



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

Retrospectiva de estudios de periodismo en San Juan
Guillermo K. Collado M.
Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 6, N.º 3, noviembre 2020
ISSN 2469-0910 | <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas>
FPyCS | Universidad Nacional de La Plata

Retrospectiva de estudios de periodismo en San Juan

Guillermo K. Collado M.

gcolladom@yahoo.com.ar
<http://orcid.org/000-0002-9541-258X>

Gabinete de Estudio e Investigación en Comunicación (GEICOM)
Facultad de Ciencias Sociales
Universidad Nacional de San Juan | Argentina

Resumen

El trabajo muestra lo realizado en proyectos del GEICOM (Departamento de Ciencias de la Comunicación, FACSO, UNSJ), con subsidios del Consejo de Investigaciones. Científicas y Técnicas y de Creación Artística de ésta, de 2003 a hoy, que abordaron periódicos de S. Juan, de 1825 a 1960, con técnicas de recopilación documental y análisis de contenido. El encuadre teórico es la construcción: (1) de la realidad (Peter Berger & Thomas Luckmann, 1966/1968); (2) del acontecimiento (Verón, 1987) y (3) de la noticia (Rodrigo Alsina, 1993). Se aplican, además, categorías de Josep Casasús y Luis Núñez Ladevéze (1991), Héctor Borrat (1989), y Lorenzo Gomis (1991).

Palabras clave

Comunicación, periodismo, prensa, información.

Introducción y justificación

En esta monografía se reseñan proyectos de investigación enmarcados en la línea de Estudios sobre Periodismo y ejecutados bi- o trianualmente en el Gabinete de Estudio e Investigación en Comunicación del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales desde 2003 hasta la fecha, subsidiados por el Consejo de Investigaciones Científicas y Técnicas y de Creación Artística ("CICITCA") de la Secretaría de Ciencia y Técnica de la Universidad Nacional de San Juan.

La apertura de esta línea en el mencionado Gabinete respondió al hecho de que el actual Departamento de Ciencias de la Comunicación de la FACSO de la UNSJ, a cuya estructura pertenece, es el heredero nato de una Escuela de Periodismo fundada en 1956 por el Círculo de Periodistas de San Juan y que, con el transcurso del tiempo, fue cambiando de denominación y dependencia, pasando primero a la entonces Dirección de Cultura de la Provincia, luego a la Universidad Provincial "Domingo Faustino Sarmiento", hasta concluir en la actual Universidad Nacional de San Juan, manteniendo una continuidad que la convierte en segunda institución más antigua en ofrecer esta propuesta educativa en el país, después de la Universidad Nacional de La Plata. Aquella Escuela inicialmente se propuso capacitar a periodistas para desempeñarse en medios locales, especialmente gráficos, orientación ésta que, en gran medida, perduró, al menos, hasta 2015. No obstante, esa larga tradición docente en el mencionado campo no fue acompañada por una investigación en él y las primeras líneas que se abrieron en el mismo Gabinete adscribieron a otras áreas, tales como Semiótica Urbana y Fotografía Documental. Por consiguiente, nuestros proyectos se propusieron, al menos parcialmente, ir cubriendo esa vacancia. Desde 2014 en adelante, coexisten con otros proyectos en la misma línea.

Por otra parte, docentes-investigadoras/es de otras unidades académicas de esta misma Universidad, han venido realizando investigaciones sobre periódicos antiguos de esta provincia con otros encuadres disciplinares, tales como Semiótica de la Cultura (Mosert & Lahoz, 1997; Mosert, Lahoz & otros, 2002, 2006; Lahoz y otros, 2019) o Historia (García, Malberti & Gnecco, 2015; Gnecco y otros, 2019) y nuestros trabajos se centran, fundamentalmente, en la Periodística.

Además, con la implementación del plan de estudio 2015 de la Licenciatura en Comunicación Social en el mencionado Departamento, se incorporó por primera vez la asignatura electiva *El Periodismo en la Historia de San Juan*, correspondiente a la Orientación en Comunicación Periodística, en la que se pretende efectuar una transferencia de los resultados de estos proyectos, materializando una retroalimentación investigación-docencia que no se había dado antes en esta línea.

