



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

Análisis discursivo de los medios Clarín y Página 12. Astillero Río Santiago, el conflicto por preservar las fuentes laborales (agosto-diciembre 2018)

Silvera Vanesa Liliana

Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 7, N.º 1, octubre 2021

ISSN 2469-0910 | <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas>

FPyCS | Universidad Nacional de La Plata

Análisis discursivo de los medios Clarín y Página 12. Astillero Río Santiago, el conflicto por preservar las fuentes laborales (agosto-diciembre 2018)

Analysis of the *Clarín* and *Página 12* media discourse. Astillero Río Santiago, the conflict to preserve employment sources (August-December 2018)

Vanesa Liliana Silvera

silveravanesa72@gmail.com

Tesista

Facultad de Periodismo y Comunicación Social

Universidad Nacional de La Plata | Argentina

Resumen

Es fundamental dar cuenta de la importancia de la construcción de sentido de los medios hegemónicos en relación a un hecho. Por ello, este trabajo abordará, a partir de diferentes materiales teóricos, el tratamiento mediático de los diarios *Clarín* y *Página 12* respecto a los trabajadores de Astillero Río Santiago en distintas manifestaciones entre agosto y diciembre de 2018.

Palabras clave

Comunicación, discurso, construcción, cultura y hegemonía.

Abstract

It is essential to realize the importance of the construction of meaning of the hegemonic means in relation to a fact. Therefore, this work will address, based on different theoretical materials, the media treatment of the Clarín and Página 12 newspapers regarding the workers of Astillero Río Santiago in different demonstrations between August and December 2018.

Keywords

Communication, discourse, construction, culture and hegemony.

Introducción

En el marco del fin de la carrera, me propongo llevar adelante un Trabajo Integrador Final de investigación -en la Licenciatura en Comunicación Social- que busca profundizar sobre el análisis del discurso y del sentido que construyeron los medios *Clarín* y *Página 12*, respecto de los trabajadores de Astillero Río Santiago (ARS), desde agosto hasta diciembre de 2018. Sobre este punto, la motivación de la investigación surge a partir de la marcha realizada frente a la gobernación el 21 de agosto de ese año, donde los trabajadores esperaban ser atendidos por los funcionarios de la administración de María Eugenia Vidal, para defender los puestos de trabajo y el destino de la empresa estatal.

La protesta del 21 de agosto fue violentamente reprimida por las fuerzas de seguridad y varias personas sufrieron heridas. A los fines de esta investigación considero que se trata de uno de los momentos más críticos del conflicto con la Provincia, que se extendió por varias semanas. Luego de este episodio, los manifestantes volvieron a marchar por el centro platense y ocuparon el Ministerio de Economía. Recién a fin de año, el nivel de tensión se redujo, cuando el 28 de diciembre lograron un acuerdo: "firmaron un acta en la que las autoridades ratificaron que la planta no se cerraba ni privatizaba".

Como objetivo general, el TIF propone analizar el discurso y el sentido que construyeron los medios *Clarín* y *Página 12*, respecto de los trabajadores de Astillero Río Santiago y el conflicto por preservar las fuentes laborales, en el corpus de análisis correspondiente a las notas los medios digitales mencionados, del 21 de agosto, el 13 de septiembre, el 18 de septiembre y el 28 de diciembre de 2018.

Por su parte, los objetivos específicos buscan indagar las estrategias discursivas utilizadas por *Clarín* y *Página 12* en el corpus seleccionado; examinar el contexto político, económico y social de la época; identificar, en los enunciados seleccionados, elementos de dialogicidad (interdiscursividad o interlocución), especialmente aspectos que suponen el conocimiento de otros discursos por parte del destinatario; desarrollar algunos componentes de la hegemonía discursiva; describir los recursos polifónicos empleados; reconocer las modalidades utilizadas; e identificar y explicar mecanismos inferenciales (implicaturas, presupuestos, tipos de actos de habla, entre otros) en los discursos seleccionados.

Herramientas teórico-conceptuales

Para el abordaje integral de este plan de investigación, se conectarán los conceptos comunicación, cultura y discurso, a partir del enfoque esbozado por Néstor García Canclini, quien plantea “la comunicación como un sistema de significaciones que, dentro de la red cultural, se concreta en el discurso y en la lucha por el sentido” (García Canclini, 1997).

El análisis de los discursos no es otra cosa que la descripción de las huellas de las condiciones productivas en los discursos, ya sean las de su generación o las que dan cuenta de sus efectos. Estas huellas se encuentran presentes en ambos medios. En *Página/12*, por ejemplo, cuando afirma que “la policía reprimió una masiva manifestación”, el verbo reprimir tiene una connotación negativa.

En cuanto al concepto de hegemonía se entiende como un amplio conjunto de estrategias prácticas a través de las cuales un grupo obtiene consenso para su dominio por parte de aquellos que se encuentran subordinados a él. De ello se desprende que un grupo obtiene hegemonía dentro de una sociedad estableciendo un liderazgo moral, político e intelectual sobre los sectores subordinados, difundiendo su cosmovisión a través de la sociedad toda, haciendo de sus propios intereses los intereses de toda la sociedad.” Este material permitió pensar a *Clarín* como un medio hegemónico que utilizaría su poder para persuadir a su enunciador legítimo.

Métodos y técnicas

El enfoque metodológico de la investigación estará relacionado al cualitativo. Y dentro de esta perspectiva, el método elegido es el análisis de contenido del discurso, que se vincula directamente con la pregunta de investigación. Se entiende al método cualitativo como un "proceso de indagación y exploración al cual el investigador accede a través de interpretaciones sucesivas con la ayuda de instrumentos y técnicas, que le permiten involucrarse con el objeto para interpretarlo de la forma más integral posible" (Orozco Gómez, 1996, p. 83).

Para obtener los datos vinculados al objetivo de investigación, tuve que por un lado recolectar archivos digitales del periodo elegido y por el otro, ir al campo y conseguir los diarios viejos, recortes, circulares, observarlos y analizar su contenido.

Últimas consideraciones

Luego de las recomendaciones de Carlos Leavi (director de TIF), estoy reelaborando el Estado del Arte, ya que lo que había hecho era en relación a la comunicación y no sobre las luchas de los trabajadores de Astillero Río Santiago. Lo complejo es el escaso material. Y también, realizando la lectura de materiales que aborden la comunicación desde la cultura en latinoamérica y hay numerosos autores.

Referencias

Angenot, M. (2010). *El discurso social. Los límites históricos de lo pensable y lo decible*. Buenos Aires, Argentina: Siglo XXI editores.

Maingueneau, D. (1989) *Introducción a los métodos del análisis del discurso*. Buenos Aires, Argentina: Hachette.

Orozco Gómez, G. (1996). La investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa. Ediciones de Periodismo y Comunicación N° 1. La Plata.

Valentino, A. y Fino, C. (2015). *La información como discurso*. La Plata, Buenos Aires, Argentina: Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata.