



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

Observatorio en Comunicación, Ambiente y Desarrollo Sustentable. Un actor emergente en contexto de Pandemia

Fernando Rossi y Georgina Vitetti

Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 8, N.º 1, noviembre 2022

ISSN 2469-0910 | <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas>

FPyCS | Universidad Nacional de La Plata

Observatorio en Comunicación, Ambiente y Desarrollo Sustentable

Un actor emergente en contexto de Pandemia

*Observatory on Communication, Environment and Sustainable
Development*

An Emerging Actor in the Context of a Pandemic

Fernando Rossi

fernandorossi1989@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0001-5196-4174>

Georgina Vitetti

georginavitetti@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-1891-0665>

Facultad de Periodismo y Comunicación Social
Universidad Nacional de La Plata | Argentina

Resumen

El trabajo aquí presentado, realiza un recorrido sobre la creación, metas y objetivos del Observatorio en Comunicación, Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata. En el mismo, se detallan las posturas políticas tomadas por el equipo investigador en relación a la pandemia, la importancia de la comunicación como vehículo transformador y una visión analítica sobre los medios de comunicación así como también el rol de la y el comunicador/a ambiental. Este desarrollo se aborda en función de tener como premisa a la educación pública como sostén y garantía de espacios investigación al servicio de la comunidad.

Palabras clave

Pandemia, comunicación, ambiente, periodismo, agenda, educación pública, medios.

Abstract

The work presented in this paper describes the creation, goals and objectives of the Observatory on Communication, Environment and Sustainable Development of the Faculty of Journalism and Social Communication of the National University of La Plata. It details the political positions taken by the research team in relation to the pandemic, the importance of communication as a vehicle for transformation and an analytical view of the media, as well as the role of the environmental communicator. This development is approached on the basis of the premise of public education as a support and guarantee of research spaces at the service of the community.

Keywords

Pandemic, communication, environment, journalism, agenda, public education, media.

El Observatorio de Comunicación, Ambiente y Desarrollo Sustentable¹ de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP nace en pleno contexto de pandemia en el año 2020, a partir de una vacancia sobre la discusión y reflexión en torno a la comunicación y el ambiente dentro de la Unidad Académica y en consonancia con una gestión de gobierno que tiene en agenda la construcción de políticas públicas ambientales.

Dicho espacio fue gestado por su directora, la Lic. Nathalie Iñiguez Rímoli y un equipo² interdisciplinario de docentes/investigadores comprometidos con las problemáticas socioambientales.

En el mes de marzo del 2021, el Observatorio fue presentado oficialmente y contó con el apoyo del sector académico, autoridades de la FPyCS y diversos actores políticos, como el presidente de la Comisión de Ambiente y Recursos Naturales de la Honorable Cámara de Diputados, Leonardo Grosso y Magdalena Pedace de la Organización No Gubernamental Jóvenes por el Clima³.

En una primera instancia, y dado que el contexto de la pandemia del COVID-19 impedía las reuniones presenciales, la idea y el proyecto del mismo se plasmaron a partir de la instancia virtual y en línea con el enorme trabajo realizado por la Facultad

de Periodismo y Comunicación Social, para garantizar el derecho a la educación de los estudiantes.

En ese sentido, y tal como se describe en el libro *Educación en Épocas de Pandemia* (2021), se presentaron diversas dificultades producto del contexto, en el

cual fue fundamental el rol de los docentes que “enfrentaron la tarea de diagnosticar la situación de los estudiantes, diseñar propuestas didácticas viables y adaptarlas a las contingencias que fueron aconteciendo. Es decir, además de elaborar propuestas programáticas, seleccionar bibliografías, imaginar recorridos, etc., debieron resituar (y reinventar) los vínculos de enseñanza-aprendizaje. Si las prácticas educativas se constituyen a través de la construcción de un ámbito que vuelve “bienes comunes” los conocimientos y las destrezas (Masschelein y Simons, 2014), la falta del aula, de un espacio-tiempo compartido de experimentación y reflexión, obligó a desarrollar otras configuraciones que volvieran disponibles y apropiables los contenidos”⁴.

Por otro lado, cabe señalar que el Observatorio tiene por misión articular tareas investigativas y las prácticas concretas en los territorios. Para ello, analiza los profundos procesos de transformación socioambientales, que plantean la necesidad de reconocer el lugar transdisciplinar frente a estas problemáticas y la manera de abordarlas o proceder frente a los desafíos que se presentan.

