



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

Memorias del hacer. Recorridos de la Dirección de la Tecnicatura en Comunicación Pública y Política
María Florencia Seré y Juan Bautista Seco
Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 8, N.º 1, noviembre 2022
ISSN 2469-0910 | <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas>
FPyCS | Universidad Nacional de La Plata

Memorias del hacer

Recorridos de la Dirección de la Tecnicatura en Comunicación Pública y Política

Memories of Doing

*The Course of the Direction of the Public and Political
Communication Technicature of the Faculty of Journalism
and Social Communication (UNLP)*

María Florencia Seré

mf.sere@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-1741-829X>

Juan Bautista Seco

bautiseco.rw@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0001-6694-3050>

Centro de Investigación en Lectura y Escritura (CILE)
Facultad de Periodismo y Comunicación Social
Universidad Nacional de La Plata | Argentina

Resumen

Este trabajo se propone recuperar la experiencia de gestión en la Dirección de la Tecnicatura en Comunicación Pública y Política, para construir una memoria institucional que nos permita, desde allí, pensar y dialogar con otredades. La tarea dentro del área asume el desafío de ser una figura de articulación entre estudiantes, docentes, secretarías, direcciones y otros espacios de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP). Es por eso que la apertura a reflexionar con otros actores institucionales es fundamental para seguir (re)pensando su función y su rol estratégico dentro de la institución.

Palabras clave

Memoria, institución, comunicación, política, comunicación pública.

Abstract

The aim of this paper is to recover the management experience in the Department of Public and Political Communication, in order to build an institutional memory that allows us, from there, to think and dialogue with otherness. The task within the area assumes the challenge of being a figure of articulation between students, teachers, secretariats, directorates and other areas of the Faculty of Journalism and Social Communication (UNLP). That is why openness to reflect with other institutional actors is essential to continue (re)thinking its function and its strategic role within the institution.

Keywords

Memory, institution, communication, politics, public communication.

Es en este contexto en el que entendemos la importancia de fortalecer el rol de la universidad como agente de proposiciones hacia la transformación sociopolítica y de los actores de representación política como institución de impulso, gestión y aplicación de políticas transformadoras. En esta línea, es de destacar el interés que en el último tiempo ha surgido en nuestro país por el estudio de la comunicación pública y política, por la reflexión en torno a la opinión pública, la participación ciudadana, la movilización popular, la configuración de identidades políticas, el vínculo entre gobernantes y gobernados, el acceso a la información sobre los actos de gobierno y también a las dinámicas político-comunicacionales que nacen con la incorporación de las tecnologías digitales.

No obstante, la mayor parte de las propuestas encontradas presentan como factor común el desarrollo de una perspectiva más cercana a las Ciencias Políticas que a la de una mirada comunicacional sobre la práctica política. Además, es notorio el lugar que ocupan las universidades privadas como principales instituciones en las que se implementan este tipo de propuestas, observándose en contrapartida una escasa oferta académica desde las universidades públicas. De la misma forma, se advierte cierta área de vacancia con relación a la oferta académica referida a la comunicación pública y política en los niveles de grado y pregrado, que responda en el mediano plazo a la

necesidad de inserción en la vida laboral y profesional de los estudiantes argentinos en general y de nuestra casa de estudios en particular.

Sostenemos que es especialmente desde la universidad nacional, pública y gratuita desde donde deben fomentarse y profundizar los debates y reflexiones político-académicos, articulando las instancias de producción de conocimiento científico con sus consecuentes proyecciones territoriales y de aplicación concreta en la vida pública y el devenir histórico de nuestra sociedad.

Por ello, y en función de la centralidad que tiene la comunicación en los procesos representativos en las democracias contemporáneas, así como también de los datos y valoraciones aquí mencionados, consideramos oportuna y necesaria la gestión de la **Tecnicatura en Comunicación Pública y Política**, integrada a la currícula de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, de la Universidad Nacional de La Plata, con el fin de responder a los cambios culturales y políticos dados en el seno de nuestra sociedad y bajo la consigna de contribuir a la profundización teórica y epistemológica del campo de la comunicación.

