



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons  
Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

Escuelas, reinas y belleza: La Fiesta Nacional de los Estudiantes y las subjetividades de la belleza femenina en el Colegio Secundario Provincial de Comercio N°1 de Jujuy  
Noelia Lucila Luna  
Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 7, N.º 1, octubre 2021  
ISSN 2469-0910 | <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas>  
FPyCS | Universidad Nacional de La Plata

## **Escuelas, reinas y belleza: La Fiesta Nacional de los Estudiantes y las subjetividades de la belleza femenina en el Colegio Secundario Provincial de Comercio N°1 de Jujuy**

*Schools, queens and beauty: The National Student Festival and the subjectivities of female beauty in the Provincial High School of Commerce N°1 of Jujuy*

**Noelia Lucila Luna**

[noe.luna.perio@gmail.com](mailto:noe.luna.perio@gmail.com)

<https://orcid.org/0000-0002-0810-1944>

---

Facultad de Periodismo y Comunicación Social  
Universidad Nacional de La Plata | Argentina

### **Resumen**

El siguiente trabajo es el inicio de un proyecto de investigación sobre las subjetividades de la belleza femenina que los y las estudiantes del colegio secundario Provincial de Comercio N° 1 de la provincia de Jujuy configuran durante la Fiesta Nacional de los Estudiantes (FNE), una de las festividades más populares y tradicionales jujeña que tiene diversos atractivos, como el baile de la elección de la reina de cada colegio, lugar donde se hará foco en el desarrollo de la investigación.

Así, el objetivo será analizar la construcción(es) subjetiva(s) de representaciones de belleza femenina en la construcción de identidad jujeña en la elección reina del colegio secundario Provincial de Comercio N°1. Considerando que es importante poder observar cómo en la FNE se naturaliza la estandarización de belleza y al mismo tiempo, se privilegian estereotipos anglosajones que impactan en los procesos identitarios.

## Palabras clave

Escuelas, identidad, Jujuy, subjetividades.

## Abstract

*The following work is the beginning of a research project on the subjectivities of female beauty that the students of the Provincial High School of Commerce N°1 of the Jujuy province configure during the National Student Festival (FNE), one of the most popular and traditional festivities of Jujuy that have various attractions, such as the dance of the election of the queen of each school, a place where research will be focused on. Thus, the objective will be to analyze the subjective construction (s) of representations of female beauty in the construction of Jujuy identity in the queen's election of the Provincial High School of Commerce N°1. Considering that it is important to be able to observe how in the FNE the standardization of beauty is naturalized and at the same time, Anglo-Saxon stereotypes are privileged that impact on identity processes.*

## Key words

*Identity, Jujuy, schools, subjectivities.*

## Marco teórico y estado del arte

La Fiesta Nacional de los Estudiantes (FNE) se realiza todos los años en la provincia de Jujuy, durante más de una semana en el mes de septiembre. Los estudiantes del último año de los colegios secundarios privados y estatales, toman el protagonismo en la realización de una fiesta que tiene diversos atractivos como: el baile de elección de la reina de cada colegio y la construcción de carrozas donde desfilan sus soberanas.

La FNE lleva a cabo distintos certámenes de elecciones a nivel departamental, provincial y nacional donde participan candidatas de todo el país.

La FNE se da en un marco cultural, social político e histórico y no puede ser pensada por fuera de ello. En este marco, la construcción social y estética del cuerpo femenino en la elección a reina de la Escuela secundaria Provincial de Comercio N°1 de Jujuy y los estereotipos hegemónicos de belleza, raza y género son tópicos de suma importancia (Encalada et al. 2017). Esto nos lleva a plantearnos cuáles son los estereotipos de belleza femenina y cuáles las subjetividades que se reproducen en el colegio Provincial de Comercio N°1 de la provincia de Jujuy en la Fiesta Nacional de los Estudiantes.

Lo primero que debemos resaltar en este punto es que en el rastreo de antecedentes bibliográficos no encontramos trabajos académicos que vinculen la comunicación/educación con la FNE ni tampoco alguna investigación sobre las elecciones de reinas dentro del ámbito escolar, donde se gesta dicha fiesta, pero sí se pueden rescatar algunos trabajos pertinentes a la temática.

De acuerdo con Burgos (2001), la FNE es tomada como un elemento clave de la identidad jujeña y también en donde se ven representados los valores más característicos y preciados del "ser jujeño". La FNE está relacionada con las actividades provinciales y funciona como un baluarte de conservación de las tradiciones jujeñas.