Por su parte, entre sus objetivos se destacan, los de generar y promover un espacio de reflexión, investigación y extensión, en torno a la relación “comunicación, ambiente y desarrollo sustentable”, así como también elaborar proyectos que propicien la integración de investigadores para producir nuevos conocimientos.

También propone contribuir a la formación de profesionales con mirada crítica y propiciar el diálogo con los actores sociales del territorio y otras universidades, constituyendo un ámbito de consulta en materia ambiental. Del mismo modo, las líneas de investigación del Observatorio se configuran para abordar los ejes vinculados al ambiente y la comunicación, a la educación ambiental, al derecho ambiental y a las diversas formas de organización productiva; siempre desde una mirada en clave comunicacional.

La pandemia de COVID-19 evidenció las causas que llevaron a profundizar la problemática socioambiental, tales como el tráfico ilegal de animales, la desigualdad social, el cambio climático, entre otros. Es por ello, que analizar su origen es sumamente complejo y multicausal, tal como lo sostiene Silvia Ribeiro (2020) “La verdadera fábrica sistemática de nuevos virus y bacterias que se transmiten a humanos es la cría industrial de animales, principalmente aves, cerdos y vacas. Más del setenta por ciento de antibióticos a escala global se usan para engorde o

prevención de infecciones en animales no enfermos, lo cual ha producido un gravísimo problema de resistencia a los antibióticos, también para los humanos. El factor fundamental es la destrucción de los hábitats de las especies silvestres y la invasión de éstos por asentamientos urbanos y la expansión de la agropecuaria industrial, con lo cual se crean situaciones propias para la mutación acelerada de los virus.” (Ribeiro 2020).

En virtud de lo señalado, el Observatorio nace como un actor social y político emergente, que tiene por objeto bajo una lógica de educación pública, instalar en agenda cuestiones que vinculan la política y la realidad social, para reflexionar y poner en crisis los discursos hegemónicos.

En ese orden y entendiendo que la comunicación es transversal a todo, consideramos fundamental posicionarnos desde la teoría de Jorge Huergo Comunicación/Educación. En virtud de comprender el rol de la comunicación en este escenario, es necesario entender que a la hora de comunicar/ educar lo hacemos como una construcción de sentidos. Es decir, que existe un territorio en disputa donde se puede pensar una suerte de paralelismo comunicación/ educación; comunicación/ ambiente, dando lugar de esta manera a que a través de la comunicación podamos construir sociedades con miradas más conscientes y más empáticas.

En esta construcción de sentidos es sumamente importante el rol del Observatorio en la formación de los y las comunicadores/as ambientales; no sólo en materia de conocimientos en las temáticas tratadas y el uso de las fuentes y datos con rigor científico, sino también su compromiso con las causas que sean abordadas con una carga política y una mirada transversal e interdisciplinaria.

A partir de lo mencionado en el párrafo anterior es ineludible la pregunta *¿Qué rol juegan los medios hegemónicos a la hora de construir la agenda ambiental?*. Pese a no ser el objeto principal de esta ponencia dar respuesta a ese interrogante, creemos necesario explicar la postura del Observatorio con respecto a poner en discusión el tratamiento que hacen los mismos de la problemática socioambiental, entendiendo que el abordaje es deficiente o parcial, y muchas veces prevalecen los intereses corporativos.

Es por ello, que resulta fundamental fortalecer los espacios de comunicación crítica y reflexiva en torno a visibilizar la urgencias de estas temáticas que afectan a miles de personas no solo en el país. Así como también vemos primordial seguir tendiendo puentes para darle voz a actores sociales y a nuevas problemáticas que emergen.

Entendiendo esta realidad, que nos interpela, es que el modelo por el cuál bregamos desde el Observatorio es un periodismo socioambiental con conciencia de clase, popular, federal e inclusivo.

En orden de lo señalado, las consecuencias de la Pandemia como tal, nos demostraron entre otras cosas, la importancia de lo colectivo como hecho constitutivo de la configuración social. En este sentido, nos invita a repensar la Edad Moderna, que tiene en su centro al individuo como ideal de la sociedad.

Es por eso, que la comunicación se vuelve un proceso sumamente importante y transversal desde una perspectiva de construcción de sentidos, pero inevitablemente necesita del entrecruzamiento de otras ciencias que participen y promuevan activamente de este cambio de paradigma, logrando una interseccionalidad de espacios de acuerdos comunes.

