

Primer Congreso Latinoamericano de Medios Universitarios
100 años de Radio Universidad de La Plata
La Plata | 3 al 5 de abril de 2024

PANEL

COMUNICACIÓN PÚBLICA
Y PROMOCIÓN DE LA ENSEÑANZA, LA INVESTIGACIÓN
Y LA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Exposición a cargo de Sebastián Palma

Secretario de Extensión Universitaria de la Universidad Nacional de La Plata, Argentina

En primer término, quisiera agradecer al equipo de la Prosecretaría de Medios, al equipo de Radio Universidad y a todo el comité organizador por este enorme congreso que en este momento histórico estamos disfrutando en esta ciudad, y en el resto de Latinoamérica a través de las redes sociales.

Hoy surge la pregunta: ¿para quiénes hacemos la universidad pública? ¿La universidad pública es un lugar para quienes estamos ya aquí? Es un lugar de privilegio, porque también es un privilegio acceder a la universidad pública. Porque los niveles enormes de pobreza que tenemos hoy, acrecentados por la política devaluatoria y de ajuste, hacen que esta realidad se profundice aún más.

El desafío de la comunicación universitaria y de la extensión universitaria es ver la manera en la que podemos interpelar fundamentalmente a esos otros territorios que hoy no están en la universidad. Porque de alguna manera el resultado de las elecciones

en Brasil, con Bolsonaro, y en la Argentina, con la elección pasada, es que en el tema de la comunicación pública estamos perdiendo por goleada, nos pegaron un baile de tal magnitud que ni la vimos venir.

Vemos a los medios tradicionales apuntando a un sector de la población, quizás de mayor edad, quizás con mayor tiempo para estar en la casa, con una construcción discursiva que viene siendo sostenida desde finales de los gobiernos de Néstor y Cristina Kirchner. Quiero poner el ejemplo que citaba ayer Leandro Quiroga en uno de los paneles: el 46 % de la superficie habitable de esta universidad, que incluye la reforma de este edificio, se hizo durante los gobiernos de Néstor y Cristina Kirchner. Claramente, ahí hubo un foco de atención y ahora hay un foco de atención destinado a cambiar o a discutir aquello que habíamos logrado discutir, por lo tanto, el primer desafío o la primera pregunta tiene que ver con cómo hacemos desde los medios de comunicación de la universidad para insertarlos en una trama que se plantea a discutir la comunicación pública.

Es un desafío que necesariamente tiene que ser regional, que no puede ser abordado solo pensando en la dimensión de lo que tenemos que comunicar al interior de la universidad, o ni siquiera de lo que nos interesa comunicar como universidades al resto de la comunidad, tiene que ser pensado en la comprensión profunda de una trama.

En este punto, es muy interesante el relevamiento que hicieron las compañeras del panel, donde presentaban un estudio pormenorizado sobre qué cosas se miran en la universidad, pero también tenemos nosotros que ser capaces de ver de qué manera, con nuestros recursos, que son extremadamente limitados. Creo que si sumamos el presupuesto entero de la radio, el presupuesto del canal y el presupuesto entero de la Secretaría de Extensión alcanza para pensar que Adrián Suar, por poner un ejemplo, que es un productor de la televisión privada en la Argentina, puede producir ocho episodios de un programa de televisión. Nosotros con eso hacemos radio, televisión y extensión en la Universidad Nacional de La Plata y entendemos que somos unos privilegiados, que tenemos un montón con ese presupuesto.

Con esas herramientas y en un escenario donde, además, pasan cosas: por un lado, nos atacaron con los medios de comunicación tradicionales, apuntando a un cierto público, por otro lado, nos atacaron –y esa sí que no la vimos venir– con las redes sociales, apuntando a un público más joven, también más desinformado, pero que se plantaba a discutir a través de los mensajes que se difunden por YouTube o por Tik

Tok con un nivel de autoridad sobre lo que están diciendo que asombra, ese nivel de demencia que no permite la posibilidad de escuchar al otro.

Si el desafío de la comunicación pública es el desafío de la comunicación universitaria o el desafío de la universidad pública, lo que deberíamos ver, entender y comprender, tiene que ver con que la universidad no es una isla, sino que es parte indelegable del Estado y, como tal, comparte sus principios y sus obligaciones que están consagradas en la Constitución Nacional, por lo tanto por qué la universidad no puede ser también un instrumento, una herramienta o parte de esa trama que tiene que garantizar derechos esenciales como educación, trabajo, vivienda y el derecho a la comunicación de los pueblos.