Proyectos

Período de ejecución	Título	Período analizado	Focalizaciones específicas
2003-2005	Periodismo y Opinión Pública en San Juan: Medios gráficos entre 1825 y 1934	1825-1934	
2006-2007	Periodismo en San Juan, Argentina, en una época de transición	1915-1955	
2008-2010	Periódicos en San Juan, Argentina, 1857-1920	1857-1920	
2011-2013	El delito en periódicos de San Juan, Argentina, siglos XIX y XX	1825-2000	Delito
2014-2015	Aproximación a un estudio de periódicos en San Juan, Argentina, 1825-1960, desde un punto de vista integral	1825-1960	
2016-2017	Aproximación a un estudio de periódicos en San Juan, Argentina, siglo XIX, desde un punto de vista interdisciplinario integrador	1825-1900	
2018-2019	Diario 'La Reforma' de San Juan	1923-1948	

	(Argentina): Comunicación masiva de una transgresión política		
2020-2021	Periodismo en San Juan, Argentina, en el primer cuarto del siglo XX	1900-1925	

Encuadre teórico

Si bien con diferentes énfasis o focalizaciones, en líneas generales, estos proyectos se enmarcan en las teorías: de la construcción social de la realidad, por Peter Berger y Thomas Luckmann, (1966/1968); de la construcción del acontecimiento, por Eliseo Verón (1987) y de la construcción de la noticia, por Miquel Rodrigo Alsina (1993). Se aplican, además, categorías de análisis provistas por: Enric Saperas (1987), Héctor Borrat (1989), Lorenzo Gomis (1991) y Josep Casasús y Luis Núñez Ladevéze (1991).

Se considera que no hay una sola realidad que es objetiva, sino varias realidades subjetivamente construidas, se distingue entre *hechos* o sucesos de la realidad física y *acontecimientos* construidos por los medios de comunicación; se considera también a la información como construcción de la realidad social, la noticia en tanto que construcción y no reflejo de la realidad, además de que se efectúa: una alusión al periódico como actor político y los distintos roles que eventualmente podría adoptar frente a un conflicto de esta índole, al mismo tiempo que una aproximación a una definición de periodismo y su inclusión como objeto de estudio en una disciplina llamada, precisamente, Periodística.

En síntesis, podría afirmarse que el área de conocimiento en la que se centran o focalizan estos proyectos, podría definirse como *Teoría del Periodismo aplicada*; en este caso, a periódicos antiguos de la San Juan, Argentina. No obstante, en los últimos proyectos, a partir de 2014-2015, se incorporaron otras áreas contextuales, tales como: publicidad, fotografía y tipografía, con referentes como: José Ramón Sánchez Guzmán (1993) y J. Thomas Russell y Ronald Lane (1994) para publicidad; Boris Kossoy (2001) y Raúl Beceyro (2003) para fotografía, al mismo tiempo que Jorge de Buen Unna (2008) para tipografía.

Aspectos metodológicos

Para la recolección de datos se utiliza como técnica la observación documental y para su procesamiento, el análisis de contenido (Sierra Bravo, 2001, pp. 283-294).

Categorías de análisis

Al corpus seleccionado se le aplican categorías de análisis inferidas del marco teórico y orientadas según los objetivos específicos de cada proyecto, que generalmente se refieren a: decisiones adoptadas para la publicación, gobierno del periódico, concepción del trabajo periodístico, periodicidad, coexistencia con otros medios, fuentes, estilos y géneros, secciones, tipos de noticias, procedimientos tecnológicos, superficie redaccional en relación a otras (por ejemplo, publicidad) y aspectos morfológicos (tamaño, tipografía, diagramación, distribución de columnas y fotografía), además de financiamiento y datos de tirada (Borrat, 1989, pp. 71-75; Casasús y Núñez Ladevéze, 1991, pp. 13-29, 34-35). Efectuado esto, se comparan y contrastan los resultados obtenidos, con el propósito de inferir conclusiones pertinentes.

