



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

RESUMEN AMPLIADO. La radio como espacio democrático: relevamiento desde el área de Merlo
Matías Agustín Vergari Damonte
Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 9, N.º 1, octubre 2023
ISSN 2469-0910 | <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas>
FPyCS | Universidad Nacional de La Plata

RESUMEN AMPLIADO. La radio como espacio democrático: relevamiento desde el área de Merlo

Matías Agustín Vergari Damonte

agustin01vergari@gmail.com

Universidad Nacional de Moreno (UNM) | Argentina

Palabras clave

Comunicación, medios locales, Merlo, radio, relevamiento digital.

Introducción

El presente texto incluye un relevamiento mediático de emisoras radiales presentes en el municipio de Merlo. Esta iniciativa se desprende del proyecto "Comunicación en el Oeste del conurbano: hacia un mapa territorial e identitario de los medios locales y su incidencia político cultural (1973-2023)", dirigido por la Dra. Laura Vazquez y co-dirigido por el Dr. Cristian Secul Giusti, aprobado por Disposición UNM-SdI N° 43/22, Universidad Nacional de Moreno (UNM).

En este sentido, desde un sentido inicial y de revisión de diversidades y participación democrática mediática en el municipio de Merlo, se revisaron sitios webs y redes sociales (principalmente de la plataforma *Facebook*), y se encontraron diez emisoras puntuales:

Radio Bunker (FM 94.9), *Radio Ciudad* (FM 91.1), *Radio Federal* (FM 98.1), *Radio 2000* (FM 105.1), *Radio Loma* (FM 92.1), *Radio AM 1530*, *Radio Contacto* (AM 1460), *Radiecita*, *Radio Cadena Retro* y *Radio Juventudes*. Estas tres últimas emiten vía *online*; mientras que las seis restantes tienen dial, de las que cinco son

radios FM y dos son AM.

Cada radio apunta a un público específico, que no necesariamente se relaciona entre sí. Algunas cuentan con programación propia, incluso con un portal de noticias del medio; mientras que otras tienen música las 24 horas del día, y su contenido es ese.

A continuación se realizará un análisis sobre tres emisoras FM para dar cuenta de la programación que cuenta cada radio, a qué público está dirigido y cómo encara cada una su tira diaria de contenidos. De esta forma, la idea consiste en realizar, luego del análisis, una comparación sobre la estructura, público y programación que tiene cada radio.

Consideraciones previas

A la hora de llevar adelante este texto se decidió determinar tres ejes conceptuales como marco teórico: medios de comunicación locales, los medios en la era digital y la diversidad cultural y mediática.

En primer lugar, es importante remarcar la importancia que tienen los medios de comunicación en los barrios/municipios de las afueras de la Ciudad de Buenos Aires. Ante esto, Segura, Longo, Hidalgo, Traversaro, Linares, Vinelli & Espada (2018) sostienen: "Con una proyección de públicos cercanos a las emisoras y, por lo tanto, locales, las actividades propuestas por radios y canales se transforman en un punto de contacto con aquellas" (p. 17).

De esta forma, determinan la importancia de los medios locales, en este caso la radio, para el día a día de las personas que se encuentran en la periferia comunicativa, que normalmente es abarcada por la Ciudad de Buenos Aires. Además, en esta misma línea, agregan: "La relación con los oyentes y televidentes se proyecta no solo desde la programación o la agenda temática, sino en la organización de eventos públicos" (2018, p. 17).

Bajo esta línea, la llegada de la internet y la multiplicidad de los medios y las formas de comunicación tomaron un rol de gran importancia, lo que abrió el panorama a distintos actores que antes quedaban relegados en los medios tradicionales. En esta línea, los autores afirman que "el internet es un factor clave para buscar públicos que excedan lo local para aquellas emisoras que se lo proponen. Construyen así un 'público digitalizado' y en general 'joven', de entre 25 y 35 años" (p. 20).

