



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

La decoración de la urbe mundial, el fenómeno del street art
Juan Manuel Astorga
Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 7, N.º 1, octubre 2021
ISSN 2469-0910 | <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas>
FPyCS | Universidad Nacional de La Plata

La decoración de la urbe mundial, el fenómeno del *street art*

The decoration of the world city, the phenomenon of street art

Juan Manuel Astorga

streetartlaplata2018@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-2472-7963>

Tesista

Facultad de Periodismo y Comunicación Social
Universidad Nacional de La Plata | Argentina

Resumen

El muralismo, *street art*, ya es parte indivisible de las urbes más importantes, cuenta con una marcada presencia. Hay un componente cultural muy importante en los sentidos que se le asigna a dibujar en los muros; cultura en la suma de idearios estéticos, moda, música y deportes. Simple vandalismo o genialidad pictórica. Finalmente, con el transcurso del tiempo, ha dejado de existir en un sentido polémico o de discordia para asumir un rol decorativo y de embellecimiento del paisaje en las ciudades.

Palabras clave

Street art, Muralismo, Espacio público, Aldea global, Graffiti.

Abstract

Muralism, street art, is already an indivisible part of the most important cities, it has a marked presence. There is a very important cultural component in the senses that are assigned to draw

on the walls; culture in the sum of aesthetic ideas, fashion, music and sports. Simple vandalism or pictorial genius. Finally, with the passage of time, it has ceased to exist in a controversial or discordant sense to assume a decorative role and beautification of the landscape in cities.

Keywords

Street art, Muralism, Public space, Global village, Graffiti.

Street art es una expresión estética que acompaña a las personas desde sus más lejanos orígenes, lo primero que la humanidad escribió en las antiguas cavernas obviamente no fueron letras, pero sí lo serían con el correr del tiempo; se trataban de dibujos sobre escenas de caza, luego con el correr del tiempo se fueron transformando en ideogramas que narraban la vida de los primeros humanos cuando éstos vivían en las cuevas hasta convertirse en letras y números dando así origen a la palabra escrita. El primer sistema de escritura que conocemos, el cuneiforme¹, data de hace unos 4.000 años y su origen se establece en el actual Irak.

Es por eso que esa costumbre primigenia jamás nos ha abandonado, es la necesidad de transferir pensamientos o ideas a un muro. Hoy las ciudades los cuentan en miles, desde la expresión mínima, el *tagg* hecho con un marcador, hasta murales tan altos como edificios de treinta pisos. Todo es *street art*, comúnmente llamado *graffiti*.

Entonces el primer concepto que articularía las sociedades actuales con el *graffiti*, haciendo la distinción que lo que embellece a las ciudades es el muralismo en verdad, es el de espacio público

a los efectos del *street art* (...) es un territorio desterritorializado, que se pasa el tiempo siendo reterritorializado y vuelto a desterritorializar después. Está marcado por la sucesión y el amontonamiento de poblaciones, en que se pasa de la concentración y el desplazamiento de las fuerzas sociales que convoca o desencadena, y que está crónicamente condenado a sufrir todo tipo de composiciones y recomposiciones morales. Es desterritorializado también porque en su seno lo único de veras consensuado es la indiferencia y la prohibición explícita de tocar, y porque constituye un espacio en que nada de lo que concurre y ocurre es homogéneo. La imagen que más se adecua es la de la esponja, que al mismo tiempo absorbe y expulsa los líquidos que atrapa.²

Lo que atraviesa esta ponencia, las escrituras en las paredes de una urbe, tiene innumerables formas de ser explicado por teorías. La síntesis de esa relación tan antigua, mencionada al principio, parecería estar basada en el hábito de recorrer una polis dejando que estos mensajes guíen al caminante, lo provean de señales, lo “conversen” en un tono casi de código secreto u abierto, la interpretación de estas intervenciones nunca es de forma cerrada, pueden significar algo tanto como ser solo un intento de copia sin sentido alguno, del habla cotidiana que usamos a diario.

El segundo concepto que servirá para comprender el *street art* es de *flâneur* propuesto por el teórico alemán Walter Benjamín.

... el arte del flâneur incluye el saber habitar. El arquetipo del habitar es la matrix o la cáscara. Se puede decir que esta es la silueta del ser que la habita. Apenas uno quiere recordar que no sólo viven los hombres y los animales, sino también los espíritus y **sobre todo las imágenes**, se hace visible ante los ojos lo que ocupa al flâneur y lo que él busca. El flâneur es el sacerdote del genius loci. Este discreto paseante con la dignidad de un sacerdote y el sentido detective. Tiene, con su ligera erudición, algo del padre Brown de Chesterton, este maestro del criminalismo (...) Sólo un hombre en el que lo nuevo se anuncia, aun con serenidad, tan vivamente, puede hacer una mirada tan original.³

Bien, hasta este punto el análisis se ha centrado en: el origen de la práctica, el ámbito donde se desarrolla y la figura con la que se relacionaría. Haría falta nombrar un factor más antes de comenzar con la conclusión; quizás el más difícil de sintetizar. Ese factor es el orden mundial del muralismo en la definición del espacio visual.

El espacio visual (...) ha procedido durante los últimos 4000 años para esculpir la imagen de sí misma monolítica y lineal, una imagen que enfatiza el funcionamiento del hemisferio izquierdo del cerebro y que, en el proceso, glorifica el razonamiento cuantitativo. (...) Lo acústico y lo visual están chocando entre sí a la explosiva velocidad de la luz. El flujo eléctrico ha producido un contacto abrasivo entre sociedades diferentes a nivel global, ocasionando en *todo* el mundo frecuentes colisiones de valores.⁴

Conclusión: el cuadro siempre fue el muro

Evidenciado por lo escrito hasta acá, cabría formular la pregunta: el *graffiti*, ¿es vandalismo? el muralismo sabemos que no. Los muralistas son los pintores de grandes palacios de tiempo atrás, aquellos que se han ganado su renombre con esa actividad.

En la actualidad nadie iniciaría querrela alguna o consideraría por ilegales a los decoradores de esta gran casa de la sociedad que son las metrópolis de hoy.

Referencias

Jasa, L.; Vallejos G; Woloszczuk, D. (2012) *La producción de sentido en el graffiti platense*. (Tesis de grado). La Plata, Buenos Aires, Argentina: Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata.

Kozak, C. (2004). *Contra la pared sobre graffitis, pintadas y otras intervenciones urbanas*. CABA, Argentina: Libros del Rojas, Universidad de Buenos Aires.

Randrup, M; Ferraresi, F. (2009) *El graffiti tiene la palabra*. [Tesis de grado]. La Plata, Buenos Aires, Argentina: Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata.

Verón, E. (1987). *La semiosis social*. Barcelona, España: Editorial Gedisa.

Notas

¹ El cuneiforme es uno de los sistemas de escritura más longevos en la historia de la humanidad, con una tradición de más de tres milenios, desde finales del cuarto milenio hasta el primer siglo de la era común. Recuperado de https://es.m.wikipedia.org/wiki/Escritura_cuneiforme

² Delgado, M. (1999). *Ciudad líquida, ciudad interrumpida*. Medellín. Colombia. Universidad de Antioquia: Facultad de Ciencias Humanas y Económicas de la Universidad Nacional de Colombia.

³ McLuhan, M. y Powers, B. (1989). *La aldea global*. Prefacio. Barcelona, España: Editorial Gedisa.

⁴ Benjamin, W. (2015). *Paseos por Berlín*. Epilogo. Madrid, España: Errata Naturae Editores.