



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

Análisis del Discurso Político.
Patricia Bullrich en el cierre de las P.A.S.O. 2023
Celina Casentini
Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 9, N.º 1, octubre 2023
ISSN 2469-0910 | <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas>
FPyCS | Universidad Nacional de La Plata

Análisis del Discurso Político.

Patricia Bullrich en el cierre de las P.A.S.O. 2023

Celina Casentini

celiicasentini@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0005-5045-4750>

Facultad de Periodismo y Comunicación Social
Universidad Nacional de La Plata | Argentina

Resumen

Éste es un análisis enmarcado desde los conceptos otorgados por Eliseo Verón respecto a los enunciados políticos. Para ejemplificarlos se realizará una descomposición del discurso de la candidata a Presidenta de la Nación del partido de Juntos por el Cambio, Patricia Bullrich, en el cierre de las elecciones primarias abiertas simultáneas y obligatorias llevadas a cabo el pasado 13 de agosto del corriente año.

Palabras clave

Discurso, enunciado, destinatarios, posicionamiento, cambio.

Marco teórico

En este ensayo, busco indagar en el discurso de la candidata a Presidenta de la Nación, Patricia Bullrich, en el cierre de las elecciones primarias (P.A.S.O) para elaborar un análisis del mismo tomando como referencia bibliográfica "La palabra adversativa" del autor Eliseo Verón. El mismo establece, en un principio, tres destinatarios que cualquier enunciadore/a debe tener en cuenta a la hora de realizar un discurso. Ellos son el prodestinatario, el paradestinatario y el contradestinatario. En ese sentido, este análisis se adhiere a su perspectiva sobre que "[...] el imaginario político supone no menos de dos destinatarios: un destinatario positivo y un

destinatario negativo. El discurso político se dirige a *ambos al mismo tiempo*. [...] *entra en relación con ambos*". (Verón, 1987)

Por otro lado, hace una distinción entre diferentes colectivos y entidades del imaginario político, entre los cuales se encuentran los colectivos de identificación, los colectivos amplios, los meta-colectivos singulares y formas nominales y nominalizadas de enunciación. Cada uno con sus características particulares que hacen al discurso y nos acerca a la cualidad del mismo. Verón, también menciona que los componentes del enunciado pueden ser descriptivos, didácticos, prescriptivos o programáticos. Ellos le dan un equilibrio general al discurso y establecen una guía de hacia dónde se dirige el mismo.

Por último, describe que los enunciados dependen de la estrategia discursiva y que ésta, a su vez, depende del público objetivo y del cuerpo político que se intente elaborar. En ese sentido, bajo todas estas categorías anteriormente mencionadas, se basará este análisis.

Análisis del enunciado y sus destinatarios

El pasado 13 de agosto se llevaron a cabo las P.A.S.O. en Argentina y, alrededor de las 23:30, mientras se comenzaban a vislumbrar los resultados generales, Patricia Bullrich dió inicio a su discurso político en el cierre de esta etapa. Patricia se impuso en la interna de Juntos por el Cambio, venciendo a Horacio Rodríguez Larreta, lo que la colocó como la representante final de su bloque político de cara a las elecciones presidenciales. Desde ese lugar se posicionó para dar su discurso, como la líder electoral del partido.

Para iniciar, el núcleo principal del discurso de la candidata se centró en agradecer su victoria y, principalmente, reconfirmar su línea de acción y la del partido que integra. Junto con Mauricio Macri encabezando la campaña en el año 2015, Patricia y el bloque político de Juntos por el Cambio establecieron un mito, el cambio. Dándole un nombre, en primera instancia, a su espacio político, "Cambiemos". Desde entonces, todas las estrategias comunicacionales de cualquier político asociado a este partido se desenvuelven bajo este concepto.

Actualmente, el lema principal de la campaña de la candidata a presidenta del bloque es "la fuerza del cambio" y, de hecho, ésta frase encontró un lugar en su discurso esa noche. Este mito bajo el que se enmarca el partido político de Juntos por el Cambio, es una forma nominalizada con valor positivo. Así como cuando Patricia habla de "cambio profundo" y "de raíz", "un cambio en el medio de esta angustia",

“cambio verdadero” y, asimismo, su lema personal “la fuerza del cambio”¹, son distintas maneras de utilizar su fórmula discursiva.

A) Prodestinatario

A lo largo de su enunciado, Patricia dio una serie de agradecimientos entre los cuales podemos encontrar algunas de estas entidades que menciona Verón. Si bien el discurso tuvo una carga mayoritariamente negativa respecto a sus adversarios/as políticos/as en gestión actual, la candidata dirigió sus agradecimientos a su colectivo de identificación. El prodestinatario es el principal sujeto colectivo al cual le agradeció el acompañamiento en las urnas. Este colectivo de identificación es el que ella distingue como “los que apoyaron esta propuesta de cambio verdadero con coraje”, “los que confiaron en esta fuerza del cambio”. Y, para definir los lineamientos políticos de este sector, agradeció el apoyo de “todas las personas que eligieron tener seguridad, tener impuestos razonables, tranquilidad, certezas; terminar las incertidumbres”, aquellos/as que optaron por “un gobierno que tenga reglas claras, duraderas”.

