



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

Juventud y deporte: las jóvenes deportistas en la prensa digital  
Valentina González López  
Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 7, N.º 1, octubre 2021  
ISSN 2469-0910 | <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas>  
FPyCS | Universidad Nacional de La Plata

## Juventud y deporte: las jóvenes deportistas en la prensa digital

Youth and sports: the young athletes girls on the digital diaries

**Valentina González López**

[valentinagonzalezlop@gmail.com](mailto:valentinagonzalezlop@gmail.com)  
<https://orcid.org/0000-0002-2009-170X>

---

Becaria Consejo Interuniversitario Nacional  
Facultad de Periodismo y Comunicación Social  
Universidad Nacional de La Plata | Argentina

### Resumen

El trabajo tiene como objetivo analizar y desentramar las narrativas mediáticas y las representaciones de las jóvenes en las noticias deportivas de la prensa digital. Partimos de entender a lxs jóvenes como un colectivo cargado de características y rasgos diversos que están en constante cambio, por lo que no hay una única forma de ser joven, sino que se puede serlo en la más grande de las diversidades.

Los medios de comunicación cumplen un rol fundamental en la construcción de las identidades, ya que legitiman imaginarios, prácticas y discursos en torno a lxs jóvenes y el lugar que estos deben ocupar en el mundo. Es decir, no son inocentes las formas en que los medios cuentan y retratan el mundo.

A su vez, entendemos al deporte como práctica cultural en la que confluyen diversos sentidos, en el que se construyen y legitiman imaginarios en torno a los géneros, razas, entre otros. Es por esto que, teniendo en cuenta el contexto de movilizaciones y debates que han puesto en tensión los sentidos construidos que en algún momento las sociedades legitimaron y tomaron como verdaderas, es necesario abordar este tema desde una perspectiva de género en pos de producir líneas de acción que aporten a la construcción de un periodismo deportivo que visibilice las prácticas deportivas femeninas y a las deportistas.

### Palabras clave

Juventud, deportes, narrativas, medios digitales, género.

## **Abstract**

*The objective of this work is to analyze and unravel the media narratives and representations of young women in the sports news of the digital press. We start from understanding young people as a group loaded with diverse characteristics and traits that are in constant change, so there is no single way to be young, but rather it can be in the greatest diversity.*

*The media play a fundamental role in the construction of identities, since they legitimize imaginations, practices and discourses around young people and the place they should occupy in the world. In other words, the ways in which the media tell and portray the world are not innocent.*

*At the same time, we understand sport as a cultural practice in which different senses converge, in which imaginaries around genders, races, among others, are built and legitimized. This is why, taking into account the context of mobilizations and debates that have put in tension the constructed meanings that at some point societies legitimized and took as true, it is necessary to approach this issue from a gender perspective in order to produce lines of actions that contribute to the construction of sports journalism that makes female sports practices and female athletes visible.*

## **Keywords**

*Sports, youth, narratives, gender, digital media.*

## **Juventud, medios y deporte: un mapa cargado de tensiones**

Esta investigación se propone analizar y desentramar las narrativas mediáticas y las representaciones de las jóvenes en las noticias deportivas en la prensa digital. Para esto partimos de entender que lxs jóvenes poseen "condiciones históricamente construidas por diferentes variables que las atraviesan y que se podrían identificar con: el sexo, [...] el género en el que se desarrolla la interacción psíquica en los procesos de socialización humana" (Margulis, 2001, p.42). Es decir, que no hay una única forma de ser joven, sino que se puede serlo en la diversidad, compartiendo lenguajes y códigos que les permiten sentirse parte de un colectivo que está en constante cambio.

Los medios de comunicación cumplen un rol fundamental en la construcción de la identidad, ya que legitiman prácticas y discursos en torno a lxs jóvenes y el lugar que estxs deben ocupar en la historia, como si los sentidos estuvieran dados de una vez y para siempre, y no fueran parte de las luchas de poder que configuran nuestra cultura. En términos de Saintout (2013) los medios "son empresas cuya materia específica es la materia significativa: producen sentidos".

A su vez, se parte de considerar que no son inocentes las formas en que los medios cuentan y retratan al mundo. Así es que los sentidos presentes en el discurso de estos actores, en muchas ocasiones, siguen reproduciendo prácticas que invisibilizan,

discriminan, violentan y desvalorizan a las mujeres. Por lo que es imprescindible abordar esta investigación desde una perspectiva de género. Judith Butler (2008) plantea:

La construcción del género opera apelando a medios excluyentes, de modo tal que lo humano se produce no sólo por encima y contra lo inhumano, sino también a través de una serie de forclusiones, de supresiones radicales a las que se les niega, estrictamente hablando, la posibilidad de articulación cultural. De ahí que sea insuficiente sostener que los sujetos humanos son construcciones, pues la construcción de lo humano es una operación diferencial que produce lo más o menos 'humano', lo inhumano, lo humanamente inconcebible. Estos sitios excluidos, al transformarse en su exterior constituido, llegan a limitar lo 'humano' y a constituir una amenaza para tales fronteras, pues indican la persistente posibilidad de derrumbarlas y rearticularlas (p. 26).

