



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

La experiencia del equipo de comunicación de Unión por la Patria en las elecciones PASO 2023 de General Belgrano y Agustín Ulises Redman

Galo Díaz

Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 9, N.º 1, octubre 2023

ISSN 2469-0910 | <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas>

FPyCS | Universidad Nacional de La Plata

La experiencia del equipo de comunicación de Unión por la Patria en las elecciones PASO 2023 de General Belgrano

Galo Díaz

dibolontrade@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0003-3771-5720>

Agustin Ulises Redman

agusredman@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0003-1669-4537>

Facultad de Periodismo y Comunicación Social
Universidad Nacional de La Plata

Resumen

En el marco de los cuarenta años ininterrumpidos que cumple la vida democrática en la República Argentina, las elecciones municipales cumplen actualmente un rol fundamental en cuanto a lo que representatividad política significa. Bastará con consultar rápidamente el artículo 225 de nuestra Constitución Nacional para considerar "la existencia del municipio como una comunidad natural, célula originaria y fundamental de la organización política e institucional de la sociedad".

Por ello, resulta fundamental analizar el proceso electoral, en el nivel más cercano de representación ciudadana que poseen los ciudadanos: es en la elección simultánea de intendente, concejales y consejeros escolares donde se debaten los destinos de una ciudad por los siguientes cuatro años.

Se focalizará la investigación entonces en la elección municipal de General Belgrano, una ciudad del interior de la Provincia de Buenos Aires. Se puntualizará en los procesos, relaciones y productos surgidos desde (y ejecutados por) el equipo de comunicación de Unión por la Patria en esa ciudad.

La selección del tema encuentra justificación en la participación de los autores en el citado equipo. Se abordará una investigación a través de la realización de entrevistas y desde el análisis de las redes sociales digitales del frente electoral en la ciudad.

Palabras clave

Elecciones, municipios, intendentes, peronismo, radicalismo.

Desarrollo

Cuando el próximo 22 de octubre, alrededor de las seis de la tarde, cierren las mesas electorales y se comiencen a difundir los primeros resultados de los escrutinios provisorios, en General Belgrano se habrá llegado a un total de once elecciones ejecutivas consecutivas ininterrumpidas desde el retorno definitivo de la democracia en el año 1983. Pasaron por la municipalidad un total de ocho intendentes (cuatro radicales y cuatro peronistas), quienes afrontaron diversos contextos locales, así como provinciales y nacionales.

General Belgrano es una localidad del interior de la Provincia de Buenos Aires, ubicada a ciento veinte kilómetros de La Plata y a ciento sesenta kilómetros de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Fue fundada el 1º de agosto de 1891, bajo la Ley Provincial N° 2.416 y está contemplada como parte de la quinta sección electoral de la provincia (junto a municipios como Chascomús, Las Flores, General Pueyrredón o La Costa).

Presenta una matriz productiva con fuerte preponderancia de los sectores agrícola y ganadero, pero por sus condiciones naturales (por citar un ejemplo, la realidad de estar dispuesta a la vera del Río Salado) el turismo se ha vuelto una pata fundamental en su realidad cotidiana. La vida normal, se torna en una rutina de ser una ciudad cercana a los grandes centros urbanos del Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA), por lo que ha recibido en las últimas décadas varios movimientos de inmigración interna de familias que anteriormente habitaban las inmediaciones de la capital y tomaron la decisión de iniciar una nueva vida en una ciudad más tranquila, alejada de la vorágine conurbana.

Lo primero a dejar en claro es el recorte que estableceremos en este proyecto. Se tomará la campaña 2023 para intendente de la alianza política Unión por la Patria a nivel local, y en específico a diversas producciones que se han elaborado y publicado desde el equipo de comunicación de dicha alianza. Ahora bien ¿Por qué elegimos analizar una campaña a nivel local?

En palabras de Fernando Tauber:

Los municipios son la cara del Estado que toca la gente. (...) El habitante pasa a ser el vecino, la población se transforma en la comunidad, el funcionario político, así como el funcionario estable, desempeñan su función como vecinos de esa comunidad, condición que no perderán cuando dejen su cargo, situación que genera compromisos aún más sólidos en su desempeño. (Tauber, 1999).

