

Primer Congreso Latinoamericano de Medios Universitarios
100 años de Radio Universidad de La Plata
La Plata | 3 al 5 de abril de 2024

CONFERENCIA INAUGURAL

UN SIGLO DE MEDIOS UNIVERSITARIOS
RADIO UNIVERSIDAD DE LA PLATA:
PIONERA, PÚBLICA Y CULTURAL

Palabras a cargo de Josefina Bolis

Prosecretaria de Medios y Publicaciones de la Universidad Nacional de La Plata, Argentina

Gracias a todos y a todas por estar acá. Quiero comenzar con un especial agradecimiento al Comité Organizador y a todos los trabajadores y trabajadoras de los medios públicos universitarios, en particular, a todo el equipo de Radio Universidad de La Plata que ha estado desde hace mucho tiempo preparando este encuentro. Llegó este momento que tanto soñamos y que –como muchas veces– no sucede en el contexto histórico que esperábamos, pero que seguramente será productivo para seguir tejiendo redes.

En ese sentido, quiero agradecer también la presencia de las redes que nos comparten sus experiencias, nos apoyan, nos empujan y nos motorizan a hacer sinergia, unos con otros, como la Asociación de Radiodifusoras Universitarias Nacionales Argentinas (ARUNA), con sus 63 radios universitarias distribuidas en todo el país; la Red Nacional Audiovisual Universitaria (RENAU), que es otra red de medios universitarios de la Argentina; y la Asociación de Universidades Grupo Montevideo (AUGM).

Por supuesto, quiero agradecer a los compañeros de la Televisión de la Universidad de La Plata, que tiene once años y es el primer medio universitario creado luego de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. Agradecer, también, a todas las autoridades, docentes, nodocentes y estudiantes presentes, que dotan de contenidos a nuestros medios día a día, porque siempre se hacen un espacio para dar testimonio de estos tiempos y para construir conocimiento y con-saber desde los medios universitarios. Vale, en esta ocasión, un agradecimiento especial a la comunidad de la UNLP, porque si no fuese por esta, los medios no serían lo que son hoy. Nuestros medios de comunicación son constructores de comunidad, y es por y para los vecinos de nuestra comunidad que entendemos la comunicación como servicio público y como un derecho. También quiero agradecer a la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, a su decana, Ayelen Sidun, y a los compañeros docentes y nodocentes que están coorganizando este congreso.

Para nosotros es un gran orgullo ser pioneros en materia de radiodifusión en Argentina y en la región, pero es sobre todo es una gran responsabilidad –en el sentido de responsabilidad–, porque tenemos la habilidad de dar respuesta. Nuestras universidades públicas también deben dar respuesta ante las problemáticas sociales, las demandas y los proyectos de nuestra comunidad. Esta responsabilidad se da desde un lugar que es, fundamentalmente, de vinculación con el medio social, como decía el presidente de la UNLP, Benito Nazar Anchorena, en 1923 cuando presentó el proyecto de creación de Radio Universidad de La Plata en el Consejo Superior. Esto significa vincular a la Universidad con el medio, derribar fronteras, ampliar la Universidad. Ahí está la esencia profundamente extensionista de nuestros medios de comunicación.

Creo que es un gran acierto que nuestros medios estén pensados como una política de extensión que apunta a construir con el saber de nuestros vecinos y vecinas, para representar sus identidades. El objetivo de nuestros medios –y de Radio Universidad en particular– es contribuir a la toma de posición en torno a lo que está pasando y, como decía Rodolfo Walsh, dar testimonio de nuestro tiempo y de nuestra época.

Estos 100 años de historia son una gran responsabilidad: levantamos las banderas de compañeros y compañeras que, con compromiso, han entregado su vida a nuestra radio y hoy ya no están. También, tenemos el legado de ese impulso democratizador que fue la Reforma Universitaria, que pensó y creó la radio, y el legado de todas las

corrientes populares que ampliaron la universidad. Nuestra Universidad y nuestros medios no serían lo mismo sin la gratuidad universitaria, sin ese movimiento transformador que fue el peronismo que, en 1949, que hizo que entraran nuevas voces, nuevas demandas y nuevas identidades. Gracias a esto nuestros medios hoy son modelo de ese pluralismo y diversidad.