Desde ese proceso de derrumbe y rearticulación es que buscaremos analizar las representaciones que los medios construyen sobre las jóvenes en el mundo del deporte.

El deporte a su vez es entendido como fenómeno social y práctica cultural, y, como señalan Viale, Annasi y López (2016) el mismo "...debe comprenderse como una parte intrínseca de las costumbres de una sociedad, y por lo tanto comparte una matriz cultural-histórica, al mismo tiempo que no es ajeno de las discusiones -y las disputas- del campo de lo político, lo económico o lo social".

En ese mismo sentido, las luchas que viene llevando adelante el movimiento de mujeres y disidencias repercute también en el deporte. Por ejemplo, el 16 de marzo de 2019 la Asociación del Fútbol Argentino (AFA) comunicó la profesionalización del fútbol femenino tras una ardua pelea para que se reconociera la práctica femenina y se le otorgara no solo igual valor sino además los mismos derechos que a la práctica masculina. Y ese mismo año la Selección Argentina de fútbol femenino volvió a clasificar a un Mundial FIFA tras 12 años sin participar.

Este ejemplo pone en evidencia que los contextos sociales, políticos y culturales que generan una movilización social logran poner en tensión los sentidos construidos que en algún momento determinado las sociedades legitimaron y tomaron como verdaderos. Llevando a que los deportes se vean en la obligación de expandir sus imaginarios masculinos hacia nuevas representaciones que incluyan a las mujeres (Alabarces, 1998)

Además, a partir de los resultados alcanzados por docentes investigadorxs de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP, en el marco del proyecto "El tratamiento de la información deportiva en el periodismo digital. Estudio sobre los criterios de selección, construcción y jerarquización de la noticia" que se propuso analizar el entramado de la producción, circulación y tratamiento de la información

referida al deporte en entornos digitales, del cual fui colaboradora, y, de las indagaciones propias realizadas es que se formulan nuevas preguntas referidas al tratamiento y construcción de la información sobre las jóvenes deportistas.

En este marco se retoma a Fausto Giorgis que trabaja cómo lxs jóvenes aparecen representados por las narrativas mediáticas en relación con las prácticas deportivas en la prensa digital proponiendo:

(..) analizar cómo se organiza lo decible y lo narrable, qué se privilegia y qué no, cómo se lo aborda, cuáles son los actores que intervienen y cuáles son los que se rescatan. De esos actores, se hará foco en cómo son construidos discursivamente, los jóvenes en relación con el deporte (Giorgis, 2014).

A partir de estas consideraciones es que en mi trabajo de beca me propongo analizar las narrativas mediáticas y las representaciones de las jóvenes deportistas en la información deportiva publicada en la prensa digital. Analizar los lugares que ocupan las jóvenes en la jerarquización de las noticias y el tratamiento de las mismas, qué se dice de ellas y cómo, a qué disciplinas aparecen asociadas, entre otras indagaciones. A su vez, las nuevas formas de producción de la información, vinculadas a las nuevas tecnologías, nos lleva a centrar la atención en las ediciones digitales.

El propósito de esta investigación es analizar y desentramar esos sentidos desde una perspectiva de género, en pos de producir líneas de acción que aporten a la construcción de un periodismo deportivo que visibilice las prácticas deportivas femeninas y a las deportistas.

## Consideraciones finales

A pesar de que en la actualidad las prácticas deportivas femeninas y las periodistas deportivas empiezan a tener más lugar y visibilidad en los medios de comunicación, es necesario seguir pensando y poniendo en tensión la forma en la que se construye la información y los lugares que ocupamos.

El desafío está en seguir generando espacios de debate y reflexión que aporten, junto con las carreras de periodismo deportivo, a generar nuevas narrativas, a pensar y construir en clave de género un nuevo periodismo deportivo más responsable, justo y que nos incluya a todxs.

## Referencias

- Alabarces, P. (1998). "¿De qué hablamos cuando hablamos de deporte?". En *Revista Nueva Sociedad* Nro. 154, pp. 5.
- Butler, J. (2008). *Cuerpos que importan. Sobre los límites materiales del sexo*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Paidós.

Foucault, M. (1970). *El orden del discurso*. Francia: Fabula Tusquets.

Giorgis, F. (2015). "La construcción de la información deportiva en medios digitales". En *Revista Argentina De Estudios De Juventud*, (8), 175-189.

Recuperado de <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/revistadejuventud/article/view/2683>

Margulis, M. (2001). "Juventud: una aproximación conceptual". En Donas Burak, Solum (comp.). *Adolescencia y juventud en América Latina* (pp. 41-56). Cartago: Libro Universitario Regional.

Saintout, F. (2013). "Los medios y la disputa por la construcción de sentido". En *Revista Praxis en las encrucijadas de la civilización*, N.º 1. La Plata, Buenos Aires, Argentina.

Viale, P., Palma, S., Annunzi, G., y López, A. (2016). "El desafío de armar el mapa de la información deportiva". En *Anuario de investigaciones*, 2(11), 17-29, pp. 2.

Recuperado de <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/anuario/article/view/3606>