A su vez, según Eduardo Delbono, director de la *Radio Ciudad* 91.1 de Merlo, la llegada de la internet permitió poder acceder a un público mayor, y conectar al Municipio con el resto del mundo (Radio Pública de Moreno, 2018). Por último, a nivel

cultural y mediático la participación de los medios locales son vitales. Los autores sostienen que “la emergencia de las radios y televisoras comunitarias en la Argentina se encuadra en el reclamo de democratización de las comunicaciones y en la construcción de espacios de participación después de la dictadura” (Segura, Longo, Hidalgo, Traversaro, Linares, Vinelli & Espada, 2018).

Ante esto, los autores afirman que es vital la publicidad mediante el boca a boca y que los medios locales son impulsores importantes para poder llevar a cabo esta práctica. No solo eso, sino que las personas consideran a los medios alternativos de esta manera porque “les permiten acceder a información que no brindan los medios comerciales; ya sea por las decisiones de agenda, y/o modos con los cuáles son abordados”.

Análisis de las radios

Radio Bunker 94.9

Fundada el 15 de octubre de 2019, Radio Bunker es uno de los medios más importantes dentro del Municipio de Merlo. En primer lugar, cuenta con una programación amplia, en comparación a lo que se puede esperar para una radio local, con 10 programas diarios, sumado a la cobertura de los partidos de fútbol de los tres clubes del partido: Deportivo Merlo, Argentino de Merlo y Midland.

La particularidad de Bunker es que intenta no solo ser una radio, sino un medio multimedial: además de tener sus redes sociales, cuenta con un canal de *YouTube* donde se suben fragmentos de entrevistas de las distintas personalidades que pasan por la radio, sumado a otro denominado “Pasión en Ascenso”, donde transmiten los partidos de los clubes mencionados, para que también puedan seguir el encuentro en stream.

Sin embargo, también cuenta con un portal propio de noticias: allí se suben notas de índole nacional, como [la recuperación del nieto 133](#), y otras de enfoque local, [como el aumento a los empleados municipales de Merlo](#).

La programación de Bunker está centrada en dos aristas puntuales: la política, tanto local como nacional, y el deporte, con el fútbol como eje principal. Esto se ve reflejado en los programas que tienen como “El Tanke de Búnker”, donde estuvo entrevistado, por ejemplo, Luis D’Elia, político y piquetero de largo recorrido en la historia argentina.

Al igual que el programa mencionado, se destacan otros dos: “Café con Búnker” y

“Vuelvo con vos”. El trinomio de envíos cumple con las franjas centrales de la programación radial: la primera mañana (a las 7 de la mañana comienza el programa), la segunda mañana y la segunda tarde (desde las 19). Si bien es cierto que hay una variedad en los temas tratados, porque se trata de un magazine, se centra, principalmente, en la política.

Por su parte, en el plano deportivo, se destacan las transmisiones de los partidos de Deportivo Merlo, Argentino de Merlo y Midland. Allí, los partidos son transmitidos en vivo, tanto por dial, como por stream, donde la idea es cubrir la campaña de los tres equipos locales. Además de “Pasión en Ascenso”, están “Pasión Sport”, donde se centran en aquellas disciplinas que normalmente tienen menos participación en la grilla de los medios tradicionales. Desde el enfoque local, abarcan a atletas de básquet, boxeo, atletismo, tenis y demás, con diversas entrevistas y coberturas.

Radio Ciudad FM 91.1

El caso de *Radio Ciudad FM 91.1* es muy distinto. Es una de las radios más antiguas que transmiten en la actualidad, en el Municipio de Merlo. Su primera emisión fue el 15 de enero de 1987, en el primer gobierno democrático de Raúl Alfonsín. Sin embargo, en sus primeros años de emisión tuvo un impacto social muy importante: era el medio más escuchado en la localidad, y eso se tradujo en problemas que tuvo que afrontar el fundador y director de la radio: Eduardo Delbono.

En el año 2003, en los primeros meses del gobierno de Néstor Kirchner, y con Raúl Othacehé como intendente municipal, el director de la Radio Ciudad 91.1 sufrió un escrache en las calles de Merlo. Según el periodista Eduardo Delbono (*La Capital*, 2003), se denunció “una campaña de desprestigio y macartismo que está concretando el poder político encabezado por Othacehe, contra un medio de prensa independiente como Radio Ciudad de Merlo, ya que con autoritarismo no acepta la crítica de los vecinos y opositores políticos, que se refleja a través de la emisora”.