La FNE está reglamentada por un Reglamento del Ente Autárquico Permanente (2015) que establece los atributos que debe tener una candidata para presentarse al reinado de su colegio como ser: "Estudiante regular, que medie la edad entre los 14 y 17, soltera, sin hijos" (p. 1).

Nuestra investigación se centrará en la elección de la reina del colegio secundario Provincial de Comercio N°1, específicamente en cómo dentro del ámbito escolar se reproducen estereotipos de "belleza femenina". Es relevante, poder observar cómo en la FNE se naturalizan ciertas prácticas y al mismo tiempo se privilegian ciertos procesos identitarios. Cabe aclarar que la FNE no está catalogada como concurso de belleza, pero podemos considerar la construcción de la subjetividad en las/los estudiantes que de alguna manera producen y reproducen estereotipos de belleza de la misma manera que en las Fiestas septembrinas de Guatemala (Carrillo, 2015). De igual manera, tal como lo proponen Belli y Slavutsky (1994), se pretende reflexionar cómo "el ser jujeño" opera dentro de la escuela y en particular, en la FNE, abordando temas como identidad y hegemonía, sin adentrarse en el aspecto socioeconómico.

Siguiendo con lo planteado, Ficoseco y Gaona (2012) manifiestan que "El discurso en torno a la FNE (...) establece y actualiza una fuerte normativa de lo social en torno a las relaciones de género y, principalmente, de la figura de una mujer jujeña hegemónica ideal" (p. 107).

Asimismo, en la FNE se vislumbra la violencia patriarcal, la colonización de los cuerpos femeninos y se reproduce el amor romántico: la mujer pasiva princesa/reina a la espera de su príncipe/rey hombre. Valores machistas que pululan en la sociedad jujeña, se replican en las instituciones escolares donde se gesta la fiesta, en el Estado que la reglamenta y los medios de comunicación que la transmiten. De acuerdo con Cremona (2017), las instituciones como las mediáticas y las escolares enseñan, fabrican y actualizan la violencia contra las mujeres. La institución escolar educa a las mujeres para roles de cuidado, docilidad, expectativa frente a la maternidad y el

amor de pareja. Mientras que los medios de comunicación, construyen figuras estereotipadas de la mujer consumista, bella, esbelta, deseable por un varón que anhela y tiene como preocupación principal el amor romántico.

Igualmente, la FNE conlleva a la exclusión de aquellas postulantes que no responden a los cánones de belleza juvenil, disonantes de la identidad autóctona/local, tal como lo afirma Gaona (2016), ya que, la configuración hegemónica de la juventud y de la sociedad jujeña tiene como contracara la exclusión de lo no blanco, de lo indígena. Además, la FNE envuelta en su marco de tradición ciudadana, trae aparejada una subjetividad competitiva propia de un sistema capitalista que refleja la violencia sistémica. La FNE y especialmente la elección de la reina de los estudiantes, con su actualización de lo urbano por sobre lo rural, de lo blanco sobre lo coya, de lo argentino sobre lo indígena, es una construcción discursiva controlada y restringida, instituida e instituyente de normativas de orden social que invisibilizan, marginan y excluyen de manera infranqueable a los elementos étnicos, culturales y sociales (Gaona, 2016).

Asimismo, la FNE establece sólo la sexualidad femenina y excluye otras porque se basa en la biología de los cuerpos, en el género binario hombre/mujer. De acuerdo con Fico seco y Gaona (2012), la FNE es un "(...) proceso por el que se sexualiza al cuerpo y se lo liga indefectiblemente a la naturaleza, como artefacto que lo delimita, hace de la socialización de ese cuerpo una experiencia de antemano predefinida por los límites mismos de la normativa de género, que hace inherente a cada cuerpo, roles, condiciones, posibilidades y deseos" (p. 102).

También, los colegios, los medios de comunicación y el Estado provincial jujeño con la FNE invisibilizan la existencia de otras sexualidades, la lucha feminista y al movimiento LGBT que batalla contra la hegemonía. Queda todavía por librar una batalla discursiva para hacer efectivas las transformaciones de la cultura. Un desafío situado en la contradicción entre nuestras prácticas cotidianas y el sentido común que tiende a conservar un statu quo de género organizado por la verdad biológica (Cremona, 2017). Mientras tanto, la belleza del cuerpo femenino se seguirá convirtiendo en una construcción social sometida a la dominación masculina puesto que el cuerpo femenino es el objeto de posesión que se construye en la mirada del otro para su gusto y placer, pues, de acuerdo con Wolf (1992), la belleza es un modelo cambiario, como el patrón oro. Como cualquier economía, está determinada por la política, y en la era moderna occidental es el último y el mejor de los sistemas de creencias que mantiene intacta la dominación masculina.