Respecto a las líneas de acción que proponen desde el partido encabezado por Patricia, confirmó que su equipo se conformará por un grupo de expertos, profesionales, pensadores, especialistas e intelectuales. Con él impulsarán el cambio en Argentina y tendrán como objetivo “dar vuelta a la decadencia y convertirla en progreso”. Prometió, como se mencionó anteriormente, austeridad, seguridad, tranquilidad, certezas, impuestos razonables y la protección de los trabajos y bienes de los/las ciudadanos/as del país.

En referencia a sus contrincantes en la interna, Horacio Rodríguez Larreta y Gerardo Morales, la candidata les agradeció la participación, mencionando que hicieron crecer al partido. Tanto a ellos, como también - implícitamente - a sus votantes, los/las convocó a unirse para ganar las elecciones generales y ser el gobierno que “le cambie la vida a los argentinos”. En este sentido, teniendo en cuenta que forman parte del mismo bloque político, Patricia buscó consolidar el voto del prodestinatario atrayendo a los/las votantes de la fórmula a la cual venció en la interna. Por último, en el cierre de su discurso, invitó a los ex precandidatos a subir al escenario junto a ella y su compañero de fórmula, Luis Petri, y les dió el pie para decir unas palabras. Por último, Patricia, nombró al ex Presidente Mauricio Macri, agradeciendo su apoyo, haciendo referencia a que nunca van a dejar de llamarlo “nuestro Presidente”. Este nombramiento, buscó la interpelación del prodestinatario apelando al recuerdo de su gestión desde la emocionalidad.

B) Contradestinataro

Por otra parte, es lógico que las estrategias de comunicación del partido de Juntos por el Cambio se articulen con las llamadas campañas negativas comparativas, ya que su lema es el cambio. Esto implica un/a "otro/a" con carga negativa a quienes se estima, justamente, cambiar. En este caso, aspiran a correr a la actual gestión de sus funciones políticas. Por ende, lo que quieren cambiar, específicamente, es un objeto, el Estado, y en particular de eje y de lineamientos.

En las frases textuales anteriormente citadas del discurso de Patricia, como también en otras apariciones públicas de los/las políticos/as de Juntos por el Cambio, se pueden encontrar conceptos compartidos que utilizan en sus campañas como ejes temáticos positivos. Por ejemplo: seguridad, coraje, fuerza, reglas claras, progreso, orden, austeridad, etc. Sin embargo, también manejan una serie de otros conceptos con carga negativa hacia la gestión de Unión por la Patria y el peronismo. Por ejemplo, en el discurso, se destacan palabras como decadencia, despilfarro, incertidumbres y corrupción. Como existen formas nominalizadas con valor positivo, también existen las de valor negativo. Estos conceptos, y principalmente "la decadencia" es una forma nominalizada de referirse a sus adversarios/as políticos/as que se encuentran en gestión actual. En este sentido, es donde aparece el contradestinataro.

Para Patricia y el partido que lidera, Unión por la Patria es un gobierno corrupto, despilfarrador, que genera angustia, miedo, que no permite soñar y proyectar una "vida normal". No sólo eso, sino que mencionó que gestionan una educación "presa de disputas políticas" que recaen en los jóvenes y les roba su derecho al futuro y que también descuida los bienes, proyectos y trabajos de los/las ciudadanos/as argentinos/as. Además, relató que escuchó en sus recorridos por todo el país, que este gobierno impide "alquilar, trabajar, producir y proyectarse en la vida". También es importante destacar que Patricia, aclarando su vínculo ideológico con Javier Milei, candidato de La Libertad Avanza, aseguró que ambos están de acuerdo en que hoy "el Estado es una cueva de la Cámpera".

C) Paradestinataro

Si bien, el ganador de las P.A.S.O. debería ser su adversario político en cuanto a las elecciones, Patricia lo mencionó positivamente. No sólo eso, sino que lo incluyó en su "nosotros" discursivo. Lo felicitó por su elección y destacó su rol como el candidato que "hizo un aporte al debate" en este sufragio. Podría decirse que la candidata, en

esta parte de su discurso, buscó convencer a un paradestinatario que teóricamente es un contradestinatario en términos electorales. Sin embargo, éste no deja de analizarse como un sector poblacional inestable en sus decisiones en el cuarto oscuro y que podría ser atraído por la campaña de Patricia.

