



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional

Disputas por el sentido en el fútbol femenino salteño.
Representaciones, agenda mediática y género
Mariana Ibarra
Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 2, N.º 1, diciembre 2016
ISSN 2469-0910 | <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas>
FPyCS | Universidad Nacional de La Plata
La Plata | Buenos Aires | Argentina

Disputas por el sentido en el fútbol femenino salteño. Representaciones, agenda mediática y género

Mariana Ibarra

marianaibarra@live.com

Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas
Universidad Nacional de Salta
Argentina

En las últimas décadas se han desarrollado numerosos trabajos sobre los estudios sociales del deporte entendiendo que deporte y sociedad no son campos escindidos sino que interactúan entre sí. Temáticas como el aguante, la violencia, la identidad, su relación con la política, la cuestión de género, entre otras, fueron seguidas, estudiadas, revisadas y problematizadas.

En la elaboración de la tesis de grado "En el norte mando YO: La construcción de identidad(es) en la hinchada del Club Central Norte de Salta" (Ibarra, 2011) abordamos las prácticas comunicacionales y la construcción de identidades de la hinchada de dicha institución a partir de un análisis de sus canciones. Uno de los ejes desarrollados trata sobre la cuestión de la masculinidad y la virilidad como característica o "mandato" necesario para garantizar el aguante. La misma debe ser revalidada permanentemente ante "los restantes hombres y contra la femineidad, en una especie de miedo de lo femenino" (Bourdieu, 2000: 71).

A partir de esa investigación, y ante un contexto creciente de la práctica y un proceso

de institucionalización del fútbol femenino¹ en la ciudad de Salta se generan nuevos interrogantes, esta vez, en relación a la participación de la mujer en un ámbito construido históricamente por una perspectiva masculina.

Algunas de las preguntas que surgen al respecto apuntan a pensar sobre: ¿cuáles son las representaciones sociales sobre las mujeres que practican fútbol?, ¿puede ser considerado el fútbol femenino como una práctica contrahegemónica?, ¿cuáles son las imágenes que la prensa local construye sobre las mujeres y su relación con la práctica futbolística?, ¿cuáles son los puntos de concordancia entre las representaciones que las mujeres que juegan al fútbol hacen sobre sí mismas y las representaciones de los diarios locales? ¿qué lugar tiene el fútbol femenino en la construcción de la agenda deportiva?

Para reflexionar y poder comprender cómo leer este escenario, numerosos son los trabajos que se vienen realizando en las últimas décadas buscando vincular deporte y sociedad. Uno de los pioneros en este campo fue Eduardo Archetti, quien planteó al fútbol como una "arena social" entendiendo que funciona como "un campo privilegiado en el que se dramatizan un conjunto de valores morales y sociales" (1998:11). Claro que, al plantearlo en estos términos, lo hace en el orden de la masculinidad, donde la lucha simbólica es "macho-no macho".

En este sentido, la regulación de las relaciones de género mantendría la hegemonía masculina excluyendo la participación polémica de la mujer e imposibilitando la lucha inter-género. Es decir, no está en discusión la disputa por el poder, pues más allá de la presencia de las mujeres jugando, haciendo periodismo, dirigiendo e incluso arbitrando, la participación -entendida como la posibilidad de formar parte, tener parte y tomar parte- está siempre bajo el dominio masculino.

Por su parte, Pablo Alabarces en "Fútbol y Patria" (2002) reflexiona sobre el rol del fútbol vinculado con los medios, durante la década del 90', como una máquina generadora de identidades ante el papel "ausente" del Estado. Nuevamente las identidades son pensadas en un campo predominantemente masculino, como género que trasciende incluso la construcción de "una patria"², imposible de pensarse entonces como una *matria*³.

¹ En los últimos años no sólo la Liga Salteña de Fútbol avaló los torneos de fútbol femenino sino que paralelamente se desarrollaron diferentes campeonatos organizados tanto desde el propio Estado provincial y municipal (Torneo de Los Barrios, Cebollitas y JUCISA) como por sectores privados (IL CALCIO, Torneo de la Unión) y alternativos (LIFFA).

