

Primer Congreso Latinoamericano de Medios Universitarios
100 años de Radio Universidad de La Plata
La Plata | 3 al 5 de abril de 2024

PANEL

**DEMOCRATIZACIÓN DEL AIRE:
LA GESTIÓN DE MEDIOS PÚBLICOS,
UNIVERSITARIOS Y COMUNITARIOS**

Exposición a cargo de Agustina Colucci

Vicepresidenta de la Asociación de Radiodifusoras Nacionales Argentinas (ARUNA)

En primer lugar, quiero agradecerles a Gabriel Morini y a Josefina Bolis por la invitación y por todo lo que están haciendo para la organización de este congreso.

Estoy en un panel con compañeros y con compañeras de mucha trayectoria en gestión de medios públicos y vamos a hablar de la actualidad de los medios públicos, universitarios y comunitarios, pero me gustaría explicar, brevemente, sobre las radios universitarias y sobre ARUNA, la Asociación de Radiodifusoras Nacionales Argentinas.

Las radios universitarias tenemos tres perfiles: somos el primer lugar de experiencia para los alumnos y alumnas de comunicación social, y otras carreras afines como locución; somos una herramienta de divulgación científica, académica, cultural y deportiva, y de todo lo que sucede en nuestras universidades públicas; y somos ese perfil extensionista que mencionaba en la charla anterior Gabriel Morini, el director de

Radio Universidad de La Plata: estamos dentro de la comunidad, somos parte de esa comunidad y fortalecemos los lazos de la universidad con nuestras comunidades.

Especialmente, damos visibilidad a realidades que no están presentes en otros medios, y que cuando sí lo están es para ser señaladas con cierta connotación no informativa. En cambio, la radio de la universidad, todas nuestras radios universitarias, les dan voz a actores que no están presentes en los medios hegemónicos. En cada radio universitaria se hace de manera particular y lo podemos multiplicar por 63 radios universitarias con presencia en todo el país, y eso es ARUNA.

ARUNA es una red federal de comunicación que nos reúne, colectivamente, a través de producciones, de capacitaciones y de distintas colaboraciones y trabajos conjuntos.

Les quiero mencionar tres experiencias para dimensionar lo que hacemos como red de comunicación federal. En el Consejo Interuniversitario Nacional (CIN), por ejemplo, tenemos el **Reporte Federal de Noticias**, un noticiero que sale en veinte ciudades distintas de nuestro país, donde hay información regional, información universitaria y, también, información federal; el **Hilo Violeta**, que fue un noticiero de género realizado con producción central en la Universidad Nacional de Tierra del Fuego y, luego, acompañado con la coproducción de 17 universidades públicas; y un **grupo de redes** en el que participamos más de 140 productoras y productores de todo el país, de nuestras radios universitarias, donde se trabaja de manera diaria, y cuando les digo diaria, digo los siete días de la semana, porque se trabaja los siete días las 24 horas. Justamente, es en este grupo donde se comparte información, se comparten contactos, se comparten notas. Esto lo quiero mencionar porque habla del capital humano que tenemos como trabajadoras y trabajadores de nuestros medios universitarios, donde somos sumamente solidarios y donde un contenido no es propio de una emisora, sino que es propio de la red de radios universitarias.

Cuando recibimos la invitación para hablar en este espacio de gestión de medios públicos, nos imaginábamos hablando de contenidos, de cómo las nuevas tecnologías vienen a modificar los espacios de trabajo, a generar nuevos roles dentro de nuestros equipos; de cómo vienen a impactar en la producción que realizamos en las radios universitarias. Pero, dada la coyuntura y lo que viene sucediendo desde el primer anuncio del gobierno de suspender la pauta oficial, creo que tenemos que hablar de garantizar la comunicación pública en nuestros medios.

La comunicación pública es un derecho que garantiza otros derechos y libertades, que garantiza la libertad de expresión, que garantiza que nuestras audiencias puedan recibir información, buscar información, difundir información y también expresarse libremente.

¿Qué pasa si los medios públicos, los comunitarios y los universitarios dejamos de estar? ¿Qué es lo que va a pasar? No va a haber una construcción federal de la noticia, no vamos a tener una democracia plena, porque no va a haber espacio para el debate, no va a haber diversidad de voces y pluralidad de contenidos, no vamos a tener contenidos educativos ni contenidos científicos. Lo que sí vamos a tener, y esa historia ya la conocemos, es un discurso único con concentración de medios en manos de unos pocos, y esos pocos ya sabemos quiénes son.

Este congreso, a lo largo de estos tres días, nos va a servir para poder encontrarnos, escucharnos y, sobre todo –un poco de la mano con lo que planteaba Claudio Añazgo, el presidente de ARUNA, y de lo que se planteaba otros paneles–, para pensar estrategias colectivas.

Lo colectivo hoy toma más fuerza que nunca. Cada vez que un medio público se va acallando o se intenta cerrar un medio, deja precedente y entramos en un sálvese quien pueda. Creo que tenemos que pensar de manera colectiva y generar estrategias solidarias.

Acá veo a las compañeras con el cartel de TELAM, solidaridad y respeto para ustedes.

A partir de estos días, tenemos que pensar estrategias conjuntas para generar una agenda pública, plural y colectiva en defensa de nuestros medios y en defensa de nuestros derechos y de nuestras audiencias. La comunicación pública es de todas, de todos y de todes, aunque ahora dicen que no se puede usar, pero sigue siendo de todes. Esto es lo que nos empodera como sociedad y nos da una democracia real.

Acá, donde se empezó a escribir la historia de los medios universitarios, en esta radio donde se empezó a escribir la historia de los medios públicos latinoamericanos, no es casual que nos tengamos que encontrar, que tengamos que reunirnos para compartir, para estar en talleres, tener charlas, porque va a haber mucha variedad de charlas y de encuentros. Creo que a partir de hoy tenemos que empezar a generar estrategias colectivas, conjuntas y que nos incluyan a todas, todos y todes.

Muchísimas gracias y quiero agradecerle, nuevamente, a Gabriel Morini y a Josefina Bolis por todo el trabajo y a todo el equipo de la Universidad Nacional de La Plata.



Accedé al [panel completo](#).

El panel «Democratización del aire: la gestión de medios públicos, universitarios y comunitarios», realizado en el marco del Primer Congreso Latinoamericano de Medios Universitarios | 100 años de Radio Universidad de La Plata, tuvo lugar el 3 de abril de 2024 en el Centro de Convenciones del Edificio Sergio Karakachoff de la Universidad Nacional de La Plata.

Participaron en la mesa: Agustina Colucci, Vicepresidenta de la Asociación de Radiodifusoras Nacionales Argentinas (ARUNA); Claudia Ducatzenzeiler, Coordinadora de la Red Nacional Audiovisual Universitaria (RENAU); Marcelo Figueras, Director de Radio Provincia; y Pablo Antonini, integrante de la Mesa Nacional del Foro Argentino de Radios Comunitarias (FARCO).

El panel fue coordinado por Andrea Varela, Vicepresidenta Institucional de la Universidad Nacional de La Plata.