En definitiva, nos encontramos entonces ante el eslabón más cercano al ciudadano en la cadena de mando del Estado argentino. Su importancia radica en lo

aparentemente sencillo de su existencia; la delegación de atribuciones y roles que los otros niveles de gobierno le fueron transfiriendo en las últimas décadas, han transformado completamente su anatomía.

Sostenemos que el ámbito local es uno de los más favorables para que la ciudadanía participe activamente, debido al territorio reducido y a la relativa minoridad poblacional (Arias y Doldán, 2019), entonces las personas se apropian del territorio y lo incorporan como elemento identitario (Hoffmann, 2007).

En términos de Arias y Doldán (2019), la tendencia que se presenta en el último tiempo, nos lleva a la microsegmentación en la comunicación política (y a la política, en términos más generales) a la hora de presentar propuestas y de intentar instalar candidatas y candidatos: nos encontramos ante campañas más personalistas.

El factor de la microsegmentación se encuentra, en el nivel local, más presente que en otros niveles de gobierno. Los electores son, y más en ciudades que presentan cantidad de población similares, los propios vecinos de los candidatos, quienes en muchos casos tienen algún nivel de conocimiento de ellos de ámbitos no estrictamente políticos (por sólo citar algunos ejemplos: familias amigas, lazos vinculados a clubes deportivos o actividades culturales, participación en instituciones intermedias, etc.).

Los intendentes, en concreto en la provincia de Buenos Aires, han demostrado ser actores de peso cuando el gobierno provincial debe tomar decisiones trascendentales. Diversas áreas en el gabinete provincial (la propia vicegobernación a cargo de Verónica Magario de La Matanza, el ministerio de jefatura de gabinete de ministros a cargo de Martín Insaurrealde de Lomas de Zamora y la vicejefatura a cargo de Juan Pablo de Jesús de La Costa y los ministerios de infraestructura y servicios públicos a cargo de Leonardo Nardini de Malvinas Argentina y justicia y derechos humanos a cargo de Julio Alak de La Plata; y, yéndonos a un nivel más alto de gobierno, el actual ministro de economía nacional y candidato a presidente de Unión por la Patria Sergio Massa de Tigre) están conducidos por ex intendentes de diversos municipios bonaerenses.

Volviendo a General Belgrano, actualmente gobierna la alianza Juntos por el Cambio, encabezada por el intendente Osvaldo Dinapoli (nacido en la localidad de Azul y profesor de Historia), quien asumió en el año 2015, luego de ocupar una banca en el concejo deliberante por dos años (y, como detalle, siendo más de treinta años director de la escuela pública de mayor matrícula del distrito), y va por su tercer periodo consecutivo de gobierno. El peronismo local se encamina a cumplir diez años desde su última victoria, cuando en las elecciones legislativas de 2013, la Dra. Mariana Duarte dejó en segundo lugar al propio Dinapoli.

Como dijimos anteriormente, Dinapoli logra acceder a la intendencia luego de ganarle por tan solo 55 votos al intendente de ese momento (y actual candidato de Unión por la Patria) Prof. Jorge "Piru" Eijo. La elección legislativa de 2017 encontraría al peronismo local ante su peor derrota histórica, y las elecciones de 2019 y 2021 darían a Dinapoli su consolidación definitiva, al obtener resultados cercanos o superiores al 50% de apoyo electoral.

La elección del presente año, encuentra al peronismo local, encarnado en Unión por la Patria, consolidando un proceso de unidad de sus distintas vertientes luego de años de divisiones internas: La última vez que se había logrado la unidad de todos los sectores fue durante la década de 1990.

En cuanto al resto de las fuerzas políticas, Juntos por el Cambio se presentó a las PASO con tres listas distintas (todas encabezadas por candidatos radicales, la de Dinapoli alineada con la línea interna de Patricia Bullrich, y las demás alineadas a la línea de Horacio Rodríguez Larreta), mientras que las otras dos fuerzas que se presentaron (ambas sin interna) fueron La Libertad Avanza y Libres del Sur.

El equipo de comunicación de la campaña de Unión por la Patria se conformó para afrontar las elecciones legislativas de 2021 y siguió trabajando hasta las ejecutivas de 2023, en ambas ocasiones el candidato principal fue Jorge "Piru" Eijo.