² Alabarces reflexiona sobre la idea de la patria como una construcción que tanto deportiva como políticamente históricamente se concibió como "cosa de machos". El autor agrega en el artículo "El mundial es ficción" publicado en la revista Anfibia (2014) que "no puede pasar con el hockey femenino: las minas no pueden ser la patria, sino apenas un complemento simpático y erótico".

³ Matria es un neologismo que utilizaron algunas feministas para reconstruir la noción paternalista de patria.

Binello, Conde, Martínez y Rodríguez (2000) coinciden con esta perspectiva sobre el fútbol como un escenario construido con un *ethos* masculino. Las autoras afirman que tanto desde las retóricas del espectáculo, como en la presentación de las prácticas de algunas mujeres y en las narrativas del periodismo deportivo "las gramáticas de producción que sostienen al discurso futbolístico provienen mayoritariamente del universo masculino" (2000: 33). Del mismo modo, Aráoz Ortiz y Moreira (2013) señalan que, de modo general en el periodismo la mujer ocupa un lugar subalterno y, de forma particular, en el periodismo deportivo, se da una mayor masculinización del destinatario. En tal sentido, las mujeres son observadas y representadas por la voz de otro (masculino) desjerarquizándolas en su rol.

Ahora bien, en un contexto caracterizado por una creciente participación de la mujer en el fútbol tanto como espectadora, periodista y jugadora ¿es posible pensar en una práctica alternativa en un mundo narrado por el discurso masculino? Binello, Conde, Martínez y Rodríguez señalan que esto no es posible, en tanto no representan una "amenaza", un contradiscurso, "en otras palabras, el fútbol no es un territorio a conquistar: es un territorio conquistado" (2000:33).

Por su parte, Bourdieu (2000) plantea la dominación masculina como la máxima expresión de la violencia simbólica. Esta lógica de dominación androcéntrica, que opera en las mentes así como en las instituciones (familia, iglesia, Estado, escuela, deporte), contribuye en el trabajo de la reproducción social. Dicha relación se potenciaría en el campo deportivo y, en mayor medida en el fútbol, por tratarse de un deporte de "fuerza" en contraposición a la construcción de la "debilidad" como cualidad "innata" de la mujer. Aquí aparecería uno de los bloqueos y representaciones acerca de las mujeres que deciden realizar esta práctica considerando que "pierden su femineidad y adoptan gestos y actitudes masculinas" (Binello y otras, 2000:43) en un campo construido social y culturalmente legitimado como una práctica restringida al género masculino (Garriga Zucal, 2007).

Tal como señala Alabarces, "la sobrerrepresentación masculina es tan agobiante que desplaza cualquier otra posibilidad, incluso la mínima existencia del fútbol femenino, que tiene una presencia muy débil en el país; en relación con la extensión del fútbol masculino, parece casi inexistente" (2013: 29). La pregunta es, si así como el fútbol se presenta como un escenario donde se crea y re-crea la construcción de la

Virginia Woolf en "Tres Guinea", cuestiona la mirada machista que históricamente tuvo el concepto de patria. "Y así es por cuanto en mi condición de mujer, no tengo patria. En mi condición de mujer, la patria es el mundo entero" (Woolf, 199:96)

masculinidad, que a su vez genera estereotipos de femineidad(es), por otro lado, se podrían analizar representaciones sobre la femineidad abandonando la lógica dominante de la masculinidad.

Ahora bien, el abordaje particular de esta investigación desde una perspectiva de género, exige plantear una diferenciación entre sexo y género. María Graciela Rodríguez indica que mientras el primer concepto refiere a características anatómicas, el segundo tiene que ver con el orden de la cultura. "El conjunto de propiedades y funciones que la sociedad atribuye a los individuos como imaginariamente vinculadas al sexo, persiste en un modelo jerárquico que desvaloriza lo femenino. Por esta razón se define al género como una relación de poder entre lo masculino y lo femenino" (Rodríguez, 1998: 249). En este sentido, la autora propone pensar en la deconstrucción de los sentidos atribuidos socialmente al fútbol como una práctica excluyente para el sector femenino en nuestro país; esto en función de "condicionamientos" biológicos y culturales que operan como determinantes a la hora de asignarle a las mujeres actividades permitidas y negadas.

