

Primer Congreso Latinoamericano de Medios Universitarios  
100 años de Radio Universidad de La Plata  
La Plata | 3 al 5 de abril de 2024

PANEL

**DEMOCRATIZACIÓN DEL AIRE:  
LA GESTIÓN DE MEDIOS PÚBLICOS,  
UNIVERSITARIOS Y COMUNITARIOS**

Exposición a cargo de Claudia Ducatenzeiler

Coordinadora de la Red Nacional Audiovisual Universitaria (RENAU), Argentina

Buenos días a todos y todas. Un agradecimiento enorme por la invitación, que es como una caricia al alma venir a celebrar.

Todas las mañanas, últimamente, nos levantamos pensando qué nos deparará el día y nunca nos depara nada bueno, desde hace ciento y pico de días a esta parte. Y hoy venimos a celebrar, ni más ni menos que cien años de una radio que aún está en pie y que seguirá en pie.

Una universidad que no solo tiene una radio, sino –y esto me da pie para hablar de lo que me interesa, de lo que me concierne a mí, que es la televisión–, también esta universidad contiene la televisión universitaria.

Nosotros, como televisoras universitarias, más allá de las dos televisoras pioneras que deben andar por los setenta u ochenta años, que son las de la Universidad Nacional de Córdoba y de la Universidad Nacional de Tucumán, el resto de las universidades

hemos logrado tener televisoras universitarias como hijas e hijos de la Ley de Medios, de lo que en ese momento fue, quizás, una de las mayores políticas públicas que se establecieron en el país con todos los conceptos que aquí ya se vertieron: democratizar, pluralizar, incluir y generar nuevos medios en contra de esa voz monopólica que tuvimos durante años y que no dejaba crecer la multiplicidad de voces que había en nuestro país con necesidad de expresarse.

Somos hijos de esa Ley. Así nacieron en las universidades públicas más de cuarenta centros de producción audiovisual, doce de los cuales se convirtieron, gracias al otorgamiento de las licencias, en canales de aire, algo que quizás parecía imposible. Hoy, hay doce canales que están al aire a lo largo y ancho del país, en diferentes provincias argentinas donde hay alguna universidad.

Llegaron estos canales a lugares donde no había otra manera de comunicar o de ver otra televisión que no fuera la que ofrecía el cable, la que ofrecía el monopolio.

Aquí está María, de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, que decía: “No hay forma de ver televisión en Tandil”, y creó en esa universidad Abra TV, un canal de aire que desde hace un año y medio brinda su servicio a toda la comunidad de Tandil. Así fueron creciendo los canales de distintas provincias como en el Litoral, en Río Cuarto, en Villa María, en Córdoba –que, además, de su canal estrictamente universitario tiene dos frecuencias–, en Tucumán –que también se fue reconvirtiendo en un canal universitario y que todavía está en esa lucha–; el canal de la Universidad Nacional de La Plata que es un orgullo, el canal de la Universidad de Mar del Plata, el canal de la Universidad de Tres de Febrero, el Canal de la UTN de Río Negro, el canal de la Universidad de Litoral.

Así fueron creciendo, no solo los canales de aire, sino también los centros de producción. Comenzamos a producir, ya hace más de diez años de esto, teniendo una virtud –algo a lo que se refería Agustina [Colucci] recién–, que es la posibilidad de haber trabajado en red. La red fue nuestra fortaleza, el sentirnos todos uno. Hoy festejamos esta radio como si fuera el festejo, porque lo es, de todo el sistema universitario. Lo dijo el Rector y lo dijo luego Gabriel [Morini], que hoy se cumplan cien años en esta radio es algo que lo festeja y lo celebra el sistema universitario en su conjunto, porque somos un sistema universitario.

Los medios públicos tenemos esa característica, la de haber aprendido a trabajar en red: la Red Nacional Audiovisual Universitaria, la Red de Radios Universitarias (RENAU y ARUNA) y la Red de Comunicación Institucional, es algo virtuoso que parte de un concepto político que fue que los rectores de las universidades públicas argentinas entendieran que la universidad pública, más allá de las particularidades políticas que cada una tenga, es un sistema absolutamente democrático, donde la comunidad de cada universidad elige a quienes la representan, pero que sentados en el Consejo Interuniversitario Nacional (CIN) eran un sistema.