Esta propuesta entiende a la comunicación como proceso de producción de sentidos y como espacio de disputas simbólicas. Desde esta concepción, se pretenden abordar los hechos y sucesos de la significación, en un contexto de luchas por el poder en contextos democráticos. Esta se inscribe en una concepción político-académica sustentada en lo público, lo nacional y lo popular como pilares de nuestra democracia. Se constituye y funda como un espacio de prácticas, investigación, formación y producción de conocimiento sobre los procesos comunicacionales y políticos de orden local, nacional y regional.

1. Política de trabajo del área

La tarea de la Tecnicatura Superior Universitaria en Comunicación Pública y Política se ha consolidado sobre una ética de trabajo que se sostiene sobre la promoción de contenidos culturales, sociales, científicos y profesionales, en los que se garantice un abordaje de las prácticas sociales democráticas y se brinden las herramientas para entender e intervenir críticamente en el campo de la comunicación, permitiendo generar instancias de acción y de transformación en el ámbito de la política y de lo público.

Se pretende contribuir en la formación de graduados/as/es que puedan ser analistas de los procesos participativos, de representación, de lucha política y de relaciones de poder entre identidades colectivas. Técnicos/as/ques que interactúen y reconozcan las lógicas

y gramáticas propias de los diferentes sujetos de la política y la vida pública, con culturas organizacionales diversas (desde el ámbito estatal, organizaciones no gubernamentales y de la sociedad civil, movimientos, a partidos políticos y empresas, entre otros) a las que se les proponga modos estratégicos de planificar y gestionar la comunicación en cada uno de esos entornos. Para ello, se propone un trabajo inter y transdisciplinario, con el objetivo de formar un/a/e graduado/a/e con capacidad analítica y práctica. Se parte de brindar conocimientos teóricos, técnicos y metodológicos en el área de la comunicación pública y política, a fin de capacitar a un profesional en sintonía con la realidad nacional y latinoamericana, inscripta en un proceso de rebelión de los Pueblos y los Estados contra el imperialismo para la conquista de la independencia plena.

Se emprende de este modo, el desafío de generar horizontes laborales amplios, brindando a las graduadas y graduados herramientas y reflexiones que complejicen sus prácticas, al tiempo que se generan nuevas perspectivas para pensar la comunicación y la política, aportando un modelo crítico y emancipador sobre la comunicación pública y política en nuestras sociedades en desarrollo, que abogue a la consolidación de las democracias jóvenes.

En este sentido, y por último, la Tecnicatura ofrece una propuesta académica que concibe a la comunicación como proceso de producción social de sentidos y como espacio de disputas simbólicas, que desligada de la visión mediocéntrica, vincula las instancias comunicativas a la cultura, entendiendo la intersección comunicación/cultura como una relación dialéctica e indisoluble que contempla actores con distintos niveles de poder de acción y producción. Una visión que implica también una dimensión de lo político y una práctica política como parte de la cultura y que, bajo este esquema, comprende a la comunicación como elemento constitutivo de la política. De allí la especificidad comunicacional de los procesos inherentes al objeto aquí planteado.

Es en ese escenario que la Tecnicatura Superior Universitaria en Comunicación Pública y Política consta de un recorrido por 28 materias, con un tiempo estipulado de cursada de tres años. La misma plantea una fuerte formación en teoría política y del Estado y en el diseño de contenidos y estrategias comunicacionales, con el objetivo principal de contribuir en el trazado de identidades profesionales con un alto compromiso humano, político y social, que contribuyan a democratizar los procesos de comunicación social. Se vuelve imprescindible pensar en un comunicador que, sin desconocer la dimensión técnica de su desempeño profesional, sea capaz de recuperar el sentido estratégico de su acción. Para que su técnica forme parte de su capacidad que pondrá en acción, y desplegar su sensibilidad, sus convicciones y su compromiso. Entonces, el/a/e graduado/a/e de la Tecnicatura es concebido/a/e como un/a/e

trabajador/a/e de la comunicación, dispuesto/a/e a contribuir con los procesos de transformación social, poniendo en juego saberes y herramientas, aportando principalmente al fortalecimiento de lo público en sus diferentes niveles y áreas, en la construcción de condiciones de equidad y justicia social.