Además, se establece que lo estructural de la problemática socioambiental tiene que ver con la ruptura de un modelo de desarrollo económico capitalista, productivista, y extractivista, que surgió a partir de la Revolución Industrial con su plataforma centrada en el consumo y que tomó una velocidad inusitada que aún hoy se sostiene en el tiempo en base al uso y abuso de los recursos naturales fundamentalmente no renovables (petróleo, carbón, gas natural, entre otros).

De esta manera, cada consumo que realizamos en nuestra cotidianidad, desde que nos levantamos hasta que nos acostamos, requiere del uso de energías no renovables, como por ejemplo el petróleo y sus derivados. Por ello este modelo se está agotando y lo estamos percibiendo en mayor medida con el cambio climático, que se presenta como el gran desafío del siglo XXI.

En virtud de lo manifestado, es urgente entender lo socio ambiental desde una perspectiva de transformación estructural, donde nuestros hábitos de consumo no estén vinculados a esa lógica. Donde la comunicación es central para la construcción de sentidos, cambio de hábitos, acceso a la información y consensos de participación, con el objetivo de llegar a un "Nuevo Pacto Eco Social". Al mismo tiempo, es trascendental poner en discusión los discursos y las construcciones que hacen los medios hegemónicos respecto de la cuestión ambiental. Es nuestra responsabilidad aún pendiente la de encontrar el camino a partir de las herramientas anteriormente mencionadas que, de cara a la adaptación y mitigación de los impactos ambientales que estamos teniendo, nos permita posicionarnos con una mirada crítica y constructiva frente a esta situación.

En ese camino, es que el Observatorio nace como un actor con un profundo compromiso de cambio y co- creador de nuevas miradas, que se materializa en

diversas acciones y proyectos que se están llevando adelante (Especialización, Diplomatura Universitaria, taller optativo para la comunidad en general, Seminario optativo en grado para alumnos de la facultad de periodismo, elaboración de investigaciones y participación en Congresos, entre otras).

Por último, y no por ello menos importante, nos parece interesante destacar que esta ponencia es un recorte sobre el trabajo realizado desde el Observatorio, no hay dudas de que no se trata de un punto final, sino más bien un punto y seguido frente al desafío de seguir construyendo un espacio de educación, extensión e investigación en materia de comunicación/ambiente.

Vivimos un momento sumamente complejo, donde si bien lo ambiental ha tomado mayor protagonismo en los debates de la agenda pública, aún quedan muchas deudas pendientes para afrontar, pero como lo dijo Yolanda Ortíz⁵ *"Es necesaria y urgente una revolución mental. Hay que buscar nuevos modelos de producción y de consumo y mejorar las relaciones de la sociedad con la naturaleza"*.

Referencias

Educación en épocas de pandemia II / Autores Varios ... [et al.]. - 1a ed. - La Plata: Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, 2021. Libro digital, PDF.

FEIERSTEIN D. (2021). Pandemia. "Un balance social y político de la crisis del Covid-19". Fondo de Cultura Económica.

GRIMSON, A. (2020) Compilador. El futuro después del Covid 19.

HUERGO. Jorge. (2012). Textos de la Cátedra de Comunicación y Educación.

Presentación del Observatorio de Comunicación Ambiente y Desarrollo Sustentable. (2021). FPyCS. UNLP. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=RsdYzh38cSI>.

RIVEIRO, Silvia (2020) "La dimensión ecológica de las pandemias" en Pagina/12. [La dimensión ecológica de las pandemias | Destrucción de medioambientes, desequilibrio de los animales salvajes | Página12](#)

Notas

¹ Creado bajo Resolución del Consejo Directivo n°139/2020.

² Fernando Rossi, Adriana Monzón, Ernesto Manuel Rizzardi, Gustavo Bodo, Genoveva Surraco, Silvia Vidal, María Elena Ramognini, Francois Michel Soulard, Micaela Fleita, Hugo Gariglio Iván Tisthed, Cecilia Garibay, Soledad Falco y Georgina Vitetti.

³ Presentación del Observatorio. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=RsdYzh38cSI>

⁴ Por Ayelén Sidún, Santiago Pescio, Federico Rodrigo y Gisela Sasso La educación remota en la emergencia: antecedentes y definiciones. Pág 14.

⁵ Yolanda Benjamina Ortiz fue una doctora en Química argentina y la primera Secretaria de Recursos Naturales y Ambiente Humano de Argentina, secretaria creada por Juan Domingo Perón en 1973. Fue la primera mujer en ejercer un cargo de esas características en América Latina.