Hoy, en las condiciones en que estamos, ese sistema adquiere un valor fundamental, porque son 65 universidades de todo el país elaborando esto que, bien decía Gabriel, es el momento de la reflexión y de la discusión para elaborar las estrategias para los momentos que estamos viviendo y para los que se vienen.

Como medios públicos nacidos al calor de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, logramos descubrir nuestros talentos, nuestros recursos humanos y conformar las estructuras que nos permitieron tener un canal de televisión. Fue una política pública que puso foco en el ciudadano, por lo tanto, cuando se creó, se otorgó la frecuencia, se otorgó la tecnología, se otorgó el dinero para producir y se otorgaron, desde lo que era el Ministerio de Educación en su momento, los recursos humanos necesarios para que una estructura pudiera dirigir un canal de televisión.

Eso es una política pública con foco en el ciudadano, en la que se sabía que lo importante no era poner la tecnología nada más, sino poner la tecnología y definir qué iba dentro de esa tecnología, que eran las antenas de la Televisión Digital Abierta que llegaba hasta el último ciudadano de nuestro país. Creo que pocas veces hubo una política pública que destacara a la comunicación como un derecho humano y como un derecho que abre las puertas de otros derechos. Fue una política que permitió sembrar al país de las nuevas voces.

Mientras en Buenos Aires había una lucha distinta en la macro-comunicación, no se percibía que, en simultáneo, a lo largo y ancho del país se iba construyendo lo que la Ley pedía: nuevos medios, nuevas voces, una nueva programación que otorgara una manera distinta de entender la vida, de entender las cosas y de proponer una interpelación al ciudadano para que conociera y supiera que había algo más, aparte de la televisión comercial que estábamos obligados a ver a través del cable a lo largo y

ancho del país. Y como conductor, en muchos lugares, este proceso se dio gracias a las universidades públicas en conjunto con las sociedades de cada lugar.

Así nacimos y así moriremos, o diría, así nacimos y nunca moriremos. Creo que es importante resaltar que en este congreso maravilloso hayan decidido hacer, además, un congreso latinoamericano. Los canales públicos universitarios estamos en la Red de Canales Públicos Latinoamericanos, que congrega más de 300 canales entre los cuales hay una enorme cantidad de canales universitarios latinoamericanos, con los cuales vamos a emprender también estrategias conjuntas para poder incluir en nuestras grillas de programación y en nuestras estrategias a seguir a futuro a los canales hermanos de otras latitudes de América.

La situación en la que nos encontramos nos lleva a hacernos preguntas, sabemos cómo hacer o cómo fuimos haciendo las cosas, y tenemos claro cuáles son los principios que nos mueven para comunicar y para interactuar con la sociedad, pero estamos en una situación donde es importante preguntarnos para qué. El “para qué”, en su tronco central, es siempre el mismo, pero las coyunturas van cambiando las maneras en que ejecutamos ese “para qué”. En la RENAU nos preguntamos todos los días qué hicimos mal, qué no fue suficiente o qué no alcanzó para haber llegado hoy a donde llegamos. Pero decimos cuál es nuestra fortaleza, que no solo estamos en pie, sino que sabemos cómo hacerlo y sabemos que nada nos puede tumbar.

Por lo tanto, ahora, hay que pensar cómo seguimos, qué nuevas actitudes, qué nuevos proyectos y estrategias tomamos. Este congreso es un buen motivo y un buen momento para definir muchas de esas estrategias en conjunto, sin importar la manera de comunicar, si somos de la radio o de la televisión, si somos del *streaming* o de las redes; creo que lo importante es qué, para qué y cómo comunicamos, vaya por donde vaya. No sentimos que esté mal que la radio esté en la televisión –antes sí, debo reconocerlo–, como tampoco sentimos que esté mal que hagamos televisión en un *streaming* o en YouTube, con el equipo joven que tengo a mi alrededor creo que tenemos que aprender esta manera de comunicar cómo y dónde venga.

Invito a que estas estrategias que hoy promueve la Universidad Nacional de La Plata, de pensar, de discutir, de interpelarnos a nosotros mismos respecto de cómo seguimos, las hagamos pensando en que tiene que ser a través de todos los medios y con estrategias comunes.