Y es, justamente, desde ese lugar que se lleva adelante la tarea de la Dirección de la Tecnicatura Superior Universitaria en Comunicación Pública y Política, que parte de una mirada transversal que vincula los contenidos de la carrera, el perfil de los equipos docentes y el seguimiento de sus estudiantes de manera dialógica, asumiendo el compromiso de recibir a cada cohorte con una formación inclusiva de calidad y acompañarlos/as/es hasta el momento de su graduación. De este modo, desde la puesta en marcha de la carrera en el 2018, el trabajo se sitúa en el seguimiento de las trayectorias educativas (en el ingreso, la cursada y la graduación), en la articulación y el acompañamiento a las cátedras que componen el recorrido por el Plan de Estudios, en la lectura y la mirada macro y micro sobre la articulación de los programas curriculares y en la construcción de un área sobre la comunicación pública y política en nuestra Universidad que articule recorridos en la formación de grado, posgrado, investigación, extensión y docencia.

2. Líneas de trabajo

- *Reconocimiento y acompañamiento de las trayectorias educativas de los/as/es estudiantes en el recorrido por la TSUCPyP*

Esta línea implica el seguimiento situado individual de cada estudiante que ingresa a la carrera, en articulación y diálogo con los equipos docentes de los espacios curriculares, con las distintas áreas de la Facultad y con lxs tutores, a través de las vías de comunicación institucionales de la Dirección. El trabajo se construye atendiendo a tres ejes específicos: ingreso, permanencia y graduación.

- *Promoción de la TSUCPyP*

Se sostiene sobre la participación y la organización de actividades para promover y dar a conocer el plan de estudios, el perfil de graduación y las áreas de desempeño de la misma a la sociedad en general, para ampliar y democratizar el ingreso asumiendo una mirada sobre la educación pública universitaria plural y abierta.

Un ejemplo para citar es la participación anual en la "Expo Universidad", donde se desarrolla una semana de actividades, en el pasaje "Dardo Rocha", de las 17 facultades de la UNLP; además, el programa "Hágalo Circular" de la Secretaría de Extensión de la FPyCS, que está dirigido a los estudiantes de 6to año –7mo, en el caso de las Escuelas Técnicas– de las escuelas secundarias de la región –Gran La Plata, Conurbano y localidades cercanas a La Plata, como Magdalena, Bavio, entre otras.

- *Vinculación y diálogo con las cátedras que forman parte del Plan de Estudios de la TSUCPyP.*

Esta implica el acompañamiento en la construcción de equipos y de programas curriculares, también orientación en los procesos de adscripción universitaria. Por otra parte, la promoción para la construcción de las Web de cátedras desde una mirada unificada y transversal.

Asimismo, se sostienen reuniones periódicas presenciales y virtuales con los equipos, de manera colectiva e individual. Finalmente, se promueven instancias de participación, de investigación, de formación y de reflexión a partir de la escritura de artículos científico-académicos para la presentación en Encuentros y Jornadas. Esta tarea se sostiene en la atención a tres ejes: capacitación permanente, actualización de contenidos e inclusión educativa.

- *Acompañamiento y formación de adscriptos/as/es alumnos/as/es y graduados/as/es de la TSUCPyP*

Este supone la creación de instancias de capacitación y de participación para nuestros/as/es adscriptos/as/es, así también como la promoción y el acompañamiento para el acceso a becas de investigación y formación de grado y posgrado; para la escritura de artículos y presentación en congresos dentro y fuera de la Facultad. De este modo, el vínculo implica también una articulación permanente sobre el seguimiento de trayectorias para la inclusión académica de los/as/es estudiantes.

