

Primer Congreso Latinoamericano de Medios Universitarios
100 años de Radio Universidad de La Plata
La Plata | 3 al 5 de abril de 2024

CONFERENCIA INAUGURAL

UN SIGLO DE MEDIOS UNIVERSITARIOS
RADIO UNIVERSIDAD DE LA PLATA:
PIONERA, PÚBLICA Y CULTURAL

Palabras a cargo de Martín López Armengol

Presidente de la Universidad Nacional de La Plata, Argentina

Gracias a todos por acompañarnos en este Primer Congreso Latinoamericano de Medios Universitarios. Hay dos motivos para conmemorar y para celebrar esta actividad. En primer lugar, la realización de este Congreso que nos permitirá el encuentro con estudiantes, docentes, investigadores, artistas e integrantes de la cultura en general, que participarán y disertarán sobre el rol de los medios públicos universitarios en la historia y en la actualidad. El segundo motivo, también muy importante, es que nuestra querida Radio Universidad cumple 100 años.

La inspiración que significó Radio Universidad para todas las radios universitarias argentinas y de la región es impresionante, por eso podemos decir que este no es un evento exclusivo de la UNLP, sino de todo el sistema universitario, de aquellas universidades que tienen una radio y de todas aquellas que aspiran a tenerla.

La creación de la UNLP por Joaquín V. González se fundamentó sobre tres pilares. El primero, la formación de pregrado, implicó la fundación de cinco establecimientos

de esta universidad, proceso iniciado por el Colegio Nacional. La mirada de los fundadores consideraba que el estudiante universitario debía estar preparado en lo que refiere a la disciplina y a los temas propios de la escuela secundaria. Por lo tanto, esa formación previa también tenía que estar imbuida por los valores universitarios. En ese sentido, no es casualidad que el primer lugar en el que funcionó nuestra Radio Universidad haya sido el Colegio Nacional.

Habiendo ya dos universidades preexistentes –la Universidad Nacional de Córdoba, nacionalizada en 1856, y la Universidad de Buenos Aires, nacionalizada en 1881–, el segundo pilar de Joaquín V. González planteaba una universidad distinta, que incluyera lógicamente la docencia y la formación de profesionales, pero que también tuviera un perfil muy marcado en investigación y en extensión universitaria, pensada desde la ciencia y la tecnología. Por esto, son parte de nuestra institución el Museo y el Observatorio, incluidos desde el proyecto de universidad nacional.

El tercer pilar proyectaba una universidad abierta, en contacto con la sociedad. Desde sus principios, la radio de la UNLP apuntó a ser una herramienta para difundir la actividad universitaria a la sociedad. De este modo, se pensaba en todos los que no tenían ninguna oportunidad de acceder al sistema universitario y encontraban en la radio ese puente para poder compartir las novedades universitarias. Para lograr este objetivo, el 5 de abril de 1924, bajo la presidencia de Benito Nazar Anchorena, comenzaron a hacerse las primeras pruebas y ensayos, tomando como antecedente a Los Locos de la Azotea, un grupo integrado por estudiantes de la Universidad de Buenos Aires que decidieron subirse a la azotea del Teatro Coliseo y, desde allí, realizaron la primera transmisión radiofónica, el 27 de agosto de 1920.

Estos hechos históricos para la radio fueron en el marco de la Reforma Universitaria, que el 15 de junio de 1918 inició un proceso que cambió el sentido del sistema universitario vigente en esa época y terminó con el modelo de universidad con una fuerte participación del Poder Ejecutivo, incluso en la designación de sus profesores. En ese sentido, el estatuto fundacional de Radio Universidad la describió como “una obra completa de difusión cultural, que sirve para vincular a la universidad con el medio social en el que actúa”.

Haciendo un breve repaso de la radio durante el siglo XX, nuestro medio estuvo atento al contexto nacional y a las inestabilidades políticas. Épocas de una joven democracia que había nacido con la Ley Sáenz Peña, en 1916, y que, a partir del 1930, sufrió una

serie de interrupciones producto de la participación de los militares en el Gobierno, que se sintieron con la capacidad de dirigir los destinos de un país y, lo que es peor, con una sociedad que era funcional a la idea de que un golpe militar era útil para solucionar los problemas que la democracia no había solucionado. En 1955, la dictadura de Pedro Eugenio Aramburu cerró la radio y, posteriormente, cambios dramáticos afectaron a nuestra universidad a partir de la última dictadura militar en 1976.