Es ineludible reivindicar también a la oleada creativa, reparadora y, sobre todo, multiplicadora de voces que se constituyó en torno al debate y a la sanción de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. Nuestras universidades estuvieron a la cabeza de esa batalla y nuestros medios universitarios crecieron sustancialmente en los años de los gobiernos de Néstor Kirchner y Cristina Fernández de Kirchner.

Debemos pensar cuál es el rol de los medios universitarios, ¿cuál es nuestro sentido? Creo que, en principio, hay que decir que este aniversario no nos pertenece, porque este aniversario es de todos los medios públicos: estamos celebrando un centenario de la comunicación como un derecho. Cuando la UNLP propuso la creación de Radio Universidad, se entendió, por primera vez, que la comunicación debe ser un asunto común, que nos concierne a todos y a todas. Se entendió que la comunicación no es una mercancía y que no es necesario que haya un fin de lucro, sino que tiene que construir ciudadanía. Es el derecho a la comunicación el que garantiza y potencia otros derechos, como el derecho a la educación, al trabajo, a la salud y a la cultura.

Sostenemos firmemente que los medios públicos universitarios son espacios de representatividad: representan quiénes somos, qué queremos, hacia dónde vamos y cuáles son nuestros proyectos. Como espacio de representatividad son quienes garantizan que no haya exclusión y, así, llegan a los lugares que no son de interés para el mercado. En ese sentido, nuestro principio es un principio igualitario, nuestra razón de ser es la construcción de igualdad. Esta época nos presenta muchos desafíos relacionados a la soberanía tecnológica, como son las antenas necesarias para poder llegar a esos lugares; pero también nos presenta desafíos respecto a los contenidos, a la formación de profesionales críticos, a la ética que tienen las y los trabajadores de los medios universitarios, formados con la voluntad de ser ejecutores y promotores del derecho a la comunicación. Su perspectiva de solidaridad se ubica en las antípodas del individualismo. Es una perspectiva que cree que la Universidad es uno de los mejores igualadores de posiciones y de oportunidades que tiene nuestra sociedad y que, como tal, tiene la responsabilidad de igualar.

Los medios universitarios estamos en las antípodas de quienes piensan que es mejor competir que cooperar, en las antípodas de quienes piensan cualquier forma de relación con el otro a través del “sálvese quien pueda”, en las antípodas de quienes le temen a las universidades porque son constructoras de pensamiento crítico y que creen que el paradigma de verdad es la cantidad de *likes* que tiene un posteo. Estamos en las antípodas de quienes tienen esa forma de comunicación troll, que privilegia la humillación ante la argumentación. Sobre todo, estamos en las antípodas de aquellos que quieren un modo de administración basado en la crueldad, que se pueden jactar de vaciar los medios públicos como está sucediendo con Télam –con cuyos trabajadores nos solidarizamos– o con la TV Pública y con las delegaciones del ENACOM, que es quién asegura que las telecomunicaciones sean un servicio público y que lleguen a todo el país. En el caso del ENACOM, empezaron cerrando las delegaciones que son las que representan la cercanía, la cara visible del Estado en las comunidades más aisladas. Estamos en las antípodas de ese modo de comunicar y de construir política.

Tenemos que apostar a construir medios para el pensamiento crítico, que deconstruyan las doxas y el sentido común, que combatan el individualismo y que sirvan para organizarnos. Esto vamos a hacer en este congreso.

Por último, decir que vamos a confrontar la crueldad, porque queremos construir medios que no se ruboricen cuando hablemos de felicidad y de amor, porque hemos aprendido que hay que luchar por eso. Queremos medios para conmovernos.



Accedé a la [conferencia completa](#).

La conferencia inaugural del Primer Congreso Latinoamericano de Medios Universitarios | 100 años de Radio Universidad de La Plata tuvo lugar el 3 de abril de 2024 en el Centro de Convenciones del Edificio Sergio Karakachoff de la Universidad Nacional de La Plata.

Integraron el panel de apertura: Martín López Armengol, Presidente de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP); Claudio Añazgo, Presidente de la Asociación de Radiodifusoras Nacionales Argentinas (ARUNA); Josefina Bolis, Prosecretaria de Medios y Publicaciones de la UNLP; y Gabriel Morini, Director Ejecutivo de Radio Universidad de La Plata.