaria del Embarazo (IVE), a partir de un corpus de análisis conformado por una selección de notas de la versión digital e impresa del soporte web de ambos medios.

En nuestro recorrido identificaremos las voces sociales, modalidades, cargas valorativas del léxico y estrategias discursivas empleadas por dichos medios para construir el objeto discursivo "aborto", durante los días 12, 13 y 14 de junio del 2018, fechas que refieren

a la aprobación del dictamen en comisiones de la Cámara de Diputados de la Nación, a la votación en el recinto y la obtención de la media sanción de la IVE.

En el planteo del TIF, uno de los principales aspectos que planteamos es la intención de desentrañar los modos en que estos medios, de circulación nacional y dos de los más relevantes en la Argentina, construyen el debate parlamentario en esta coyuntura. En tanto se constituyen como actores sociales y políticos con intereses determinados; definen un relato en el que ponen en circulación determinadas construcciones acerca de la temática del aborto que inciden en el plano de la realidad social.

Por lo tanto, en este trabajo nos interesa analizar el papel de *Página/12* y *La Nación* en la construcción y caracterización del debate, cuáles son las voces sociales destacadas, cómo se caracteriza a la práctica del aborto y cuáles son las estrategias discursivas desplegadas por dichos diarios; en el marco de la lucha por la adquisición de un derecho como es el aborto legal, seguro y gratuito.

En pos de este reclamo histórico protagonizado por la Campaña Nacional por el Derecho al Aborto Legal, Seguro y Gratuito, que se constituyó como tal en 2005 pero que data desde el retorno de la democracia, el rol de los medios de comunicación se constituyó como un actor clave en esta discusión. Estos dan el espacio para que diversas voces sociales presenten sus discursos en relación con esta problemática desde diversos enfoques que se instalan en la esfera pública.

En este sentido, los medios nos proporcionan determinadas formas de comprender la realidad ya que operan como mediadores en tanto fijan límites a lo que puede ser dicho y a las maneras de decirlo, constituyéndose como actores de importancia y que cargan con responsabilidades al momento de construir sentidos sobre la temática.

El primer acercamiento al objeto de estudio

De esta manera, pensamos la investigación desde un abordaje cualitativo, ya que, bajo este, se intenta comprender la realidad, describir el contexto en que se desarrollan los acontecimientos y se considera que el individuo "es un sujeto interactivo, y comunicativo que comparte significados" (Ametrano, 2017, p. 30). Desde este paradigma la realidad que se busca analizar es dinámica y se encuentra en una tensión constante con el contexto sociocultural que la rodea.

Bajo este punto de vista, analizaremos nuestro objeto de estudio con las herramientas teóricas del Análisis del Discurso (AD) y dentro de este, abordaremos nuestra

investigación en base al Análisis Crítico del Discurso Feminista (ACDF), ya que consideramos esencial tener una mirada crítica con perspectiva de género.

De acuerdo a esta mirada, comenzamos a establecer los primeros lineamientos del análisis de acuerdo al siguiente objetivo general:

-Analizar la construcción discursiva que realizan los diarios *Página/12* y *La Nación* sobre el debate parlamentario respecto de la Ley de Interrupción Voluntaria del Embarazo (IVE) en la Cámara de Diputados los días 12, 13 y 14 de junio de 2018.

Con base en este, construimos los objetivos específicos y comenzamos a acercarnos al corpus de análisis con la finalidad de distinguir y caracterizar las voces sociales destacadas en los discursos de los diarios elegidos. Para este objetivo específico, establecimos la categoría analítica de la polifonía enunciativa, "El término polifonía (poli: muchas; foné: voz) recubre las variadas formas y posibilidades que ofrece la lengua de inscribir diversas voces y ponerlas en interacción dentro de un mismo enunciado" (Rezzónico y Mercerat en Valentino y Fino, 2015, p. 100 y 101). Lxs enunciadorex de las notas seleccionadas incluyen diversas voces en la construcción del discurso, que dialogan, politizan y establecen todo tipo de relaciones: de disputa, diálogo, etcétera. Como expresa Bajtín "todo enunciado es un eslabón en la cadena, muy complejamente organizada, de otros enunciados" (Bajtín, 1982, p. 258).

A modo de cierre

En este principal recorrido con la categoría de polifonía, observamos que las voces más destacadas por los medios son las de lxs diputadxs que protagonizaron el debate, en este sentido, distinguimos que las voces son presentadas por *Página/12* y *La Nación* desde lugares antagónicos y diferentes. En ese sentido, se puede observar que son nombradxs como "pro-abortistas", "anti-abortistas", "a favor" y en "contra" de la legalización y despenalización, "promotores" y "detractores". De esta manera, se forman dos grupos, "las dos campanas" o "los dos bandos" (Laudano, 2008, p. 5 y 6), generando un reduccionismo sobre una discusión que contempla múltiples matices.

Estas construcciones de "los dos bandos", los medios las presentan como transversales a los diferentes partidos políticos. A su vez, les permiten dar cuenta de los principales tópicos acerca de los que se desarrolló el debate, mediante la postura que presenta cada diputadx. Estas temáticas serán abordadas en dos apartados generales.

En el primero, abordaremos el bando representado como "a favor" de la ley IVE, es el integrado por lxs diputadxs que se expresaron a favor de la aprobación del mismo. En el segundo, analizaremos las voces que se distinguen como "en contra" de la ley. Estas voces de diputadxs de diferentes bloques que se manifiestan en contra del proyecto de ley IVE, representan al sector de la sociedad autodenominado "pro-vida".

Para terminar, es importante señalar que en los ejemplos que tomamos para dar cuenta de las voces sociales presentes en el discurso, analizamos cómo los medios incluyen en el interior de sus notas a otrxs locutorxs que habilitan la enunciación de puntos de vista para reforzar o no esas posturas que asumen lxs locutores periodistas.

Referencias

Ametrano, L. (2017). *Técnicas de investigación social*. La Plata, Buenos Aires, Argentina: Ediciones de Periodismo y Comunicación Social.

Bajtín, M. (1982). *Estética de la creación verbal*. México: Siglo XXI editores.

Laudano, C. (2008). "El aborto en los medios: fragmentos de una historia en construcción", en *El aborto en la prensa gráfica argentina. Monitoreo de 10 casos*. Recuperado de <http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/libros/pm.4521/pm.4521.pdf>

Valentino, A. y Fino, C. (2015). (Coord.). *La información como discurso. Recorridos teóricos y pistas analíticas*. La Plata, Buenos Aires, Argentina: EDULP.