De esta manera, el objetivo general de este proyecto será analizar los estereotipos de belleza femenina y las subjetividades que se reproducen en el colegio secundario

Provincial de Comercio N°1 de Jujuy, a través de la elección reina de la Fiesta Nacional de los Estudiantes, mientras que los objetivos específicos son: indagar sobre los rasgos físicos y las cualidades femeninas que circulan dentro de la FNE para reconocer cuáles se reproducen dentro del colegio, identificar los discursos que circulan en torno a la elección de la reina del colegio y describir la identificación de las y los estudiantes del colegio durante la elección para evidenciar cómo se desarrolla.

## Metodología

Las estrategias metodológicas consistirán en identificar las líneas o perspectivas de nuestra investigación, sus continuidades, superposiciones y rupturas. Por ello, el camino a seguir será ir al colegio para realizar observación participante, entrevistas y armar grupos de debate utilizando los métodos cualitativos mencionados por Souza et al. (2013).

Las técnicas a utilizar en el desarrollo del proyecto consisten en: la observación participante (Guber, 1991) durante la FNE, en el transcurso de su organización, en el colegio, cobertura de medios, etc.; entrevistas (Ortiz Uribe, 2007) a directivos, y docentes del colegio, ex reinas y princesas, candidatas a reinas, postulantes que no fueron elegidas, participantes, estudiantes del colegio, organizadores de la FNE, etc.; focus group (Marradi et al., 2007) en estudiantes del colegio; grupo de discusión y análisis del discurso (Van Dijk y Mendizábal, 1999).

## Referencias

Belli, E. y Slavutsky, R. (1994). "Flores, reinas y carrozas. Reflexiones sobre la identidad en San Salvador de Jujuy". En KARASIK, G. (Comp.). *Cultura e identidad en el Noroeste argentino* (pp. 120-145). Buenos Aires, Argentina: CEAL.

Burgos, R. (2001). *Gimnasia y Esgrima de Jujuy como referente identitario. Visibilidad, fútbol y política* [Tesis de Licenciatura]. FHyCS-UNJu: Editorial Mimeo.

Carrillo Padilla, J. D. (2015). "Fiestas septembrinas, torneos de belleza y prensa en Guatemala, 1945-1957". En *Cuadernos de H ideas*, 9 (9): 1-16. Recuperado de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/50969>

Cremona, F. (2017). "Comunicación/educación/género" [Apunte de cátedra]. Comunicación y Educación Cátedra II. La Plata, Buenos Aires, Argentina: Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata.

Encalada Cadena, V. M. y Vasco Álvarez, M. A. (2017). *Cuerpo y reinados de belleza*

*construcción social y estética del cuerpo femenino para el concurso "reina de ambato" basado en los parámetros de belleza occidental* [Tesis de Licenciatura]. Recuperado de <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/14103>

Gaona, M. (2016). *Experiencia, ciudad e identidad en torno a la organización barrial Tupac Amaru de San Salvador de Jujuy* [Tesis doctoral]. Recuperado de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/52003>

Gaona, M. y Ficoseco, V. S. (2012). "La Jujeñidad cuestionada: Acciones colectivas que desafían las normas y los márgenes". En *Question*, 1(35): 100-113.

Recuperado de

<https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/1562/1354>

Guber, R. (1991). *El salvaje Metropolitano en la Etnografía: método, campo y reflexividad*. Buenos Aires, Argentina: Paidós.

Marradi, A., Archenti N. y Piovanni, J. P. (2007). *Metodología de las Ciencias Sociales*. Buenos Aires, Argentina: Emecé.

Ortiz Uribe, F. G. (2007). *La entrevista de investigación en las ciencias sociales*. México D. F., México: Limusa.

Reglamento. (s. f.). *La Fiesta Provincial de los Estudiantes*. Recuperado de <https://fpesxvi.files.wordpress.com/2015/06/reglamento-de-las-reinas-para-la.pdf>

Souza, M. S., Giordano, C. y Migliorati, M. (Eds.). (2013). *Hacia la tesis. Itinerarios conceptuales metodológicos para la investigación en comunicación*. La Plata, Buenos Aires, Argentina: IICom. Recuperado de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/42082>

Van Dijk, T. A. y Mendizábal, I. R. (1999). *Análisis del discurso social y político*. Quito, Ecuador: Ediciones Abya-Yala.

Wolf, N. y Reynoso, C. (1992). "El mito de la belleza". En *Debate Feminista*, 5: 209-219. Recuperado de <https://www.jstor.org/stable/42624047>