En la región, no hay trabajos que aborden al fútbol desde una perspectiva de género reflexionando sobre las representaciones que circulan en torno a esta práctica apropiada por las mujeres. No obstante, hay investigaciones vinculadas a las hinchadas en donde se exponen algunas caracterizaciones de un modo de ser hincha exaltando la masculinidad. Se pueden mencionar las producciones de Burgos y Brunet (2001); Burgos (2002 y 2014) y Ferreiro (2003). En Salta, podemos encontrar algunos trabajos alrededor del fútbol con una perspectiva histórica, como la obra "Historias del Fútbol de Salta" de Fernando Cáseres (2010). Este es un trabajo dividido en tomos que cuenta los orígenes de los clubes históricos de Salta pero en ningún caso se hace mención al proceso de incorporación de los equipos de fútbol femenino a las diferentes instituciones deportivas.

Respecto de la inscripción de la investigación en clave comunicacional, Cebrelli y Arancibia reflexionan sobre el fútbol en tanto "práctica social" y analizan cómo las representaciones sociales⁴ generan modos de actuar, y de decir dentro de este campo. Por otro lado, de acuerdo a un análisis sobre el tratamiento de las imágenes femeninas en los medios de comunicación salteños la mujer aparece en la mayoría de los casos mediante una serie de estrategias que profundizan sus cargas negativas. En

⁴ Entendemos a las representaciones sociales como un articulador entre prácticas y discursos. Tal como señalan Cebrelli y Arancibia, son "una especie de mecanismo traductor en tanto poseen una facilidad notable para archivar y hacer circular con fluidez conceptos complejos cuya acentuación remite a un sistema de valores y a ciertos modelos de mundo de naturaleza ideológica" (Cebrelli y Arancibia, 2005: 94-95).

este sentido, Cebrelli y Arancibia señalan que "ser mujer, significa y significó ocupar un lugar de enunciación cuya legitimidad hubo y hay que ganar, apropiarse a los efectos de reacentuar saberes, depósitos e inventarios del capital simbólico" (2010: 48). Este primer acercamiento nos anticipa que la mujer no tiene ni la misma visibilidad, ni el mismo tratamiento mediático en la prensa local que los hombres. Entonces, nos interesa analizar cómo se ponen en funcionamiento los regímenes de visibilidad⁵ en la agenda deportiva local entendiendo que, como plantea Reguillo, "la visibilización" constituye una forma de disputa (2000: 83).

Al mismo tiempo, es interesante revisar las modalizaciones discursivas utilizadas cuando esta práctica y sus actoras son presentadas. Tal como señala Van Dijk, en la prensa se puede observar que "el contenido y estilo de las noticias siguen contribuyendo a la estereotipación de las actitudes sobre la mujer. De antemano se da por hecho que el público lector es esencialmente masculino" (1997:30). Esto ocurre a menudo en la sección de deportes donde el fútbol es presentado como un deporte de hombres.

En este sentido, es importante señalar que "el terreno del discurso social, el terreno de la cultura y la comunicación es, consecuentemente, terreno de modelación social, y por ende, terreno de disputas y negociaciones, conflictos y acuerdos del orden del sentido. Reconocer lo que hegemoniza ese campo no impide proponer alternativas, emprender el camino del cuestionamiento" (Cremona, 2011: 56). Aquí el interés por realizar una lectura que desde la práctica y desde el discurso permitan entender las tensiones en juego en torno al fútbol femenino.

En el caso de la Liga Salteña de Salta aunque el crecimiento de número de mujeres que practican fútbol es evidente, las representaciones mediáticas construidas en torno a este fenómeno continúan con los prejuicios, estigmas y estereotipos que han caracterizado históricamente al género periodístico cuando trata el tema "mujeres y fútbol". En el contexto actual de reivindicación de los derechos de las mujeres, que luchan por imponer nuevos sentidos, pues "se trata de una confrontación por evitar ser objeto de discurso y transformarse en un sujeto activo de la posibilidad de construir una imagen de sí" (Cebrelli y Arancibia 2010: 48), encontraríamos que la identificación, formas de ver, ser y nombrar(se) de las mujeres en el fútbol estarían en

⁵ El concepto de regímenes de visibilidad es planteado como las estrategias que usan los medios para establecer qué es lo visible y lo decible, y que no. Cebrelli y Arancibia señalan que "los encargados de la construcción de las representaciones y sus voces adquieren un carácter fuertemente performativo mientras que otros, apenas si son objeto de la mirada de las cámaras en el mejor de los casos" (Cebrelli y Arancibia, 2010: 44).

muchos casos impregnadas por el discurso hegemónico que reproduce su posición subalterna. En este sentido, la construcción de género no es vista como un lugar de lucha contrahegemónica sino como una emergencia diferencial. No obstante, pese a las representaciones que refuerzan las relaciones y valores tradicionales entre hombres y mujeres, este proyecto pretende buscar intersticios donde se puedan identificar otras formas de contar, poner en agenda, y representar al fútbol y a las jugadoras.

A la cancha...

Este proyecto enmarcado en la beca doctoral del Conicet busca analizar los procesos de disputa por los sentidos en torno al fútbol femenino, desde la práctica de las jugadoras y en la agenda mediática salteña. Para esto se realizará un entrecruzamiento entre los significados que las jugadoras que participan del Torneo Anual organizado por la Liga Salteña de Fútbol le dan a la práctica futbolística y las representaciones que circulan en los suplementos deportivos de la prensa gráfica local desde el 2008 hasta la actualidad⁶.

La metodología de investigación será cualitativa. En primer lugar, realizaré un abordaje etnográfico que, en términos de Geertz (1992), no se reduzca a sus técnicas sino que busque la producción de una descripción densa a partir de una tarea que combine el trabajo de campo y su articulación con la teoría.

En este marco, las técnicas que se utilizarán para la recolección de la información serán: la observación participante -en múltiples espacios y situaciones-, y la entrevista. La intención es conocer sus trayectorias deportivas, reconstruir el recorrido en el fútbol de las mujeres más experimentadas, identificar las condiciones de los entrenamientos y los torneos, y, ante todo, conocer cómo ellas se representan como futbolistas. La observación participante durante los partidos correspondientes al Torneo Femenino⁷ que organiza la Liga Salteña y los entrenamientos permitirá identificar el comportamiento de distintos actores (jugadores y jugadoras, periodistas, público, dirigentes, etc.), las condiciones y condicionamientos de la misma práctica.

En segundo lugar, y de forma simultánea, construiré un corpus a partir de la lectura

⁶ A partir del 2008 el fútbol femenino adquiere el reconocimiento institucional por parte de la Liga Salteña de Fútbol. Posteriormente en el 2012 se suspende la participación de los equipos por falta de recursos y en el 2014 vuelven a formar parte de la misma hasta la actualidad.

⁷ Actualmente, los clubes que cuentan con equipos son Pellegrini, San Antonio, Argentinos del Norte, Juventud Antoniana, Gimnasia y Tiro, Central Norte, San Francisco y Sanidad. Durante el trabajo de campo se irá rotando por todos los clubes mencionados.

de los suplementos deportivos del diario El Tribuno, El Nuevo Diario de Salta, la web Arenga Deportiva y la web oficial de la Liga Salteña. A partir de esta construcción se buscará identificar de qué manera los medios gráficos de la ciudad de Salta organizan la información, en función de la jerarquización/subordinación y visibilización de las noticias de acuerdo a los distintos deportes y al género.

Para la elección de los medios se tuvo en cuenta su importancia y alcance en el caso de El Tribuno y El Nuevo Diario de Salta, mientras que la web Arenga Deportiva fue seleccionada por ser uno de los medios que mayor cobertura le da al deporte amateur, entre ellos el fútbol femenino. Más adelante se agregó a estos medios el sitio digital oficial de la Liga Salteña por tener una cobertura de todo el torneo y por ser un espacio que se ofrece a los practicantes de escuelas de periodismo o las carreras de Comunicación Social como lugar formativo.

A través del análisis del discurso sobre el corpus periodístico, buscaré interpretar las huellas que deja el enunciador y leer el sentido mediático construido sobre el fenómeno en la prensa local. El análisis del discurso: "trata de un planteamiento, posicionamiento o postura explícitamente crítico para estudiar el texto y el habla. A fin de estudiar eficazmente los problemas sociales o los temas relevantes, el trabajo del análisis crítico del discurso suele ser inter o multidisciplinario, y se fija particularmente en la relación existente entre discurso y sociedad" (Van Dijk, 1997: 16). En tal sentido, se estudiarán las representaciones que sobre las jugadoras de fútbol circulan en la prensa gráfica local, considerando particularmente el uso de estigmas y estereotipos.

