

CONCEPTOS AUDIOVISUALES PARA PRODUCIR EN COMUNIDAD

POR **MARIANA CARRAZZONI**

mcarrazzoni@yahoo.com.ar

Licenciatura en Comunicación Social

Facultad de Periodismo y Comunicación Social

Universidad Nacional de La Plata

Argentina



Detrás de cámara
*Conceptos básicos para producir
contenidos audiovisuales*

Autores varios

2014

Ediciones EPC

92 páginas

ISBN 978-950-34-1157-5

A fines de 2014, el equipo de producción / extensión Entrelazar Saberes de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata publicó, por medio de Ediciones de Periodismo y Comunicación (EPC), el libro *Detrás de cámara. Conceptos básicos para producir contenidos audiovisuales*. Esta propuesta surgió tras la ejecución de un Proyecto de Voluntariado Universitario que realizó talleres de microproducciones audiovisuales en escuelas secundarias de la ciudad La Plata, donde se observó la necesidad de promover las oportunidades que brinda la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (LSCA) a partir de difundir herramientas básicas en materia audiovisual que sean, fácilmente, ejecutables por la comunidad.

A lo largo de sus páginas, el libro se propone repensar estrategias para constituir a diversos grupos de la comunidad en actores relevantes dentro del nuevo mapa comunicacional. La publicación sigue un recorrido que responde al proceso de puesta en funcionamiento de una productora de contenidos en el actual contexto histórico y político con las posibilidades que brindan la LSCA y las líneas de financiamiento y de promoción de los organismos gubernamentales.

En cuanto a su estructura, el libro se divide en dos ejes centrales. El primero, que comprende los capítulos 1 y 2, propone un análisis del contexto que permite realizar producciones audiovisuales, el surgimiento de la LSCA y los nuevos parámetros de la televisión, para dar paso a cómo se arma una productora, desde los requerimientos legales hasta los recursos humanos necesarios y las líneas de financiamiento propuestas desde el Estado.

El segundo eje, en tanto, que comprende los capítulos 3 y 4, aborda aquellas cuestiones que hacen a la práctica para una buena realización de productos. Se profundiza en las principales nociones acerca de la producción audiovisual, los conceptos básicos para el manejo de cámara y la realización de una producción integral: desde el planteamiento de la idea original hasta la concreción de un producto apto para su circulación por diferentes medios. También se incluye un anexo con los requisitos básicos para presentar un proyecto.

La puesta en acción, los géneros, los formatos, los tipos de planos y un detalle de las diversas etapas del proceso de producción se encuentran explicados y ejemplificados, como así también la importancia de la propiedad intelectual de los productos realizados, todo ello con una terminología de fácil entendimiento para todo aquel que quiera iniciarse en el mundo audiovisual.

Todas estas nociones están acompañadas por un material en soporte digital (CD) para reforzar los contenidos vinculados a la técnica. El CD resulta un complemento de los conceptos teóricos propuestos, además de brindar la posibilidad de recibir ejercicios por correo electrónico a solicitud de los lectores. Este plus hace del libro un producto completo y accesible, que puede ser utilizado por la comunidad para realizar nuevas producciones.