Periodizaciones

A los fines de establecer una periodización, consideramos de sumo interés los conceptos de María Daniela Puebla, quien afirma que «El control social [...] no puede ser descontextualizado de un orden socioeconómico, ni de una estructura de poder determinada» (1997: 61). En esta línea, la autora identifica, en el devenir histórico argentino, cinco modelos, que a continuación enunciamos, asociados a algunas características del contexto político de cada uno de ellos:

- Guerra civil entre unitarios y federales - Gestación del modelo agroexportador (1825 a 1852/1860).
- Organización nacional y orden conservador - Cristalización del modelo agroexportador (1825/1860 a 1915/1930).
- Emergencia de populismos: estructuración y hegemonía del modelo intervencionista estatal de sustitución de importaciones (1915/1930 a 1952/1955).
- Modelo desarrollista de penetración del capital internacional (1952/1955 a 1970...).

- Modelo liberal agroexportador (1970 en adelante). (Puebla, 1997: 62/68).

La autora mencionada finaliza su estudio en este último período, razón por la que, a partir de otras fuentes, entre ellas Stella Martini (Foro de Periodismo Argentino, 2007), determinamos al menos dos etapas más, aquí sólo delimitadas temporalmente:

- Retorno democrático (1982/1983 a 1986/1989).
- Implantación del modelo neoliberal 1986/1989 a 1999.

Muestreo

Como técnica de muestreo, para el proyecto 2008-2010, el equipo originalmente se había propuesto utilizar la «semana construida», diseñada por Daniel Riffe, Charles F. Aust y Stephen R. Lacy (1993, pp. 133-139), citados por María Teresa Téramo (2006, p. 13), que consiste en tomar un periódico por día y por semana, en siete semanas consecutivas, a saber: el lunes de la primer semana, el martes de la segunda, el miércoles de la tercera, el jueves de la cuarta, el viernes de la quinta, el sábado de la sexta y el domingo de la séptima. De esta manera, por cada periódico cuya duración en el tiempo lo permitiera, se iba a efectuar un muestreo de más de un mes y medio de publicación. En caso de periódicos cuya vida se hubiera extendido por años, se iba a aplicar esta técnica por lo menos una vez por año. No obstante, se encontraron las siguientes dificultades:

- Gran parte de los periódicos publicados en los lapsos escogidos para distintos proyectos no tuvieron una frecuencia diaria, sino, en muchos casos, indefinida o indeterminada, quincenal, semanal o bisemanal.
- Las colecciones de periódicos existentes en las hemerotecas consultadas (Archivo General de la Provincia, "Sociedad Franklin" Biblioteca Popular y Museo Histórico Provincial "Agustín V. Gnecco"), en general, se encuentran sumamente incompletas. Por ello, la aplicación de esta técnica no resultó prácticamente factible.

En su reemplazo, el equipo de investigación adoptó la decisión metodológica siguiente:

- En función de la disponibilidad del corpus, cuando un mismo periódico consta de hasta 10 (diez) ediciones y sus respectivos ejemplares se encuentran disponibles, se analizan todos ellos, por lo que, se adoptó entonces un *muestreo intencional* (Wimmer y Dominick, 2000/2001). Éste se aplicó especialmente a los periódicos de la primera mitad del siglo XIX.
- Cuando de un periódico hay disponibles más de 10 (diez) ejemplares, ya sea que se encuentre su colección completa o no, se aplica un *muestreo de conveniencia* (Wimmer y Dominick, 2000/2001), en el sentido de que se selecciona, por cada año de publicación, el primer ejemplar disponible, el último y según el proyecto, uno o dos intermedios, según los siguientes criterios:
 - En el proyecto 2006-2007, se analizaron el primero disponible, el último disponible y dos ejemplares intermedios: uno que se correspondiera con un momento de calma político-económica en general y otro que se correspondiera con algún momento de excepción, como: revolución, invasión, juicio político, golpe de estado; inundación o terremoto.¹
 - En el proyecto 2008-2010, se analizaron, de cada colección de periódicos con un mismo título, el primer ejemplar disponible, el último disponible y algún periódico intermedio que diera cuenta de algún hecho político, económico o político-económico destacado en el orden provincial.²
 - En el proyecto 2018-2019, referido al diario *La Reforma* (1924-1948), debido a que todas las colecciones disponibles del diario seleccionado como unidad de análisis se hallan incompletas, por cada año de publicación, se analizaron: el primer ejemplar disponible, el último y uno de medio término entre los otros dos. Se procuró tomar las mismas fechas de un año a otro, para establecer así una base de comparación.³
 - En el proyecto 2020-2021, actualmente en ejecución, se adoptó el mismo criterio de muestreo que para el proyecto inmediato anterior (2018-2019).⁴

Algunos resultados

Primer siglo de periodismo en San Juan (1825-1925)

Las primeras publicaciones fueron efímeras; aparecieron pocos números. Hasta mediados del siglo XIX ninguno de los periódicos analizados era diario e incluso algunos anunciaban una frecuencia *indefinida* o *indeterminada*.