Posteriormente, en una tercera instancia, se construirá una matriz donde volcar los elementos obtenidos en los análisis preliminares y concretar la comparación propuesta. Buscaré contrastar, las representaciones sociales mediáticas de los medios elegidos; luego, las representaciones subjetivas de los actores en las relaciones conflictivas y específicas que se producen en el campo; y, finalmente, las construcciones de los medios y las representaciones de los diversos sujetos. Comparar los significados que el fútbol tiene para las jugadoras y los significados asociados a las representaciones mediáticas permitirá identificar los puntos de acuerdo y las rupturas en el campo de disputa por los sentidos.

Finalmente, buscamos que esta investigación aporte a la reconstrucción de una agenda deportiva mediática local desde una perspectiva de género.

Indagaciones preliminares sobre la Liga Salteña de Fútbol

La Liga Salteña de Fútbol es la institución *madre* en Salta, con afiliación en la Asociación del Fútbol Argentino (AFA). Fue fundada el 16 de abril de 1921 y actualmente cuenta con dieciséis clubes afiliados en toda la capital.

El torneo de fútbol femenino se viene realizando de forma ininterrumpida en la Liga Salteña desde el año 2014. A partir del impulso de jugadoras referentes de algunos equipos que ya estaban conformados, entre ellas Belén Morelli (jugadora y entrenadora en Central Norte), se logra restablecer el torneo que previamente había preexistido pero con discontinuidad.

Si bien hubo una decisión política de la institución de abrir el juego para la incorporación de equipos femeninos, la iniciativa y el trabajo de articulación surgió de abajo hacia arriba: primero se conformaron los equipos y luego se incorporaron a los clubes. El rol de la Liga fue instar a los clubes afiliados para que absorban a esos grupos de chicas que venían jugando en torneos alternativos, pero que ya contaban con planteles completos.

Al dialogar con algunas jugadoras sobre el motivo para participar de la Liga Salteña y no de otros torneos, las mismas insistieron en que: "es la forma de llegar". ¿Llegar a dónde? Clubes de Primera, torneos oficiales, la Selección. Es decir, pese a la distancia en términos materiales, que existe para alcanzar la profesionalización del fútbol femenino (en un país donde aún es amateur), existe en las jugadoras salteñas una idea de ascenso, de profesión, de crecimiento en esta práctica, más allá de la práctica deportiva como instancia de recreación.

Por el contrario, el relato de jugadoras que militan en torneos paralelos manifiesta sus preferencias por estos, teniendo en cuenta la variable económica.

"No juego en la Liga porque nos implica un gasto y al final no ganamos nada, con suerte una triste copa. En cambio, en Liffa, se arma un fondo con la inscripción de todos los equipos y el campeón se lleva una buena suma, así es más interesante jugar", Cecilia, 39 años.

No obstante, no es una condición necesaria participar exclusivamente en un torneo. De hecho hay muchas jugadoras que compiten en diferentes espacios a la vez.

Desde el inicio del torneo en 2014 hasta la actualidad, las condiciones han ido variando pero siempre desde un lugar de periferia. Sin embargo, se pueden reconocer ciertos avances institucionales, por ejemplo, la concepción de "lo femenino", bajo la mirada de

lo que indica la ley de identidad de género⁸.

La inclusión de jugadoras trans es una realidad en el torneo local y da cuenta de la ampliación de derechos, dejando de lado la concepción de sexo en términos biológicos. Más adelante abordaremos cómo se dio este proceso que generó polémicas pero que terminó concretándose en el caso de Salta en la liga de fútbol y también en otros deportes como el básquet, no así en el hockey.

Otro de los logros fue la implementación de la categoría sub 18 a partir del 2015. Esta iniciativa surge ante la cantidad de jugadoras menores de 18 años que comenzaron a sumarse en los planteles. No es un dato menor que niñas y adolescentes asuman su "pasión futbolera" cada vez con mayor naturalidad y se animen a practicarlo.