Estos son algunos hechos relevantes de la historia de 100 años de nuestra radio, cuyas instalaciones se ubicaron en Plaza Rocha durante setenta años. Desde 2019, funciona en el Edificio Karakachoff cumpliendo el rol que se le otorgó en su fundación, en condiciones que satisfacen todas y cada una de las necesidades técnicas y profesionales.

La misión de Radio Universidad

Entendemos a la Universidad Pública como un derecho humano y un bien social, a la que el Estado tiene la obligación indelegable de financiar y promover; sostenemos también que la comunicación es un bien social y un derecho humano. Desde ese modelo de universidad, la importancia que tienen las radios del sistema universitario en general, y de nuestra universidad en particular, radica en sostener su propósito fundacional de ser un nexo con la sociedad. Ese es su objetivo político y social. Los tiempos cambian y, con ellos, los roles que hoy debe cumplir un medio universitario son altamente desafiantes, por la coyuntura del país y por razones políticas y culturales. En ese marco, el desafío es adaptarse a esos cambios manteniendo el foco en la misión original.

Porque una radio universitaria tiene que llegar a cada persona que quiera escucharla, poniendo al alcance de todos el conocimiento y la cultura universitaria. La Secretaría de Extensión realiza el trabajo constante de pensar permanentemente qué hacer para que nuestra radio sea escuchada adaptándose a las nuevas tecnologías, a las nuevas generaciones y a los nuevos formatos. Esto genera discusiones sobre qué modelos de radio desarrollar, pero lo fundamental es cumplir con aquel propósito fundacional y ser una radio universitaria que brinde cultura, que garantice veracidad en la información y que sea un canal real de todo lo que hace la universidad pública.

Somos contemporáneos a una época en la que se cuestiona muchísimo el rol de las instituciones en general y de las instituciones públicas en particular. Por eso es muy importante la legitimación social que tiene nuestra universidad como actor social. Ya no se habla más del fin de las organizaciones, ahora se habla de un propósito organizacional. En esa línea, el propósito de nuestra universidad es explicar para qué está. Y la respuesta es para generar el bienestar social general. Esto habla de la importancia que tiene nuestra Radio Universidad y todos los medios de la Universidad Nacional de La Plata. La legitimación social, en parte, depende de que se comunique aquello que hacemos para que la sociedad entienda por qué y para qué existe una universidad como la UNLP.

Quienes formamos parte de la amplia gobernanza que nos legitima como institución nos vamos a poner siempre de acuerdo en la importancia de la universidad pública. Con ese consenso como base, el gran desafío es traspasar ese sistema de gobernanza y llegar a todos y cada uno de los rincones de nuestra región para que se entienda definitivamente el rol de transformación social que tiene nuestra universidad pública.

Si realmente queremos honrar el trabajo que hicieron nuestros ilustres fundadores, aquellos que casi 100 años atrás pensaron en una radio como difusor de lo que hace la universidad, tenemos que preguntarnos cada día qué es lo que hay que hacer para que nuestra querida Radio Universidad siga siendo lo que fue desde el año 1924. Una institución de referencia que tiene la enorme responsabilidad de representar a un sistema de comunicación público universitario y de transmitir y mantener vivo el pasado, el presente y el futuro de la UNLP.



Accedé a la [conferencia completa](#).

La conferencia inaugural del Primer Congreso Latinoamericano de Medios Universitarios | 100 años de Radio Universidad de La Plata tuvo lugar el 3 de abril de 2024 en el Centro de Convenciones del Edificio Sergio Karakachoff de la Universidad Nacional de La Plata.

Integraron el panel de apertura: Martín López Armengol, Presidente de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP); Claudio Añazgo, Presidente de la Asociación de Radiodifusoras Nacionales Argentinas (ARUNA); Josefina Bolis, Prosecretaria de Medios y Publicaciones de la UNLP; y Gabriel Morini, Director Ejecutivo de Radio Universidad de La Plata.