Para el primer siglo del periodismo sanjuanino, el diseño no había aparecido como profesión, pese a que se advirtieron decisiones sobre la composición de textos, en relación con su contenido, más que con su estética, propias de la diagramación de periodos posteriores.

Respecto del contenido, el análisis evidenció la adscripción de las publicaciones de este período a la llamada *prensa ideológica, de ideas, o de opinión*, hegemónica en el siglo XVIII y XIX en el mundo y hasta entrado el XX en Latinoamérica. Así, se detectaron periódicos como actores políticos, no sólo capaces de afectar decisiones en una sociedad, sino creados para ello con un tema o campo de actuación predefinido y en evidente conflicto con otros. El logro, por parte de los periódicos, de estos objetivos sobre el sistema político, explica, en parte, los temas o ámbitos de atención develados en el análisis y los formatos textuales elegidos.

Imposibilitados de analizar los textos de este primer siglo desde las conceptualizaciones modernas de géneros, cabe señalar la presencia de ciertas estructuras o disposiciones textuales. Estas son, principalmente, los textos contruidos según esquemas argumentativos clásicos (alegato jurídico, apelaciones moralizantes, etc.), los relatos cronológicos (precedidos por una introducción si no anticipatoria de contenidos, sí dirigida a obtener la atención) y los escritos formateados según las prescripciones propias del género epistolar, habiendo sido éste, quizás, el único o más conocido por muchos/as potenciales escritores/as.

Aunque gran parte de los textos desarrollan ideas, otros construyen acontecimientos, es decir, sucesos factibles de ser relatados, que tienen lugar en un espacio-tiempo definido que les confiere su unidad, provocan un cambio en un sistema concreto y una nueva organización de éste.

Los datos recabados confirmaron el nacimiento de una actividad que, al menos en su primer siglo de vida, no fue profesional. La actividad, identificada generalmente como de *edición y redacción* fue, durante toda esa primera centuria, desempeñada por personas que no tenían esta ocupación como sustento, ni como tarea exclusiva.

El hecho de que durante muchos años la única imprenta de la provincia era del Estado, configuró una situación particular respecto de la propiedad de los medios y

la diferencia lábil entre lo público y lo privado, lo estatal, lo gubernamental y lo oficialista.

Un aspecto remarcable son las relaciones entre medios locales y publicaciones de las regiones a las que la provincia adscribió por cuestiones geográficas, políticas y/o eclesiásticas, como Chile y Córdoba.

De gran interés resultaron las indagaciones que permitieron conocer la preocupación de los primeros editores por captar lectores que se sabían escasos o prácticamente nulos, hacia los cuales se diseñaron estrategias discursivas variadas y originales. Es importante, asimismo, la consideración del público de la época, más allá de las inciertas cifras de población alfabetizada, a partir del conocimiento de modos de lectura/escucha compartida, propias de la sociabilidad de la época, en consonancia con lo afirmado por Díaz (2012), en el sentido de que se daban prácticas de lectura en voz alta.

Primera mitad del siglo XX (1915-1955)

El debate de lo público. En un momento en que la radio recién estaba surgiendo, que la televisión se hallaba aun prácticamente inactiva y que la computación no existía ni se la imaginaba, el debate sobre lo público seguía encontrando en los periódicos su ámbito más propicio. Esto justifica o bien explica la existencia de varios medios en una ciudad relativamente chica como San Juan. Cada periódico pretendió representar a un sector de la sociedad.

Metamorfosis diacrónicas I. Por un lado, en este período (1915-1955) se advierte como tendencia la desaparición de periódicos explícitamente partidistas (*San Juan - 1908-1925-*, por ejemplo) y de relativa corta vida y la aparición paulatina de periódicos comerciales, pretendidamente *independientes*, de mayor duración, como *Diario Nuevo* (1915-1944).