Evidentemente el tono de época de reivindicación de derechos de las mujeres y su inclusión creciente en ámbitos predominantemente masculinos, juega un rol fundamental en la suspensión de los prejuicios personales y del entorno para decidir ser futbolistas. No obstante en cuanto a la infraestructura, el presupuesto y las condiciones de juego, aún hay un déficit significativo por parte de la Liga y de los clubes afiliados que cuentan con equipos femeninos. Incluso se pudo observar que en el orden de prioridades, las divisiones inferiores de los equipos masculinos se encuentran por encima de cualquier división de mujeres.

De modo descriptivo, se pudo observar en los primeros acercamientos al campo que las fechas se programan los domingos en una sola cancha todos los equipos, los arbitrajes no suelen ser los más calificados, se suspenden con frecuencia los partidos. En cuanto a las canchas la mayoría no cuentan con vestuarios, ni bancos de suplentes por lo que las jugadoras se mueven en grupos para cuidar sus pertenencias. No se observan grupos de hinchas más allá de las propias familias, salvo casos excepcionales como algunos clásicos entre Central Norte y Juventud.

En cuanto a la presencia de periodistas en la cancha, se observan algunos del sitio oficial de la Liga, periodistas partidarios y eventualmente de medios de páginas digitales.

En suma, una mirada preliminar acerca del fútbol y las mujeres en Salta podría indicar que como práctica es cada vez menos juzgada, más convocante pero aún a la sombra del fútbol masculino y otros deportes. Trabajar solamente con la Liga Salteña está

⁸ La ley 26.743 establece el derecho a la identidad de género de las personas. Fue sancionada y promulgada en el año 2012 en Argentina y entiende por identidad de género, "a la vivencia interna e individual del género tal como cada persona la siente, la cual puede corresponder o no con el sexo asignado al momento del nacimiento, incluyendo la vivencia personal del cuerpo. Esto puede involucrar la modificación de la apariencia o la función corporal a través de medios farmacológicos, quirúrgicos o de otra índole, siempre que ello sea libremente escogido. También incluye otras expresiones de género, como la vestimenta, el modo de hablar y los modales".

dejando por fuera otros espacios, si se quiere, de autogestión de torneos que muestran cierta agencia de las mujeres. Sin embargo, pese al marco institucional que le da la entidad más importante del fútbol a los equipos por ahora se observa que la apertura es solo en el plano de lo simbólico. Esto quiere decir, que la institución está y acompaña pero es la acción de las propias jugadoras la que en definitiva mantiene viva esta relación. No se percibe un esfuerzo o iniciativas promovidas de la propia Liga para hacer sostenible el fútbol femenino.

Al mismo tiempo, pese a que aún no se avanzó fuertemente en el análisis periodístico se puede anticipar que la visibilización de las mujeres en el fútbol no estaría dando cuenta de este proceso. Es difícil encontrar continuidad en las coberturas del torneo, más allá de las menciones "espectaculares", alguna historia de vida o discriminaciones positivas del tipo, "es mujer pero juega como un hombre". En tal sentido, se observa claramente como el periodismo deportivo mantiene su estructura sexista que de alguna manera da cuenta de un contrato de lectura que se sostiene entre el medio y su lector. El desafío será buscar los intersticios desde donde producir desandando ese discurso hegemónico que reproduce todo el tiempo la mirada masculina sobre el deporte y el fútbol. Salir, buscar, encontrar/se, todas acciones de deconstrucción permanente.

Referencias bibliográficas

- ALABARCES, Pablo. *Fútbol y Patria*. Buenos Aires: Prometeo, 2002.
- ARCHETTI, Eduardo. "Prólogo". En *"Deporte y Sociedad"*. Comp. Pablo Alabarces y Otros. Buenos Aires: Eudeba, 1998.
- ARCHETTI, Eduardo. "Moralidades masculina. Ubicación de las masculinidades y las moralidades. Alteración en las masculinidades". En *"Masculinidades: fútbol, tango y polo en la Argentina"*. Buenos Aires: Antropofagia, 2003.
- ARÁOZ ORTÍZ, Leandro y MOREIRA, Verónica. *"Sobredimensión e invisibilización en el periodismo deportivo. Mujeres y deportes en el diario Olé"*. Jornadas de Comunicación y Ciencias Sociales. Legados, diálogos, tensiones y desafíos. Buenos Aires, 2013.
- BINELLO, Gabriela y Otras: "Cuestiones de género". En *Peligro de gol. Estudios sobre deporte y sociedad en América Latina*. Buenos Aires: CLACSO, 2000.
- BINELLO, María Adolfini y DOMINO, Mariano. Mujeres en el área chica. En *"Deporte y*