Hace poco tuvimos una reunión con la Red de Radios y con la Red de Comunicación Institucional en Mundo U, que es la Plataforma Nacional Audiovisual Universitaria, y ahí decíamos cómo comunicamos y qué comunicamos, pensando en que comuniquemos a través de todos los medios. Entre la Red de Radios, que acá dijeron que integra 63 radios, la Red de Centros de Producción Audiovisual y los canales al aire que tenemos somos la red de comunicación más importante que tiene este país de televisión, de radio y de medios públicos.

En un momento en el que está todo en riesgo de caer, nosotros estamos de pie y vamos a seguir de pie. Tenemos una fortaleza y una herramienta para la sociedad que a veces ni nosotros mismos somos capaces de valorar en su justa medida. Por eso, creo que una de las estrategias que debemos trazar en estos tres días, y en honor a los cien años de esta querida radio, es poner en valor la red que somos, poner en valor que no es solo una radio, son 63; no es solo un canal, son 40 y pico –YouTube, *streaming*, al aire o no al aire–; y que somos ciento y pico si sumamos a eso todos los medios gráficos que las universidades tienen.

Y en este concepto de sistema universitario, creemos un sistema de medios públicos. Lo dice muy bien el enunciado de este congreso: Primer Congreso Latinoamericano de Medios Públicos Universitarios, porque la radio cumple cien años, pero es de medios públicos universitarios y se agradece esta idea de pensarnos colaborativamente como los encargados de llevar a la sociedad la voz de la universidad pública, que hoy también está en riesgo, y hay que decirlo.

Propongo, entonces, ya que somos más de ciento y pico de medios universitarios, que invitemos también a los comunitarios, que siempre están con nosotros, y vamos a procurar estrategias que nos involucren de manera sistematizada a todos los medios. Tenemos una fortaleza y nos ponemos a disposición de estas luchas, como siempre lo hemos hecho en las luchas conjuntas de TELAM, de la TV Pública, de Encuentro, de PakaPaka, de quienes aprendimos a producir.

La TV Pública hace una semana que no emite noticieros. Habían dicho que no iban a emitir el de la noche y el de los fines de semana, pero desde el lunes no emite ninguno ni el del mediodía, pero los sábados a las 10 de la mañana emite Noti U, el noticiero federal universitario que construimos entre todas las universidades públicas del país, y que tenemos el honor de que lo conduzca Belén Bolpe de la Universidad Nacional de La Plata.

Qué alegría estar aquí, qué alegría tener motivos para celebrar. Un motivo maravilloso son los cien años de la radio, y espero que en estos tres días podamos, realmente, armar esas estrategias, porque solo será posible crearlas si somos capaces de hacernos muchas preguntas para poder encontrar las respuestas.

Saludo, desde aquí, a ARUNA y a la RENAU, y espero que sea realmente fructífero, y que podamos terminar los tres días de celebración con un pequeño escrito que diga qué hacemos de aquí para adelante como redes universitarias de medios públicos y de comunicación. Estamos en pie y seguiremos en pie, eso es lo que más debemos proponernos en estos tiempos tan ácidos. Gracias.



Accedé al [panel completo](#).

El panel «Democratización del aire: la gestión de medios públicos, universitarios y comunitarios», realizado en el marco del Primer Congreso Latinoamericano de Medios Universitarios | 100 años de Radio Universidad de La Plata, tuvo lugar el 3 de abril de 2024 en el Centro de Convenciones del Edificio Sergio Karakachoff de la Universidad Nacional de La Plata.

Participaron en la mesa: Agustina Colucci, Vicepresidenta de la Asociación de Radiodifusoras Nacionales Argentinas (ARUNA); Claudia Ducatenzeiler, Coordinadora de la Red Nacional Audiovisual Universitaria (RENAU); Marcelo Figueras, Director de Radio Provincia; y Pablo Antonini, integrante de la Mesa Nacional del Foro Argentino de Radios Comunitarias (FARCO).

El panel fue coordinado por Andrea Varela, Vicepresidenta Institucional de la Universidad Nacional de La Plata.