Metamorfosis diacrónicas II. En diarios como *Debates* (1912-1930) y *La Reforma* (1924-1948), a lo largo de sus respectivas existencias, se advierte una metamorfosis que va de ser combativos, de barricada, de opinión no siempre argumentada, a ser más bien de información. La citada metamorfosis se experimenta, asimismo, entre ser partidistas o comerciales. Junto con esta metamorfosis longitudinal, también se produce una suerte de *mimetización*: el diario *Debates* que, por momentos, critica a *Diario Nuevo*, termina adoptando el mismo estilo comercial de éste, al incluir solamente avisos publicitarios en su portada y pocos artículos de opinión en su interior. La causa de este último

fenómeno bien podría haber sido una mera cuestión de subsistencia, aunque también podría deberse a una corriente en boga o estilo de época.

Metamorfosis diacrónicas III: Aparición y desarrollo de nuevas secciones fijas. Entre las modificaciones experimentadas por los diarios observados, a lo largo del tiempo, encontramos la aparición, el mantenimiento, el fortalecimiento y el crecimiento, de secciones temáticas fijas, como *Deportes* y *Espectáculos*. La primera se alimenta –o retroalimenta– mayormente con actividades de fútbol y de boxeo. Por su parte, la sección *Espectáculos* se nutrió de la actividad de los *biógrafos* o cines que iban apareciendo en la Ciudad, de la radio que en este período emergía y de una no despreciable actividad cultural (de conciertos, por ejemplo) en instituciones tales como la *Sociedad Franklin Biblioteca Popular*, el *Club Español*, etcétera. Cabe preguntarse si estas secciones surgieron y fueron creciendo debido al auge de estas actividades, si los diarios no contribuyeron también a su desarrollo o si no hubo una realimentación mutua entre ambas prácticas. Un ejemplo típico de esta mutación está dado por el diario *La Reforma*.

Metamorfosis diacrónicas IV. El recurrente uso de la fotografía con respecto al texto escrito, por parte de *La Nueva Ciudad* y su continuador, el hoy subsistente *Diario de Cuyo* (1947-...), recuerda a las primeras épocas de *La Reforma*, cuando, sin encontrarse muy desarrollado el fotoperiodismo, se recurría a la caricatura y se llegaba así a un público poco escolarizado. Quizás, de la caricatura de *La Reforma* se transitó a la fotografía de las primeras épocas de *Diario de Cuyo* como instrumento para llegar a un público poco instruido. Recordemos que *La Reforma* fue órgano de difusión de la Unión Cívica Radical Bloquista (luego devenida en *Partido Bloquista*) y *La Nueva Ciudad* y *Diario de Cuyo* del Partido Peronista (luego devenido en *Partido Justicialista*), ambos de extracción popular y que pretendieron, desde sus orígenes, reivindicar a los trabajadores asalariados.

Agenda inducida I. Al igual que en el proyecto anterior de este equipo, que nominalmente abarcó el período 1825-1934, pero que, efectivamente se refirió al primer siglo de actividad periodística en nuestra provincia (1825-1925), en los periódicos analizados en el segundo (1915-1955), acerca de temas controvertidos, se volvieron a observar cartas al director de autores anónimos (*Uno de la Guardia Vieja* -diario *San Juan*- o *Un preso* -*La Reforma*-), lo cual llevaría a inferir que son escritas por el mismo staff del medio. En el período anterior era más justificable, por el hecho de que los géneros periodísticos no habían evolucionado tanto como tales y copiaban del epistolar, mientras que este último caso se pudo haber debido, o bien al hecho de que en San Juan el profesionalismo periodístico llegó más tarde que a otros lugares, o bien que, a sabiendas de las diferencias entre géneros que

ya comenzaban a perfilarse, se explotaba este recurso a modo de seudónimo, para ocultar o *camuflar* un anonimato y dotarlo así de cierta impunidad, totalmente a tono con un periodismo *de barricada* o *de trinchera*, que todavía subsistía.

Agenda intermedios o agenda inducida II. También al igual que en el período anterior, los periódicos transcriben artículos publicados en otros medios nacionales. Para esto, obviamente, hay una previa selección y se publican aquéllos con los cuales la política editorial del medio local coincide, para auto-afianzarse en determinadas posturas, o bien artículos con los cuales no coinciden, para criticarlos e indirectamente así, criticar también a sus respectivos autores (Collado, Yornet, Amín y Pérez, 2007).