Cabe remarcar que la *Radio Ciudad FM 91.1* se mantiene gracias al apoyo de los comerciantes del Municipio de Merlo, que apoyan el proyecto de medio comunitario desde enero de 1987. Al respecto, el propio Delbono subrayó en la *Radio Pública de Moreno* (2020): “Hay una contención familiar que hoy es muy importante en el contenido de la radio. Es muy difícil mantenerse en los medios de comunicación con el tema de la publicidad, en Merlo y en Zona Oeste. Siempre hemos tenido el acompañamiento. En años muy difíciles nos ayudaron a mantener la radio y la programación”.

Por otra parte, hay que remarcar que Delbono no es solo el dueño de la *Radio Ciudad*

FM 91.1, sino que también es el director y conductor principal del Canal 5 *Ver Televisión*, de alcance local, que también transmite por streaming. Además, es el responsable de la revista *Infoguía*, con distribución en el partido de Merlo: “En 1987, con un grupo de compañeros de trabajo y de la familia, comenzamos con este emprendimiento, que tuvo su primera oportunidad en diciembre de 1986. El 15 de enero del 87’ comenzó lo que hoy se conoce FM Radio Ciudad”, señaló el periodista en la Radio Pública de Moreno, realizada el 27 de agosto de 2020.

A nivel contenido, hoy por hoy la radio cuenta con dos intereses puntuales en la programación: el deportivo y el político. En el ámbito deportivo, se destaca la cobertura de los tres clubes locales del Municipio: Deportivo Merlo, Argentino de Merlo y Midland. A su vez, cuenta con flashes informativos que difunden diversos acontecimientos sociales, culturales, artísticos del Partido de Merlo.

No obstante, en el ámbito político *Radio Ciudad FM 91.1* cuenta con una postura política distinta: no fue casualidad el conflicto que tuvo en el año 2003 con Raúl Othacehé, intendente abiertamente peronista. Así como en *Radio Búnker*, habitualmente los entrevistados son pertenecientes a una mirada kirchnerista o peronista, en los programas que conduce Eduardo Delbono prevalece una mirada opositora.

Para ejemplificar, el 4 de agosto, el precandidato a intendente de Merlo por Juntos por el Cambio, David Zencich, fue a los estudios de Radio Ciudad. El 28 de julio, la diputada por la Provincia de Buenos Aires, del partido La Libertad Avanza, Carolina Píparo, también fue entrevistada. Además, se destaca la participación de diversas personalidades políticas del ámbito local y provincial como Diego Santilli, Jorge Macri, Pablo Cocuzza, Aníbal Pazos o Diego Nóbile, dirigente merlense del partido Libres del Sur.

Radio Juventudes

Radio Juventudes cuenta con una transmisión exclusivamente online. Se trata del primer medio público que pertenece al Municipio de Merlo, a diferencia del resto de radios que son privadas. El objetivo central desde el gobierno municipal es poder dar lugar a la multiplicidad de voces dentro del distrito.

El director de *Radio Juventudes* fue Ezequiel Barragán, estudiante de Comunicación Social en la Universidad Nacional de Moreno. En su primera transmisión, que tuvo lugar el 26 de abril del 2021, sostuvo que la iniciativa del Municipio es que “la comunicación sea un derecho y no un negocio” (MerloGob, 2021). No solo eso, sino que contó con una promoción por redes sociales para formar la grilla de

programación, además de atraer a las locutoras y locutores al medio.

La idea del primer medio municipal llegó con la gestión de Gustavo Menéndez, el 10 de diciembre de 2015. Recién en 2018 se logró crear la Casa de Juventudes en Parque San Martín para poder realizar diversos proyectos. Con una notebook y un micrófono comenzó a funcionar *Radio Bronx*, pero, en el 2021, se renombró como *Radio Juventudes*.