Las acciones comunicacionales que se llevaron a cabo fueron fruto de la planificación realizada a partir del análisis contextual del partido, para esto se hizo uso de encuestas y análisis FODA.

A partir de esto, se tomó la decisión de comunicar utilizando con mayor preponderancia redes sociales como Facebook, Instagram y Whatsapp, cartelería en espacios públicos y, por último, medios de comunicación tradicionales como radios, TV y diarios.

Una oportunidad que se aprovechó, fue que el candidato se desempeña actualmente como articulador del programa Conectar Igualdad bonaerense en la región norte de la 5ta sección. Gracias a esto, se comunicó como gestión en un municipio donde se es oposición, generando una imagen de cogestión municipal y de nexos con el gobierno provincial.

Debido a las características geográficas de la ciudad, y a la idea de que el peronismo es representativo de las clases populares que viven en los barrios periféricos, es que se decidió hacer cartelería específica para cada barrio y otro tipo de esta para el centro de la ciudad. Con el lema "Vuelve la esperanza" y el nombre de cada lugar en cuestión (por ej: "En Barrio Parque vuelve la esperanza", "En Villa Iriarte vuelve la esperanza", etc.).

Justamente el lema "Vuelve la esperanza" tiene una lógica histórica para el peronismo belgranense, siendo un homenaje al "una esperanza en marcha" del intendente Ricardo Callegari, quien desempeñó su mandato desde 1987 hasta su muerte en 1993.

El resto de la cartelería en el centro de la ciudad tenía la cara y el nombre de distintos candidatos titulares en grupos de tres, manteniendo a Eijo en el centro del cartel. También se usó la imagen del candidato con el actual gobernador Axel Kicillof, quien según encuestas es el político peronista que mejor imagen tiene en la ciudad.

En cuanto al contenido en redes, siempre se trató de generar contenido específico para las mismas. Se dió un buen uso en cuanto a adecuar los contenidos tradicionales como entrevistas radiales, que tienen poca cantidad de oyentes, recortarlas y hacer un contenido más dinámico para redes.

La agenda de medios tradicionales fue pautaada y se tuvo en cuenta el perfil de cada candidato, su área de desempeño y el medio en el que iba a hablar, aun así se viene reduciendo la participación en radio o TV porque no tienen mucha llegada a un público masivo y es un gasto que no vale la pena. Por ejemplo, la candidata a concejal en cuarto lugar Magdalena Gorosito es una trabajadora municipal y su área de desempeño es justamente el salario de sus compañeros y compañeras y las condiciones de trabajo. Por eso, al momento de pensar una entrevista, fue un programa radial matutino, el cual escuchan las personas que trabajan de mañana y muchos de ellos son empleados municipales.

También el equipo se encargó de la organización del acto de presentación de lista, un evento que tenía como objetivo ser ampliamente convocante y así dar una imagen de unidad, de poder y oposición a la gestión actual. Con el material audiovisual de ese acto se realizaron piezas audiovisuales breves, donde cada candidato ponía en sus palabras el significado de la palabra "esperanza" y se finalizó el spot final de la campaña PASO.

El equipo está integrado por Matias Such (Comunicador y administrador del medio Mirada Central), Juan Manuel Villa (Licenciado en Comunicación social y profesor de historia), Lourdes Dilda (Licenciada en Comunicación Social y profesora de Comunicación) Agustin Redman (Estudiante de comunicación pública y política), Galo Diaz (Estudiante de comunicación pública y política) y Miguel Valente (Licenciado en Diseño en comunicación visual).

El equipo se dividió de la siguiente forma, Such es el jefe del equipo de comunicación y administrador de las cuentas del candidato.

Villa es el encargado de la comunicación escrita, además de ser candidato a consejero

escolar.

Dilda se desempeña en la producción y edición de contenido audiovisual. Redman se ocupa de la edición de contenido audiovisual y diseño gráfico. Diaz se ocupa de la comunicación interna, agenda y seguimiento de medios tradicionales.

Valente se desempeña como asesor en la temática gráfica.

La estrategia comunicacional siempre respetó las decisiones y acciones de la "mesa política", la cual diagramó la estrategia electoral. En base a esto, se recomendó una hoja ruta a desarrollar y la realización del modelo buscado, tanto en lo estético como en lo discursivo.