- *Actualización, diálogo y revisión crítica de las áreas temáticas que componen los espacios curriculares de la TSUCPyP*

Esta línea implica una lectura situada sobre los programas de cada cátedra junto con los equipos docentes, pero también supone una articulación macro. De este modo, se

establecen continuidades y rupturas en los diálogos específicos sobre los saberes que componen la currícula desde la delimitación por el recorrido de áreas: la teoría política, la comunicación política, el análisis y la producción de lenguajes, la comprensión y producción de textos, la planificación y gestión de la comunicación en el Estado y los estudios de la comunicación.

- *Construcción de una línea sobre la comunicación pública y política en la UNLP.*

Este trabajo se sostiene sobre el objetivo de asumir el compromiso de construir un área de investigación y de formación desde la universidad pública argentina, atendiendo a una demanda histórica sobre un área de vacancia como lo es la comunicación política. De este modo, el recorrido por la Tecnicatura se articula con proyectos de investigación, con la participación y el trabajo de investigadores/as en la comunidad académica, con la creación de un Instituto sobre Estudios del Estado, la formación en el grado a través de la construcción de la Licenciatura en Ciencias Políticas y la continuación en el posgrado en la Maestría en Comunicación Política. Así como también, la creación de una revista de publicaciones científicas, "Política y Comunicación" y la propuesta de creación del Observatorio de Comunicación Pública y Política.

Por otro lado, estas líneas estratégicas se vuelven un espacio de encuentro para los/as/es estudiantes, graduados/as/es y docentes de nuestra carrera y Facultad, así como de todos/as/es aquellos/as/es que decidan formar parte del mismo. De este modo, se busca consolidar la trayectoria planteada desde la Dirección de la carrera en torno a la investigación, la producción de conocimiento en conjunto y la formación de y con nuestros/as/es pares. Por eso, queremos poner en cuestión los sentidos coyunturales a través de los grandes ejes que atraviesan nuestra formación profesional.

3. Datos cuantitativos (convenios, carreras, sedes Barriales, inscriptos, entre otros)

- Graduación de la primera cohorte durante el ciclo lectivo 2020 con 22 técnicos/as/ques en Comunicación Pública y Política.
- Graduación de la segunda cohorte durante el ciclo lectivo 2021 con 9 técnicos/as/ques en Comunicación Pública y Política.
- Graduación de la tercera cohorte durante el ciclo lectivo 2022 con 5 técnicos/as/ques en Comunicación Pública y Política¹.
- Estudiantes inscriptos/as/es totales en la TSUCPyP hasta ingreso 2022: 353

- Estudiantes activos/as/es totales en la TSUCPyP hasta ingreso 2022: 161
- Estudiantes inscriptos/as/es totales durante el ciclo lectivo 2022: 42

4. Conclusión

En suma, durante la gestión de la Dirección de la Tecnicatura Superior Universitaria en Comunicación Pública y Política se puso en funcionamiento la carrera que vino a darle forma y a hacer realidad una demanda histórica de nuestra educación pública.

Que haya sido, justamente, en el marco de la UNLP y de nuestra Facultad no es azaroso, sino que habla de la sensibilidad hacia las deudas populares que tiene nuestro sistema educativo hacia con el pueblo. De este modo, con compromiso académico y militante, en el futuro seguiremos trabajando en las líneas de acción descritas anteriormente.

La creación del Instituto sobre Estudios del Estado, la fundación de la Maestría en Comunicación Política, la puesta en funcionamiento de la Licenciatura en Ciencias Políticas, la publicación de la revista científica sobre estudios de la política, la puesta en marcha del Observatorio en Comunicación Pública y Política o, simplemente, estas jornadas de ciencia y técnica que nos tiene hoy encontrándonos, no son acciones aisladas, sino que parten del convencimiento de la transformación de la educación y de la universidad que queremos. Libre, soberana, justa, popular pero también atenta a las disputas y al debate público, aportando profesionales que intervengan sobre la realidad críticamente.

Notas

¹ Los números de esta cohorte son transitorios, ya que recién se ha realizado el primer corte semestral, teniendo en cuenta que aún restan quienes se egresarán a finales de año y comienzos del siguiente (ciclos lectivos de marzo a marzo de cada año).