Por su parte, cabe remarcar que *Radio Juventudes* cuenta con una extensa grilla de programación: en total, tiene 46 programas distintos, donde están centrados en las problemáticas y gustos de los jóvenes, ya sea político, cultural, social, musical, etcétera.

Por último, por más que sea una radio online, según datos recopilados por el sitio web, en total hubo más de 7.000 oyentes, donde tuvo un máximo en un día de 420 radioescuchas. No solo eso, sino que el programa con mayor escucha fue *RocKultura Under*, con 285. Igualmente, estos datos están actualizados hasta diciembre del 2021.

Sin embargo, la radio anunció, en septiembre del 2022, que iban a realizar remodelaciones en los estudios de la Casa de Juventudes, para comenzar una programación renovada para el 2023. Sin embargo, al día 6 de agosto de 2023, no hay datos sobre nuevas emisiones de la radio.

Radio Búnker FM 94.9 y Radio Ciudad FM 91.1: oficialismo y oposición

En el relevamiento realizado por las radios de Merlo, se encuentran dos radios que cuentan con una estructura muy similar, pero con enfoques muy distintos: *Radio Ciudad FM 91.1* y *Radio Búnker 94.9*. Para el caso de la primera, la trayectoria en sus emisiones para el Municipio de Merlo son más que extensas, con 36 años al aire. Sin embargo, *Búnker* surgió en el 2019, y es claramente la respuesta de la voz oficialista, bajo las manos privadas.

La programación de ambas radios son similares: buscan abarcar de la mejor manera posible las inquietudes de los ciudadanos merlenses, con programas culturales, sociales, deportivos y, obviamente, políticos. Sin embargo, ambos cuentan su realidad sobre el Municipio de Merlo, con enfoques claramente distintos.

Radio Ciudad tiene una mirada con una tendencia clara hacia la derecha, con una gran cantidad de políticos que pasaron por el programa conducido por Eduardo Delbono. Como se mencionó previamente, personalidades de la talla de Diego Santilli, Carolina Píparo o Jorge Macri pasaron por los estudios de la radio para opinar

y dar su mirada política sobre la Argentina, la Provincia y el Municipio.

Ante esto, *Radio Búnker* surge como una respuesta a *Radio Ciudad*. No es casualidad que en octubre del 2019 comience a transmitir, a dos meses de la asunción del segundo período de Gustavo Menéndez como intendente municipal. El director de la radio es Ariel Toribio, que también ocupa el rol de Subsecretario de Prensa y Difusión en la Municipalidad de Merlo.

De esta forma, ambos comparten estructuras. No es casualidad que ambas radios realicen la transmisión de los tres clubes distritales, y compitan para ver quién tiene más audiencia. Lo que sí es cierto, es que las estructuras para llevarlas a cabo son distintas: Delbono cuenta con un aparato de medios tradicionales: radio, televisión y revista. Sin embargo, Búnker aprovecha mejor la transmisión por streaming, con miles de espectadores a la hora de la cobertura de los partidos.

Radio Juventudes: otra forma de comunicar

Una de las apuestas que tuvo el Municipio de Merlo con las nuevas comunicaciones fue Radio Juventudes. La idea del intendente del partido, junto a todo su equipo, era que los jóvenes del distrito tengan la oportunidad de poder comunicarse. Por eso, apostaron por una transmisión por internet, aggiornados a las nuevas tecnologías, con el objetivo de poder alcanzar una gran masividad.

Sin embargo, todo quedó como una gran apuesta: la radio quedó discontinuada en el 2021, luego de dos años de transmisión. La idea era realizar una renovación para comenzar el 2022 con una nueva grilla de programación, pero los programas nunca volvieron a salir al aire y el silencio se hizo presente.

El principal problema no era la programación, sino que no alcanzó la difusión suficiente. Al ser una radio que transmitió únicamente por internet, la difusión fue un gran problema: la única forma de poder acceder al contenido fue mediante su página web oficial, no había una transmisión vía YouTube o Facebook, que son plataformas más amenas para alcanzar una viralidad más alta.