Referencias

Arias, G. y Doldán, L. (2019). *Comunicar lo local*. La Crujía.

Confalonieri, M. (22/07/2023). Elecciones: el candidato que gobernó una de las ciudades más importantes por 16 años y quiere volver dos décadas después. *La Nación*.

<https://www.lanacion.com.ar/politica/el-candidato-a-intendente-que-goberno-la-plata-por-16-anos-y-quiere-volver-dos-decadas-despues-nid21072023/>.

Dominguez, J. (s.f.). ¿Quién es Sergio Massa?. *Chequeado*.

<https://chequeado.com/personajes/quien-es-sergio-massa/>.

Hoffmann, O. (2007). *Comunidades negras en el pacífico colombiano*. Innovaciones y dinámicas étnicas. Quito: Instituto francés de estudios andinos - Institut de Recherche pour le Développement IRD - Abya Yala - CIESAS - CEMCA. Justicia electoral de la Provincia de Buenos Aires. (s.f.). *Listas registradas EPAOS 2023. Distrito General Belgrano*. Junta electoral.

[https://www.juntaelectoral.gba.gov.ar/consulta/primarias/listas-registradas/consulta-listas-x-](https://www.juntaelectoral.gba.gov.ar/consulta/primarias/listas-registradas/consulta-listas-x-nivel.php?accion=requerir&orden=1&niveles=3&secciones=5&distri=042)

[nivel.php?accion=requerir&orden=1&niveles=3&secciones=5&distri=042](https://www.juntaelectoral.gba.gov.ar/consulta/primarias/listas-registradas/consulta-listas-x-nivel.php?accion=requerir&orden=1&niveles=3&secciones=5&distri=042). Justicia electoral de la Provincia de Buenos Aires. (s.f.). *Resultados históricos*. Junta electoral. <https://www.juntaelectoral.gba.gov.ar/mapa-provincia-bsas.php#!>

Lugones, D. (09/03/2018). Al sur de la Ciudad de Buenos Aires, a pocos 160km y apenas dos horas y media de auto se encuentra la localidad de General Belgrano un nuevo reducto de turismo termal, una creciente urbe recostada sobre el margen derecho del Río Salado. *Radio solar*. <https://www.radiosolar.com.ar/escapadas-fin-semana-general-belgrano/>

Redacción Ámbito financiero (19/09/2021). ¿Quién es Martín Insaurralde, el intendente que ahora será jefe de gabinete de Axel Kicillof?.

Ámbito financiero. <https://www.ambito.com/politica/lomas-zamora/quien-es-martin-insaurralde-el-intendente-que-ahora-sera-jefe-gabinete-axel-kicillof-n5283207>.

Redacción infocielo. (20/09/2021). Quién es Leonardo Nardini, nuevo ministro de infraestructura de Axel Kicillof. *Infocielo*. <https://infocielo.com/politica-y-economia/quien-es-leonardo-nardini-nuevo-ministro-infraestructura-axel-kicillof-n720848>.

Redacción La Noticia 1. (s.f.). Jorge "Piru" Eijo. *Lanoticia1.com*. <https://www.lanoticia1.com/funcionarios/perfil/jorge-piru-eijo>.

7

Redacción La Noticia 1. (s.f.). Juan Pablo de Jesús. *Lanoticia1.com*. <https://www.lanoticia1.com/funcionarios/perfil/juan-pablo-de-jesus>. Redacción La Noticia 1. (s.f.). Osvaldo Mario Dinapoli. *Lanoticia1.com*. <https://www.lanoticia1.com/funcionarios/perfil/osvaldo-mario-dinapoli>. Redacción La Noticia 1. (s.f.). Verónica María Magario. *Lanoticia1.com*. <https://www.lanoticia1.com/funcionarios/perfil/veronica-maria-magario>. Redacción Mirada Central. (25/06/2023). Con "Piru" Eijo como precandidato a intendente, Unión por la Patria confirmó la lista de unidad. *Miradacentral.com*. <https://miradacentral.com/con-piru-eijo-como-precandidato-a-intendente-union-por-la-patria-confirmando-la-lista-de-unidad/>

Tauber, F. (1999). *Municipio y desarrollo. El nuevo desafío*. Editorial de la Universidad Nacional de La Plata.

8