Sacando esa posibilidad estratégica, también se dirigió al paradestinatario cuando le habló a la sociedad en general, de "los argentinos", un concepto que predominó en su discurso. Es más, utilizó la frase "brazos abiertos para todos". Según las categorías de Eliseo Verón, "los argentinos" es una identidad más amplia y abarcativa, es un tipo de entidad colectiva. Patricia también apuntó al paradestinatario cuando mencionó que ésta sociedad "demanda un cambio profundo, de raíz", y hace alusión a que su bloque político la oyó. En ese sentido, se dió la aparición de, en términos del autor, un meta colectivo singular, la "sociedad".

Por último, agradeció a todas las personas que participaron de las elecciones en su rol de fiscales/as y voluntarios/as de todos los espacios políticos por ponerse al hombro cuidar de la democracia y del sufragio, aunque sus palabras fueron "sin ustedes nada hubiera sido posible". Este colectivo puede ser identificado como otro paradestinatario, ya que no necesariamente conforma el bloque de Juntos por el Cambio.

Componentes del enunciado

En primera instancia, el discurso de Patricia Bullrich en su mayoría tuvo componentes descriptivos. Hizo una lectura del pasado y del presente de la gestión actual de Unión por la Patria, para ubicar su lema del "cambio" y posicionarse desde un "nosotros" excluyente de "ellos". Trazó una evaluación de las acciones del gobierno nacional y las definió peyorativamente, incentivando al electorado a generar un cambio en la representación de la sociedad y, con ella, volver a tomar las riendas del país. Esto se suma a la apelación al recuerdo, cuando nombró a Mauricio Macri, el jefe ideológico del PRO como "su" ex Presidente de la Nación.

Si bien el autor menciona que el componente prescriptivo es un recurso que prolifera en las campañas electorales, el discurso de la candidata de Juntos por el Cambio se centró más en señalar con conceptos propios de su espacio los fracasos del gobierno actual, que de guiar a los/las oyentes y/o votantes hacia un deber colectivo. Esto se debe a que, al ser un discurso de cierre electoral, las promesas de campaña, por un momento, le dejaron el lugar a los agradecimientos y a marcar la diferenciación política existente con sus contrincantes.

Tampoco se encontraron componentes didácticos en el enunciado debido a que el carácter y el objetivo general del mismo no fue para crear un mito que sea nuevo, sino de confirmar el sentido común viejo. Para Juntos por el Cambio no es necesario crear nuevas verdades, ni formular nuevos mitos, sino seguir argumentando los conocidos que fueron bien introducidos al ámbito público y político desde un primer momento. "El cambio" fue un concepto tan explotado por los medios de comunicación hegemónicos que logró penetrar en el imaginario social de los/las argentinos/as rápida y profundamente, hasta el día de hoy. Por esto mismo es que el lema sigue siendo el mismo en este espacio.

Por otro lado, se podría decir que el discurso de Patricia presentó algunos componentes programáticos. Esto se ejemplifica cuando prometió, como se mencionó anteriormente, seguridad, tranquilidad, certezas, impuestos razonables y progreso. En ese sentido, se comprometió con sus votantes a alcanzar objetivos en común que son propios del programa electoral del partido.

Conclusión

En resumen, el discurso de Patricia Bullrich, se conformó de una clara diferenciación de los lineamientos políticos entre sus objetivos como futura Presidenta de la Nación y la actual gestión de Unión por la Patria y, específicamente contra las ideas de su principal adversario electoral, Sergio Massa. Se trató de un enunciado propio del partido político de Juntos por el Cambio que tienen como principal estrategia discursiva apelar a la comparación desde las campañas negativas y la crítica.

Esta distinción política, es usada a su favor para conformar su propio colectivo de identificación. Su representación política debe alejarse de las ideas políticas del "otro" y, en base a eso, poder entablar sus verdades y lineamientos políticos. A su vez, construyen, un "nosotros" inclusivo, como menciona Eliseo Verón (1987).

De eso se trata su lema político partidario, el "cambio" como opción distinta a aquello que les parece que no funciona y que ellos/as podrán mejorar, o el "cambio" como el dejar atrás la "decadencia" y buscar el "progreso". O la nueva versión de Patricia, "la fuerza del cambio", que podría ser entendida como la vuelta del primer "cambio" que fracasó y no alcanzó.

Referencias

Verón, E. (1987). "La Palabra Adversativa. Observaciones sobre la enunciación política": <https://semioticaderedes-carlon.com/wp-content/uploads/2018/04/Veron-Eliseo-La-palabra-adversativa-observaciones-sobre-enunciaci%C3%B3n-pol%C3%ADtica..pdf>

Video de Youtube de la cuenta oficial de El Trece - ""Este equipo va a dar vuelta la decadencia": El discurso de Patricia Bullrich": <https://www.youtube.com/watch?v=Gr5-y5oZLNg>

Notas

¹ Fragmentos extraídos del discurso de Patricia Bullrich el 13 de agosto en el cierre de las elecciones primarias.