En lo que compete a la comunicación, nosotros tenemos que ser un engranaje para la consagración del derecho a la comunicación de los pueblos. Es una afirmación hermosa y, supongo, que enormemente difícil, porque tenemos que insertarnos en una trama en la que no tenemos recursos, donde, generalmente, lo que no encontramos en la televisión abierta queda de lado, y donde también nos pasan cosas, como que hay noticias de la universidad que parecen circular rápidamente por las redes sociales, pero hay otras que no circulan tan rápidamente.

Si vamos a ir a discutir en las redes sociales, tenemos el enorme desafío de ver cómo vamos a permanecer en las redes sociales, porque los dueños de las redes sociales no somos nosotros, no es público y, en todo caso, tenemos ahí un nuevo desafío, que es empezar a pensar y a discutir como un tema central para la consagración de las democracias en Latinoamérica, y me atrevo a decir, en el mundo, una ley de identidad digital. Porque en tanto y en cuanto una persona que está detrás de una pantalla no tiene nombre y apellido, una sigla, una sociedad anónima, un club, una ONG o algo que identifique que es de carne y hueso, por lo tanto, penalmente responsable, el mundo va a seguir patas para arriba, donde tipos como Trump, Bolsonaro o Milei ganan elecciones, sorprendiéndonos a la enorme mayoría de nosotros y nosotras.

Me parece que esto es un desafío central y por eso está bueno celebrar este panel y este congreso. Nosotros, en la extensión universitaria, hace años que venimos transitando, no solo en La Plata si no en el resto de la Argentina y también de Latinoamérica, hablando de dimensiones en lugar de hablar de funciones, porque la función es algo que sirve y la dimensión es un espacio para el desarrollo.

Desde la dimensión de la extensión nos parece central que el vínculo entre las palabras comunicación y extensión puede ayudar a entender cuáles son las obligaciones que tenemos y en qué contexto nos encontramos.

Quiero cerrar con una frase que podría haberse usado como disparador o como cierre, que es de Paulo Freire, y que vincula la extensión con la comunicación y con el enorme desafío, porque cuando uno habla de aprender no solo habla de contenidos, también puede hablar de conceptos, de problemas, de muchas cosas que deberíamos insertar en el debate de la sociedad. Porque si hablamos del derecho a la comunicación vale preguntarse: ¿los ciudadanos y ciudadanas argentinas el año pasado eligieron libremente a sus representantes? ¿Habían gozado del derecho a la comunicación en su sentido más profundo? Es decir, preguntarnos si accedieron a una información responsable, completa, certera, veraz, y un montón de etcéteras que podemos definir, a la hora de emitir su sufragio. Cada uno podrá responder, a mí la primera respuesta que me aparece, claramente, es no.

La frase de Freire, vinculada a los desafíos y a la extensión, es muy simple y siempre rememora un lugar central que deberíamos transitar, en el encuentro con el otro, en el encuentro de las dimensiones, en el encuentro del territorio y de la universidad con el resto de los territorios, y que es llegar con la humildad de que todos sabemos algo, todos ignoramos algo y, por eso, aprendemos siempre.

Muchas gracias a todos y a todas.



Accedé al [panel completo](#).

El panel «Comunicación pública y promoción de la enseñanza, la investigación y la extensión», coorganizado con la Asociación de Universidades Grupo Montevideo (AUGM), en el marco del Primer Congreso Latinoamericano de Medios Universitarios | 100 años de Radio Universidad de La Plata, tuvo lugar el 4 de abril de 2024 en el Centro de Convenciones del Edificio Sergio Karakachoff de la Universidad Nacional de La Plata.

Participaron en la mesa: Mariela Ravanal Ponce, Directora de Comunicaciones de la Universidad de Chile; Claudio Lobo, Secretario de Comunicación Institucional de la Universidad Nacional de San Luis; Fábila Pereira Lima, Directora de Comunicación de la Universidad Federal de Minas Gerais; y Sebastián Palma, Secretario de Extensión Universitaria de la Universidad Nacional de La Plata.