Recapitulación

Con respecto a los estilos y géneros, en general, de periódicos quincenales (*El Defensor de la Carta de Mayo*, 1825), semanales (*El Zonda* -1ª época-, 1839) o bien bisemanales (*El Zonda* -2ª época-, 1860-1869), se evolucionó a periódicos diarios (*Diario Nuevo* -1915/44-, *Debates* -1912/30-, *La Reforma* -1924/36-, *La Acción* -1934/54-, *Tribuna* -1931/82-, *Diario de Cuyo* -1947/...-) y por ende, de un periodismo más de opinión explícita a otro más de información factual, coincidentemente con otros a nivel nacional.

Por su parte, el estilo redaccional también evolucionó desde el alegato jurídico de Salvador María del Carril en *El Defensor de la Carta de Mayo* (1825) al epistolar de *Cartas al Director* con autoría oculta tras un seudónimo o bien el literario de Domingo Faustino Sarmiento en *El Zonda* (1ª época, 1839), pasando por otros de barricada política lisa y llana (hacia mediados del siglo XIX, cuando la única imprenta sanjuanina era estatal y oscilaba en su posesión entre federales y unitarios -1826/36 y 1840/60-), hasta ir paulatinamente delineando un estilo propio en periódicos posteriores (como *Diario Nuevo*, *La Acción*, *Tribuna*), ya en el siglo XX, cuando comienzan a esbozarse secciones autónomas, como *Deportes* en *La Reforma* (desde la década de 1920).

Es notorio el desglose entre noticias internacionales o nacionales de factura externa por un lado y las locales de elaboración propia por otro, en algunos periódicos como *El Zonda* (2ª época), iniciando la edición con las primeras, para luego reproducir el mismo título del periódico, en tipografía más pequeña, cuando comienza ésta última.

El invento del telégrafo y su utilización periodística se hizo notar en *La Provincia* (1904/5), que da cuenta casi al minuto de lo acontecido en la Guerra Ruso-

Japonesa, cuyo resultado no afectaría mucho el futuro de esta provincia en particular. La fidelidad a las fuentes también se advierte, por caso, en el manejo de las noticias policiales locales que hace el diario *La Acción* (en la década de 1950), al reproducir acríticamente los partes de la Policía Provincial.

Contrapuesto a las pretensiones de *objetividad* o *independencia* de un periodismo moderno con tintes positivistas de fines del siglo XIX y principios del XX (que encontraron en *Diario Nuevo* a su fiel representante local) y alineado estilísticamente con el vespertino *Crítica* de Buenos Aires, así como políticamente con la primera experiencia populista provincial, la *Unión Cívica Radical Bloquista* (décadas más tarde devenida en *Partido Bloquista*), surge el transgresor diario *La Reforma*, que, entre otras características, incluye la viñeta humorística con un claro propósito político-propagandístico.

El Periodismo moderno en casos de catástrofe tuvo en San Juan su *bautismo de fuego* con el terremoto de 1944, cuando colapsaron los edificios y las imprentas locales y la crónica especializada debió plasmarse –y consecuentemente leerse– en periódicos foráneos, tales como los de Mendoza (por ejemplo, *Los Andes*) y Buenos Aires (por ejemplo, *La Prensa* o *La Nación*). Para tal eventualidad, adquirió especial valor la nota gráfica.

El hoy subsistente como medio privado, *Diario de Cuyo*, se inició en la década de 1940 como órgano oficial de la Confederación General del Trabajo (CGT) e incluyó dibujos expresionistas que recuerdan los de la Unión Soviética o de la Alemania nazi.

El Periodismo Ameno encontró otra expresión en la columna *La Morisqueta* de diario *Tribuna* o luego *La Musa-Raña* de *Diario de Cuyo*, sonetos diarios de humor político, redactados por Luis Jorge Bates, con el seudónimo de *Calderón de la Piragua*.

Referencias

- Beceyro, R. (2003). *Ensayos sobre fotografía*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: Paidós.
- Berger, P. y Luckmann, T. (1968). *La construcción social de la realidad* (Trad. Silvia Zuleta). Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: Amorrortu.
- Borrat, H. (1989). El periódico, actor del sistema político. *Anàlisi* (12), 67-80.
- Casasús, J. y Núñez Ladevéze, L. (1991). *Estilo y géneros periodísticos*. Barcelona, España: Ariel.
- De Buen Unna, J. (2008). *Manual de diseño editorial*. Asturias, España: Trea.