Sociedad". Comp. Pablo Alabarces y Otros. Buenos Aires: Eudeba, 1998.

BOURDIEU, Pierre. *La dominación masculina*. Barcelona: Editorial Anagrama, 2000.

BURGOS, Ramón y BRUNET, Marcelo. "Un análisis de los cantos de los hinchas de Gimnasia y Esgrima de Jujuy". En *Estudios sobre Deportes*. Comp. Roberto Di Giano y Otros. Buenos Aires: Universidad Nacional de Buenos Aires, 2001.

BURGOS, Ramón. El clásico del norte: un espacio para la disputa ¿deportiva? Publicado en *Revista Digital Lecturas: Educación Física y Deportes*, <http://www.efdeportes.com/efd55/norte.htm>. Año 8 - Nº 55. Buenos Aires, Diciembre, 2002.

BURGOS, Ramón: "Fútbol y política. El club Gimnasia y Esgrima y la construcción de una identidad jujeña (1975-2011)". Tesis de Doctorado en Comunicación, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, 2014.

BRANZ, Juan. Deporte y ciencias sociales: claves para pensar las sociedades contemporáneas. Comp. Branz, Juan, Moreira Verónica y Garriga Zucal, José. 1ª ed. La Plata: EDULP, 2013.

CASERES, Fernando. *Historias del fútbol de Salta. De ferroviarios a cuervos*. Salta: El Mochadero, 2010.

CEBRELI, Alejandra y ARANCIBIA, Víctor. *Representaciones sociales. Modos de mirar y de hacer*. Salta: Editorial MILOR, 2005.

CEBRELLI, Alejandra y ARANCIBIA, Víctor. "Género, memoria y representación. Un abordaje posible al tratamiento de las imágenes femeninas de los medios de comunicación". En *Las mujeres y el Bicentenario*. Salta, Municipalidad de la Ciudad, 2010, pp. 43-62.

CONDE, Mariana y RODRIGUEZ, María Graciela: "Mujeres en el fútbol argentino: sobre prácticas y representaciones", en *Alteridades*, Nro. 23, 2003.

CREMONA, Florencia. Cuaderno de Cátedra Comunicación y Género. 1ª ed.-La Plata: Universidad Nacional de La Plata, 2011.

FERREIRO, Juan P. "Ni la muerte nos va a separar, desde el cielo te voy a alentar. Apuntes sobre identidad y fútbol en Jujuy". En *Futbologías: Fútbol, identidad y violencia en América Latina*. Comp. Pablo Alabarces. Buenos Aires: CLACSO, pp. 57 – 74., 2003.

GARRIGA ZUCAL, José. *Haciendo amigos a las piñas. Violencia y redes sociales de una hinchada del fútbol*. Buenos Aires: Prometeo, 2007.

GEERTZ, Clifford. *La interpretación de las culturas*. Barcelona: Editorial Gedisa, 1992.

IBARRA, Mariana. "En el norte mando YO". *La construcción de identidad(es) en la hinchada del club Central Norte de Salta*. Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Facultad de Humanidades, Universidad Nacional de Salta, 2007.

MOREIRA, Verónica. "Trofeos de guerra y hombres de honor". En *Hinchadas*. Comp. Pablo Alabarces. Buenos Aires: Prometeo, 2006.

REGUILLO, Rossana. Identidades culturales y espacio público: un mapa de los silencios. En *Revista Diálogos en la Comunicación*, N° 60, Lima: FELAFACS, 2000.

VAN DIJK, Teun A. *Racismo y análisis crítico de los medios*. Barcelona: Paidós, 1997.

WOOLF, Virginia. *Tres Guineas*. Lumen, 199.