Consideraciones de cierre

Existen dos tópicos que predominan en las radios de Merlo. En primer lugar, las emisoras más importantes, a nivel cantidad de seguidores de redes sociales y reproducción de vistas en *YouTube* son las FM, principalmente *Radio Bunker* y *Radio La Ciudad*. Sin embargo, las dos estaciones tienen una mirada bien distinta una de la otra sobre la realidad de Merlo: *Bunker* es defensora de la gestión de Gustavo

Menéndez y el peronismo en general; mientras que *La Ciudad* es opositora al intendente y al peronismo.

En *Radio La Ciudad* no es casualidad que en los últimos meses haya participación casi nula de partidos peronistas o de izquierda en su segmento de entrevistas. Caso contrario ocurre con los partidos de derecha: casi todos los entrevistados pertenecen al bloque de Juntos por el Cambio o La Libertad Avanza. Por ende, la mirada del medio hacia la gestión municipal es claramente opositora.

A su vez, es una de las radios con mayor antigüedad en Merlo y que cuenta con varios años de transmisión. Por eso, se transformó en uno de los referentes del Municipio y, además, el dueño de la emisora, Eduardo Delbono, también es propietario del Canal 5. De esta forma: cuenta con un aparato multimedia dentro del distrito, que permite tener un mayor alcance y repercusión que cualquier otra emisora.

Por su parte, *Radio Bunker* cuenta con muchos menos años de vida, pero con un crecimiento considerable. Gracias a las transmisiones de los partidos de los equipos locales en sus canales de YouTube, con una muy buena calidad de sonido y video, logró posicionarse rápidamente y redistribuir ese público al resto de los programas. Al contrario de *Radio La Ciudad* la mirada es claramente oficialista, y eso se vislumbra en los entrevistados en el canal, o en las diversas editoriales que se llevaron a cabo.

Además, es importante remarcar que, si bien no cuenta *Bunker* con un canal de televisión, sí tiene a disposición un mejor manejo de las redes sociales. Es sabido que los medios alternativos crecieron exponencialmente con un buen uso de la internet para difundir sus contenidos, y Bunker, mediante YouTube, logró capturar a su público.

Por su parte, *Radio Juventudes* fue otra apuesta del Municipio de Merlo, pero con un enfoque distinto al de las otras dos emisoras mencionadas. La idea principal era realizar una transmisión vía internet, con el objetivo de llegar a un público mayor que al del distrito. Sin embargo, falló en su implementación: solo transmitía por su página web, por lo que dificultó su viralización. Por eso, poco a poco la radió perdió protagonismo, hasta que no volvió a salir al aire.

Referencias

FM Radio Bunker 94.9. <https://bunker949.com/>

FM Radio Ciudad 91.1. <http://www.fmradiociudad.com/>

FM Radio Juventudes. <https://radio.juventudes.ar/p/prensa.html>

MerloGob (26 de abril de 2021). Radio Juventudes: Lanzamiento de la programación 2021. <https://www.merlo.gob.ar/radio-juventudes/>

Segura, M. S.; Longo, V.; Hidalgo, A. L.; Traversaro, N.; Linares, A.; Vinelli, N. & Espada, A. (2018). Los públicos de medios comunitarios, populares y alternativos en América Latina. El caso argentino. Commons. *Revista de Comunicación y Ciudadanía Digital*, 7(1), 5-45. <https://revistas.uca.es/index.php/cayp/article/view/4245>

Segura, M. S., Linares, A., Espada, A., Longo, V., Hidalgo, A. L., Traversaro, N., & Vinelli, N. (2018). La multiplicación de los medios comunitarios, populares y alternativos en Argentina. Explicaciones de los alcances y limitaciones. *Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo*, 9, 88-114. <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/140521>

Denuncian al intendente de Merlo por persecución política a periodistas. (2003). La Capital.

https://archivo.lacapital.com.ar/2003/12/27/politica/noticia_64268.shtml

Pierce, E. (2020, 08, 27). Una radio local. Radio Pública de Moreno.

<https://ar.radiocut.fm/podcast-episode/eduardo-del-bono-locutor-periodi/#>