- Díaz, C. L. (2012). *Comunicación y revolución: esfera y espacio público rioplatense: periodismo, censura, prácticas y ámbitos de lectura*. La Plata, Argentina: EDULP.
- Foro de Periodismo Argentino (2007). *Periodismo de calidad: debates y desafíos*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: La Crujía.
- García, A. M., Malberti, S. y Gnecco, M. J. (Coords.) (2015). *Historia de la prensa escrita en San Juan: Sus orígenes (1825-1852)*. San Juan, Argentina: Universidad Nacional de San Juan.
- Gnecco, M. J. y otros (2019). *Historia de la prensa escrita en San Juan: Publicaciones periódicas sanjuaninas en tiempos de la organización constitucional (1852-1858)*. San Juan, Argentina: Universidad Nacional de San Juan.
- Gomis, L. (1991). *Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente*. Ciudad de México, México: Paidós.
- Kossoy, B. (2001). *Fotografía e Historia*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: La Marca.
- Lahoz, M. y otros (2019). *La mujer en los periódicos sanjuaninos: Repertorios y mandatos*. San Juan, Argentina: Universidad Nacional de San Juan.
- Mosert, B. y Lahoz, M. (1997). *El humor en los periódicos sanjuaninos de la década del veinte*. San Juan, Argentina: Universidad Nacional de San Juan.
- Mosert, B., Lahoz, M. y otros (2002). *El imaginario cultural sanjuanino desde el periódico local (1930-1944)*. San Juan, Argentina: EFU.
- Mosert, B., Lahoz, M. y otros (2006). *Ceremoniales y rituales: Los sanjuaninos en el periódico 1920-1944*. San Juan, Argentina: EFU.
- Puebla, M. D. (1997). *El modelo criminológico argentino*. San Juan, Argentina: EFU.
- Riffe, D., Aust, Ch. F. y Lacy, S. R. (1993, primavera). Effectiveness of Random: Consecutive day and constructed week sampling in newspaper content analysis [Efectividad de lo aleatorio: Día consecutivo y muestreo de semana construida en análisis de contenido de periódicos]. *Journalism Quarterly*, 70(1), 133-139.
- Rodrigo Alsina, M. (1989). *La construcción de la noticia*. Barcelona, España: Paidós.
- Russell, J. T. y Lane, R. (1994). *Kleppner Publicidad* (Trad. G. G. Castillo). Ciudad de México, Mexico: Prentice Hall Hispanoamericana.
- Sánchez Guzmán, J. R. (1993). *Teoría de la publicidad*. Madrid, España: Tecnos.
- Saperas, E. (1987). *Los efectos cognitivos de la comunicación de masas*. Barcelona, España: Ariel.

Sierra Bravo, R. (2001). *Técnicas de investigación social: Teoría y ejercicios*. Madrid, España: Paraninfo.

Téramo, M. T. (2006). *Calidad informativa en diarios regionales: El caso Diario de Cuyo*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: Educa.

Verón, E. (1987). *La construcción del acontecimiento* (Trad. Beatriz Anastasi de Lonné y Horacio Verbitsky). Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: Gedisa.

Wimmer, R. D. y Dominick, J. R. (2001). *Introducción a la investigación de medios masivos de comunicación* (Trad. Carlos Arenas Monreal). Ciudad de México, México: Thompson.

Notas

¹ Collado, Guillermo y otros (2006). Proyecto de Investigación "Periodismo en San Juan, Argentina, en una época de transición: 1955-1915". San Juan: UNSJ.

² Collado, Guillermo y otros (2010). Informe Final del Proyecto de Investigación "Periódicos en San Juan, Argentina, 1857-1920". San Juan: UNSJ.

³ Collado, Guillermo y otros (2018). Proyecto de Investigación "Diario *La Reforma* de San Juan (Argentina): Comunicación masiva y transgresión política". San Juan: UNSJ.

⁴ Collado, Guillermo y otros (2020). Proyecto de Investigación "Periodismo en San Juan, Argentina, en el primer cuarto del siglo XX". San Juan: UNSJ.